



**USMP**  
UNIVERSIDAD DE  
SAN MARTÍN DE PORRES

Escuela de  
Posgrado  
de la FCCTP

# POS GRA DO

DOCTORADO EN  
**RELACIONES  
PÚBLICAS**

MODALIDAD:  
**A DISTANCIA**



# Doc tora do

## EN RELACIONES PÚBLICAS

El Doctorado en Relaciones Públicas tiene como propósito formar profesionales especializados e investigadores científicos en el área de las relaciones públicas que sean altamente capacitados en la utilización de técnicas avanzadas para la generación de nuevo conocimiento, mediante un conjunto estructurado de actividades teórico-prácticas orientadas al estudio de las relaciones públicas, a su comprensión crítica y a la búsqueda de posibles mejoras en su ejercicio profesional.

### PERFIL DEL INGRESANTE

Las competencias que integran el perfil del ingresante son las siguientes:

1



Resuelve problemas aplicando conocimientos previos para un eficiente desempeño en los estudios de doctorado.

2



Opina asertivamente sobre el desarrollo histórico de la sociedad peruana en interrelación con los procesos políticos, económicos y sociales del Perú y del mundo.

3



Vincula aspectos relacionados a su desarrollo personal, social y geográfico, reflexionando como un agente de cambio que actúa con valores y actitudes éticas para la protección del medio ambiente.



# Doc tora do

EN RELACIONES PÚBLICAS



¿POR QUÉ  
ESTUDIAR UN  
POSGRADO EN  
LA USMP?



60 años de  
trayectoria  
educativa



Inversión  
competitiva



9 programas  
especializados  
en áreas  
particulares



**DIRIGIDO A:**  
**Profesiones de diversas áreas**  
con grado académico de magíster



**ACREDITACIONES:**



La carrera de Ciencias de la Comunicación ha obtenido la acreditación de ACSUG (Axencia para a Calidade do Sistema Universitario de Galicia), primera agencia europea para la calidad universitaria en ser reconocida como agencia externa de acreditación en Latinoamérica.



La Global Alliance es una confederación de la que forman parte asociaciones e instituciones de comunicación y de relaciones públicas de todo el mundo. Representa a unos 160 000 profesionales y académicos. Su misión principal es representar la voz global de las relaciones públicas en el interés general.



Es la comunidad global para la industria de reuniones. La red ICCA, de más de 900 proveedores de la industria internacional de reuniones, abarca todo el mundo, con miembros en 86 países. Los miembros representan los principales destinos de todo el mundo y los proveedores especializados más experimentados. Cuenta con oficinas en los Países Bajos, Malasia, EE.UU. y Uruguay.



Es la asociación internacional más importante y respetada del mundo para los ejecutivos de las relaciones públicas. Cuenta con más de 50 años de fundación y está constituida por más de 1100 miembros alrededor del mundo.



Gracias a su excelencia académica en la formación de profesionales de la especialidad de Relaciones Públicas, la Universidad de San Martín de Porres —a través de su Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación— cuenta con la acreditación internacional de la Public Relations Society of America (PRSA), la asociación de profesionales de relaciones públicas más grande e importante del mundo.



# PERFIL DEL GRADUADO

## **B** Competencias generales y específicas:

### ► Generación de conocimiento

Produce conocimiento científico con sentido crítico y analiza el devenir de las organizaciones en el ámbito de las relaciones públicas.



### ► Métodos y técnicas estadísticas

Demuestra solvencia académica y profesional en el uso de técnicas modernas de medición y procesamiento de datos.

## **A**

## Actitudes y valores:

- Respeto al ser humano, reconocimiento de sus derechos y deberes.
- Búsqueda de la verdad.
- Compromiso ético en todo su quehacer.
- Integridad (honestidad, equidad, justicia, solidaridad y vocación de servicio).
- Compromiso con la calidad y búsqueda permanente de la excelencia.
- Actitud innovadora y emprendedora.
- Conservación ambiental.
- Compromiso con el desarrollo sostenible del país.

### ► Publicación de artículos de investigación

Elabora artículos científicos identificando problemas de conocimiento en la disciplina, con el fin de publicarlos en revistas científicas y difundirlos en certámenes nacionales e internacionales.

