



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

Escuela de
Posgrado
de la FCCTP

POS GRA DO

MAESTRÍA EN
**RELACIONES
PÚBLICAS**

MODALIDAD:
A DISTANCIA



Maestría

RELACIONES PÚBLICAS



La Maestría en Relaciones Públicas te permitirá diseñar, ejecutar y dirigir las estrategias para conducir a organizaciones hacia el manejo adecuado de las relaciones y comunicaciones con sus públicos. Asimismo, serás capaz de analizar e interpretar los fenómenos relacionales y comunicaciones de las organizaciones, con la finalidad de prever y anticipar posibles conflictos, planteando, a su vez, soluciones para una eficaz administración de crisis corporativas. Finalmente, conseguirás planificar, ejecutar y evaluar la responsabilidad social en las organizaciones.

PERFIL DEL INGRESANTE

Las competencias que integran el perfil del ingresante son las siguientes:

1



Se comunica adecuadamente en lenguaje estándar del idioma español, en forma oral y escrita.

2



Demuestra capacidad para resolver problemas, aplicando conocimientos previos para un eficiente desempeño en los estudios de los programas de Maestría y Doctorado.

3



Opina asertivamente sobre el desarrollo histórico de la sociedad peruana en interrelación con los procesos políticos, económicos y sociales del Perú y del mundo.

4



Vincula aspectos relacionados a su desarrollo personal, social y geográfico, reflexionando como un agente de cambio que actúa con valores y actitudes éticas con responsabilidad social y compromiso con el cuidado del medio ambiente.

Maestría

RELACIONES PÚBLICAS



¿POR QUÉ ESTUDIAR UN POSGRADO EN LA USMP?



60 años de trayectoria educativa



Inversión competitiva



9 programas especializados en áreas particulares



DIRIGIDO A:
Profesiones de diversas áreas con grado académico de bachiller



ACREDITACIONES:



La carrera de Ciencias de la Comunicación ha obtenido la acreditación de ACSUG (Axencia para a Calidade do Sistema Universitario de Galicia), primera agencia europea para la calidad universitaria en ser reconocida como agencia externa de acreditación en Latinoamérica.



La Global Alliance es una confederación de la que forman parte asociaciones e instituciones de comunicación y de relaciones públicas de todo el mundo. Representa a unos 160 000 profesionales y académicos. Su misión principal es representar la voz global de las relaciones públicas en el interés general.



Es la comunidad global para la industria de reuniones. La red ICCA, de más de 900 proveedores de la industria internacional de reuniones, abarca todo el mundo, con miembros en 86 países. Los miembros representan los principales destinos de todo el mundo y los proveedores especializados más experimentados. Cuenta con oficinas en los Países Bajos, Malasia, EE.UU. y Uruguay.



Es la asociación internacional más importante y respetada del mundo para los ejecutivos de las relaciones públicas. Cuenta con más de 50 años de fundación y está constituida por más de 1100 miembros alrededor del mundo.



Gracias a su excelencia académica en la formación de profesionales de la especialidad de Relaciones Públicas, la Universidad de San Martín de Porres —a través de su Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación— cuenta con la acreditación internacional de la Public Relations Society of America (PRSA), la asociación de profesionales de relaciones públicas más grande e importante del mundo.

PERFIL DEL GRADUADO



B Competencias generales:

▶ Investigación

Emplea con destreza las metodologías y herramientas de la investigación científica para diseñar proyectos de investigación en la comunicación y el desarrollo sustentable.

▶ Orientación a la calidad

Manifiesta una permanente búsqueda de la excelencia en su desempeño profesional mediante la autoevaluación y orientación a la obtención de resultados de calidad.

▶ Resolución de problemas

Comprende los problemas propios de la disciplina y plantea alternativas de solución vinculadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



A

Actitudes y valores:

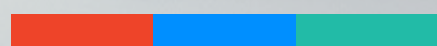
- ▶ Respeto al ser humano, reconocimiento de sus derechos y deberes.
- ▶ Búsqueda de la verdad.
- ▶ Compromiso ético en todo su quehacer.
- ▶ Integridad (honestidad, equidad, justicia, solidaridad y vocación de servicio).
- ▶ Compromiso con la calidad y búsqueda permanente de la excelencia.
- ▶ Actitud innovadora y emprendedora.
- ▶ Conservación ambiental.
- ▶ Compromiso con el desarrollo sostenible del país.

