



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

FACULTAD DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
TURISMO Y PSICOLOGÍA

EVALUACIÓN POR COMPETENCIAS

Capacitación docente 2021-2

Unidad de Gestión Académica
e Innovación (UGAI)



CONTENIDOS

1. Presupuestos teóricos sobre evaluación.
2. Concepto de evaluación por competencias.
3. Elementos de una competencia.
4. Resultados de aprendizaje y tarea integradora.
5. Diseño de la tarea integradora.
6. Instrumentos y evidencias para evaluar competencias.
7. Matriz de evaluación por competencias.

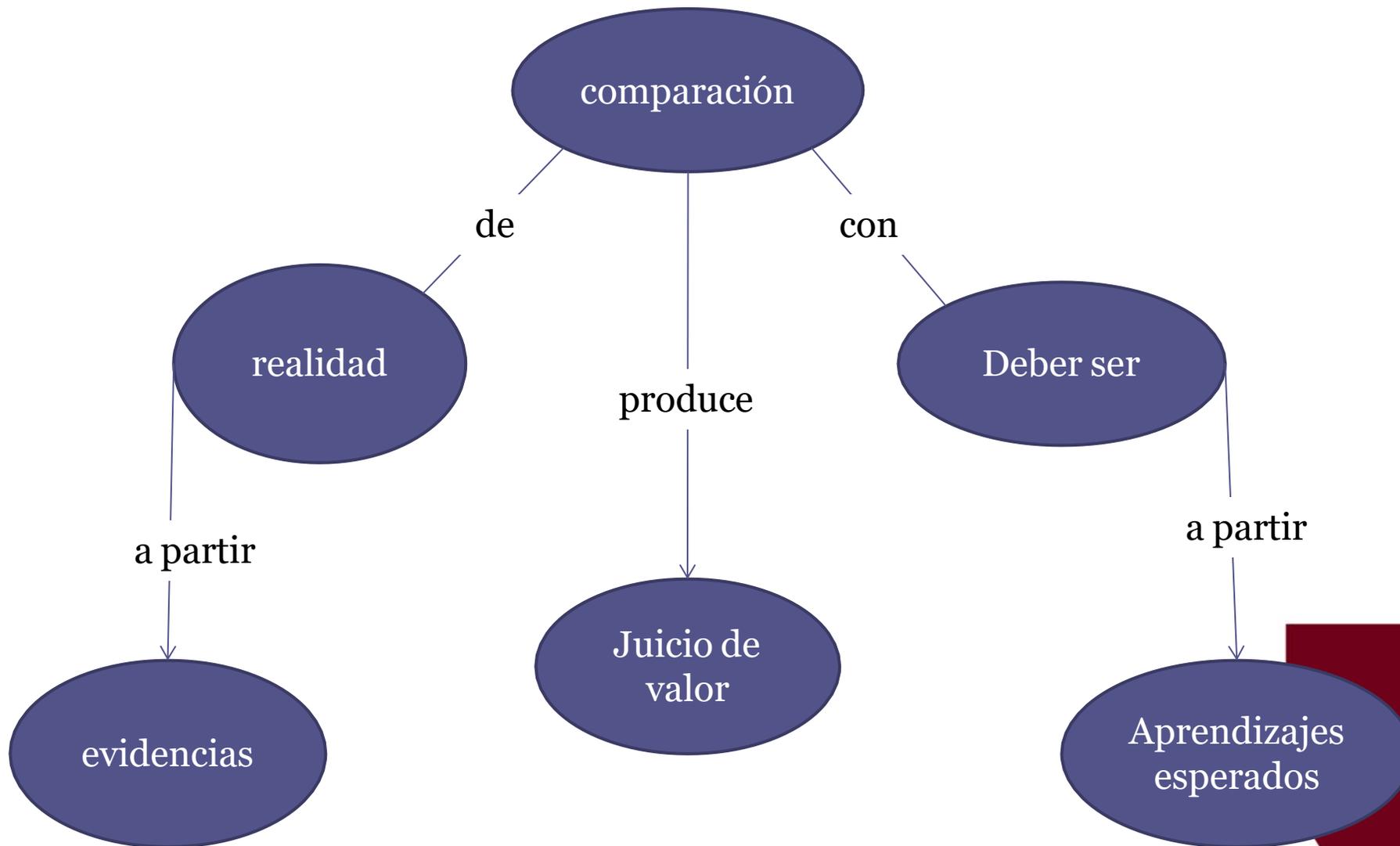
1. Presupuesto teóricos sobre evaluación

¿Qué es la evaluación?

“Una recogida de información rigurosa y sistemática para obtener datos válidos y fiables acerca de una situación con objeto de emitir un juicio de valor” (Casanova, 1998).



