

(Correspondiente al Plan de Estudios 2015)

VII CICLO - SEMESTRE 2023-I AULA: M01 (402) TURNO MAÑANA

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00-09:30	3	3	6	1	7 (8:00-08:45)	
09:35-11:05	6	4	7	4	5	
11:10-12:40	1	5	3	2	2	
12.45-14:15					5	

N°	Asignatura
1	RESPONS. SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES
2	REDACCIÓN PARA RELACIONES PÚBLICAS
3	FICCIÓN Y ARTE SONORO
4	CREATIVIDAD Y REDACCIÓN PUBLICITARIA
5	PERIODISMO DE TELEVISIÓN
6	MARKETING ESTRATÉGICO II
7	INGLÉS AVANZADO I

A TOMAR EN CUENTA:

MODALIDAD PRESENCIAL

VII CICLO - SEMESTRE 2023-I AULA: M02 (403) TURNO MAÑANA

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00-09:30	1	5	3	2	2	
09:35-11:05	3	3	6	1	7	
11:10-12:40	6	4	7 (11:10-11:55)	4	5	
12.45-14:15		5				

N°	Asignatura
1	RESPONS. SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES
2	REDACCIÓN PARA RELACIONES PÚBLICAS
3	FICCIÓN Y ARTE SONORO
4	CREATIVIDAD Y REDACCIÓN PUBLICITARIA
5	PERIODISMO DE TELEVISIÓN
6	MARKETING ESTRATÉGICO II
7	INGLÉS AVANZADO I

A TOMAR EN CUENTA:

MODALIDAD PRESENCIAL

(Correspondiente al Plan de Estudios 2015)

VII CICLO - SEMESTRE 2023-I AULA: M03 (501) TURNO MAÑANA

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00-09:30	2	2	1	7 (8:00-8:45)	6	
09:35-11:05	4	1	4	6	3	
11:10-12:40	5	7	5	3	3	
12.45-14:15			5			

N°	Asignatura
1	RESPONS. SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES
2	REDACCIÓN PARA RELACIONES PÚBLICAS
3	FICCIÓN Y ARTE SONORO
4	CREATIVIDAD Y REDACCIÓN PUBLICITARIA
5	PERIODISMO DE TELEVISIÓN
6	MARKETING ESTRATÉGICO II
7	INGLÉS AVANZADO I

A TOMAR EN CUENTA:

MODALIDAD PRESENCIAL

VII CICLO - SEMESTRE 2023-I AULA: M04 (502) TURNO MAÑANA

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00-09:30	4	7	4	7 (8:00-8:45)	5	
09:35-11:05	1	5	3	2	2	
11:10-12:40	3	3	1	6	6	
12.45-14:15	5					

N°	Asignatura
1	RESPONS. SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES
2	REDACCIÓN PARA RELACIONES PÚBLICAS
3	FICCIÓN Y ARTE SONORO
4	CREATIVIDAD Y REDACCIÓN PUBLICITARIA
5	PERIODISMO DE TELEVISIÓN
6	MARKETING ESTRATÉGICO II
7	INGLÉS AVANZADO I

A TOMAR EN CUENTA:

MODALIDAD PRESENCIAL

(Correspondiente al Plan de Estudios 2015)

VII CICLO - SEMESTRE 2023-I AULA: N01 (301) TURNO NOCHE

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
16:16-17:45				5		
17:45-19:15	1	4	6	5	7 (17:46-18:30)	
19:15-20:45	5	2	3	4	1	
20:45-22:15	3	3	7	2	6	

N°	Asignatura
1	RESPONS. SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES
2	REDACCIÓN PARA RELACIONES PÚBLICAS
3	FICCIÓN Y ARTE SONORO
4	CREATIVIDAD Y REDACCIÓN PUBLICITARIA
5	PERIODISMO DE TELEVISIÓN
6	MARKETING ESTRATÉGICO II
7	INGLÉS AVANZADO I

A TOMAR EN CUENTA:

MODALIDAD PRESENCIAL

VII CICLO - SEMESTRE 2023-I AULA: N02 (302) TURNO NOCHE

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
16:16-17:45			5			
17:45-19:15	3	3	5	4	3	
19:15-20:45	1	4	1	2	6	
20:45-22:15	7 (20:45-21:30)	2	6	7	5	

N°	Asignatura
1	RESPONS. SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES
2	REDACCIÓN PARA RELACIONES PÚBLICAS
3	FICCIÓN Y ARTE SONORO
4	CREATIVIDAD Y REDACCIÓN PUBLICITARIA
5	PERIODISMO DE TELEVISIÓN
6	MARKETING ESTRATÉGICO II
7	INGLÉS AVANZADO I

A TOMAR EN CUENTA:

MODALIDAD PRESENCIAL

(Correspondiente al Plan de Estudios 2015)

VII CICLO - SEMESTRE 2023-I AULA: N03 (303) TURNO NOCHE

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
17:00-17:45			7			
17:45-19:15	5	2	7	6	1	
19:15-20:45	3	3	6	5	2	
20:45-22:15	1	4	5	4	3	

N°	Asignatura
1	RESPONS. SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES
2	REDACCIÓN PARA RELACIONES PÚBLICAS
3	FICCIÓN Y ARTE SONORO
4	CREATIVIDAD Y REDACCIÓN PUBLICITARIA
5	PERIODISMO DE TELEVISIÓN
6	MARKETING ESTRATÉGICO II
7	INGLÉS AVANZADO I

A TOMAR EN CUENTA:

MODALIDAD PRESENCIAL