

Pos gra do

Maestría en
RELACIONES PÚBLICAS



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

Escuela de
Posgrado
de la FCCTP

Maestría en RELACIONES PÚBLICAS

La Maestría en Relaciones Públicas te permitirá diseñar, ejecutar y dirigir las estrategias para conducir a organizaciones hacia el manejo adecuado de las relaciones y comunicaciones con sus públicos.

Asimismo, serás capaz de analizar e interpretar los fenómenos relacionales y comunicaciones de las organizaciones, con la finalidad de prever y anticipar posibles conflictos, planteando, a su vez, soluciones para una eficaz administración de crisis corporativas.

Finalmente, conseguirás planificar, ejecutar y evaluar la responsabilidad social en las organizaciones.

PERFIL DEL INGRESANTE

Las competencias que integran el perfil del ingresante son las siguientes:

- 1 Se comunica de manera asertiva en la variedad estándar del idioma español, en forma oral y escrita.

- 2 Demuestra capacidad para resolver problemas, aplicando conocimientos previos para un eficiente desempeño en los estudios de los programas de maestría y doctorado.

- 3 Analiza con criterio y construye una opinión sobre el desarrollo histórico de la sociedad peruana en interrelación con los procesos políticos, económicos y sociales del Perú y del mundo.

- 4 Vincula aspectos relacionados a su desarrollo personal, social y geográfico, reflexionando como un agente de cambio que actúa con valores y actitudes éticas, con responsabilidad social y con el compromiso de proteger el medioambiente.

- 5 Manifiesta vocación por el programa elegido.



Maestría en **RELACIONES PÚBLICAS**

¿POR QUÉ ESTUDIAR UN POSGRADO EN LA USMP?

La Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología asume un fuerte compromiso con su que hacer educativo y, en este sentido, reconoce que el fin supremo de la educación lo constituye la formación integral de estudiantes con un alto nivel académico, científico y cultural, para el desarrollo del talento humano.

Como universidad, buscamos que nuestros estudiantes diseñen y ejecuten estrategias de comunicación para organizaciones públicas y privadas, poniendo en práctica conocimientos avanzados de las relaciones públicas.



DIRIGIDO A:



Profesiones de diversas áreas
con grado académico de Bachiller

ACREDITACIONES:



La carrera de Ciencias de la Comunicación ha obtenido la acreditación de ACSUG (*Axencia para a Calidade do Sistema Universitario de Galicia*), primera agencia europea para la calidad universitaria en ser reconocida como agencia externa de acreditación en Latinoamérica.



La Global Alliance es una confederación que agrupa asociaciones e instituciones de comunicación y de relaciones públicas de todo el mundo. Representa a unos 160 000 profesionales y académicos. Su misión principal es representar la voz global de las relaciones públicas en el interés general.



Es la comunidad global para la industria de reuniones. La red ICCA cuenta con más de 900 proveedores de la industria internacional de reuniones y con miembros en 86 países. Los miembros representan los principales destinos de todo el mundo y los proveedores especializados más experimentados. Cuenta con oficinas en los Países Bajos, Malasia, EE. UU. y Uruguay.



Es la asociación internacional más importante y respetada del mundo para los ejecutivos de las relaciones públicas. Cuenta con más de 50 años de fundación y está constituida por más de 1100 miembros alrededor del mundo.



Gracias a su excelencia académica en la formación de profesionales de la especialidad de Relaciones Públicas, la Universidad de San Martín de Porres —a través de su Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación— cuenta con la acreditación internacional de la Public Relations Society of America (PRSA), la asociación de profesionales de relaciones públicas más grande e importante del mundo.

PERFIL DEL GRADUADO

A

Actitudes y valores:

- ▶ Valores éticos: sobretodo el bien, la justicia y la solidaridad.
- ▶ Respeto al ser humano, reconocimiento de sus derechos y deberes.
- ▶ Búsqueda de la verdad.
- ▶ Compromiso ético en todo su quehacer.
- ▶ Integridad (honestidad, equidad, Justicia, solidaridad y vocación de servicio).
- ▶ Compromiso con la calidad y búsqueda permanente de la excelencia.
- ▶ Actitud innovadora y emprendedora.
- ▶ Conservación ambiental .
- ▶ Compromiso con el desarrollo sostenible del país.

B Competencias genéricas o generales

Visión integral

Desarrolla una visión integral de su campo de estudio, actualizando permanentemente sus conocimientos.

Resolución de problemas

Comprende los problemas propios de la disciplina y plantea alternativas de solución vinculadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), incorporando bases teóricas en su desempeño profesional.