¿En qué consiste la evaluación?



TIPOS DE EVALUACIÓN

Por su funcionalidad

- Diagnóstica
- Formativa
- Sumativa

Por su temporalidad

- Inicial
- Procesual
- Final

Por sus agentes

- Autoevaluación
- Co-evaluación
- Hetero-evaluación

Principios de la evaluación

1. Se lleva a cabo para tomar decisiones que mejoren y aumenten el grado de idoneidad.
2. Se realiza considerando el contexto profesional, social e investigativo
3. Se basa esencialmente en el desempeño.
4. La evaluación también es para el docente y la misma administración de la universidad.
5. Integra lo cualitativo como lo cuantitativo.
6. Participación de los estudiantes en el proceso de valoración.
7. Debe acompañar todo proceso formativo (pedagógico) y formador (formal).

Características de la evaluación



Nuevo escenario de la evaluación

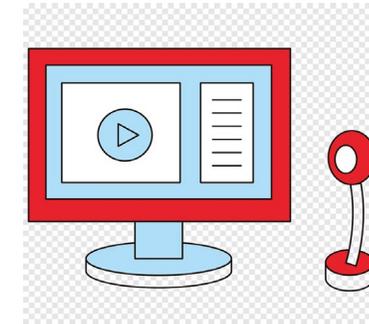
Fotográfica



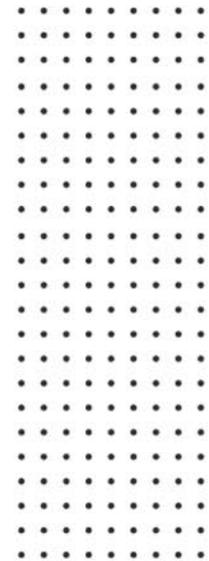
CAMBIO

- Considera el proceso.
- Es formativa.
- Retroalimenta.
- Situaciones auténticas.
- Fuentes variadas.

Videográfica e interactiva



EVALUACIÓN TRADICIONAL	EVALUACIÓN POR COMPETENCIAS
Sumativa.	Formativa.
Se realiza en un momento puntual.	Es un proceso planificado y continuo.
Se basa en partes del programa o en su totalidad.	Los contenidos de los temas cuentan como un aspecto más a evaluar.
Se basa en escalas numéricas.	Se basa en adquisición de niveles de competencia.
Suele hacerse por escrito o con ejercicios simulados.	Se centra en las evidencias del desempeño de la competencia.
Compara el individuo con el grupo.	Es individual.
Los evaluados no conocen lo que se les va a preguntar.	Los evaluados conocen las áreas que cubrirá la evaluación.
Los evaluados no participan en la fijación de objetivos de la evaluación.	Los evaluados participan en la fijación de objetivos de la evaluación.
No incluye conocimientos más allá del programa.	Incluye conocimientos o habilidades previos.
Es fragmentada.	Es globalizadora.
El evaluador vigila la realización de la prueba.	El evaluador juega un papel de formador.



La formación por competencias

Cognitivismo



- Modo en que el aprendiz adquiere conocimientos y habilidades.
- Tiene en cuenta elementos afectivos, cognitivos y metacognitivos.



ENCUENTRO

Constructivismo



- Papel activo del aprendiz.
- Relación de lo nuevo con lo ya aprendido.
- Promueve la autonomía.
- Es significativo.

2. Concepto de competencia

Las competencias son procesos complejos de desempeño con idoneidad en determinados contextos, integrando diferentes saberes (saber ser, saber hacer, saber conocer y saber convivir), para realizar actividades y/o resolver problemas con sentido de reto, motivación, flexibilidad, creatividad, comprensión y emprendimiento, dentro de una perspectiva de procesamiento metacognitivo, mejoramiento continuo y compromiso ético, con la meta de contribuir al desarrollo personal, la construcción y afianzamiento del tejido social, la búsqueda continua del desarrollo económico-empresarial sostenible, y el cuidado y protección del ambiente y de las especies vivas.

(Tobón, 2007)

Concepto de competencia

“es la capacidad o habilidad de efectuar tareas o hacer frente a situaciones diversas de forma eficaz en un contexto determinado y para ello es necesario movilizar actitudes, habilidades y conocimientos al mismo tiempo y de forma interrelacionada” (Zabala y Arnau, 2008,p. 43).

(Zabalza y Arnau, 2008)

¿Qué evaluar en las competencias?

La evaluación por competencias es un proceso de retroalimentación, determinación de idoneidad y certificación de los aprendizajes de los estudiantes, mediante el análisis del desempeño de las personas en tareas y problemas pertinentes.

