

Pos gra do

Doctorado en
RELACIONES PÚBLICAS



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

Escuela de
Posgrado
de la FCCTP



Doctorado en **RELACIONES PÚBLICAS**

El Doctorado en Relaciones Públicas tiene como propósito formar profesionales especializados e investigadores científicos en el área de las relaciones públicas que sean altamente capacitados en la utilización de técnicas avanzadas para la generación de nuevo conocimiento, mediante un conjunto estructurado de actividades teórico-prácticas orientadas al estudio de las relaciones públicas, a su comprensión crítica y a la búsqueda de posibles mejoras en su ejercicio profesional.

PERFIL DEL INGRESANTE

Las competencias que integran el perfil del ingresante son las siguientes:

- 1** Se comunica de manera asertiva en la variedad estándar del idioma español, en forma oral y escrita.

- 2** Demuestra capacidad para resolver problemas, aplicando conocimientos previos para un eficiente desempeño en los estudios de los programas de maestría y doctorado.

- 3** Analiza con criterio y construye una opinión sobre el desarrollo histórico de la sociedad peruana en interrelación con los procesos políticos, económicos y sociales del Perú y del mundo.

- 4** Vincula aspectos relacionados a su desarrollo personal, social y geográfico, reflexionando como un agente de cambio que actúa con valores y actitudes éticas, con responsabilidad social y con el compromiso de proteger el medioambiente.

- 5** Manifiesta vocación por el programa elegido.



Doctorado en **RELACIONES PÚBLICAS**

¿POR QUÉ ESTUDIAR UN POSGRADO EN LA USMP?

La Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología asume un fuerte compromiso con su que hacer educativo y, en este sentido, reconoce que el fin supremo de la educación lo constituye la formación integral de estudiantes con un alto nivel académico, científico y cultural para el desarrollo del talento humano. Como universidad, buscamos conseguir que nuestros graduados desarrollen actividades de consultoría en organizaciones públicas y privadas en el ámbito nacional e internacional, orientadas a la mejora del ejercicio de las relaciones públicas. Además, como experto en investigación, desarrolla actividades de consultoría en medios de comunicación públicos y privados, en el ámbito nacional e internacional.



DIRIGIDO A:



Profesiones de diversas áreas
con grado académico de magíster

ACREDITACIONES:



La carrera de Ciencias de la Comunicación ha obtenido la acreditación de ACSUG (Axencia para a Calidade do Sistema Universitario de Galicia), primera agencia europea para la calidad universitaria en ser reconocida como agencia externa de acreditación en Latinoamérica.



La Global Alliance es una confederación de la que forman parte asociaciones e instituciones de comunicación y de relaciones públicas de todo el mundo. Representa a unos 160 000 profesionales y académicos. Su misión principal es representar la voz global de las relaciones públicas en el interés general.



Es la comunidad global para la industria de reuniones. La red ICCA, de más de 900 proveedores de la industria internacional de reuniones, abarca todo el mundo, con miembros en 86 países. Los miembros representan los principales destinos de todo el mundo y los proveedores especializados más experimentados. Cuenta con oficinas en los Países Bajos, Malasia, EE.UU. y Uruguay.



Es la asociación internacional más importante y respetada del mundo para los ejecutivos de las relaciones públicas. Cuenta con más de 50 años de fundación y está constituida por más de 1100 miembros alrededor del mundo.



Gracias a su excelencia académica en la formación de profesionales de la especialidad de Relaciones Públicas, a Universidad de San Martín de Porres —a través de su Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación— cuenta con la acreditación internacional de la Public Relations Society of America (PRSA), la asociación de profesionales de relaciones públicas más grande e importante del mundo.

PERFIL DEL GRADUADO

A

Actitudes y valores:

- Respeto al ser humano, reconocimiento de sus derechos y deberes
- Búsqueda de la verdad
- Compromiso ético en todo su quehacer
- Integridad (honestidad, equidad, justicia, solidaridad y vocación de servicio)
- Compromiso con la calidad y búsqueda permanente de la excelencia
- Actitud innovadora y emprendedora
- Conservación ambiental
- Compromiso con el desarrollo sostenible del país

B

Competencias específicas

Pensamiento sistémico

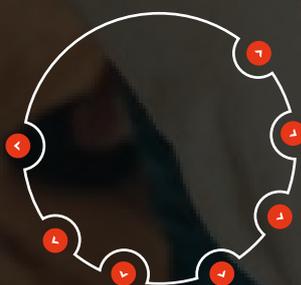
Adquiere una comprensión sistemática de un campo de estudio, integrando sus principios, modelos y teorías para el análisis y formulación de juicios sobre ideas innovadoras y complejas.