### ► Pensamiento sistémico

Integra sistemáticamente principios, modelos y teorías para el análisis y formulación de juicios sobre ideas innovadoras y complejas relacionadas con la comprensión de su campo de estudio.

# Doc tora do

EN RELACIONES PÚBLICAS



## MALLA

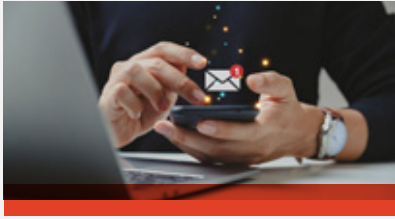
Ciclo 1	Ciclo 2	Ciclo 3	Ciclo 4	Ciclo 5	Ciclo 6
Filosofía de la Ciencia	Seminario de Elaboración de Artículos Científicos	Investigación Cualitativa	Seminario de Tesis II	Seminario de Tesis III	Seminario de Tesis IV
Metodología de Investigación Científica en Relaciones Públicas	Seminario de Argumentación y Redacción Científica	Estadística y Análisis Cuantitativo			
Gestión y Planeamiento Estratégico Empresarial	Metodología de Investigación Científica en Relaciones Públicas II	Seminario de Tesis I			
Relaciones Públicas y Diversidad Cultural	Epistemología de las Relaciones Públicas				

Investigación

Gestión y entornos corporativos



# METODOLOGÍA A DISTANCIA



## ▶ SISTEMA DE ACOMPAÑAMIENTO AL ESTUDIANTE

Contarás con el seguimiento continuo de un coordinador académico y de tus docentes, además de un soporte administrativo.



## ▶ INVESTIGACIÓN

La investigación será transversal. Para ello tendrás recursos virtuales y físicos a tu disposición y contarás con el acompañamiento de tus docentes (investigadores con publicaciones).



## ▶ METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

Desarrollo de actividades de aprendizaje con una orientación dinámica, participativa e interactiva.

# REQUISITOS

- ▶ Grado académico de magister registrado en Sunedu
- ▶ Copia simple del documento de identidad (DNI, pasaporte o carné de extranjería) por ambos lados (anverso y reverso)
- ▶ Currículum vitae simple y foliado
- ▶ Recibo generado y voucher del pago realizado
- ▶ Fotografía formal del postulante tamaño 400 px (ancho) x 600 px (largo), con fondo blanco
- ▶ Hoja de preinscripción en formato FCCTP
- ▶ Compromiso de honor en formato FCCTP
- ▶ Declaración Jurada del Postulante de Posgrado en formato FCCTP
- ▶ Declaración Jurada de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento de Terrorismo en formato FCCTP

## INVERSIÓN

INVERSIÓN PARA RESIDENTES EN  
EL PERÚ (nuevos soles)

### DERECHO DE INSCRIPCIÓN Y ADMITIDO

S/ 350

### MATRÍCULA

(Pago cada inicio de ciclo)

S/ 585

### PENSIÓN POR CICLO

(Fraccionadas en 5 cuotas de S/ 800 cada una)

S/ 4,000

## MODALIDAD

A distancia

## DURACIÓN

3 años

## TÉRMINOS Y CONDICIONES

- 1. Cambios en el cuerpo docente:** Nos reservamos el derecho de modificar el cuerpo docente, ya sea por motivos de fuerza mayor o por disponibilidad del profesor, sin afectar la calidad académica del programa.
- 2. Política de no reembolso:** La inversión en nuestros programas de posgrado no es reembolsable.
- 3. Ajustes en la inversión educativa:** La inversión educativa está sujeta a posibles cambios. Consulta nuestro portal de transparencia para información actualizada.
- 4. Requisitos de admisión:** Debes cumplir con los requisitos de admisión establecidos por la universidad.
- 5. Inicio de clases:** Nos reservamos el derecho de cancelar o modificar las fechas de los programas y comunicarlas con la debida anticipación. El dictado de clases del programa se iniciará siempre que se alcance el número mínimo de alumnos matriculados establecido por la universidad.

### Informes:

 (51) 967 245 923

T. 513-6300 - A. 2132

[admission\\_posgradofcctp@usmp.pe](mailto:admission_posgradofcctp@usmp.pe)

<https://fcctp.usmp.edu.pe/site/programas-academicos/posgrado/>

Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología, USMP.  
Av. Tomás Marsano 242 - Lima 34 - Perú