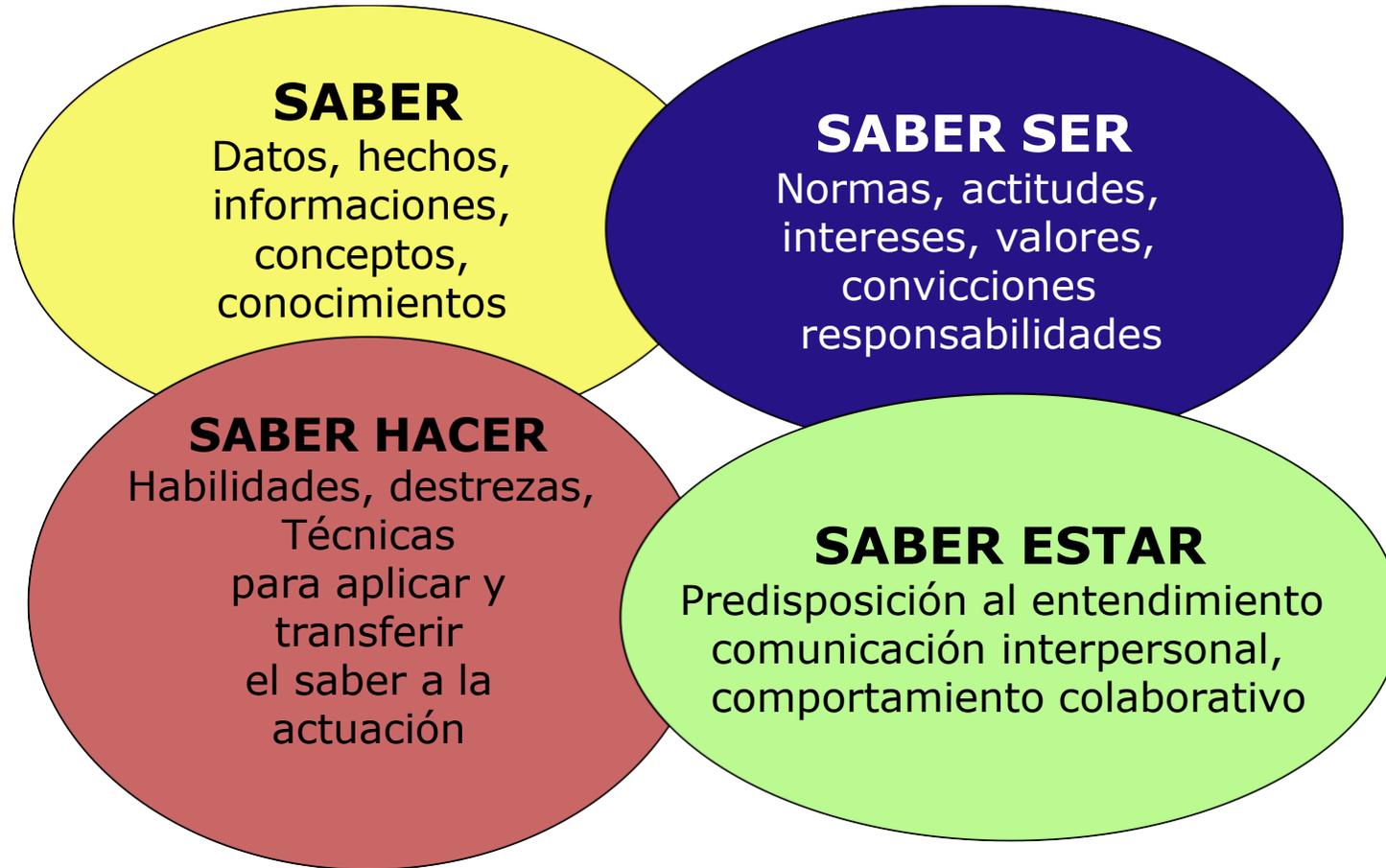
(Zabalza, 2003)

Evaluación del desempeño

La evaluación del desempeño o *performance assessment* por su denominación en inglés, es el tipo de evaluación que se ejerce en el Modelo Educativo Basado en Competencias. Es la valoración de las acciones y productos que realiza el alumno durante el proceso de aprendizaje, la cual permite retroalimentar su aprendizaje y validar el desarrollo de sus competencias.

