



CURSO SIN COSTO

# Diseño de Experiencias Turísticas

DECIDE, LIDERA, TRASCIENDE



La comprensión de la importancia del diseño de experiencias turísticas relevantes para los diversos segmentos de viajeros, resulta fundamental para el éxito en el desarrollo de negocios y emprendimientos turísticos.

La exploración de conceptos claves del marketing turístico, tales como el proceso de diseño de experiencias turísticas, el rol del diagnóstico del producto y la investigación de mercado, en línea con las nuevas tendencias de viajes, permitirán el desarrollo de una marca turística sólida.

## Beneficios



Aprende en la práctica desde la primera sesión aplicándolo a un proyecto real.



Clases virtuales 100% en vivo que quedan grabadas.



Certificación a nombre de la USMP, institución con más de 60 años de excelencia académica.

## Logros de Aprendizaje

- 01** Diseñarás y gestionarás experiencias turísticas, adquiriendo herramientas para la creación de experiencias y la gestión de negocios turísticos.
- 02** Aplicarás conceptos de marketing turístico, realizando investigación de mercado, diagnóstico de necesidades y mejora del posicionamiento de marca.
- 03** Captarás y fidelizarás nuevos viajeros, identificando áreas de mejora continua en la experiencia turística para atraer y retener clientes.

## ¿A quién está dirigido?



Profesionales y graduados del sector turístico con experiencia en el rubro.



Emprendedores y gestores de negocios turísticos que buscan potenciar su propuesta.



Líderes o futuros líderes interesados en desarrollar habilidades directivas en turismo.

## Metodología

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	SUBTOTAL	TOTAL
Clases en vivo	7 sesiones de 3 horas	21 horas	<b>21 horas</b>
Actividades calificadas	2 actividades que constan de cuestionarios, trabajos u otros instrumentos de evaluación	2 horas	<b>2 horas</b>
Trabajo final	Exposición de trabajo final (última sesión)	1 hora	<b>1 hora</b>
<b>TOTAL DE HORAS DEL CURSO</b>			<b>24 horas*</b>

(\*) Equivalente a 32 horas académicas.

## Docente

**Fiorella Gonzáles**

Especialista en planificación estratégica y marketing de servicios, enfocada en el diseño de experiencias centradas en el usuario y marcas con propósito.

Actualmente es gerente de proyectos y mejora continua en Coltur Perú, liderando iniciativas de transformación organizacional, optimización de procesos y desarrollo de soluciones alineadas a los objetivos del negocio.



# Contenido

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	
1	Sesión 1	<p><b>La experiencia turística y su modelo de negocio</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producto y experiencia turística</li> <li>• Objetivos de un proyecto turístico</li> <li>• Modelo de negocio competitivo</li> </ul>
2	Sesión 2	<p><b>Investigación de mercado turístico: oferta y demanda</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cliente y segmento objetivo</li> <li>• Oferta turística</li> <li>• Herramientas ágiles para la ideación y conceptualización de experiencias turísticas competitivas</li> </ul>
	Sesión 3	<p><b>Herramientas ágiles para la ideación y conceptualización de experiencias turísticas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de la operatividad y factibilidad</li> <li>• Expectativas y satisfacción de clientes</li> <li>• Customer Journey Map</li> </ul>
3	Sesión 4	<p><b>Herramientas el diseño y desarrollo de experiencias turísticas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipos, procesos y personal</li> <li>• Service Blueprint</li> <li>• Guion interpretativo</li> </ul>
	Sesión 5	<p><b>Herramientas para la implementación de experiencias turísticas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversiones y gastos fijos</li> <li>• Cotización de costos variables</li> <li>• Guion interpretativo</li> <li>• Cálculo del precio de venta</li> </ul>
4	Sesión 6	<p><b>Herramientas para la comercialización de experiencias turísticas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación y promoción</li> <li>• Canales de comercialización</li> <li>• Programa turístico</li> </ul>
	Sesión 7	<p><b>Evaluación y mejora continua de experiencias turísticas: Encuestas y plan de mejora</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Calidad y satisfacción del cliente</li> <li>• Evaluación y retroalimentación</li> <li>• Plan de mejora continua</li> </ul>



## Certificación

Se emitirá un certificado a nombre de la Unidad de Educación Continua de la FCCTP de la USMP al finalizar las 32 horas académicas


## Inicio y horarios

- **Inicio de clases:** 18 de junio
- **Frecuencia:** Martes y jueves
- **Fechas de clases:** 18, 23, 25 y 30 de junio, 02, 07 y 09 de julio.
- **Horario de clases:** 7:15 p.m. a 10:15 p.m.
- **Duración:** 7 sesiones

### Diseño de Experiencias Turísticas

Curso sin costo disponible para los inscritos en nuestras Maestrías y Doctorados hasta el 31 de mayo.

## Informes e inscripciones

 **+51 967 246 937**  
Renzo Campos

 **+51 992 737 566**  
Juan Carlos Gavidia

   @posgrado.fcctp