



TOP 1

Según las ODS 4 y
la ODS 16 del **Impact
Ranking 2024.**

Fuente: Times Higher Education

MAESTRÍA EN

Relaciones Públicas y Dirección de Comunicación



Inicio
Abril 2025



Modalidad
A distancia



Duración
24 meses



La **Maestría en Relaciones Públicas y Dirección de Comunicación** te permitirá diseñar, ejecutar y dirigir las estrategias para conducir a organizaciones hacia el manejo adecuado de las relaciones y comunicaciones con sus públicos. Asimismo, serás capaz de analizar e interpretar los fenómenos relacionales y comunicaciones de las organizaciones, con la finalidad de prever y anticipar posibles conflictos, planteando, a su vez, soluciones para una eficaz administración de crisis corporativas. Finalmente, conseguirás planificar, ejecutar y evaluar la responsabilidad social en las organizaciones.



¿Por qué estudiar un Posgrado en la USMP?

62

años de trayectoria educativa de alta calidad.



Inversión competitiva de acuerdo al mercado.

+9

programas especializados en áreas particulares.



Perfil del ingresante

Las competencias que integran el perfil del ingresante son las siguientes:



Se comunica adecuadamente en lenguaje estándar del idioma español en forma oral y escrita.



Demuestra capacidad para resolver problemas aplicando conocimientos previos para un eficiente desempeño en los estudios de los programas de maestría y doctorado.



Opina asertivamente sobre el desarrollo histórico de la sociedad peruana en interrelación con los procesos políticos, económicos y sociales del Perú y del mundo.



Vincula aspectos relacionados a su desarrollo personal, social y geográfico, reflexionando como un agente de cambio que actúa con valores y actitudes éticas con responsabilidad social y compromiso con el cuidado del medioambiente.

¿A quién está dirigido?

Profesionales de diversas áreas con grado académico de bachiller.

Perfil del graduado

Actitudes y valores

- Respeto al ser humano, reconocimiento de sus derechos y deberes.
- Búsqueda de la verdad.
- Compromiso ético en todo su quehacer.
- Integridad (honestidad, equidad, justicia, solidaridad y vocación de servicio).
- Compromiso con la calidad y búsqueda permanente de la excelencia.
- Actitud innovadora y emprendedora.
- Conservación ambiental.
- Compromiso con el desarrollo sostenible del país.

Competencias específicas



Investigación



Orientación a la calidad



Resolución de problemas



Dirección corporativa



Gestión de crisis



Malla curricular

Ciclo 1	Ciclo 2	Ciclo 3	Ciclo 4
Análisis Político y Jurídico	Opinión Pública y Medios	Gestión de la Comunicación Persuasiva	Vocería y Manejo de Medios
Organizaciones y Personas	Planificación Estratégica en Relaciones Públicas	Gestión de la Comunicación Interna de las Organizaciones	Negociación y Sostenibilidad
Gestión de Comunicación Financiera	Fundamentos Teóricos de las Relaciones Públicas	Comunicación de Crisis en Relaciones Públicas	Estrategia Digital
Filosofía y Pensamiento Contemporáneo	Metodología de la Investigación	Seminario de Tesis I	Seminario de Tesis II

Legenda



Gestión y comunicación organizacional



Investigación



Planteamiento estratégico en las Relaciones Públicas

Convenios Internacionales



Universidad Autónoma de Bucaramanga (Colombia)



Universidad Anáhuac (México)

Acreditaciones Internacionales



ACSUG (Axencia para a Calidade do Sistema Universitario de Galicia)

Sé el profesional que las empresas requieren

Los profesionales de relaciones públicas usan varios métodos para compartir informes:

- Correo electrónico: **89%**
- Reunión en directo: **46%**
- Centro de comunicaciones: **13%**

Fuente: Muck Track 2024

Requisitos

- Grado académico de bachiller registrado en Sunedu. (anverso y reverso).
- Copia simple del documento de identidad (DNI, pasaporte o carné de extranjería) por ambos lados (anverso y reverso).
- Curriculum vitae simple y foliado.
- Recibo generado y voucher del pago realizado.
- Fotografía formal del postulante tamaño 400px (ancho) x 600px (largo), con fondo blanco.
- Hoja de preinscripción en formato FCCTP.
- Compromiso de honor en formato FCCTP.
- Declaración jurada del postulante de posgrado en formato FCCTP.
- Declaración Jurada de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento de Terrorismo en formato FCCTP.

Términos y condiciones

- 1. Cambios en el cuerpo docente:** Nos reservamos el derecho de modificar el cuerpo docente, ya sea por motivos de fuerza mayor o por disponibilidad del profesor, sin afectar la calidad académica del programa.
- 2. Política de no reembolso:** La inversión en nuestros programas de posgrado no es reembolsable.
- 3. Ajustes en la inversión educativa:** La inversión educativa está sujeta a posibles cambios. Consulta nuestro portal de transparencia para información actualizada.
- 4. Requisitos de admisión:** Debes cumplir con los requisitos de admisión establecidos por la universidad.
- 5. Inicio de clases:** Nos reservamos el derecho de cancelar o modificar las fechas de los programas y comunicarlas con la debida anticipación. El dictado de clases del programa se iniciará siempre que se alcance el número mínimo de alumnos matriculados establecido por la universidad.

Inversión

Para residentes en el Perú (soles)

Derecho de inscripción y admitido

S/ 350.00

Matrícula (pago cada inicio de ciclo)

S/ 585.00

Pensión por ciclo (Fraccionadas en 5 cuotas de S/ 1,150 cada una)

S/ 5,750.00*

Inicio: Abril 2025

Horario: Todos los sábados entre las 8:00 a. m. a 8:00 p. m. (hora límite)

*Aplica para nuevos ingresantes 2025-I


Informes e inscripciones


Contacto comercial Posgrado


 **967 245 923**

513-6300 / Anexos: 2089 - 2097 - 2132

Contacto de asesores comerciales

 972 832 792

 967 246 937

 967 246 150

Correos de asesores comerciales

- rcamposn@usmp.pe
- kbecerrad@usmp.pe
- jpizarrov@usmp.pe

FCCTP USMP

Av. Tomás Marsano 242, Surquillo





USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

Escuela de
Posgrado
de la **FCCTP**