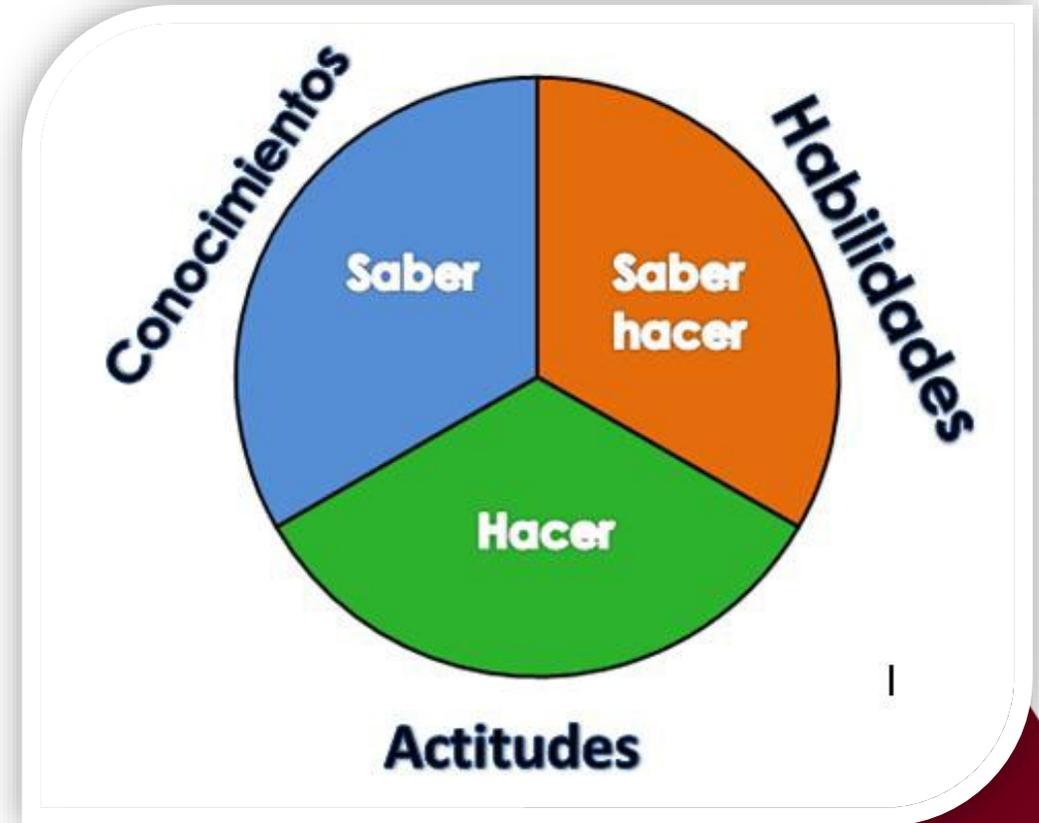


¿Qué evaluar en las competencias?



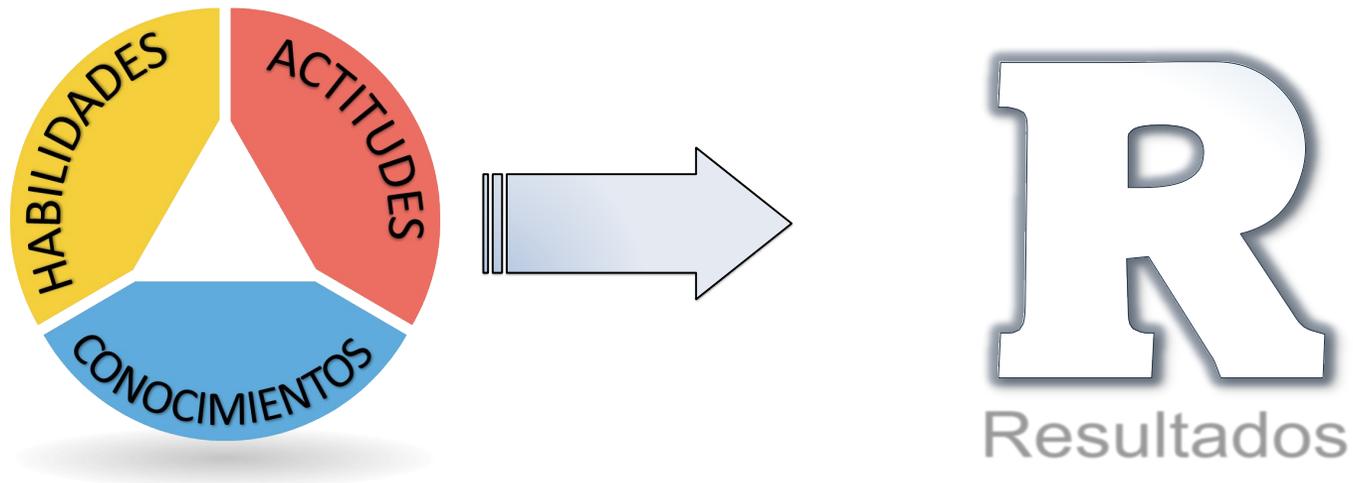
3. Elementos de una competencia

- Las competencias son un conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que se realizan ante una tarea o un problema, dentro de un entorno real o en cualquier contexto.
- La competencia es un saber que sirve para modificar la naturaleza y aprender a ser persona, cuando convivimos con los demás.