▶ Dirección corporativa

Conduce a las organizaciones, de manera efectiva y al más alto nivel, hacia el manejo adecuado de las relaciones y comunicaciones con sus públicos de interés.

▶ Gestión de crisis

Conoce, analiza e interpreta los fenómenos relacionales y comunicacionales de las organizaciones, con el fin de prever conflictos, planteando soluciones para una eficaz administración de la controversia pública.



Maestría

RELACIONES PÚBLICAS



MALLA

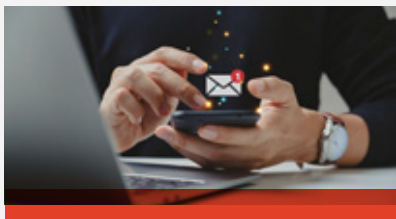
Ciclo 1	Ciclo 2	Ciclo 3	Ciclo 4
Análisis Político y Jurídico	Opinión Pública y Medios	Gestión de la Comunicación Persuasiva	Media Training
Organizaciones y Personas	Planificación Estratégica en Relaciones Públicas	Comunicación Interna	Negociación y Sostenibilidad
Gestión Financiera	Fundamentos Teóricos de las Relaciones Públicas	Comunicación de Crisis	Estrategia Digital
Filosofía y Pensamiento Contemporáneo	Metodología de la Investigación	Seminario de Tesis I	Seminario de Tesis II

Investigación

Planteamiento estratégico en las relaciones públicas

Gestión y comunicación organizacional

METODOLOGÍA A DISTANCIA



▶ SISTEMA DE ACOMPAÑAMIENTO AL ESTUDIANTE

Contarás con el seguimiento continuo de un coordinador académico y de tus docentes, además de un soporte administrativo.



▶ INVESTIGACIÓN

La investigación será transversal. Para ello tendrás recursos virtuales y físicos a tu disposición y contarás con el acompañamiento de tus docentes (investigadores con publicaciones).



▶ METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

Desarrollo de actividades de aprendizaje con una orientación dinámica, participativa e interactiva.

REQUISITOS

- ▶ Grado académico de bachiller registrado en Sunedu
- ▶ Copia simple del documento de identidad (DNI, pasaporte o carné de extranjería) por ambos lados (anverso y reverso)
- ▶ Currículum vitae simple y foliado
- ▶ Recibo generado y voucher del pago realizado
- ▶ Fotografía formal del postulante tamaño 400 px (ancho) x 600 px (largo), con fondo blanco
- ▶ Hoja de preinscripción en formato FCCTP
- ▶ Compromiso de honor en formato FCCTP
- ▶ Declaración Jurada del Postulante de Posgrado en formato FCCTP
- ▶ Declaración Jurada de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento de Terrorismo en formato FCCTP

INVERSIÓN

INVERSIÓN PARA RESIDENTES EN
EL PERÚ (nuevos soles)

DERECHO DE INSCRIPCIÓN Y ADMITIDO

S/ 350

MATRÍCULA

(Pago cada inicio de ciclo)

S/ 585

PENSIÓN POR CICLO

(Fraccionadas en 5 cuotas de S/ 700 cada una)

S/ 3,500

MODALIDAD

A distancia

DURACIÓN

2 años

TÉRMINOS Y CONDICIONES

- 1. Cambios en el cuerpo docente:** Nos reservamos el derecho de modificar el cuerpo docente, ya sea por motivos de fuerza mayor o por disponibilidad del profesor, sin afectar la calidad académica del programa.
- 2. Política de no reembolso:** La inversión en nuestros programas de posgrado no es reembolsable.
- 3. Ajustes en la inversión educativa:** La inversión educativa está sujeta a posibles cambios. Consulta nuestro portal de transparencia para información actualizada.
- 4. Requisitos de admisión:** Debes cumplir con los requisitos de admisión establecidos por la universidad.
- 5. Inicio de clases:** Nos reservamos el derecho de cancelar o modificar las fechas de los programas y comunicarlas con la debida anticipación. El dictado de clases del programa se iniciará siempre que se alcance el número mínimo de alumnos matriculados establecido por la universidad.

Informes:

 (51) 967 245 923

T. 513-6300 - A. 2132

admission_posgradofcctp@usmp.pe

<https://fcctp.usmp.edu.pe/site/programas-academicos/posgrado/>

Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología, USMP.
Av. Tomás Marsano 242 – Lima 34 – Perú

