

# Posgrado

Maestría en  
**PERIODISMO Y  
COMUNICACIÓN  
MULTIMEDIA**



**USMP**  
UNIVERSIDAD DE  
SAN MARTÍN DE PORRES

Escuela de  
Posgrado  
de la FCCTP



Maestría en  
**PERIODISMO Y  
COMUNICACIÓN  
MULTIMEDIA**

La Maestría en Periodismo y Comunicación Multimedia se enfoca en la formación de especialistas con la capacidad de generar procesos estratégicos que promuevan el desarrollo sustentable empleando acciones comunicativas.

---

## PERFIL DEL INGRESANTE

**Las competencias que integran el perfil del ingresante son las siguientes:**

- 1** Se comunica de manera asertiva en la variedad estándar del idioma español, en forma oral y escrita.

---

- 2** Es capaz de resolver problemas, aplicando conocimientos previos para un eficiente desempeño en sus estudios de maestría y doctorado.

---

- 3** Analiza con criterio y construye una opinión sobre el desarrollo histórico de la sociedad peruana en interrelación con los procesos políticos, económicos y sociales del Perú y del mundo.

---

- 4** Vincula aspectos relacionados a su desarrollo personal, social y geográfico, reflexionando como un agente de cambio que actúa con valores y actitudes éticas, con responsabilidad social y con el compromiso de proteger el medioambiente.

---

- 5** Manifiesta interés y entusiasmo por el programa elegido.

## Maestría en **PERIODISMO Y COMUNICACIÓN MULTIMEDIA**

### ¿POR QUÉ ESTUDIAR UN POSGRADO EN LA USMP?

La Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología asume un fuerte compromiso con su quehacer educativo y, en este sentido, reconoce que el fin supremo de la educación lo constituye la formación integral de estudiantes con un alto nivel académico, científico y cultural, para el desarrollo del talento humano. Como universidad, buscamos lograr que nuestros estudiantes diseñen y ejecuten productos periodísticos de calidad a través de la utilización de herramientas multimedia, un uso eficiente del procesamiento y divulgación de la información y el dominio de las técnicas lingüísticas especializadas.



### DIRIGIDO A:



**Profesiones de diversas áreas**  
con grado académico de Bachiller

### ACREDITACIONES:



La carrera de Ciencias de la Comunicación ha obtenido la acreditación de ACSUG (*Axencia para a Calidade do Sistema Universitario de Galicia*), primera agencia europea para la calidad universitaria en ser reconocida como agencia externa de acreditación en Latinoamérica.

**CLAEP**Consejo Latinoamericano de Acreditación  
de la Educación en Periodismo

La Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la USMP posee, desde el 2004, la acreditación del Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo (CLAEP), entidad administrada por la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP).

Este reconocimiento fue renovado para el período 2016-2022. La acreditación, lograda solo por nueve universidades en América Latina, utiliza criterios equivalentes a los usados por el Accrediting Council on Education in Journalism and Mass Communications (ACEJMC), la entidad acreditadora de los estudios de periodismo en los Estados Unidos. Una comisión de CLAEP certificó que la Escuela mantiene la excelencia gracias al cumplimiento de once estándares internacionales de calidad.

## PERFIL DEL GRADUADO

**A**

### Actitudes y valores:

- ▶ Ética
- ▶ Liderazgo
- ▶ Orientación al servicio
- ▶ Adaptación al cambio
- ▶ Búsqueda permanente de la excelencia
- ▶ Aumentar compromiso con el desarrollo sostenible

**B**

### Competencias específicas

#### Criticidad periodística

Analiza de manera crítica los acontecimientos que conforman la realidad noticiosa y elabora contenidos periodísticos de calidad para soportes comunicacionales de diversa índole.

#### Ética y periodismo

Conoce y aplica con imparcialidad los principios éticos del periodismo y la comunicación, empleando fuentes confiables de manera rigurosa.

#### Emprendimiento sostenible

Propone emprendimientos sostenibles de medios digitales, con base en conocimientos periodísticos, empresariales y logísticos, empleando herramientas tecnológicas de la comunicación.

