

Posgrado

Maestría en
**POBLACIÓN, COMUNICACIÓN
Y DESARROLLO SUSTENTABLE**



Maestría en **POBLACIÓN, COMUNICACIÓN Y DESARROLLO SUSTENTABLE**

La maestría en Población, Comunicación y Desarrollo Sustentable se enfoca en la formación de especialistas con la capacidad de generar procesos estratégicos que promuevan el desarrollo sustentable empleando acciones comunicativas.

PERFIL DEL INGRESANTE

Las competencias que integran el perfil del ingresante son las siguientes:

1

Se comunica de manera asertiva en la variedad estándar del idioma español, en forma oral y escrita.

2

Demuestra capacidad para resolver problemas, aplicando conocimientos previos para un eficiente desempeño en los estudios de los programas de maestría y doctorado.

3

Analiza con criterio y da opinión sobre el desarrollo histórico de la sociedad peruana, en interrelación con los procesos políticos, económicos y sociales, del Perú y del mundo.

4

Vincula aspectos relacionados a su desarrollo personal, social y geográfico, reflexionando como un agente de cambio que actúa con valores y actitudes éticas con responsabilidad social y con el compromiso para la protección del medioambiente.

5

Manifiesta vocación por el programa elegido.

Maestría en **POBLACIÓN, COMUNICACIÓN Y DESARROLLO SUSTENTABLE**

¿POR QUÉ ESTUDIAR UN POSGRADO EN LA USMP?

La Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología asume un fuerte compromiso con su quehacer educativo y, en este sentido, reconoce que el fin supremo de la educación lo constituye la formación integral de estudiantes con un alto nivel académico, científico y cultural, para el desarrollo del talento humano.

Como universidad, buscamos que nuestros alumnos puedan definir y establecer una relación entre los medios de comunicación, los poderes públicos y la sociedad civil en los procesos del desarrollo sustentable.



DIRIGIDO A:



Profesiones de diversas áreas
con grado académico de Bachiller

ACREDITACIONES:



La carrera de Ciencias de la Comunicación ha obtenido la acreditación de ACSUG (*Axencia para a Calidade do Sistema Universitario de Galicia*), primera agencia europea para la calidad universitaria en ser reconocida como agencia externa de acreditación en Latinoamérica.

PERFIL DEL GRADUADO

A

Actitudes y valores:

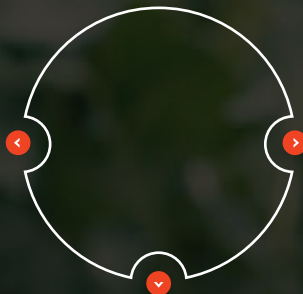
- › Ética
- › Liderazgo
- › Orientación al servicio
- › Adaptación al cambio
- › Búsqueda permanente de la excelencia

B

Competencias específicas

Acciones de sostenibilidad

Formula, ejecuta y evalúa proyectos de desarrollo sostenible con base en la información y el conocimiento, utilizando data actualizada.



Visión humanista

Comprende, evalúa y comunica de manera efectiva el panorama global de los parámetros sociales, en especial aquellos vinculados con la identidad colectiva, las migraciones, la descentralización, la emergencia rural y la cooperación para el desarrollo.

Conciencia medioambiental

Contribuye brindando información relevante sobre diferentes condiciones de vida de las poblaciones ante la amenaza del calentamiento global, utilizando las nuevas tecnologías de los medios de comunicación.

EXPERIENCIA USMP



➤ **Mag. Helen Ruth Chávez Zamora**

¿Cómo te ayudó el programa de maestría a tu desarrollo profesional?

Esta maestría me permitió lograr grandes aprendizajes, puesto que me brindó una base académica para comprender mejor el desarrollo y el bienestar de la comunidad.