Orientación a la calidad

Manifiesta una permanente búsqueda de la excelencia en su desempeño profesional mediante la autoevaluación y orientación a la obtención de resultados de calidad.

C Competencias específicas

Dirección corporativa

Conduce a organizaciones, de manera efectiva y al más alto nivel, hacia el manejo adecuado de las relaciones y comunicaciones con sus públicos.

Gestión de crisis

Conoce, analiza e interpreta los fenómenos relacionales y comunicacionales de las organizaciones. De esta manera, puede prever y anticipar posibles conflictos y plantear soluciones para una eficaz administración de la controversia pública.

Panorama social

Planifica, ejecuta y evalúa acciones de responsabilidad social corporativa, contribuyendo al bienestar de la organización.

D

Competencias transversales

Investigación

Emplea con destreza las metodologías y herramientas de la investigación científica para diseñar proyectos de investigación en el campo de las relaciones públicas.

Maestría en RELACIONES PÚBLICAS

MALLA

| Ciclo 1 | Ciclo 2 | Ciclo 3 | Ciclo 4 |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------|
| Ciencia Política | Administración de la Controversia Pública | Introducción a la Macro y Microeconomía | Investigación Tutelada |
| Filosofía y Ética | Deontología de las Relaciones Públicas | Derecho Empresarial | |
| Bases Epistemológicas de las Relaciones Públicas | Planificación Estratégica en Relaciones Públicas | Organización de Certámenes | |
| Seminario de Investigación | Opinión Pública | Responsabilidad Social de las Organizaciones y Reportes de Gestión | |

Investigación

Planteamiento estratégico en las relaciones públicas

Gestión y comunicación organizacional

METODOLOGÍA

▶ SISTEMA DE ACOMPAÑAMIENTO AL ESTUDIANTE



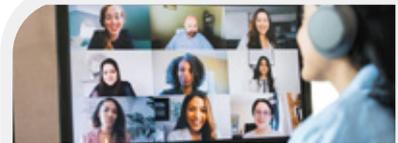
Contarás con el seguimiento continuo de un coordinador académico y de tus docentes, además de un soporte administrativo.

▶ INVESTIGACIÓN



La investigación será transversal, para ello tendrás recursos virtuales y físicos a tu disposición y contarás con el acompañamiento de tus docentes (investigadores con publicaciones).

▶ METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA



Desarrollo de actividades de aprendizaje con una orientación dinámica, participativa e interactiva.

REQUISITOS

- ▶ Copia del DNI legalizado.

- ▶ Copia del grado académico legalizado o fedateado.
 - > Diploma de grado académico: Grado de Bachiller registrado en SUNEDU (anverso y reverso según corresponda).
 - > No se aceptarán constancias de trámite.

- ▶ CV estructurado y foliado.

- ▶ Fotografía en formato JPG que reúna las características siguientes:
 - > Foto a color con fondo blanco, de ancho 600 píxeles (15,875 cm) y largo 400 píxeles (10,58 cm), con un peso no mayor a 500 kb.
 - > La foto debe ser actual, de frente, con expresión neutral (no sonriente) a la altura del medio tórax (no cuerpo entero ni dorso entero).
 - > El rostro debe estar derecho mirando de frente. Los ojos, la nariz y la boca deben aparecer nítidos en la imagen.
 - > La cabeza debe estar descubierta sin objetos que alteren el rostro (lentes, gorras, pañoletas, piercing, etc.).
 - > La foto debe ser sin uniforme, sin sombras, sin manchas ni sello de agua. No debe ser artística, sin retoques ni pixelada y no mostrar líneas de recorte.

Inversión

INVERSIÓN PARA RESIDENTES EN EL PERÚ (nuevos soles)

DERECHO DE INSCRIPCIÓN DE POSTULANTES

(Pago antes del examen de admisión)

S/ 100

DERECHO DE REGISTRO INICIAL DE ADMITIDOS

(Pago junto con la matrícula)

S/ 250

MATRÍCULA

(Pago cada inicio de ciclo)

S/ 585

PENSIÓN POR CICLO

(Fraccionadas en 5 cuotas de S/ 600.00 cada una)

S/ 3,000



MODALIDAD



DURACIÓN

Semipresencial

2 años

Informes:

 (51) 941 719 188

T. 513-6300 - A. 2132

admission_posgradofcctp@usmp.pe

<https://fcctp.usmp.edu.pe/site/programas-academicos/posgrado/>