Enfoque interdisciplinario

Participa en diversos equipos de trabajo abordando problemáticas complejas de un campo de estudio desde un enfoque que integra diversas disciplinas.

Generación de conocimiento

Produce conocimiento científico con sentido crítico y analiza el devenir de las organizaciones en el ámbito de las relaciones públicas.



Investigación

Emplea con destreza las metodologías de la investigación científica para el desarrollo de proyectos originales que contribuyen a ampliar las fronteras del conocimiento en su campo de estudio con un enfoque interdisciplinario, ético y sustentable.

Publicación de artículos de investigación

Elabora artículos científicos a partir de la identificación de problemas y brechas de conocimiento en la disciplina, con el fin de publicarlos en revistas científicas y difundirlos en certámenes nacionales e internacionales.

Métodos y técnicas estadísticas

Demuestra solvencia académica y profesional en el uso de técnicas modernas de medición y procesamiento de datos, aplicando la estadística para un adecuado análisis e interpretación de resultados.

Comunicación responsable

Ejerce con responsabilidad el rol de un líder de opinión, aplicando conocimientos y habilidades prácticas de contenidos periodísticos de calidad en beneficio de la sociedad.



Doctorado en RELACIONES PÚBLICAS

MALLA

Ciclo 1	Ciclo 2	Ciclo 3	Ciclo 4	Ciclo 5	Ciclo 6
Filosofía de la Ciencia	Seminario de Elaboración de Artículos Científicos	Investigación Cualitativa	Seminario de Tesis II	Seminario de Tesis III	Seminario de Tesis IV
Metodología de Investigación Científica en Relaciones Públicas	Seminario de Argumentación y Redacción Científica	Estadística y Análisis Cuantitativo			
Gestión y Planeamiento Estratégico Empresarial	Metodología de Investigación Científica en Relaciones Públicas II	Seminario de Tesis I			
Relaciones Públicas y Diversidad Cultural	Epistemología de las Relaciones Públicas				

Investigación

Gestión y entornos corporativos

METODOLOGÍA

▶ SISTEMA DE ACOMPAÑAMIENTO AL ESTUDIANTE



Contarás con el seguimiento continuo de un coordinador académico y de tus docentes, además de un soporte administrativo.

▶ INVESTIGACIÓN



La investigación será transversal, para ello tendrás recursos virtuales y físicos a tu disposición y contarás con el acompañamiento de tus docentes (investigadores con publicaciones).

▶ METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA



Desarrollo de actividades de aprendizaje con una orientación dinámica, participativa e interactiva.

REQUISITOS

- ▶ Copia del DNI legalizado.

- ▶ Copia del grado académico legalizado o fedateado.
 - > Diploma de grado académico: Grado de Magíster registrado en SUNEDU (anverso y reverso según corresponda).
 - > No se aceptarán constancias de trámite.

- ▶ CV estructurado y foliado.

- ▶ Fotografía en formato JPG que reúna las características siguientes:
 - > Foto a color con fondo blanco, de ancho 600 píxeles (15,875 cm) y largo 400 píxeles (10,58 cm), con un peso no mayor a 500 kb.
 - > La foto debe ser actual, de frente, con expresión neutral (no sonriente) a la altura del medio tórax (no cuerpo entero ni dorso entero).
 - > El rostro debe estar derecho mirando de frente. Los ojos, la nariz y la boca deben aparecer nítidos en la imagen.
 - > La cabeza debe estar descubierta sin objetos que alteren el rostro (lentes, gorras, pañoletas, piercing, etc.).
 - > La foto debe ser sin uniforme, sin sombras, sin manchas ni sello de agua. No debe ser artística, sin retoques ni pixelada y no mostrar líneas de recorte.

Inversión

INVERSIÓN PARA RESIDENTES EN EL PERÚ (nuevos soles)

DERECHO DE INSCRIPCIÓN DE POSTULANTES

(Pago antes del examen de admisión)

S/ 100

DERECHO DE REGISTRO INICIAL DE ADMITIDOS

(Pago junto con la matrícula)

S/ 250

MATRÍCULA

(Pago cada inicio de ciclo)

S/ 585

PENSIÓN POR CICLO

(Fraccionadas en 5 cuotas de S/ 700 cada una)

S/ 3,500



MODALIDAD



DURACIÓN

Semipresencial

3 años

Informes:

 (51) 941 719 188

T. 513-6300 - A. 2132

admission_posgradofcctp@usmp.pe

<https://fcctp.usmp.edu.pe/site/programas-academicos/posgrado/>