



**USMP**  
UNIVERSIDAD DE  
SAN MARTÍN DE PORRES

Escuela de  
Posgrado  
de la FCCTP

# POS GRA DO

MAESTRÍA EN  
**PERIODISMO Y  
COMUNICACIÓN  
MULTIMEDIA**

MODALIDAD:

**SEMIPRESENCIAL**



# Maestría

## PERIODISMO Y COMUNICACIÓN MULTIMEDIA

La Maestría en Periodismo y Comunicación Multimedia se enfoca en la formación de especialistas capaces de perfeccionar el conocimiento y la práctica del quehacer periodístico con productos informativos de calidad a través del empleo de herramientas multimedia que promuevan el uso eficiente del procesamiento y la divulgación de la información.

### PERFIL DEL INGRESANTE

Las competencias que integran el perfil del ingresante son las siguientes:

1



Demuestra capacidad para resolver problemas, aplicando conocimientos previos para un eficiente desempeño en los estudios de los programas de maestría.

2



Analiza con criterio y opina sobre el desarrollo histórico de la sociedad peruana, en interrelación con los procesos políticos, económicos y sociales del Perú y del mundo.

3



Tiene conocimientos del quehacer periodístico y de la comunicación digital, lo cual le permite interpretar la realidad de la profesión y aportar a su desarrollo.

4



Aplica diversas alternativas para solucionar problemas sociales, culturales, científicos y tecnológicos relacionados a su entorno profesional desde la práctica de la ética de la profesión periodística.

# Maestría

PERIODISMO Y COMUNICACIÓN  
MULTIMEDIA



¿POR QUÉ  
ESTUDIAR UN  
POSGRADO EN  
LA USMP?



60 años de  
trayectoria  
educativa



Inversión  
competitiva



9 programas  
especializados  
en áreas  
particulares




**DIRIGIDO A:**  
**Profesiones de diversas áreas**  
con grado académico de bachiller



**ACREDITACIONES:**



La carrera de Ciencias de la Comunicación ha obtenido la acreditación de ACSUG (Axencia para a Calidade do Sistema Universitario de Galicia), primera agencia europea para la calidad universitaria en ser reconocida como agencia externa de acreditación en Latinoamérica.




La Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la USMP posee, desde el 2004, la acreditación del Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo (CLAEP), entidad administrada por la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP).

**CLAEP**

Consejo Latinoamericano de Acreditación  
de la Educación en Periodismo

Este reconocimiento fue renovado para el período 2016-2022. La acreditación, lograda solo por nueve universidades en América Latina, utiliza criterios equivalentes a los usados por el Accrediting Council on Education in Journalism and Mass Communications (ACEJMC), la entidad acreditadora de los estudios de periodismo en los Estados Unidos. Una comisión de CLAEP certificó que la Escuela mantiene la excelencia gracias al cumplimiento de once estándares internacionales de calidad.





# PERFIL DEL GRADUADO

**B**

## Competencias específicas:

### ▶ Investigación

Emplea con destreza las metodologías y herramientas de la investigación científica para diseñar proyectos de investigación en periodismo y comunicación multimedia.

### ▶ Orientación a la calidad

Manifiesta una permanente búsqueda de la excelencia en su desempeño profesional mediante la autoevaluación y orientación hacia la obtención de resultados de calidad.

### ▶ Resolución de problemas

Comprende los problemas propios de la disciplina y plantea alternativas de solución vinculadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

**A**

## Actitudes y valores:

- ▶ Respeto al ser humano, reconocimiento de sus derechos y deberes.
- ▶ Búsqueda de la verdad.
- ▶ Compromiso ético en todo su quehacer.
- ▶ Integridad (honestidad, equidad, justicia, solidaridad y vocación de servicio).
- ▶ Compromiso con la calidad y búsqueda permanente de la excelencia.
- ▶ Actitud innovadora y emprendedora.
- ▶ Conservación ambiental.
- ▶ Compromiso con el desarrollo sostenible del país.

### ▶ Ética y periodismo

Conoce y aplica con imparcialidad los principios éticos del periodismo y la comunicación, empleando fuentes confiables de manera rigurosa.

### ▶ Emprendimiento sostenible

Propone emprendimientos sostenibles de medios digitales, con base en conocimientos periodísticos, empresariales y logísticos, empleando herramientas tecnológicas de la comunicación.

