

Pos gra do

Maestría en
**GESTIÓN CULTURAL,
PATRIMONIO Y TURISMO**



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

Escuela de
Posgrado
de la FCCTP



Maestría en **GESTIÓN CULTURAL, PATRIMONIO Y TURISMO**

La Maestría en Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo es un programa que está orientado fundamentalmente a la gestión de la cultura en todo su espectro y a la comprensión del patrimonio principalmente en relación con el turismo. Este programa ofrece la posibilidad de adquirir herramientas propias de la gestión, así como desarrollar una mirada holística del sector turístico. En ese sentido, esta Maestría busca formar profesionales que puedan investigar, innovar, diseñar y desarrollar actividades culturales y/o turísticas, a fin de promover el desarrollo sostenible del país a través de la cultura, el patrimonio y el turismo.

PERFIL DEL INGRESANTE

Las competencias que integran el perfil del ingresante son las siguientes:

- 1** Se comunica de manera asertiva en la variedad estándar del idioma español, en forma oral y escrita.

- 2** Demuestra capacidad para resolver problemas, aplicando conocimientos previos para un eficiente desempeño en los estudios de los programas de maestría y doctorado.

- 3** Analiza con criterio y construye una opinión sobre el desarrollo histórico de la sociedad peruana en interrelación con los procesos políticos, económicos y sociales del Perú y del mundo.

- 4** Vincula aspectos relacionados a su desarrollo personal, social y geográfico, reflexionando como un agente de cambio que actúa con valores y actitudes éticas, con responsabilidad social y con el compromiso de proteger el medioambiente.

- 5** Manifiesta vocación por el programa elegido.

Maestría en **GESTIÓN CULTURAL, PATRIMONIO Y TURISMO**



¿POR QUÉ ESTUDIAR UN POSGRADO EN LA USMP?

La Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología asume un fuerte compromiso con su quehacer educativo y, en este sentido, reconoce que el fin supremo de la educación lo constituye la formación integral de estudiantes con un alto nivel académico, científico y cultural, para el desarrollo del talento humano.

Como universidad, buscamos formar profesionales que dirijan con éxito instituciones o áreas de instituciones dedicadas a la cultura, el patrimonio cultural o el turismo cultural en los sectores público o privado.

Sector público: Ministerio de Cultura y direcciones desconcentradas de Cultura, Mincetur, PromPerú, direcciones de cultura o turismo de gobiernos regionales y locales, sitios arqueológicos, museos, centros culturales, universidades e institutos de educación superior.

Sector privado: Centros culturales, teatros, galerías de arte, museos, ONG, áreas de extensión cultural de instituciones, empresas del sector de las industrias culturales, empresas de espectáculos y eventos, universidades e institutos de educación superior, consultoría independiente.



DIRIGIDO A:



Profesiones de diversas áreas
con grado académico de Bachiller

Maestría en GESTIÓN CULTURAL, PATRIMONIO Y TURISMO

ACREDITACIONES:



Certificación Tedqual



Contamos con la acreditación de ACSUG (*Axencia para a Calidade do Sistema Universitario de Galicia*), primera agencia europea para la calidad universitaria en ser reconocida como agencia externa de acreditación en Latinoamérica.

CONVENIOS:



Posibilidad de doble titulación con Universidad de Girona (España)



Posibilidad de doble titulación con Universidad de las Islas Baleares (España)

PERFIL DEL GRADUADO

A

Actitudes y valores:

- ▶ Ética
- ▶ Liderazgo
- ▶ Orientación al servicio
- ▶ Adaptación al cambio
- ▶ Búsqueda permanente de la excelencia

B

Competencias genéricas o generales

Visión integral

Desarrolla una visión integral de su campo de estudio, actualizando permanentemente sus conocimientos.

Resolución de problemas

Comprende los problemas propios de la disciplina y plantea alternativas de solución vinculadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), incorporando bases teóricas en su desempeño profesional.

Orientación a la calidad

Manifiesta una permanente búsqueda de la excelencia en su desempeño profesional mediante la autoevaluación y orientación a la obtención de resultados de calidad.

C

Competencias específicas

Base conceptual de la especialidad

Demuestra solvencia en el conocimiento de las bases conceptuales en los campos de la gestión cultural, el patrimonio y el turismo.

Análisis del entorno

Identifica y analiza tendencias y prácticas de gestión de la cultura, el patrimonio y el turismo en su contexto económico, social y político en el ámbito nacional e internacional a fin de plantear propuestas de mejora.

Gestión de proyectos y productos

Diseña y gestiona proyectos sostenibles e innovadores que integran la cultura, el patrimonio, el turismo y la tecnología.

Difusión de productos culturales y turísticos

Propone estrategias de comunicación y comercialización de productos culturales, patrimoniales y turísticos empleando herramientas digitales.

