



DOCTORADO EN RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN DIGITAL

| Ciclo I | Día | Horario | Inicio | Fin | Módulo |
|--|------|---------------|--------|-------|--------|
| Relaciones Públicas y Diversidad Cultural | Sáb. | 8:00 - 9:30 | 14 Jun | 2 Ago | B |
| Gestión y Planeamiento Estratégico Empresarial | Sáb. | 14:00 - 17:00 | 14 Jun | 2 Ago | B |
| Filosofía de la Ciencia | Sáb. | 8:00 - 9:30 | 19 Abr | 7 Jun | A |
| Metodología de Investigación Científica en Relaciones Públicas I | Sáb. | 14:00 - 17:00 | 19 Abr | 7 Jun | A |

| Ciclo II | Día | Horario | Inicio | Fin | Módulo |
|---|------|---------------|--------|-------|--------|
| Seminario de Elaboración de Artículos Científicos | Sáb. | 8:00 - 9:30 | 14 Jun | 2 Ago | B |
| Metodología de Investigación Científica en Relaciones Públicas II | Sáb. | 14:00 - 15:30 | 14 Jun | 2 Ago | B |
| Epistemología de las Relaciones Públicas | Sáb. | 8:00 - 11:00 | 19 Abr | 7 Jun | A |
| Seminario de Argumentación y Redacción Científica | Sáb. | 14:00 - 15:30 | 19 Abr | 7 Jun | A |

| Ciclo III | Día | Horario | Inicio | Fin | Módulo |
|-------------------------------------|------|---------------|--------|-------|----------|
| Seminario de Tesis I | Sáb. | 10:00 - 12:15 | 19 Abr | 2 Ago | Completo |
| Estadística y Análisis Cuantitativo | Sáb. | 8:00 - 11:00 | 19 Abr | 7 Jun | A |
| Investigación Cualitativa | Sáb. | 8:00 - 11:00 | 14 Jun | 2 Ago | B |

| Ciclo IV | Día | Horario | Inicio | Fin | Módulo |
|-----------------------|------|--------------|--------|-------|----------|
| Seminario de Tesis II | Sáb. | 8:00 - 11:30 | 19 Abr | 2 Ago | Completo |

| Ciclo V | Día | Horario | Inicio | Fin | Módulo |
|------------------------|------|---------------|--------|-------|----------|
| Seminario de Tesis III | Sáb. | 14:00 - 18:30 | 19 Abr | 2 Ago | Completo |

| Ciclo VI | Día | Horario | Inicio | Fin | Módulo |
|-----------------------|------|--------------|--------|-------|----------|
| Seminario de Tesis IV | Sáb. | 8:00 - 12:30 | 19 Abr | 2 Ago | Completo |