# EXPERIENCIA

## USMP

 **Mag. Diana Pozo**



**¿Cómo te ayudó el programa de maestría a tu desarrollo profesional?**

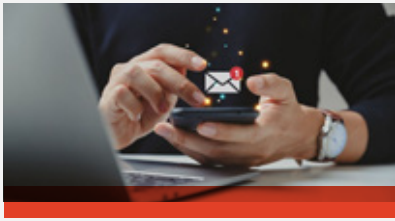
“La Maestría en Periodismo y Comunicación Multimedia representó una oportunidad para conocer otros espacios de desarrollo y generar, con ello, oportunidades de crecimiento profesional vinculados a las actuales tendencias y retos que el periodismo enfrenta”.

## MALLA

Ciclo 1	Ciclo 2	Ciclo 3	Ciclo 4
Filosofía y Pensamiento Contemporáneo	Técnicas Periodísticas Especializadas	Gestión de la Información Multimedia	Tesis en Periodismo y Comunicación Multimedia
Sociedad Digital	Producto Periodístico	Programación y Evaluación de Productos Periodísticos	Métodos y Estadísticas
Pensamiento Político y Sociedad	Periodismo y Medios	Globalización y Comunicación Digital	
Nuevas Narrativas en el Periodismo	Periodismo de Datos	Estrategias Lingüísticas para la Comunicación Multimedia	

Investigación
  Formación Integral en las Comunicaciones
  Periodismo

# METODOLOGÍA A DISTANCIA



## ▶ SISTEMA DE ACOMPAÑAMIENTO AL ESTUDIANTE

Contarás con el seguimiento continuo de un coordinador académico y de tus docentes, además de un soporte administrativo.



## ▶ INVESTIGACIÓN

La investigación será transversal. Para ello tendrás recursos virtuales y físicos a tu disposición y contarás con el acompañamiento de tus docentes (investigadores con publicaciones).



## ▶ METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

Desarrollo de actividades de aprendizaje con una orientación dinámica, participativa e interactiva.

# REQUISITOS

- ▶ Grado académico de bachiller registrado en Sunedu
- ▶ Copia simple del documento de identidad (DNI, pasaporte o carné de extranjería) por ambos lados (anverso y reverso)
- ▶ Currículum vitae simple y foliado
- ▶ Recibo generado y voucher del pago realizado
- ▶ Fotografía formal del postulante tamaño 400 px (ancho) x 600 px (largo), con fondo blanco
- ▶ Hoja de preinscripción en formato FCCTP
- ▶ Compromiso de honor en formato FCCTP
- ▶ Declaración Jurada del Postulante de Posgrado en formato FCCTP
- ▶ Declaración Jurada de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento de Terrorismo en formato FCCTP

## INVERSIÓN

INVERSIÓN PARA RESIDENTES EN  
EL PERÚ (nuevos soles)

### DERECHO DE INSCRIPCIÓN Y ADMITIDO

S/ 350

### MATRÍCULA

(Pago cada inicio de ciclo)

S/ 585

### PENSIÓN POR CICLO

(Fraccionadas en 5 cuotas de S/ 700 cada una)

S/ 3,500

## MODALIDAD

Semipresencial

## DURACIÓN

2 años

## TÉRMINOS Y CONDICIONES

- 1. Cambios en el cuerpo docente:** Nos reservamos el derecho de modificar el cuerpo docente, ya sea por motivos de fuerza mayor o por disponibilidad del profesor, sin afectar la calidad académica del programa.
- 2. Política de no reembolso:** La inversión en nuestros programas de posgrado no es reembolsable.
- 3. Ajustes en la inversión educativa:** La inversión educativa está sujeta a posibles cambios. Consulta nuestro portal de transparencia para información actualizada.
- 4. Requisitos de admisión:** Debes cumplir con los requisitos de admisión establecidos por la universidad.
- 5. Inicio de clases:** Nos reservamos el derecho de cancelar o modificar las fechas de los programas y comunicarlas con la debida anticipación. El dictado de clases del programa se iniciará siempre que se alcance el número mínimo de alumnos matriculados establecido por la universidad.

### Informes:

 (51) 967 245 923

T. 513-6300 - A. 2132

[admission\\_posgradofcctp@usmp.pe](mailto:admission_posgradofcctp@usmp.pe)

<https://fcctp.usmp.edu.pe/site/programas-academicos/posgrado/>

Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología, USMP.  
Av. Tomás Marsano 242 - Lima 34 - Perú

