



PROYECTO: EMPREENDEDORES ESCOLARES



Objetivo general



Fortalecer las habilidades emprendedoras de estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria del I.E. Parroquial San Vicente de Paul; mediante talleres semanales presenciales sobre conceptos de planes de negocios y marketing digital para emprendedores.



Actores involucrados

- > Oficina de Sostenibilidad
- > I.E. Parroquial San Vicente de Paul
- > Área de Comunicación Estratégica (ACE) - FCCTP
- > Servicio Psicológico FCCTP
- > Voluntariado FCCTP (estudiantes y egresados de Ciencias de la Comunicación y Turismo)
- > Docentes voluntarios FCCTP



Flujo del proyecto

Inducción

- > Capacitación general para los voluntarios.

Capacitación de voluntarios

- > Ciclo de capacitaciones dirigidas por docentes de la Facultad.
- > Los temarios fueron diseñados para la especialidad de Ciencias de la Comunicación

Elaboración de materiales

- > Diseño de materiales y la estructura de los talleres

Ejecución de talleres y reuniones

- > Realizamos 1 taller cada semana y 1 reunión de monitoreo

Clausura

- > Cierre del proyecto



¿Cómo hicimos el seguimiento y evaluación de los casos?

Informe semanal de sesión realizada

Para mantenernos al tanto de los hallazgos encontrados durante los talleres dirigidos a estudiantes de colegio.

Reuniones semanales con el equipo de Sostenibilidad

Para intercambiar experiencias y conocer los avances de los voluntarios y estudiantes.

Clases modelo semanales con los voluntarios

Para verificar que los contenidos a desarrollar sean entendibles y didácticos para los estudiantes.



Resultados



42

Estudiantes participantes



7

Voluntarios participantes



4

Docentes capacitadores voluntarios



201

Horas de voluntariado acumuladas



La experiencia