4. Resultados de aprendizaje

La competencia debe ser demostrada a través del uso de los conocimientos, habilidades y actitudes en un contexto específico para conseguir resultados.



¿Qué son los resultados de aprendizaje?

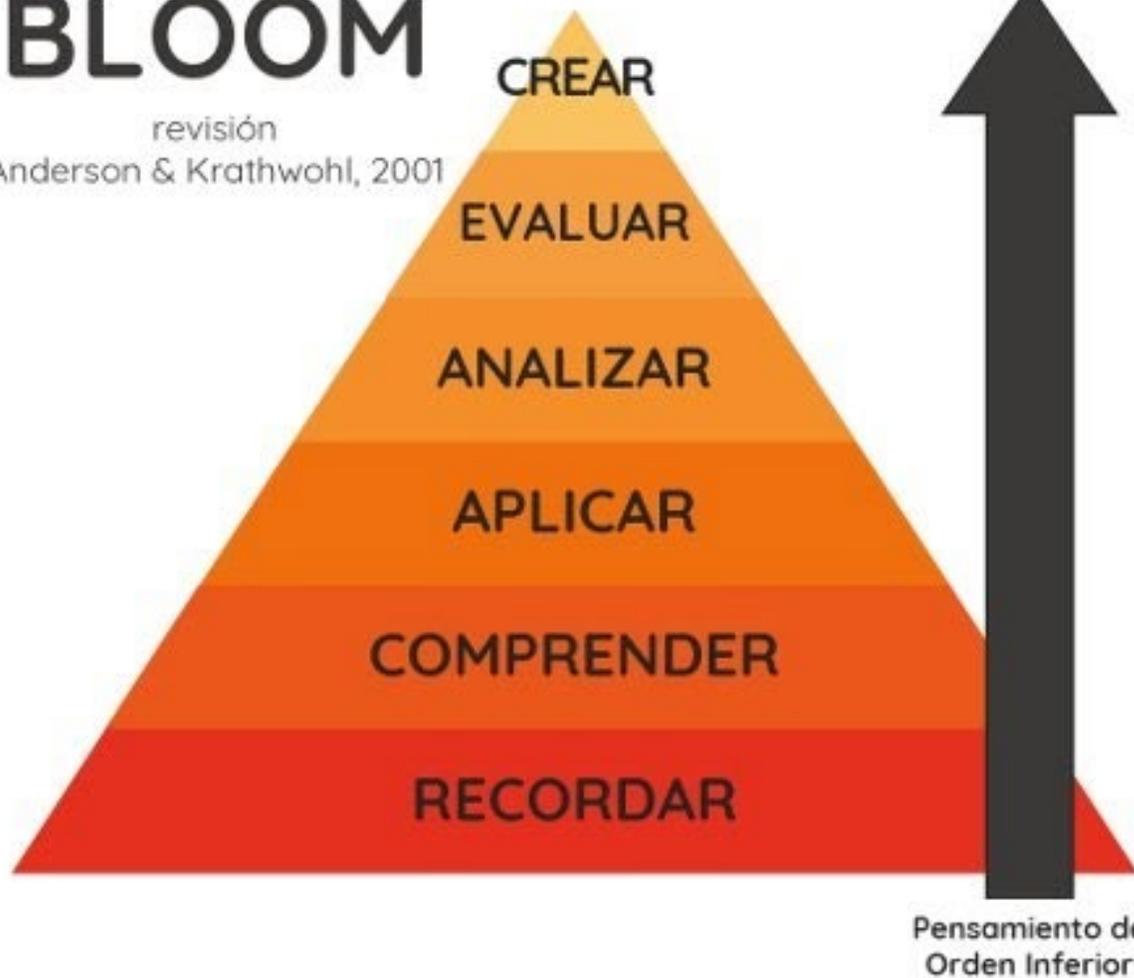
- Enunciados acerca de lo que se espera que el estudiante sea capaz de hacer como resultado de una actividad de aprendizaje.
- Descripción explícita de lo que un aprendiz debe saber, comprender, y ser capaz de hacer, como resultado del aprendizaje.
- Es un enunciado escrito acerca de lo que se espera que un estudiante o aprendiz sea capaz de hacer al finalizar una unidad de un módulo, curso o titulación.
- Se expresan en términos de conocimientos habilidades y actitudes.

