

# ACOMPañANDO COMUNIDADES – ARTESANOS EMPRENDEDORES



## Objetivo general

Brindar sesiones semanales de empoderamiento y herramientas digitales a miembros de la **Asociación de Artesanas Hijas de Naylamp en Lambayeque**, con la finalidad de impulsar sus negocios y fortalecer su salud mental que se han visto afectados por el COVID-19.



## Actores involucrados

- > Oficina de Sostenibilidad
- > WWF Perú
- > Área de Comunicación Estratégica (ACE) - FCCTP
- > Servicio Psicológico FCCTP
- > Voluntariado FCCTP (estudiantes y egresados de Ciencias de la Comunicación y Psicología)
- > Docentes voluntarios FCCTP
- > Miembros de la Asociación de Artesanas Hijas de Naylamp en Lambayeque.



## Flujo del proyecto

### Inducción

- > Capacitación general para los voluntarios.

### Capacitación de voluntarios

- > Ciclo de capacitaciones dirigidas por docentes voluntarios de la Facultad.
- > Los temarios fueron diseñados para las especialidades de Comunicación y Psicología.

### Elaboración de materiales

- > Diseño de materiales y la estructura de los talleres.

### Ejecución de talleres y reuniones

- > Realizamos 1 taller cada semana y 1 reunión de monitoreo.

### Clausura

- > Cierre del proyecto.



## ¿Cómo hicimos el seguimiento y evaluación del progreso?

### Informe semanal de sesión realizada

Para mantenernos al tanto de los hallazgos encontrados durante las capacitaciones dirigidas a las emprendedoras.

### Reuniones semanales con el equipo de Sostenibilidad y WWF Perú

Para intercambiar experiencias y conocer los avances de los voluntarios y emprendedoras.

### Clases modelo semanales con los voluntarios

Para verificar que los contenidos a desarrollar sean entendibles y didácticos para las artesanas, según los módulos de comunicación digital para negocios y acompañamiento emocional.



Resultados



10

Artesanas participantes



15

Voluntarios participantes



9

Docentes voluntarios capacitadores



300

Horas de voluntariado acumuladas