

Privacidad y confidencialidad de datos personales

1. Objetivo

El objetivo de la presente política es la declaración y compromiso formal de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la USMP en informar a los usuarios de los diferentes servicios prestados a través de sus portales web, acerca del tratamiento y usos a los que se someten los datos de carácter personal que se obtengan.

2. Alcance

La presente política es de aplicación para todas las páginas web administradas por la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la USMP y estén al uso público.

3. Referencias Normativas

3.1. Ley N° 29733 – Ley de Protección de Datos Personales.

3.2. D.S. N° 003-2013-JUS – Reglamento de la Ley N° 29733.

4. De los Principios Rectores

En la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la USMP respetamos los principios de protección de datos personales.

4.1. Principio de legalidad, se rechaza la recopilación de los datos personales de los usuarios por medios ilegales y fraudulentos.

4.2. Principio de consentimiento, se obtendrá el consentimiento de los usuarios de manera libre, informado, expreso, inequívoco y previo al tratamiento de sus datos personales.

4.3. Principio de finalidad: los datos personales de nuestros usuarios se recopilarán para una finalidad determinada, explícita y lícita, y no se extenderá a otra finalidad que no haya sido la establecida de manera inequívoca como tal al momento de su recopilación.

4.4. Principio de proporcionalidad: todo tratamiento de datos personales de nuestros usuarios será adecuado, relevante y no excesivo a la finalidad de la que estos fueron recopilados.

4.5. Principio de calidad: los datos personales que vayan a ser tratados serán veraces, exactos y, en la medida de lo posible, actualizados, necesarios, pertinentes y adecuados respecto de la finalidad de la que fueron recopilados. Se conservarán de forma tal que se garantice su seguridad y solo por el tiempo necesario para cumplir con la finalidad del tratamiento.

4.6. Principio de seguridad: la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la USMP adopta las medidas técnicas, organizativas y legales necesarias para garantizar la seguridad y confidencialidad de los datos personales. La Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la USMP cuenta con las medidas de seguridad apropiadas y acordes con el tratamiento que se vaya a efectuar y con la categoría de datos personales de que se trate.

4.7. Principio de nivel de protección adecuado: la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la USMP garantiza el nivel adecuado de protección de los datos personales de sus usuarios para el flujo transfronterizo de datos personales, con un mínimo de protección equiparable a lo previsto por la Ley N° 29733 o por los estándares internacionales de la materia.

5. De la definición de datos personales

5.1. De acuerdo con la ley, se define el término Datos Personales como “aquella información numérica, alfabética, gráfica, fotográfica, acústica, sobre hábitos personales, o de cualquier otro tipo concerniente a las personas naturales que las identifica o las hace identificables a través de medios que puedan ser razonablemente utilizados.” La Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la USMP considera como datos personales, a toda aquella información que el Usuario ingrese voluntariamente a través de cualquiera de nuestros formularios en nuestros sitios web o la que se envía por correo electrónico.

6. De la titularidad de la Base de Datos

6.1. Los datos personales que puedan ser suministrados a través del sitio web u otro medio serán incorporados a los bancos de datos bajo la titularidad de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la USMP.

7. De las finalidades del tratamiento de la información

7.1. De conformidad con la Ley N° 29733 - Ley de Protección de Datos Personales y su Reglamento aprobado mediante D.S. 003-2013-JUS, el interesado otorgará su consentimiento expreso para que los datos personales que facilite queden incorporados en el Banco de Datos Personales de Personas Interesadas en la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la USMP y sean tratados por esta con la finalidad de absolver sus consultas y brindarles información publicitaria, dándoles usos que incluyen temas referidos al análisis de perfiles, publicidad y prospección comercial, fines estadísticos, históricos, científicos y educación. El usuario autoriza a que Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la USMP mantenga sus datos personales en el banco de datos referido en tanto sean útiles para la finalidad y usos antes mencionados.

8. De la Declaración de Privacidad

8.1. La Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la USMP no recopila datos personales sobre el Usuario, excepto cuando él mismo brinde información voluntariamente, al registrarse en alguno de los sitios web o cuando envíe un correo electrónico u otra comunicación dirigida a la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la USMP.

9. De la Seguridad y Confidencialidad de los datos

9.1. La Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la USMP se compromete a cumplir con los estándares de seguridad y confidencialidad

necesarios para asegurar la confiabilidad, integridad y disponibilidad de la información recopilada de los usuarios. El Usuario es el único responsable de suministrar sus datos personales a la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la USMP.

10. De los Derechos de los Usuarios

10.1. De conformidad con la Ley, el Usuario podrá solicitar, en cualquier momento, sus derechos de acceso, actualización, rectificación, inclusión, oposición y supresión o cancelación de datos personales enviando un correo con dicha petición a la dirección de correo electrónico marketing@usmp.pe debiendo adjuntar una copia de su DNI.

11. Del Consentimiento del usuario y aceptación de los términos

11.1. Esta declaración de privacidad y confidencialidad descrita en la presente política constituye un acuerdo válido entre el Usuario y la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la USMP, la cual confirma el conocimiento, entendimiento y aceptación por parte del Usuario de lo expuesto con los fines expresados. En caso de no estar de acuerdo, el usuario no deberá proporcionar ninguna información personal, ni utilizar el servicio o cualquier información relacionada con los sitios web de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la USMP.