

FORMULA DE MATRÍCULA TALLERES DE IX Y X CICLO

2025 - I

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

INFORMACIÓN IMPORTANTE

Si este semestre te corresponde inscribirte en los talleres de IX y X ciclo, recuerda que debes elegir la fórmula de matrícula según ciclo y turno, de acuerdo a tu área de interés.

FÓRMULA DE MATRÍCULA

**ÁREAS
DE
INTERÉS**

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

PERIODISMO

PUBLICIDAD

RELACIONES PÚBLICAS

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL – IX CICLO

AREA / ASIGNATURA	CICLO	GRUPO	FECHA	SECCIÓN	TURNNO
TELEVISIÓN TALLER DE PRODUCCIÓN TELEVISIVA DIGITAL I	IX	1	03 DE MARZO AL 25 DE ABRIL	TVD1>09M01	MAÑANA
RADIO TALLER DE PROYECTOS Y REALIZACIÓN RADIAL I	IX	1	28 DE ABRIL AL 20 DE JUNIO	RAD1>09M01	MAÑANA

AREA / ASIGNATURA	CICLO	GRUPO	FECHA	SECCIÓN	TURNNO
RADIO TALLER DE PROYECTOS Y REALIZACIÓN RADIAL I	IX	2	03 DE MARZO AL 25 DE ABRIL	RAD1>09M02	MAÑANA
TELEVISIÓN TALLER DE PRODUCCIÓN TELEVISIVA DIGITAL I	IX	2	28 DE ABRIL AL 20 DE JUNIO	TVD1>09M02	MAÑANA

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL – IX CICLO

AREA / ASIGNATURA	CICLO	GRUPO	FECHA	SECCIÓN	TURNO
TELEVISIÓN TALLER DE PRODUCCIÓN TELEVISIVA DIGITAL I	IX	1	03 DE MARZO AL 25 DE ABRIL	TVD1>09N01	NOCHE
RADIO TALLER DE PROYECTOS Y REALIZACIÓN RADIAL I	IX	1	28 DE ABRIL AL 20 DE JUNIO	RAD1>09N01	NOCHE

AREA / ASIGNATURA	CICLO	GRUPO	FECHA	SECCIÓN	TURNO
RADIO TALLER DE PROYECTOS Y REALIZACIÓN RADIAL I	IX	2	03 DE MARZO AL 25 DE ABRIL	RAD1>09N02	NOCHE
TELEVISIÓN TALLER DE PRODUCCIÓN TELEVISIVA DIGITAL I	IX	2	28 DE ABRIL AL 20 DE JUNIO	TVD1>09N02	NOCHE

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL – X CICLO

AREA / ASIGNATURA	CICLO	GRUPO	FECHA	SECCIÓN	TURNO
TELEVISIÓN TALLER DE PRODUCCIÓN TELEVISIVA DIGITAL II	X	1	03 DE MARZO AL 25 DE ABRIL	TVD2>10N01	MAÑANA
RADIO TALLER DE PROYECTOS Y REALIZACIÓN RADIAL II	X	1	28 DE ABRIL AL 20 DE JUNIO	RAD2>10N01	MAÑANA

AREA / ASIGNATURA	CICLO	GRUPO	FECHA	SECCIÓN	TURNO
RADIO TALLER DE PROYECTOS Y REALIZACIÓN RADIAL II	X	2	03 DE MARZO AL 25 DE ABRIL	RAD2>10N02	MAÑANA
TELEVISIÓN TALLER DE PRODUCCIÓN TELEVISIVA DIGITAL II	X	2	28 DE ABRIL AL 20 DE JUNIO	TVD2>10N02	MAÑANA

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL – X CICLO

AREA / ASIGNATURA	CICLO	GRUPO	FECHA	SECCIÓN	TURNO
TELEVISIÓN TALLER DE PRODUCCIÓN TELEVISIVA DIGITAL II	X	1	03 DE MARZO AL 25 DE ABRIL	TVD2>10N01	NOCHE
RADIO TALLER DE PROYECTOS Y REALIZACIÓN RADIAL II	X	1	28 DE ABRIL AL 20 DE JUNIO	RAD2>10N01	NOCHE

AREA / ASIGNATURA	CICLO	GRUPO	FECHA	SECCIÓN	TURNO
RADIO TALLER DE PROYECTOS Y REALIZACIÓN RADIAL II	X	2	03 DE MARZO AL 25 DE ABRIL	RAD2>10N02	NOCHE
TELEVISIÓN TALLER DE PRODUCCIÓN TELEVISIVA DIGITAL II	X	2	28 DE ABRIL AL 20 DE JUNIO	TVD2>10N02	NOCHE

PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - IX CICLO

AREA / ASIGNATURA	CICLO	GRUPO	FECHA	SECCIÓN	TURNO
PUBLICIDAD TALLER DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA INTEGRAL I	IX	1	03 DE MARZO AL 25 DE ABRIL	PUB1>09M01	MAÑANA
RR.PP. GESTIÓN DE PROYECTOS DE RELACIONES PÚBLICAS	IX	1	28 DE ABRIL AL 20 DE JUNIO	GRP1>09M01	MAÑANA

AREA / ASIGNATURA	CICLO	GRUPO	FECHA	SECCIÓN	TURNO
RR.PP. GESTIÓN DE PROYECTOS DE RELACIONES PÚBLICAS	IX	2	03 DE MARZO AL 25 DE ABRIL	GRP1>09M02	MAÑANA
PUBLICIDAD TALLER DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA INTEGRAL I	IX	2	28 DE ABRIL AL 20 DE JUNIO	PUB1>09M02	MAÑANA

PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - IX CICLO

AREA / ASIGNATURA	CICLO	GRUPO	FECHA	SECCIÓN	TURNO
PUBLICIDAD TALLER DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA INTEGRAL I	IX	1	03 DE MARZO AL 25 DE ABRIL	PUB1>09N01	NOCHE
RR.PP. GESTIÓN DE PROYECTOS DE RELACIONES PÚBLICAS	IX	1	28 DE ABRIL AL 20 DE JUNIO	GRP1>09N01	NOCHE

AREA / ASIGNATURA	CICLO	GRUPO	FECHA	SECCIÓN	TURNO
RR.PP. GESTIÓN DE PROYECTOS DE RELACIONES PÚBLICAS	IX	2	03 DE MARZO AL 25 DE ABRIL	GRP1>09N02	NOCHE
PUBLICIDAD TALLER DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA INTEGRAL I	IX	2	28 DE ABRIL AL 20 DE JUNIO	PUB1>09N02	NOCHE

PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - X CICLO

AREA / ASIGNATURA	CICLO	GRUPO	FECHA	SECCIÓN	TURNO
PUBLICIDAD TALLER DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA INTEGRAL II	X	1	03 DE MARZO AL 25 DE ABRIL	PUB2>10M01	MAÑANA
RR.PP. CONSULTORÍA ESTRATÉGICA DE RELACIONES PÚBLICAS	X	1	28 DE ABRIL AL 20 DE JUNIO	CRP2>10M01	MAÑANA

AREA / ASIGNATURA	CICLO	GRUPO	FECHA	SECCIÓN	TURNO
RR.PP. CONSULTORÍA ESTRATÉGICA DE RELACIONES PÚBLICAS	X	2	03 DE MARZO AL 25 DE ABRIL	CRP2>10M02	MAÑANA
PUBLICIDAD TALLER DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA INTEGRAL II	X	2	28 DE ABRIL AL 20 DE JUNIO	PUB2>10M02	MAÑANA

PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - X CICLO

AREA	CICLO	GRUPO	FECHA	SECCIÓN	TURNO
PUBLICIDAD TALLER DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA INTEGRAL II	X	1	03 DE MARZO AL 25 DE ABRIL	PUB2>10N01	NOCHE
RR.PP. CONSULTORÍA ESTRATÉGICA DE RELACIONES PÚBLICAS	X	1	28 DE ABRIL AL 20 DE JUNIO	CRP2>10N01	NOCHE

AREA	CICLO	GRUPO	FECHA	SECCIÓN	TURNO
RR.PP. CONSULTORÍA ESTRATÉGICA DE RELACIONES PÚBLICAS	X	2	03 DE MARZO AL 25 DE ABRIL	CRP2>10N02	NOCHE
PUBLICIDAD TALLER DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA INTEGRAL II	X	2	28 DE ABRIL AL 20 DE JUNIO	PUB2>10N02	NOCHE

PERIODISMO - IX CICLO

AREA	CICLO	SECCIÓN	TURNO
PERIODISMO TALLER DE PERIODISMO PARA MULTIPLATAFORMAS I	IX	PER1>09M01	MAÑANA
PERIODISMO TALLER DE PERIODISMO PARA MULTIPLATAFORMAS I	IX	PER1>09N01	NOCHE

PERIODISMO - X CICLO

AREA	CICLO	SECCIÓN	TURNO
PERIODISMO TALLER DE PERIODISMO PARA MULTIPLATAFORMAS II	X	PER2>10N01	MAÑANA
PERIODISMO TALLER DE PERIODISMO PARA MULTIPLATAFORMAS II	X	PER2>10N01	NOCHE

INVESTIGACIÓN - SEMINARIO DE TESIS - IX CICLO

AREA	CICLO	CÓDIGO	SECCIÓN	TURNO
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	IX	S1AUD	S1AUD>09M01	MAÑANA
PERIODISMO	IX	S1PER	S1PER>09M01	MAÑANA
PUBLICIDAD	IX	S1PUB	S1PUB>09M01	MAÑANA
RELACIONES PÚBLICAS	IX	S1RRP	S1RRP>09M01	MAÑANA

INVESTIGACIÓN - SEMINARIO DE TESIS - IX CICLO

AREA	CICLO	CÓDIGO	SECCIÓN	TURNO
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	IX	S1AUD	S1AUD>09N01	NOCHE
PERIODISMO	IX	S1PER	S1PER>09N01	NOCHE
PUBLICIDAD	IX	S1PUB	S1PUB>09N01	NOCHE
RELACIONES PÚBLICAS	IX	S1RRP	S1RRP>09N01	NOCHE

INVESTIGACIÓN - TRABAJO DE INVESTIGACIÓN - X CICLO

AREA	CICLO	CÓDIGO	SECCIÓN	TURNO
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	X	S2AUD	S2AUD>10M01	MAÑANA
PERIODISMO	X	S2PER	S2PER>10M01	MAÑANA
PUBLICIDAD	X	S2PUB	S2PUB>10M01	MAÑANA
RELACIONES PÚBLICAS	X	S2RRP	S2RRP>10M01	MAÑANA

INVESTIGACIÓN - TRABAJO DE INVESTIGACIÓN - X CICLO

AREA	CICLO	CÓDIGO	SECCIÓN	TURNO
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	X	S2AUD	S2AUD>10N01	NOCHE
PERIODISMO	X	S2PER	S2PER>10N01	NOCHE
PUBLICIDAD	X	S2PUB	S2PUB>10N01	NOCHE
RELACIONES PÚBLICAS	X	S2RRP	S2RRP>10N01	NOCHE