Metodologías para la elaboración de resultados

1. Taxonomía de Bloom
 - a) Conocimiento, comprensión, aplicación, análisis, síntesis y evaluación.
2. Metodología para establecer objetivos SMART
 - a) **S**pecific, **M**easurable, **A**ttainable, **R**elevant, **T**ime based.
3. Taxonomía de Marzano
 - a) Sistema interno, Sistema cognitivo, Sistema metacognitivo
4. Métodos administrativos
 - a) Método del GAP, gestión de proyectos, análisis FODA

TAXONOMÍA DE BLOOM

revisión
Anderson & Krathwohl, 2001



Cambiar o crear algo nuevo en un nuevo modelo o proponer soluciones alternativas.

Justificar. Presentar y defender opiniones realizando juicios sobre la información.

Examinar en detalle descomponiendo la información en partes identificando causas.

Aplicar el conocimiento para la resolución de problemas en una nueva situación.

Mostrar entendimiento básico de hechos e ideas a la hora de encontrar información.

Recordar hechos/datos/conceptos básicos y respuestas, sin necesidad de entender.

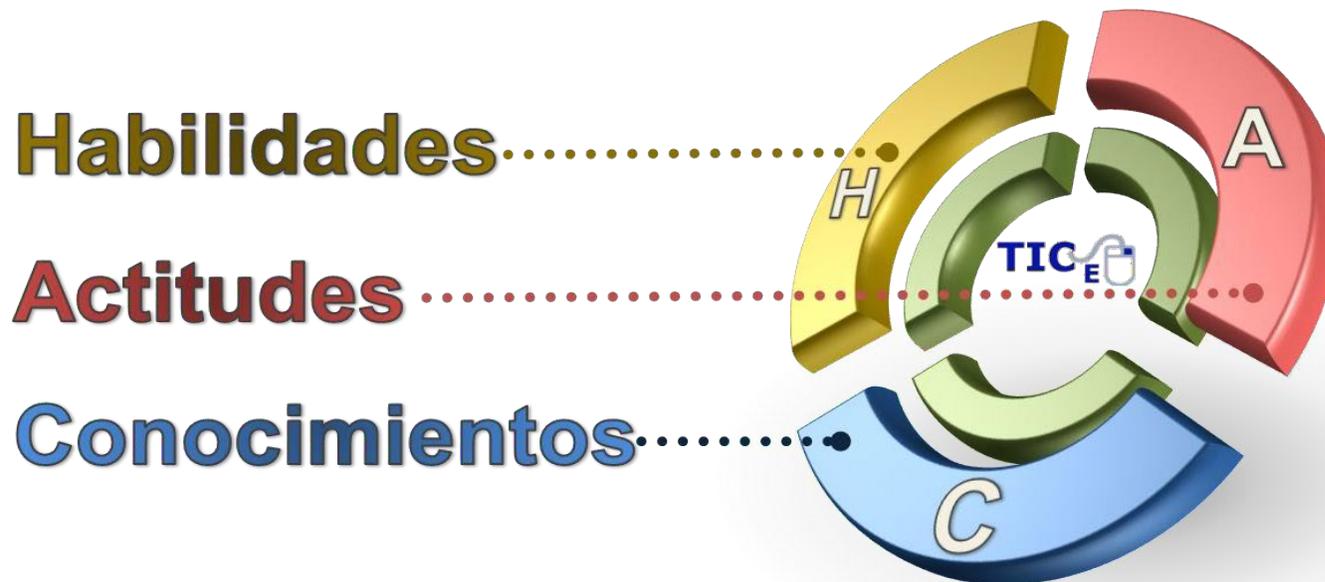
www.leexonline.com

Nueva taxonomía de Bloom

	Recordar	Comprender	Aplicar	Analizar	Evaluar	Crear
Hechos - Datos	Datos o hechos	Datos o hechos	Datos o hechos	Utilizando hechos, conceptos, principios y procesos	Utilizando hechos, conceptos, principios y procesos	Utilizando hechos, conceptos, principios y procesos
Conceptos - Principios	Conceptos o principios	Conceptos o principios	Conceptos o principios			
Procesos y procedimientos	Procesos y procedimientos	Procesos y procedimientos	Procesos y procedimientos			
Metacognición	Estrategias metacognitivas	Estrategias metacognitivas	Estrategias metacognitivas	Estrategias metacognitivas	Estrategias metacognitivas	Estrategias metacognitivas
	Conocimientos		Procesos	Habilidades		

Resultados de aprendizaje y las asignaturas

Los resultados de aprendizaje deben determinarse con base en la competencia o competencias establecidas en el programa de la asignatura, unidad, tema o módulo.



Las competencias y resultados de aprendizaje

Si se desarrollan las competencias decimos que se han logrado aprendizajes y resultados de dichos aprendizajes.



Resultados de aprendizaje y la tarea integradora

Los resultados de aprendizaje son importantes para la elección y/o diseño de la tarea integradora.

