



TOP 1

Según las ODS 4 y  
la ODS 16 del **Impact  
Ranking 2024.**

Fuente: Times Higher Education

MAESTRÍA EN

# Relaciones Públicas y Dirección de Comunicación



**Inicio**  
Abril 2025



**Modalidad**  
A distancia



**Duración**  
24 meses



La **Maestría en Relaciones Públicas y Dirección de Comunicación** te permitirá diseñar, ejecutar y dirigir las estrategias para conducir a organizaciones hacia el manejo adecuado de las relaciones y comunicaciones con sus públicos. Asimismo, serás capaz de analizar e interpretar los fenómenos relacionales y comunicaciones de las organizaciones, con la finalidad de prever y anticipar posibles conflictos, planteando, a su vez, soluciones para una eficaz administración de crisis corporativas. Finalmente, conseguirás planificar, ejecutar y evaluar la responsabilidad social en las organizaciones.



## ¿Por qué estudiar un Posgrado en la USMP?

# 62

años de trayectoria educativa de alta calidad.



Inversión competitiva de acuerdo al mercado.

# +9

programas especializados en áreas particulares.



## Perfil del ingresante

Las competencias que integran el perfil del ingresante son las siguientes:



Se comunica adecuadamente en lenguaje estándar del idioma español en forma oral y escrita.



Demuestra capacidad para resolver problemas aplicando conocimientos previos para un eficiente desempeño en los estudios de los programas de maestría y doctorado.



Opina asertivamente sobre el desarrollo histórico de la sociedad peruana en interrelación con los procesos políticos, económicos y sociales del Perú y del mundo.



Vincula aspectos relacionados a su desarrollo personal, social y geográfico, reflexionando como un agente de cambio que actúa con valores y actitudes éticas con responsabilidad social y compromiso con el cuidado del medioambiente.

### ¿A quién está dirigido?

Profesionales de diversas áreas con grado académico de bachiller.

## Perfil del graduado

### Actitudes y valores

- Respeto al ser humano, reconocimiento de sus derechos y deberes.
- Búsqueda de la verdad.
- Compromiso ético en todo su quehacer.
- Integridad (honestidad, equidad, justicia, solidaridad y vocación de servicio).
- Compromiso con la calidad y búsqueda permanente de la excelencia.
- Actitud innovadora y emprendedora.
- Conservación ambiental.
- Compromiso con el desarrollo sostenible del país.

### Competencias específicas



Investigación



Orientación a la calidad



Resolución de problemas



Dirección corporativa



Gestión de crisis



# Malla curricular

Ciclo 1	Ciclo 2	Ciclo 3	Ciclo 4
Análisis Político y Jurídico	Opinión Pública y Medios	Gestión de la Comunicación Persuasiva	Vocería y Manejo de Medios
Organizaciones y Personas	Planificación Estratégica en Relaciones Públicas	Gestión de la Comunicación Interna de las Organizaciones	Negociación y Sostenibilidad
Gestión de Comunicación Financiera	Fundamentos Teóricos de las Relaciones Públicas	Comunicación de Crisis en Relaciones Públicas	Estrategia Digital
Filosofía y Pensamiento Contemporáneo	Metodología de la Investigación	Seminario de Tesis I	Seminario de Tesis II

**Legenda**



Gestión y comunicación organizacional



Investigación



Planteamiento estratégico en las Relaciones Públicas

## Convenios Internacionales



Universidad Autónoma de Bucaramanga (Colombia)



Universidad Anáhuac (México)

## Acreditaciones Internacionales



ACSUG (Axencia para a Calidade do Sistema Universitario de Galicia)

## Sé el profesional que las empresas requieren

Los profesionales de relaciones públicas usan varios métodos para compartir informes:

- Correo electrónico: **89%**
- Reunión en directo: **46%**
- Centro de comunicaciones: **13%**

Fuente: Muck Track 2024

## Requisitos

- Grado académico de bachiller registrado en Sunedu. (anverso y reverso).
- Copia simple del documento de identidad (DNI, pasaporte o carné de extranjería) por ambos lados (anverso y reverso).
- Curriculum vitae simple y foliado.
- Recibo generado y voucher del pago realizado.
- Fotografía formal del postulante tamaño 400px (ancho) x 600px (largo), con fondo blanco.
- Hoja de preinscripción en formato FCCTP.
- Compromiso de honor en formato FCCTP.
- Declaración jurada del postulante de posgrado en formato FCCTP.
- Declaración Jurada de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento de Terrorismo en formato FCCTP.

## Términos y condiciones

- 1. Cambios en el cuerpo docente:** Nos reservamos el derecho de modificar el cuerpo docente, ya sea por motivos de fuerza mayor o por disponibilidad del profesor, sin afectar la calidad académica del programa.
- 2. Política de no reembolso:** La inversión en nuestros programas de posgrado no es reembolsable.
- 3. Ajustes en la inversión educativa:** La inversión educativa está sujeta a posibles cambios. Consulta nuestro portal de transparencia para información actualizada.
- 4. Requisitos de admisión:** Debes cumplir con los requisitos de admisión establecidos por la universidad.
- 5. Inicio de clases:** Nos reservamos el derecho de cancelar o modificar las fechas de los programas y comunicarlas con la debida anticipación. El dictado de clases del programa se iniciará siempre que se alcance el número mínimo de alumnos matriculados establecido por la universidad.

## Inversión

Para residentes en el Perú (soles)

### **Derecho de inscripción y admitido**

S/ 350.00

### **Matrícula (pago cada inicio de ciclo)**

S/ 585.00

### **Pensión por ciclo (Fraccionadas en 5 cuotas de S/ 1,150 cada una)**

S/ 5,750.00\*

**Inicio:** Abril 2025

**Horario:** Todos los sábados entre las 8:00 a. m. a 8:00 p. m. (hora límite)

\*Aplica para nuevos ingresantes 2025-I

## Informes e inscripciones

### **Contacto comercial Posgrado**

 **967 245 923**

513-6300 / Anexos: 2089 - 2097 - 2132

### **Contacto de asesores comerciales**

 972 832 792

 967 246 937

 967 246 150

### **Correos de asesores comerciales**

- rcamposn@usmp.pe
- kbecerrad@usmp.pe
- jpizarrov@usmp.pe

### **FCCTP USMP**

Av. Tomás Marsano 242, Surquillo





**USMP**  
UNIVERSIDAD DE  
SAN MARTÍN DE PORRES

Escuela de  
Posgrado  
de la **FCCTP**