



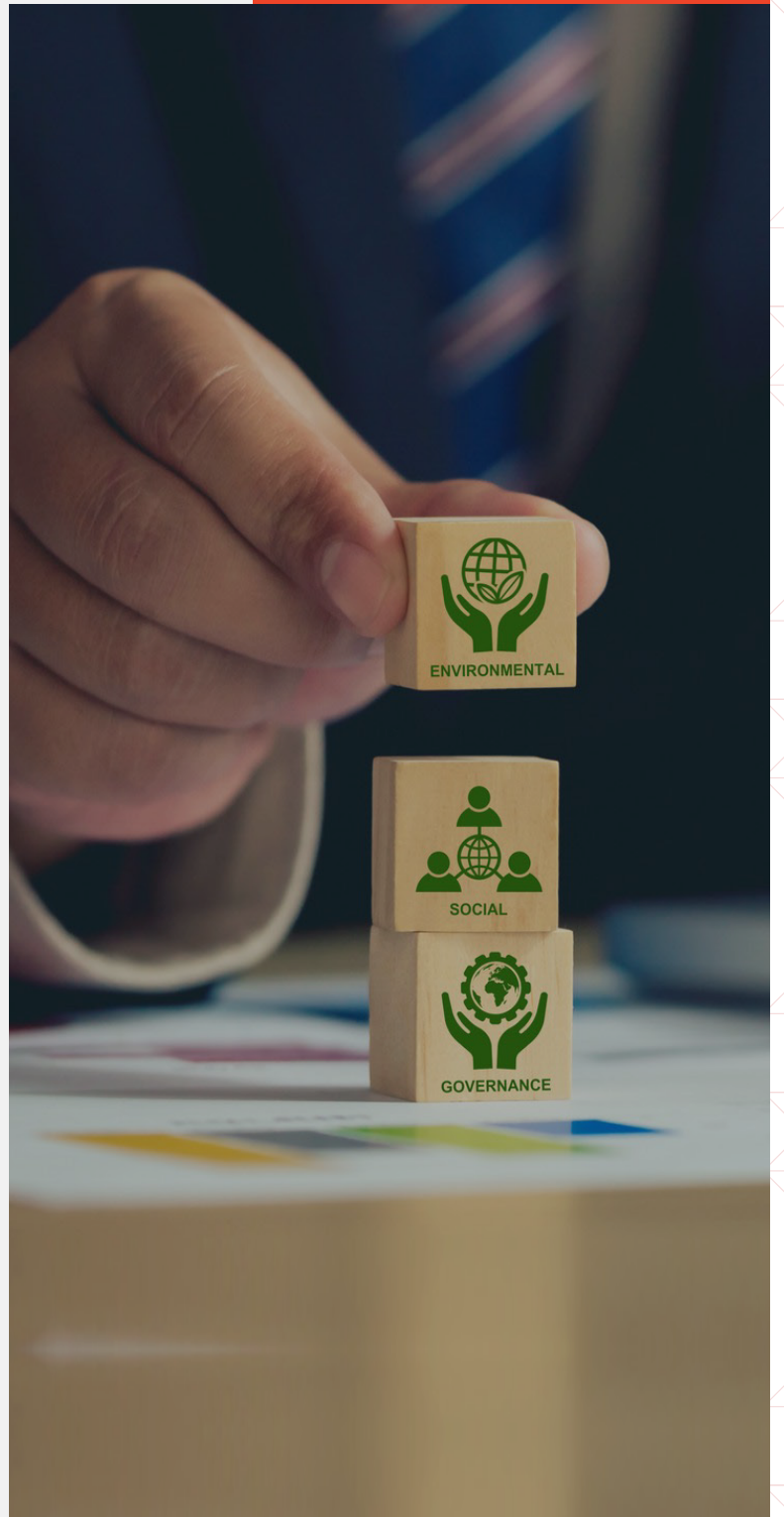
USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

Escuela de
Posgrado
de la FCCTP

POS GRA DO

MAESTRÍA EN
**POBLACIÓN,
COMUNICACIÓN
Y DESARROLLO
SUSTENTABLE**

MODALIDAD:
A DISTANCIA



Maestría

POBLACIÓN, COMUNICACIÓN Y DESARROLLO SUSTENTABLE



La Maestría en Población, Comunicación y Desarrollo Sustentable se enfoca en la formación de especialistas con la capacidad de generar procesos estratégicos que promuevan el desarrollo sustentable empleando acciones comunicativas.

