



CURSO SIN COSTO

IA para Comunicación de Marketing y Gestión de Contenidos

DECIDE, LIDERA, TRASCIENDE



El curso proporciona una comprensión integral del uso de la Inteligencia Artificial aplicada a las comunicaciones.

A lo largo de siete sesiones, los participantes explorarán cómo la IA transforma la creación de contenido, la ideación creativa, la producción audiovisual, la optimización de campañas, el análisis de datos y la automatización de flujos comunicacionales.

Beneficios



Aprende en la práctica desde la primera sesión aplicándolo a un proyecto real.



Clases virtuales 100% en vivo que quedan grabadas.



Certificación a nombre de la USMP, institución con más de 60 años de excelencia académica.

Logros de Aprendizaje

- 01** Dominarás las bases de la Inteligencia Artificial para aplicarla directamente en tus proyectos de comunicación, contenido y estrategia digital.
- 02** Aprenderás a usar IA para crear mensajes más rápidos, más creativos y más efectivos, elevando tu productividad y calidad profesional.
- 03** Serás capaz de integrar IA en tu flujo de trabajo comunicacional. Desde investigar, redactar y diseñar hasta analizar métricas y optimizar campañas.

¿A quién está dirigido?



A comunicadores, marketers, creativos y generadores de contenido que buscan potenciar su trabajo con herramientas de IA modernas.



A profesionales de agencias, empresas o instituciones que necesitan optimizar sus procesos de redacción, diseño, análisis y planificación comunicacional.



A estudiantes y especialistas que desean actualizarse y volverse más competitivos, integrando IA para crear contenido mejor, más rápido y más estratégico.

Metodología

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	SUBTOTAL	TOTAL
Clases en vivo	7 sesiones de 3 horas	21 horas	21 horas
Actividades calificadas	2 actividades que constan de cuestionarios, trabajos u otros instrumentos de evaluación	2 horas	2 horas
Trabajo final	Exposición de trabajo final (última sesión)	1 hora	1 hora
TOTAL DE HORAS DEL CURSO			24 horas*

(*) Equivalente a 32 horas académicas.

Docente

Isela Sifuentes

Lead Digital en MEDIABRANDS y cuenta con más de 15 años de experiencia en marketing digital, planificación estratégica y optimización de presupuestos. Ha liderado estrategias en Banco Falabella, VisaNet Perú y HAVAS Group para mercados internacionales.

Además, es docente en educación superior, especializada en la formación de profesionales en marketing digital.



Contenido

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	
1	Sesión 1	<p>Introducción a la IA en Comunicaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> Definición de IA aplicada a la comunicación. Tipos de IA: generativa, predictiva y analítica. Impacto en el comunicador moderno. Diferencias entre bot, chatbot, asistente y agente autónomo Introducción a los prompts. Uso ético y responsable.
	Sesión 2	<p>IA para Creación de Contenido</p> <ul style="list-style-type: none"> Redacción asistida: copywriting y storytelling Contenido multiformato: posts, captions, guiones. Adaptación del mensaje por plataforma. Conversión de brief en contenido estratégico.
2	Sesión 3	<p>Infografías e Ideación Creativa con IA</p> <ul style="list-style-type: none"> Infografías generadas automáticamente. Mapas mentales y esquemas con IA. Ideación visual: moodboards y concept boards. Aplicaciones en comunicación.
	Sesión 4	<p>Edición de Piezas Gráficas y Video con IA</p> <ul style="list-style-type: none"> Retoque y ampliación inteligente de imágenes. Generación creativa para campañas. Video con IA: subtítulos, locución, avatares. Adaptación audiovisual multiplataforma.
3	Sesión 5	<p>IA para Optimización de Campañas</p> <ul style="list-style-type: none"> Funcionamiento algorítmico en plataformas de anuncios. Generación de variantes creativas. Audiencias predictivas. Estructuras automatizadas: PMax, Advantage+. Optimización continua basada en datos.
	Sesión 6	<p>Dashboards y Análisis de Datos con IA</p> <ul style="list-style-type: none"> Conversión de datos en insights. Dashboards automatizados. Interpretación de métricas comunicacionales. Detección de tendencias. Reportes automatizados.
4	Sesión 7	<p>Automatización + Proyecto Final</p> <ul style="list-style-type: none"> Automatización de contenido, reportes y monitoreo. Flujos con Zapier y Make. Integración con CRM y email marketing. Ética y privacidad. Presentación del Proyecto Final.



Certificación

Se emitirá un certificado a nombre de la Unidad de Educación Continua de la FCCTP de la USMP al finalizar las 32 horas académicas

Inicio y horarios

- **Inicio de clases:** 15 de junio
- **Frecuencia:** Lunes y miércoles
- **Fechas de clases:** 15, 17, 22 y 24 de junio, 01, 06 y 08 de julio.
- **Horario de clases:** 7:15 p.m. a 10:15 p.m.
- **Duración:** 7 sesiones

IA para Comunicación de Marketing y Gestión de Contenidos

Curso sin costo disponible para los inscritos en nuestras Maestrías y Doctorados hasta el 31 de mayo.

Informes e inscripciones

+51 967 246 937
Renzo Campos

+51 992 737 566
Juan Carlos Gavidia

[f](#) [@](#) [in](#) @posgrado.fcctp