

Pos gra do

Maestría en
**PERIODISMO Y
COMUNICACIÓN
MULTIMEDIA**



Maestría en
**PERIODISMO Y
COMUNICACIÓN
MULTIMEDIA**

La maestría en Población, Comunicación y Desarrollo Sustentable se enfoca en la formación de especialistas con la capacidad de generar procesos estratégicos que promuevan el desarrollo sustentable empleando acciones comunicativas.

PERFIL DEL INGRESANTE

Las competencias que integran el perfil del ingresante son las siguientes:

- 1** Se comunica de manera asertiva en la variedad estándar del idioma español, en forma oral y escrita.

- 2** Es capaz de resolver problemas, aplicando conocimientos previos para un eficiente desempeño en sus estudios de maestría y doctorado.

- 3** Analiza con criterio y da opinión sobre el desarrollo histórico de la sociedad peruana, en interrelación con los procesos políticos, económicos y sociales, del Perú y del mundo.

- 4** Vincula aspectos relacionados a su desarrollo personal, social y geográfico, reflexionando como un agente de cambio que actúa con valores y actitudes éticas con responsabilidad social y con el compromiso para la protección del medioambiente.

- 5** Manifiesta interés y entusiasmo por el programa elegido.

Maestría en **PERIODISMO Y COMUNICACIÓN MULTIMEDIA**

¿POR QUÉ ESTUDIAR UN POSGRADO EN LA USMP?

La Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología asume un fuerte compromiso con su quehacer educativo y, en este sentido, reconoce que el fin supremo de la educación lo constituye la formación integral de estudiantes con un alto nivel académico, científico y cultural, para el desarrollo del talento humano. Como universidad, buscamos lograr que nuestros estudiantes diseñen y ejecuten productos periodísticos de calidad a través de la utilización de herramientas multimedia, un uso eficiente del procesamiento y divulgación de la información y el dominio de las técnicas lingüísticas especializadas.



DIRIGIDO A:



Profesiones de diversas áreas
con grado académico de Bachiller

ACREDITACIONES:



La carrera de Ciencias de la Comunicación ha obtenido la acreditación de ACSUG (*Axencia para a Calidade do Sistema Universitario de Galicia*), primera agencia europea para la calidad universitaria en ser reconocida como agencia externa de acreditación en Latinoamérica.

CLAEPConsejo Latinoamericano de Acreditación
de la Educación en Periodismo

La Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la USMP posee, desde el 2004, la acreditación del Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo (CLAEP), entidad administrada por la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP).

Este reconocimiento fue renovado para el período 2016-2022. La acreditación, lograda solo por nueve universidades en América Latina, utiliza criterios equivalentes a los usados por el Accrediting Council on Education in Journalism and Mass Communications (ACEJMC), la entidad acreditadora de los estudios de periodismo en los Estados Unidos. Una comisión de CLAEP certificó que la Escuela mantiene la excelencia gracias al cumplimiento de once estándares internacionales de calidad.

PERFIL DEL GRADUADO

A

Actitudes y valores:

- ▶ Ética
- ▶ Liderazgo
- ▶ Orientación al servicio
- ▶ Adaptación al cambio
- ▶ Búsqueda permanente de la excelencia

B

Competencias específicas

Criticidad periodística

Analiza de manera crítica los acontecimientos que conforman la realidad noticiosa y elabora contenidos periodísticos de calidad para soportes comunicacionales de diversa índole.

Ética y periodismo

Conoce y aplica con imparcialidad los principios éticos del periodismo y la comunicación, empleando fuentes confiables de manera rigurosa.

Emprendimiento sostenible

Propone emprendimientos sostenibles de medios digitales, con base en conocimientos periodísticos, empresariales y logísticos, empleando herramientas tecnológicas de la comunicación.

EXPERIENCIA USMP



➤ **Mg. Diana Pozo**

¿Cómo te ayudó el programa de maestría a tu desarrollo profesional?

La maestría en periodismo y comunicación multimedia representó una oportunidad para conocer otros espacios de desarrollo y generar con ello oportunidades de crecimiento profesional vinculados a las actuales tendencias y retos que el periodismo enfrenta

MALLA

Ciclo 1	Ciclo 2	Ciclo 3	Ciclo 4
Filosofía y Pensamiento Contemporáneo	Técnicas Periodísticas Especializadas	Gestión de la Información Multimedia	Tesis en Periodismo y Comunicación Multimedia
Sociedad Digital	Producto Periodístico	Programación y Evaluación de Productos Periodísticos	Métodos y Estadísticas
Pensamiento Político y Sociedad	Periodismo y Medios	Globalización y Comunicación Digital	
Nuevas Narrativas en el Periodismo	Periodismo de Datos	Estrategias Lingüísticas para la Comunicación Multimedia	

Investigación

Formación integral en las comunicaciones

Periodismo

METODOLOGÍA

➤ INDUCCIÓN AL USO DE NUESTRA AULA VIRTUAL Y ZOOM



Te enseñaremos a usar estas plataformas para que puedas acceder fácilmente y encontrar todo el material académico.

➤ CLASES VIRTUALES EN TIEMPO REAL A TRAVÉS DE ZOOM



Las sesiones quedarán registradas en tu aula virtual para que puedas revisarlas y afianzar conocimientos en cualquier momento.

➤ ACTIVIDADES PRÁCTICAS



Encontrarás actividades que te permitirán reforzar los conocimientos adquiridos semana a semana.

➤ SISTEMA DE ACOMPAÑAMIENTO AL ALUMNO



Contarás con el seguimiento continuo de un coordinador académico a través del correo electrónico.

➤ ASESORÍA PARA EL DESARROLLO DE TESIS



El asesor académico asignado te acompañará y guiará para resolver dudas y consultas de la tesis.

REQUISITOS

- Diploma de grado académico de bachiller (ambas caras).

- Los postulantes con estudios realizados en el extranjero presentarán una copia legalizada de su grado de bachiller, o su equivalente, debidamente revalidado por una universidad peruana o reconocida de acuerdo a ley.

- DNI vigente. Para el caso de postulantes extranjeros, se debe presentar la copia a color legalizada del carné de extranjería o pasaporte.

- Curriculum vitae actualizado (no documentado) en el que se detalle la experiencia profesional.

- Fotografía en formato JPG que reúna las características siguientes:
 - > Tamaño de imagen: ancho 600 píxeles y largo 400 píxeles.
 - > Fondo: blanco.
 - > Sin lentes, aretes o accesorios en la cabeza que imposibiliten su adecuada identificación.
 - > Tamaño del archivo: peso no mayor a 500 kb.

Inversión

INVERSIÓN PARA RESIDENTES EN EL PERÚ - (nuevos soles)

DERECHO DE INSCRIPCIÓN DE POSTULANTES

(Pago antes del examen de admisión)

S/ 100.00

DERECHO DE REGISTRO INICIAL DE ADMITIDOS

(Pago junto con la matrícula)

S/ 250.00

MATRÍCULA

(Pago cada inicio de ciclo)

S/ 585.00

PENSIÓN POR CICLO

(Fraccionadas en 5 cuotas de S/ 500.00 cada una)

S/ 2,500.00



HORARIO



MODALIDAD



DURACIÓN

VIERNES: 7:00PM - 10:00PM

SÁBADO: 8:00AM A 2:00PM

SÁBADO: 3:15PM - 6:15PM

Semipresencial

2 años

Informes:

 (51) 941 719 188

T. 513-6300 - A. 2153

marketing_fcctp@usmp.pe

Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología, USMP.

Av. Tomás Marsano 242 - Lima 34 - Perú