



TOP 1

Según las ODS 4 y la ODS 16 del **Impact Ranking 2024**.

Fuente: Times Higher Education

DOCTORADO EN

Relaciones Públicas y Comunicación Digital



Inicio
Abril 2025



Modalidad
A distancia



Duración
36 meses



El **Doctorado en Relaciones Públicas y Comunicación Digital** tiene como propósito formar profesionales especializados e investigadores científicos en el área de las relaciones públicas, que sean altamente capacitados en la utilización de técnicas avanzadas para la generación de nuevo conocimiento, mediante un conjunto estructurado de actividades teórico-prácticas orientadas al estudio de las relaciones públicas, a su comprensión crítica y a la búsqueda de posibles mejoras en su ejercicio profesional.



¿Por qué estudiar un Posgrado en la USMP?

62

años de trayectoria educativa de alta calidad.



Inversión competitiva de acuerdo al mercado.

+9

programas especializados en áreas particulares.



Perfil del ingresante

Las competencias que integran el perfil del ingresante son las siguientes:



Resuelve problemas aplicando conocimientos previos para un eficiente desempeño en los estudios de doctorado.



Opina asertivamente sobre el desarrollo histórico de la sociedad peruana en interrelación con los procesos políticos, económicos y sociales del Perú y del mundo.



Vincula aspectos relacionados a su desarrollo personal, social y geográfico, reflexionando como un agente de cambio que actúa con valores y actitudes éticas para la protección del medioambiente.

¿A quién está dirigido?

Profesionales de diversas áreas con grado académico de magíster

Perfil del graduado

Actitudes y valores

- Respeto al ser humano, reconocimiento de sus derechos y deberes.
- Búsqueda de la verdad.
- Compromiso ético en todo su quehacer.
- Integridad (honestidad, equidad, justicia, solidaridad y vocación de servicio).
- Compromiso con la calidad y búsqueda permanente de la excelencia.
- Actitud innovadora y emprendedora.
- Conservación ambiental.
- Compromiso con el desarrollo sostenible del país.

Competencias específicas



Generación de conocimiento



Métodos y técnicas estadísticas



Pensamiento sistémico



Publicación de artículos de investigación



Malla curricular

Ciclo 1	Ciclo 2	Ciclo 3	Ciclo 4	Ciclo 5	Ciclo 6
Filosofía de la Ciencia	Seminario de Elaboración de Artículos Científicos	Investigación Cualitativa	Seminario de Tesis II	Seminario de Tesis III	Seminario de Tesis IV
Metodología de Investigación Científica en Relaciones Públicas	Seminario de Argumentación y Redacción Científica	Estadística y Análisis Cuantitativo			
Gestión y Planeamiento Estratégico Empresarial	Metodología de Investigación Científica en Relaciones Públicas II	Seminario de Tesis I			
Relaciones Públicas y Diversidad Cultural	Epistemología de las Relaciones Públicas				

Leyenda



Gestión y Entornos Corporativos



Investigación

Convenios Internacionales



Universidad Autónoma de Bucaramanga (Colombia)



Universidad Anáhuac (México)

Acreditaciones Internacionales



ACSUG (Axencia para a Calidade do Sistema Universitario de Galicia)

¿Que te proporciona el Doctorado en Relaciones Públicas?

- Desarrollo de Habilidades avanzadas
- Especialización
- Investigación y Publicación
- Acceso a posiciones directivas

Requisitos

- Grado académico de magíster registrado en Sunedu. (anverso y reverso).
- Copia simple del documento de identidad (DNI, pasaporte o carné de extranjería) por ambos lados (anverso y reverso).
- Curriculum vitae simple y foliado.
- Recibo generado y voucher del pago realizado.
- Fotografía formal del postulante tamaño 400px (ancho) x 600px (largo), con fondo blanco.
- Hoja de preinscripción en formato FCCTP.
- Compromiso de honor en formato FCCTP.
- Declaración jurada del postulante de posgrado en formato FCCTP.
- Declaración Jurada de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento de Terrorismo en formato FCCTP.

Términos y condiciones

- 1. Cambios en el cuerpo docente:** Nos reservamos el derecho de modificar el cuerpo docente, ya sea por motivos de fuerza mayor o por disponibilidad del profesor, sin afectar la calidad académica del programa.
- 2. Política de no reembolso:** La inversión en nuestros programas de posgrado no es reembolsable.
- 3. Ajustes en la inversión educativa:** La inversión educativa está sujeta a posibles cambios. Consulta nuestro portal de transparencia para información actualizada.
- 4. Requisitos de admisión:** Debes cumplir con los requisitos de admisión establecidos por la universidad.
- 5. Inicio de clases:** Nos reservamos el derecho de cancelar o modificar las fechas de los programas y comunicarlas con la debida anticipación. El dictado de clases del programa se iniciará siempre que se alcance el número mínimo de alumnos matriculados establecido por la universidad.

Inversión

Para residentes en el Perú (soles)

Derecho de inscripción y admitido

S/ 350.00

Matrícula (pago cada inicio de ciclo)

S/ 585.00

Pensión por ciclo (Fraccionadas en 5 cuotas de S/ 1,500 cada una)

S/ 7,500.00*

Inicio: Abril 2025

Horario: Todos los sábados entre las 8:00 a. m. a 8:00 p. m. (hora límite)

*Aplica para nuevos ingresantes 2025-I

Informes e inscripciones

Contacto comercial Posgrado

 **967 245 923**

513-6300 / Anexos: 2089 - 2097 - 2132

Contacto de asesores comerciales

 972 832 792

 967 246 937

 967 246 150

Correos de asesores comerciales

- rcamposn@usmp.pe
- kbecerrad@usmp.pe
- jpizarrov@usmp.pe

FCCTP USMP

Av. Tomás Marsano 242, Surquillo





USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

Escuela de
Posgrado
de la **FCCTP**