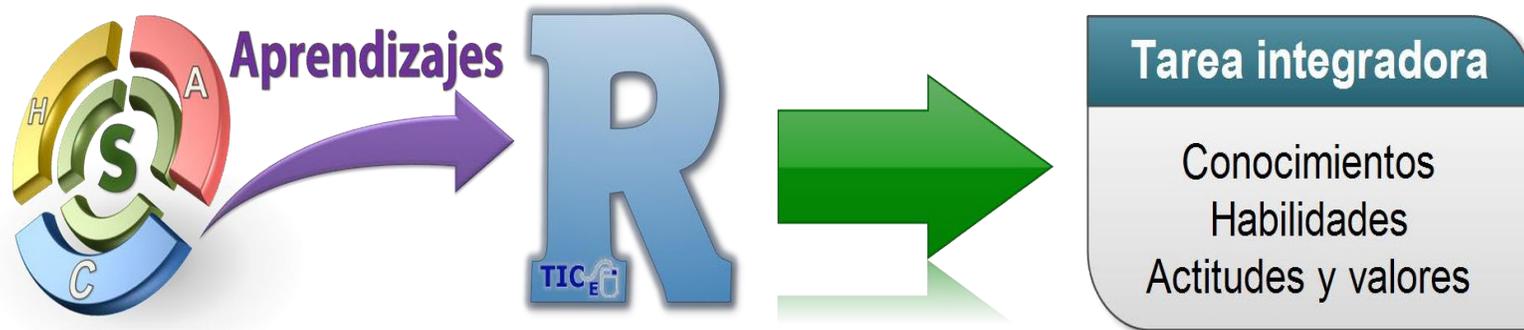


La tarea integradora debe ser tal que le permita al alumno demostrar que ha desarrollado la competencia y es capaz de generar los resultados de aprendizaje.

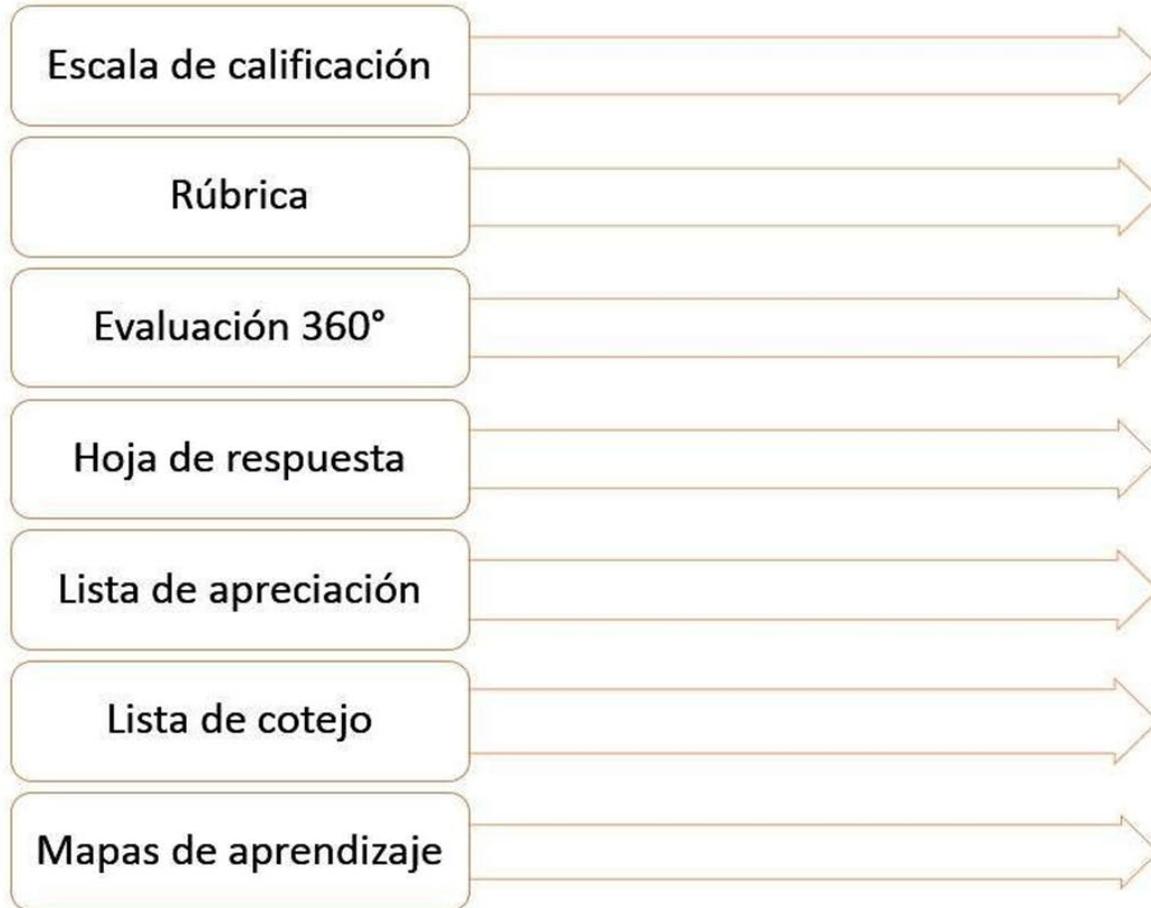
5. Diseño de la tarea integradora

Para diseñar la tarea integradora se toman como base:

