

# Posgrado

Doctorado en  
**TURISMO**



**USMP**  
UNIVERSIDAD DE  
SAN MARTÍN DE PORRES

Escuela de  
Posgrado  
de la FCCTP



# Doctorado en **TURISMO**



El Doctorado en Turismo crea un campo novedoso en el amplio y variado sector de la actividad turística. El programa académico está orientado hacia la investigación y ofrece a los profesionales e investigadores la posibilidad de acceder al conocimiento científico a través del uso riguroso de las herramientas metodológicas idóneas, con el fin de formular propuestas innovadoras que contribuyan al desarrollo sostenible del sector turístico y del país.

---

## **PERFIL DEL INGRESANTE**

**Las competencias que integran el perfil del ingresante son las siguientes:**

- 1** Se comunica de manera asertiva en la variedad estándar del idioma español, en forma oral y escrita.

---
- 2** Demuestra capacidad para resolver problemas, aplicando conocimientos previos para un eficiente desempeño en los estudios de los programas de maestría y doctorado.

---
- 3** Analiza con criterio y construye una opinión sobre el desarrollo histórico de la sociedad peruana en interrelación con los procesos políticos, económicos y sociales del Perú y del mundo.

---
- 4** Vincula aspectos relacionados a su desarrollo personal, social y geográfico, reflexionando como un agente de cambio que actúa con valores y actitudes éticas, con responsabilidad social y con el compromiso de proteger el medioambiente.

---
- 5** Manifiesta vocación por el programa elegido.

# Doctorado en **TURISMO**

## ¿POR QUÉ ESTUDIAR UN POSGRADO EN LA USMP?

La Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología asume un fuerte compromiso con su quehacer educativo y, en este sentido, reconoce que el fin supremo de la educación lo constituye la formación integral de estudiantes con un alto nivel académico, científico y cultural, para el desarrollo del talento humano.

Como universidad, buscamos formar profesionales que dirijan con éxito instituciones o áreas de instituciones dedicadas a la planificación y gestión turística en los sectores público o privado.

**Sector público:** Mincetur, PromPerú, direcciones de turismo de gobiernos regionales y locales, centros de investigación, universidades e institutos de educación superior.

**Sector privado:** Empresas del sector turístico, ONG, centros de investigación, universidades e institutos de educación superior, consultoría independiente.



## DIRIGIDO A:



**Profesiones de diversas áreas**  
con grado académico de magíster

## ACREDITACIONES:



Contamos con la acreditación de ACSUG (*Axencia para a Calidade do Sistema Universitario de Galicia*), primera agencia europea para la calidad universitaria en ser reconocida como agencia externa de acreditación en Latinoamérica.

## PERFIL DEL GRADUADO

A

### Actitudes y valores:

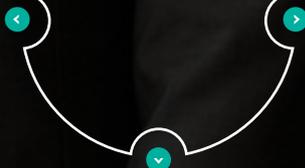
- ▶ Ética
- ▶ Liderazgo
- ▶ Orientación al servicio
- ▶ Adaptación al cambio
- ▶ Búsqueda permanente de la excelencia

B

### Competencias específicas

#### Bases conceptuales del turismo

Comprende en profundidad las características de los elementos, actores, dinámicas, problemas y perspectivas del sector turístico nacional e internacional, lo que le permite generar propuestas de valor sostenible en su entorno.



#### Análisis científico crítico

Analiza y evalúa artículos científicos de manera crítica, determinando su relevancia temática, su metodología, su coherencia y su contribución a la generación de nuevos conocimientos en el campo.

#### Generación de conocimiento

Produce conocimiento científico identificando problemas y brechas en el campo del turismo en beneficio del desarrollo del sector.

## EXPERIENCIA USMP



### ▶ Dr. José Hayakawa Casas

“Haber cursado el doctorado en Turismo en la USMP fue una experiencia desafiante y de gran valor formativo porque su enfoque no-lectivo e investigativo me permitió crecer no sólo académicamente, sino como persona, fortaleciendo mi curiosidad, capacidad de innovación y rigor de pensamiento. Lo recomiendo.”

## MALLA

Ciclo 1	Ciclo 2	Ciclo 3	Ciclo 4	Ciclo 5	Ciclo 6
Filosofía de la Ciencia	Seminario de Investigación y Metodología	Metodología de la Investigación Cualitativa	Seminario de Tesis I	Seminario de Tesis II	Seminario de Tesis III
Teoría del Turismo	Tendencias Globales del Turismo	Metodología de la Investigación Cuantitativa	Argumentación y Redacción Científica	Seminario de Elaboración de Artículos Científicos	

Investigación

Publicación de artículos científicos

Turismo

## METODOLOGÍA

### ▶ SISTEMA DE ACOMPAÑAMIENTO AL ESTUDIANTE



Contarás con el seguimiento continuo de un coordinador académico y de tus docentes, además de un soporte administrativo.

### ▶ INVESTIGACIÓN



La investigación será transversal, para ello tendrás recursos virtuales y físicos a tu disposición y contarás con el acompañamiento de tus docentes (investigadores con publicaciones).

### ▶ METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA



Desarrollo de actividades de aprendizaje con una orientación dinámica, participativa e interactiva.

## REQUISITOS

- ▶ Copia del DNI legalizado.

---

- ▶ Copia del grado académico legalizado o fedateado.
  - > Diploma de grado académico: Grado de Magíster registrado en SUNEDU (anverso y reverso según corresponda).
  - > No se aceptarán constancias de trámite.

---

- ▶ CV estructurado y foliado.

---

- ▶ Fotografía en formato JPG que reúna las características siguientes:
  - > Foto a color con fondo blanco, de ancho 600 píxeles (15,875 cm) y largo 400 píxeles (10,58 cm), con un peso no mayor a 500 kb.
  - > La foto debe ser actual, de frente, con expresión neutral (no sonriente) a la altura del medio tórax (no cuerpo entero ni dorso entero).
  - > El rostro debe estar derecho mirando de frente. Los ojos, la nariz y la boca deben aparecer nítidos en la imagen.
  - > La cabeza debe estar descubierta sin objetos que alteren el rostro (lentes, gorras, pañoletas, piercing, etc.).
  - > La foto debe ser sin uniforme, sin sombras, sin manchas ni sello de agua. No debe ser artística, sin retoques ni pixelada y no mostrar líneas de recorte.

## Inversión

INVERSIÓN PARA RESIDENTES EN EL PERÚ (nuevos soles)

### DERECHO DE INSCRIPCIÓN DE POSTULANTES

(Pago antes del examen de admisión)

**S/ 100**

### DERECHO DE REGISTRO INICIAL DE ADMITIDOS

(Pago junto con la matrícula)

**S/ 250**

### MATRÍCULA

(Pago cada inicio de ciclo)

**S/ 585**

### PENSIÓN POR CICLO

(Fraccionadas en 5 cuotas de S/ 700 cada una)

**S/ 3,500**



**MODALIDAD**



**DURACIÓN**

Semipresencial

3 años

#### Informes:

 (51) 941 719 188

T. 513-6300 - A. 2132

[admission\\_posgradofcctp@usmp.pe](mailto:admission_posgradofcctp@usmp.pe)

<https://fcctp.usmp.edu.pe/site/programas-academicos/posgrado/>