EXPERIENCIA USMP

➤ Mg. Diana Aguirre Córdova



¿Cómo te ayudó el programa de maestría a tu desarrollo profesional?

Decidí estudiar la maestría en Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo en la Universidad San Martín de Porres luego de haber analizado los programas de posgrado ofrecidos en nuestro medio. Considero que el acento en los ámbitos patrimonial y turístico que ofrece esta maestría son clave y la colocan como uno de los mejores programas a nivel nacional.

Por otro lado, su malla curricular, el acceso a su nutrida biblioteca, así como los docentes especialistas y con amplia experiencia que estuvieron a cargo de los cursos fueron determinantes en mi formación entre los años 2011-2012.

Recomiendo esta maestría para quienes deseen profundizar sus conocimientos en el patrimonio y la gestión cultural.

➤ Mg. Milenka Caceres



¿Cómo te ayudó el programa de maestría a tu desarrollo profesional?

El programa de Maestría en Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo contribuyó con mi desarrollo profesional, ya que me permitió poder ampliar mis conocimientos en gestión. Asimismo, me brindó las herramientas necesarias para poder participar en consultorías de turismo y fue útil para desarrollar habilidades que son necesarias en la realización de propuestas culturales y turísticas que permitan el desarrollo de la comunidad. Además, fue un programa que me permitió desarrollar mi capacidad de análisis y plantear propuestas en la línea de la artesanía a fin de poder generar un desarrollo sostenible en esta actividad, el contribuir desde el patrimonio y relacionarlo al turismo.

Considero que la maestría me brindó las herramientas para un mejor desempeño profesional en el ámbito de la gestión y el turismo.

MALLA

Ciclo 1	Ciclo 2	Ciclo 3	Ciclo 4
Filosofía y Ética	Estrategias de Administración y Gestión de Recursos	Políticas Culturales Comparadas	Seminario I: Naturaleza, Áreas Protegidas y Biodiversidad
Sociedad y Cultura Contemporánea	Formulación de Proyectos y Cooperación Internacional	Espectáculos y Eventos	Seminario de Tesis II
Teoría del Turismo y Tiempo Libre	Patrimonio Arqueológico	Museos y Patrimonio	
Seminario de Tesis I	Economía de la Cultura	Gestión Cultural	

Investigación

Gestión cultural

Turismo cultural y patrimonial

METODOLOGÍA

▶ SISTEMA DE ACOMPAÑAMIENTO AL ESTUDIANTE



Contarás con el seguimiento continuo de un coordinador académico y de tus docentes, además de un soporte administrativo.

▶ INVESTIGACIÓN



La investigación será transversal, para ello tendrás recursos virtuales y físicos a tu disposición y contarás con el acompañamiento de tus docentes (investigadores con publicaciones).

▶ METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA



Desarrollo de actividades de aprendizaje con una orientación dinámica, participativa e interactiva.

REQUISITOS

- ▶ Copia del DNI legalizado.

- ▶ Copia del grado académico legalizado o fedateado.
 - > Diploma de grado académico: Grado de Bachiller registrado en SUNEDU (anverso y reverso según corresponda).
 - > No se aceptarán constancias de trámite.

- ▶ CV estructurado y foliado.

- ▶ Fotografía en formato JPG que reúna las características siguientes:
 - > Foto a color con fondo blanco, de ancho 600 píxeles (15,875 cm) y largo 400 píxeles (10,58 cm), con un peso no mayor a 500 kb.
 - > La foto debe ser actual, de frente, con expresión neutral (no sonriente) a la altura del medio tórax (no cuerpo entero ni dorso entero).
 - > El rostro debe estar derecho mirando de frente. Los ojos, la nariz y la boca deben aparecer nítidos en la imagen.
 - > La cabeza debe estar descubierta sin objetos que alteren el rostro (lentes, gorras, pañoletas, piercing, etc.).
 - > La foto debe ser sin uniforme, sin sombras, sin manchas ni sello de agua. No debe ser artística, sin retoques ni pixelada y no mostrar líneas de recorte.

Inversión

INVERSIÓN PARA RESIDENTES EN EL PERÚ (nuevos soles)

DERECHO DE INSCRIPCIÓN DE POSTULANTES

(Pago antes del examen de admisión)

S/ 100

DERECHO DE REGISTRO INICIAL DE ADMITIDOS

(Pago junto con la matrícula)

S/ 250

MATRÍCULA

(Pago cada inicio de ciclo)

S/ 585

PENSIÓN POR CICLO

(Fraccionadas en 5 cuotas de S/ 600 cada una)

S/ 3,000



MODALIDAD



DURACIÓN

Presencial

2 años

Informes:

 (51) 941 719 188

T. 513-6300 - A. 2132

admission_posgradofcctp@usmp.pe

<https://fcctp.usmp.edu.pe/site/programas-academicos/posgrado/>