



LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA

ÁREA DE TURISMO

- 1. TURISMO DE LUJO Y EXPERIENCIAS EXCLUSIVAS** Esta línea explora el crecimiento y desarrollo del turismo de lujo, incluyendo la motivación de los viajeros de alta gama y las estrategias para ofrecer experiencias exclusivas. Se investigarán técnicas de personalización extrema, itinerarios únicos y servicios de lujo que integren tecnología y atención ultra- personalizada, orientada a crear un segmento de viajeros de élite en el Perú.
- 2. TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y EXPERIENCIAS INMERSIVAS EN TURISMO**
Se investigará cómo tecnologías como realidad virtual, inteligencia artificial y big data pueden redefinir la experiencia del turista, creando itinerarios inmersivos que fusionen lo digital con lo real. La investigación se enfocará en desarrollar plataformas que adapten la experiencia en tiempo real, anticipándose a las preferencias del viajero y promoviendo una interacción continua con el destino.
- 3. EMPRENDIMIENTO DISRUPTIVO EN TURISMO** Esta línea se centrará en modelos de negocio turísticos innovadores que utilicen tecnología para crear soluciones disruptivas, como startups enfocados en la digitalización de servicios, plataformas de reserva basadas en blockchain o inteligencia artificial aplicada a la gestión de rutas y servicios. La investigación incluirá casos de éxito y estrategias para implementar emprendimientos que transformen el sector.
- 4. MARKETING Y POSICIONAMIENTO GLOBAL DE DESTINOS PERUANOS** Esta línea analizará estrategias avanzadas de marketing para posicionar destinos peruanos a nivel global, con un enfoque en mercados emergentes y de lujo. Se investigará cómo las técnicas de branding, storytelling digital y campañas de impacto pueden diferenciar a los destinos peruanos en un mercado global altamente competitivo.



5. **ECONOMÍA CIRCULAR EN TURISMO COMUNITARIO** Esta línea se enfoca en aplicar principios de economía circular en el turismo comunitario, maximizando los beneficios económicos y sociales para las comunidades locales. La investigación incluirá modelos que promuevan la reutilización de recursos, la reducción de desechos y el fortalecimiento de la autonomía económica de las comunidades, asegurando un turismo inclusivo y sostenible.
6. **TURISMO DE BIENESTAR INTEGRAL** La investigación abordará el turismo de bienestar físico, emocional y mental, con enfoques holísticos que incluyan actividades como la meditación, tratamientos de spa, retiros de bienestar y reconexión espiritual. Se explorará el potencial del turismo de bienestar para mejorar la calidad de vida de los turistas y su impacto en el desarrollo económico local.
7. **POLÍTICAS PÚBLICAS Y DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE** Esta línea examinará la formulación de políticas públicas que apoyen el desarrollo turístico sostenible y ético. La investigación se centrará en marcos regulatorios que fomenten la colaboración entre el sector público y privado, así como en estrategias que aseguren un crecimiento equitativo y responsable del turismo.
8. **EVENTOS HÍBRIDOS Y TURISMO MICE ADAPTATIVO** Esta línea se centrará en la evolución de los eventos MICE (Reuniones, Incentivos, Conferencias y Exhibiciones), analizando cómo la integración de eventos híbridos (físicos y virtuales) puede aumentar la participación y reducir el impacto ambiental. Se estudiará el impacto económico de los eventos MICE en los destinos y se desarrollarán estrategias para su adaptación frente a crisis globales.

ÁREA DE HOTELERÍA

1. **INNOVACIÓN DIGITAL EN LA GESTIÓN HOTELERA** La investigación se enfocará en la innovación digital en la gestión hotelera, analizando la automatización de servicios, la personalización de la experiencia del huésped y el uso de tecnologías inteligentes para mejorar la eficiencia operativa. Se explorarán herramientas digitales para optimizar tanto el



front-office como el back-office, potenciando la calidad del servicio y la sostenibilidad.

2. **HOTELERÍA INTELIGENTE Y SOSTENIBLE** Esta línea estudiará la adopción de prácticas sostenibles y tecnologías inteligentes en la industria hotelera, como el uso de energía renovable, la eficiencia en el uso del agua y la reducción de residuos. Se investigará cómo la tecnología puede contribuir a la sostenibilidad operativa de los hoteles y a una experiencia más satisfactoria para el huésped.
3. **REVENUE MANAGEMENT Y ESTRATEGIAS DE PRECIOS DINÁMICOS**
Se
investigarán técnicas avanzadas de gestión de ingresos en hotelería, incluyendo estrategias de precios dinámicos, segmentación de mercados y optimización de la ocupación. El objetivo es maximizar la rentabilidad y adaptar la oferta hotelera a la demanda cambiante del mercado, asegurando la competitividad a mediano y largo plazo.
4. **EXPERIENCIAS PERSONALIZADAS EN HOTELERÍA** La investigación se centrará en cómo las tecnologías y estrategias de marketing permiten una personalización avanzada de la experiencia del huésped. Se explorarán herramientas para crear interacciones más significativas, mejorando la satisfacción y la fidelización del cliente en el entorno hotelero.
5. **EMPRENDIMIENTO Y TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL EN HOTELERÍA** Esta línea de investigación promoverá el emprendimiento y la innovación en modelos de negocio hoteleros, explorando nuevas estrategias de gestión que incluyan el impacto social, la eficiencia operativa y el desarrollo sostenible. La investigación también incluirá la adaptación de las empresas hoteleras a cambios de mercado y a la evolución de las preferencias de los consumidores.
6. **HOSPITALIDAD DE LUJO Y EXPERIENCIAS DE ALTA GAMA** La investigación



se

centrará en desarrollar experiencias hoteleras de lujo extremo, donde cada detalle esté orientado a la exclusividad y la personalización total del huésped. Se explorarán estrategias de diferenciación para hoteles de lujo en Perú, incluyendo servicios personalizados y la integración de tecnología de última generación para una atención anticipativa y de calidad superior.

7. **BOUTIQUE Y EXPERIENCIAS PERSONALIZADAS** Esta línea se enfocará en el desarrollo de conceptos de hotelería boutique en el Perú, caracterizados por la atención personalizada y la creación de experiencias únicas y memorables para el huésped. Se investigarán estrategias de diferenciación que incluyan un enfoque en el diseño arquitectónico, el uso de materiales locales de alta calidad y una narrativa cultural que conecte emocionalmente con el visitante.