## EXPERIENCIA USMP



➤ **Mg. Diana Pozo**

### ¿Cómo te ayudó el programa de maestría a tu desarrollo profesional?

La maestría en periodismo y comunicación multimedia representó una oportunidad para conocer otros espacios de desarrollo y generar, con ello, oportunidades de crecimiento profesional vinculados a las actuales tendencias y retos que el periodismo enfrenta.

## MALLA

Ciclo 1	Ciclo 2	Ciclo 3	Ciclo 4
Filosofía y Ética	Narrativa Radiofónica en los Contenidos Digitales	Contexto Nacional e Internacional del Desarrollo	Investigación Tutelada
Ciencia Política	Gestión de Contenidos Digitales en los Medios Audiovisuales	Deontología Periodística	
Comunicación Globalizada	Técnicas de Opinión y Opinión Pública	Introducción a la Macro y Micro Economía	
Seminario de Investigación	Géneros Informativos e Interpretativos	Periodismo Internacional	

---

## METODOLOGÍA

### ▶ SISTEMA DE ACOMPAÑAMIENTO AL ESTUDIANTE



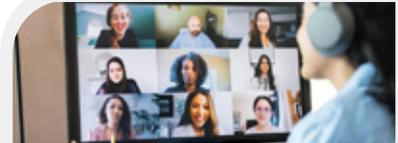
Contarás con el seguimiento continuo de un coordinador académico y de tus docentes, además de un soporte administrativo.

### ▶ INVESTIGACIÓN



La investigación será transversal, para ello tendrás recursos virtuales y físicos a tu disposición y contarás con el acompañamiento de tus docentes (investigadores con publicaciones).

### ▶ METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA



Desarrollo de actividades de aprendizaje con una orientación dinámica, participativa e interactiva.

---

## REQUISITOS

- ▶ Copia del DNI legalizado.

---

- ▶ Copia del grado académico legalizado o fedateado.
  - > Diploma de grado académico: Grado de Bachiller registrado en SUNEDU (anverso y reverso según corresponda).
  - > No se aceptarán constancias de trámite.

---

- ▶ CV estructurado y foliado.

---

- ▶ Fotografía en formato JPG que reúna las características siguientes:
  - > Foto a color con fondo blanco, de ancho 600 píxeles (15,875 cm) y largo 400 píxeles (10,58 cm), con un peso no mayor a 500 kb.
  - > La foto debe ser actual, de frente, con expresión neutral (no sonriente) a la altura del medio tórax (no cuerpo entero ni dorso entero).
  - > El rostro debe estar derecho mirando de frente. Los ojos, la nariz y la boca deben aparecer nítidos en la imagen.
  - > La cabeza debe estar descubierta sin objetos que alteren el rostro (lentes, gorras, pañoletas, piercing, etc.).
  - > La foto debe ser sin uniforme, sin sombras, sin manchas ni sello de agua. No debe ser artística, sin retoques ni pixelada y no mostrar líneas de recorte.

## Inversión

INVERSIÓN PARA RESIDENTES EN EL PERÚ (nuevos soles)

### DERECHO DE INSCRIPCIÓN DE POSTULANTES

(Pago antes del examen de admisión)

**S/ 100**

### DERECHO DE REGISTRO INICIAL DE ADMITIDOS

(Pago junto con la matrícula)

**S/ 250**

### MATRÍCULA

(Pago cada inicio de ciclo)

**S/ 585**

### PENSIÓN POR CICLO

(Fraccionadas en 5 cuotas de S/ 600 cada una)

**S/ 3,000**



**MODALIDAD**



**DURACIÓN**

Presencial

2 años

#### Informes:

 (51) 941 719 188

T. 513-6300 - A. 2132

[admission\\_posgradofcctp@usmp.pe](mailto:admission_posgradofcctp@usmp.pe)

<https://fcctp.usmp.edu.pe/site/programas-academicos/posgrado/>