PERFIL DEL INGRESANTE

Las competencias que integran el perfil del ingresante son las siguientes:

1



Demuestra capacidad para resolver problemas, aplicando conocimientos previos para un eficiente desempeño en los estudios de los programas de maestría.

2



Analiza con criterio y opina sobre el desarrollo histórico de la sociedad peruana, en interrelación con los procesos políticos, económicos y sociales, del Perú y del mundo.

3



Vincula aspectos relacionados a su desarrollo personal, social y geográfico, reflexionando como un agente de cambio que actúa con valores y actitudes éticas con responsabilidad social y con el compromiso para la protección del medio ambiente.

4



Tiene conocimientos del quehacer de la comunicación para el desarrollo sustentable, lo cual le permite interpretar la realidad de la profesión y aportar a su desarrollo



Maestría

**POBLACIÓN, COMUNICACIÓN Y
DESARROLLO SUSTENTABLE**



**¿POR QUÉ
ESTUDIAR UN
POSGRADO EN
LA USMP?**



60 años de
trayectoria
educativa



Inversión
competitiva



9 programas
especializados
en áreas
particulares



DIRIGIDO A:
Profesiones de diversas áreas
con grado académico de bachiller



ACREDITACIONES:



La carrera de Ciencias de la Comunicación ha obtenido la acreditación de ACSUG (Axencia para a Calidade do Sistema Universitario de Galicia), primera agencia europea para la calidad universitaria en ser reconocida como agencia externa de acreditación en Latinoamérica.

PERFIL DEL GRADUADO

B Competencias generales y específicas:

▶ **Visión humanista**

Comprende, evalúa y comunica el panorama global de los parámetros sociales, en especial, de aquellos vinculados con la identidad colectiva, las migraciones, la descentralización, la emergencia rural y la cooperación para el desarrollo.

▶ **Investigación**

Emplea con destreza las metodologías y herramientas de la investigación científica para diseñar proyectos de investigación en el campo de la comunicación y el desarrollo sustentable.

▶ **Acciones de sostenibilidad**

Formula, ejecuta y evalúa proyectos de desarrollo sostenible utilizando información actualizada.



A

Actitudes y valores:

- ▶ Respeto al ser humano, reconocimiento de sus derechos y deberes.
- ▶ Búsqueda de la verdad.
- ▶ Compromiso ético en todo su quehacer.
- ▶ Integridad (honestidad, equidad, justicia, solidaridad y vocación de servicio).
- ▶ Compromiso con la calidad y búsqueda permanente de la excelencia.
- ▶ Actitud innovadora y emprendedora.
- ▶ Conservación ambiental.
- ▶ Compromiso con el desarrollo sostenible del país.

▶ **Orientación a la calidad**

Manifiesta una permanente búsqueda de la excelencia en su desempeño profesional mediante la autoevaluación y orientación a la obtención de resultados de calidad.

▶ **Conciencia medioambiental**

Fomenta, en las diversas poblaciones, una conciencia medioambiental mediante la promoción y difusión de mensajes comunicacionales que contribuyan a sensibilizar la importancia de tomar acciones para responder a la amenaza del calentamiento global.

➤ **Mag. Helen Ruth Chávez Zamora**



EXPERIENCIA

USMP

¿Cómo te ayudó el programa de maestría a tu desarrollo profesional?

“Esta maestría me permitió lograr grandes aprendizajes, puesto que me brindó una base académica para comprender mejor el desarrollo y el bienestar de la comunidad.