1. Competencia
2. Contenidos de la asignatura
3. Resultados de aprendizaje
4. Tiempo disponible para el tema o unidad
5. Materiales y equipo disponibles
6. Instrumentos de evaluación que se van a aplicar

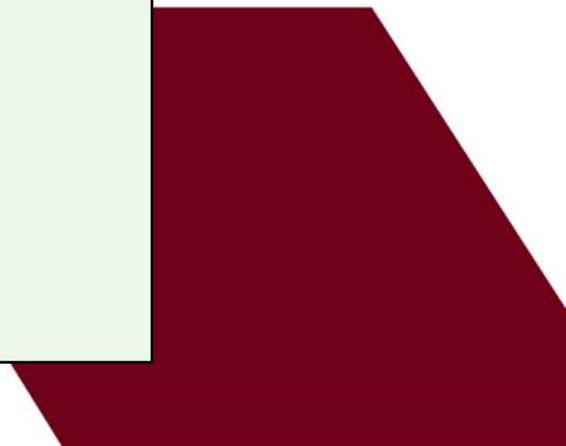
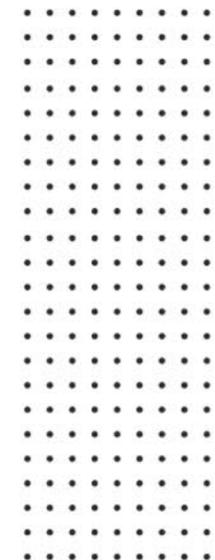


6. Instrumentos para evaluar competencias



Tipos de evidencia

Tipo	Ejemplos
Evidencia de CONOCIMIENTO	<ul style="list-style-type: none">-Pruebas escritas abiertas-Pruebas escritas cerradas-Pruebas orales-Ensayos
Evidencias de HACER	<ul style="list-style-type: none">-Audios y videos-Testimonios-Registro de observaciones
Evidencias del SER	<ul style="list-style-type: none">-Registro de actitudes-Pruebas de actitudes-Autovaloración-Sociodramas
Evidencias de PRODUCTO	<ul style="list-style-type: none">-Documentos de productos-Proyectos-Informes finales-Objetos-Creaciones-Servicios prestados



Evidencias para evaluar competencias



7. Matriz de evaluación por competencias

Asignatura: Marketing			
Competencia	Capacidades	Logro esperado	Evidencia
Comprende las actividades que se desarrollan en el área comercial de una organización empresarial en sus aspectos generales, con manejo adecuado de información y casuística del ámbito disciplinar.	Comprende los cambios y variantes en los conceptos clave de Marketing, sus herramientas e importancia en la economía, analizando su evolución histórica.	Identifica las fases de la evolución del marketing teniendo en cuenta el contexto nacional e internacional.	Línea de tiempo
		Explica secuencias del proceso de Marketing en considerando la propuesta de autores especialistas	Exposición dialogada
		Analiza las proyecciones macroeconómicas del Marco Macroeconómico Multianual (MMM), identificando las oportunidades y fortalezas que influyen en los resultados de la empresa.	Foro
		Elabora un pronóstico del mercado peruano a partir de variables e indicadores macroeconómicos.	Informe escrito

Actividades:

Elabora una matriz de evaluación para una asignatura en grupos de 3 o 5 docentes. Para la elaboración de la matriz debes:

- Elegir un sílabo relacionado con tu especialidad.
- Elaborar tres capacidades para la competencia de la asignatura elegida.
- Utilizar el formato propuesto por el docente y trabajarlo en un archivo Word o PPT.
- Socializar la matriz en la sesión Zoom del taller.
- Considerar un tiempo de 30 a 40 minutos para elaborar la matriz.

Referencias

- Casanova, A. (1998). *La evaluación educativa*. Escuela básica. SEP.
- Tobón, S. (2007). El enfoque complejo de las competencias y el diseño curricular por ciclos propedéuticos. *Acción pedagógica*, 16(1), 14-28.
- Zabala, A. y Arnau, L. (2008). *11 Ideas clave: como aprender y enseñar competencias*. Graó.
- Zabalza, M.(2003). *Las competencias del profesorado universitario*. Narcea.