A través de los diferentes cursos, reforcé temas importantes de esta especialidad. También adquirí nuevos conocimientos y herramientas necesarias para complementar mi visión estratégica comunicacional en el campo laboral. Por ello, me siento satisfecha de haber elegido esta maestría para conocer las nuevas tendencias de la gestión social sostenible y, de esa manera, poder implementar iniciativas efectivas y de gran impacto en la población.

MALLA

Ciclo 1	Ciclo 2	Ciclo 3	Ciclo 4
Filosofía y Pensamiento Contemporáneo	Metodología de la Investigación	Proyectos de Desarrollo	Seminario de Tesis
Estado, Gobierno y Comunicación	Análisis y Diseño de Políticas Públicas	Cooperación Internacional para el Desarrollo	Relaciones Comunitarias
Teoría Sociocultural de la Comunicación	Población, Migración y Descentralización	Gerencia Financiera	Gestión del Potencial Humano
Globalización, Economía y Desarrollo Sustentable	Dirección Estratégica de la Comunicación	Responsabilidad Social en las Organizaciones	

Investigación

Desarrollo sustentable

Comunicación y responsabilidad social en las organizaciones

METODOLOGÍA

➤ INDUCCIÓN AL USO DE NUESTRA AULA VIRTUAL Y ZOOM



Te enseñaremos a usar estas plataformas para que puedas acceder fácilmente y encontrar todo el material académico.

➤ CLASES VIRTUALES EN TIEMPO REAL A TRAVÉS DE ZOOM



Las sesiones quedarán registradas en tu aula virtual para que puedas revisarlas y afianzar conocimientos en cualquier momento.

➤ ACTIVIDADES PRÁCTICAS



Encontrarás actividades que te permitirán reforzar los conocimientos adquiridos semana a semana.

➤ SISTEMA DE ACOMPAÑAMIENTO AL ALUMNO



Contarás con el seguimiento continuo de un coordinador académico a través del correo electrónico.

➤ ASESORÍA PARA EL DESARROLLO DE TESIS



El asesor académico asignado te acompañará y guiará para resolver dudas y consultas de la tesis.

REQUISITOS

- Diploma de grado académico de bachiller (ambas caras).
- Los postulantes con estudios realizados en el extranjero presentarán una copia legalizada de su grado de bachiller, o su equivalente, debidamente revalidado por una universidad peruana o reconocida de acuerdo a ley.
- DNI vigente. Para el caso de postulantes extranjeros, se debe presentar la copia a color legalizada del carné de extranjería o pasaporte.
- Curriculum vitae actualizado (no documentado) en el que se detalle la experiencia profesional.
- Fotografía en formato JPG que reúna las características siguientes:
 - > Tamaño de imagen: ancho 600 píxeles y largo 400 píxeles.
 - > Fondo: blanco.
 - > Sin lentes, aretes o accesorios en la cabeza que imposibiliten su adecuada identificación.
 - > Tamaño del archivo: peso no mayor a 500 kb.

Inversión

INVERSIÓN PARA RESIDENTES EN EL PERÚ - (nuevos soles)

DERECHO DE INSCRIPCIÓN DE POSTULANTES

(Pago antes del examen de admisión)

S/ 100.00

DERECHO DE REGISTRO INICIAL DE ADMITIDOS

(Pago junto con la matrícula)

S/ 250.00

MATRÍCULA

(Pago cada inicio de ciclo)

S/ 585.00

PENSIÓN POR CICLO

(Fraccionadas en 5 cuotas de S/ 500.00 cada una)

S/ 2,500.00



HORARIO



MODALIDAD



DURACIÓN

VIERNES: 7:00PM - 10:00PM
SÁBADO: 8:00AM A 2:00PM
SÁBADO: 3:15PM - 6:15PM

Semipresencial

2 años

Informes:

 (51) 941 719 188
T. 513-6300 - A. 2153
marketing_fcctp@usmp.pe

Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología, USMP.
Av. Tomás Marsano 242 - Lima 34 - Perú



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

Facultad de
Ciencias de la Comunicación,
Turismo y Psicología