A través de los diferentes cursos, reforcé temas importantes de esta especialidad. También adquirí nuevos conocimientos y herramientas necesarias para complementar mi visión estratégica comunicacional en el campo laboral. Por ello, me siento satisfecha de haber elegido esta maestría para conocer las nuevas tendencias de la gestión social sostenible y, de esa manera, poder implementar iniciativas efectivas y de gran impacto en la población”.

MALLA

Ciclo 1	Ciclo 2	Ciclo 3	Ciclo 4
Filosofía y Pensamiento Contemporáneo	Metodología de la Investigación	Proyectos de Desarrollo	Seminario de Tesis
Estado, Gobierno y Comunicación	Análisis y Diseño de Políticas Públicas	Cooperación Internacional para el Desarrollo	Relaciones Comunitarias
Teoría Sociocultural de la Comunicación	Población, Migración y Descentralización	Gerencia Financiera	Gestión del Potencial Humano
Globalización, Economía y Desarrollo Sustentable	Dirección Estratégica de la Comunicación	Responsabilidad Social en las Organizaciones	

Investigación
 Comunicación y Responsabilidad Social en las Organizaciones
 Desarrollo Sustentable

METODOLOGÍA A DISTANCIA



▶ SISTEMA DE ACOMPAÑAMIENTO AL ESTUDIANTE

Contarás con el seguimiento continuo de un coordinador académico y de tus docentes, además de un soporte administrativo.



▶ INVESTIGACIÓN

La investigación será transversal. Para ello tendrás recursos virtuales y físicos a tu disposición y contarás con el acompañamiento de tus docentes (investigadores con publicaciones).



▶ METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

Desarrollo de actividades de aprendizaje con una orientación dinámica, participativa e interactiva.

REQUISITOS

- ▶ Grado académico de bachiller registrado en Sunedu
- ▶ Copia simple del documento de identidad (DNI, pasaporte o carné de extranjería) por ambos lados (anverso y reverso)
- ▶ Currículum vitae simple y foliado
- ▶ Recibo generado y voucher del pago realizado
- ▶ Fotografía formal del postulante tamaño 400 px (ancho) x 600 px (largo), con fondo blanco
- ▶ Hoja de preinscripción en formato FCCTP
- ▶ Compromiso de honor en formato FCCTP
- ▶ Declaración Jurada del Postulante de Posgrado en formato FCCTP
- ▶ Declaración Jurada de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento de Terrorismo en formato FCCTP

INVERSIÓN

INVERSIÓN PARA RESIDENTES EN
EL PERÚ (nuevos soles)

DERECHO DE INSCRIPCIÓN Y ADMITIDO

S/ 350

MATRÍCULA

(Pago cada inicio de ciclo)

S/ 585

PENSIÓN POR CICLO

(Fraccionadas en 5 cuotas de S/ 700 cada una)

S/ 3,500

MODALIDAD

A distancia

DURACIÓN

2 años

TÉRMINOS Y CONDICIONES

- 1. Cambios en el cuerpo docente:** Nos reservamos el derecho de modificar el cuerpo docente, ya sea por motivos de fuerza mayor o por disponibilidad del profesor, sin afectar la calidad académica del programa.
- 2. Política de no reembolso:** La inversión en nuestros programas de posgrado no es reembolsable.
- 3. Ajustes en la inversión educativa:** La inversión educativa está sujeta a posibles cambios. Consulta nuestro portal de transparencia para información actualizada.
- 4. Requisitos de admisión:** Debes cumplir con los requisitos de admisión establecidos por la universidad.
- 5. Inicio de clases:** Nos reservamos el derecho de cancelar o modificar las fechas de los programas y comunicarlas con la debida anticipación. El dictado de clases del programa se iniciará siempre que se alcance el número mínimo de alumnos matriculados establecido por la universidad.

Informes:

 (51) 967 245 923

T. 513-6300 - A. 2132

admission_posgradofcctp@usmp.pe

<https://fcctp.usmp.edu.pe/site/programas-academicos/posgrado/>

Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología, USMP.
Av. Tomás Marsano 242 - Lima 34 - Perú

