

Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología

Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación

Plan de estudios: Ingresantes hasta el semestre 2022 – I

Los alumnos que ingresaron a la Facultad hasta el semestre 2022 – I deberán estudiar con la malla curricular del plan con el que ingresaron a la **Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación**, el cual tiene **217 créditos** y se desarrollarán en diez semestres académicos (**5 años**) divididos en:

- Dos semestres (**1 años**) de estudios generales
- Ocho semestres (**4 años**) de estudios de la carrera profesional

Para alcanzar el nivel de egresado debe completar los cursos obligatorios. Mientras tanto, para lograr el grado de Bachiller se requiere haber aprobado los estudios de pregrado, así como la aprobación de un trabajo de investigación y acreditar el conocimiento de un idioma extranjero, de preferencia inglés, al menos, en nivel básico.

SEXTO CICLO

Código	Curso	Créditos	HT	HP	Pre Requisito	Modalidad
031518	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	3	2	2	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA RELACIONES PÚBLICAS, RELACIONES PÚBLICAS FINANCIERAS	PRESENCIAL
031658	PERIODISMO DE OPINIÓN	4	3	2	GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE REDES SOCIALES PARA PERIODISMO	PRESENCIAL
031660	FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS DE LA PRENSA TELEVISIVA	3	2	2	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y MEDIOS INTERACTIVOS	PRESENCIAL
031680	INGLÉS INTERMEDIO II	2	1	2	INGLÉS INTERMEDIO I	PRESENCIAL
031683	PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN RADIAL	4	2	4	RADIO INFORMATIVA	PRESENCIAL
031684	MARKETING ESTRATÉGICO I	3	2	2	COMUNICACION COMERCIAL	PRESENCIAL
031685	CINEMATOGRAFIA	3	2	2		PRESENCIAL

Total de créditos: 22

SÉPTIMO CICLO

Código	Curso	Créditos	HT	HP	Pre Requisito	Modalidad
031321	RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES	3	2	2	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	PRESENCIAL
031551	PERIODISMO DE TELEVISIÓN	4	2	4	FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS DE LA PRENSA TELEVISIVA	PRESENCIAL
031631	REDACCIÓN PARA RELACIONES PÚBLICAS	3	2	2		PRESENCIAL
031681	INGLÉS AVANZADO I	2	1	2	INGLÉS INTERMEDIO II	PRESENCIAL
031686	FICCIÓN Y ARTE SONORO	4	2	4	PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN RADIAL	PRESENCIAL
031687	CREATIVIDAD Y REDACCIÓN PUBLICITARIA	3	2	2	COMUNICACIÓN COMERCIAL	PRESENCIAL
031688	MARKETING ESTRATÉGICO II	3	2	2	MARKETING ESTRATÉGICO I	PRESENCIAL

Total de créditos: 22

OCTAVO CICLO

Código	Curso	Créditos	HT	HP	Pre Requisito	Modalidad
031632	COMUNICACIÓN DE RIESGO Y CRISIS	3	2	2	RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES	PRESENCIAL
031659	PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN	3	2	2	PERIODISMO DE OPINIÓN	PRESENCIAL
031682	INGLÉS AVANZADO II	2	1	2	INGLÉS AVANZADO I	PRESENCIAL
031689	GESTIÓN Y MARKETING RADIAL	3	2	2	FICCIÓN Y ARTE SONORO	PRESENCIAL
031690	GESTIÓN DE DESARROLLO DE PROYECTOS AUDIOVISUALES	3	2	2	PERIODISMO DE TELEVISIÓN	PRESENCIAL
031691	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	3	2	2	METODO DE ESTUDIO	PRESENCIAL
031697	ESTRATEGIA DE MEDIOS	3	2	2	COMUNICACION COMERCIAL	PRESENCIAL
CURSOS ELECTIVOS						
031692	TALLER DE PRODUCTOS PERIODÍSTICOS	2	1	2		PRESENCIAL
031693	TALLER DE ESCRITURA PARA LA TELEVISIÓN	2	1	2		PRESENCIAL
031694	PLANING ESTRATÉGICO	2	1	2		PRESENCIAL
031695	RELACIONES PÚBLICAS INTERNACIONALES	2	1	2		PRESENCIAL
031696	TALLER DE RADIO POR INTERNET	2	1	2		PRESENCIAL

Total de créditos: 22

NOVENO CICLO

Código	Curso	Créditos	HT	HP	Pre Requisito	Modalidad
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL						
031583	SEMINARIO DE TESIS I	3	2	2	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	PRESENCIAL
031608	TALLER DE PRODUCCIÓN TELEVISIVA DIGITAL I	9	2	10	GESTIÓN DE DESARROLLO DE PROYECTOS AUDIOVISUALES	PRESENCIAL
031609	TALLER DE PROYECTOS Y REALIZACIÓN RADIAL I	8	4	8	GESTIÓN Y MARKETING RADIAL	PRESENCIAL
031664	INGLES: GRAMÁTICA Y CONVERSACIÓN I	2	1	2	INGLÉS AVANZADO II	PRESENCIAL
PERIODISMO ESCRITO Y DIGITAL						
031583	SEMINARIO DE TESIS I	3	2	2	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	PRESENCIAL
031639	TALLER DE PERIODISMO PARA MULTIPLATAFORMAS I	17	2	26	PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN	PRESENCIAL
031664	INGLES: GRAMÁTICA Y CONVERSACIÓN I	2	1	2	INGLÉS AVANZADO II	PRESENCIAL
PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS						
031583	SEMINARIO DE TESIS I	3	2	2	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	PRESENCIAL
031637	GESTIÓN DE PROYECTOS DE RELACIONES PÚBLICAS	9	4	10	COMUNICACIÓN DE RIESGO Y CRISIS	PRESENCIAL
031638	TALLER DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA INTEGRAL I	8	4	8	ESTRATEGIA DE MEDIOS	PRESENCIAL
031664	INGLES: GRAMÁTICA Y CONVERSACIÓN I	2	1	2	INGLÉS AVANZADO II	PRESENCIAL

Total de créditos: 22

DÉCIMO CICLO

Código	Curso	Créditos	HT	HP	Pre Requisito	Modalidad
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL						
031584	SEMINARIO DE TESIS II	3	2	2	SEMINARIO DE TESIS I	PRESENCIAL
031612	TALLER DE PRODUCCIÓN TELEVISIVA DIGITAL II	9	2	14	TALLER DE PRODUCCIÓN TELEVISIVA DIGITAL I	PRESENCIAL
031613	TALLER DE PROYECTOS Y REALIZACIÓN RADIAL II	8	2	12	TALLER DE PROYECTOS Y REALIZACIÓN RADIAL I	PRESENCIAL
031666	INGLES: GRAMÁTICA Y CONVERSACIÓN II	2	0	4	INGLES: GRAMÁTICA Y CONVERSACIÓN I	PRESENCIAL
PERIODISMO ESCRITO Y DIGITAL						
031584	SEMINARIO DE TESIS II	3	2	2	SEMINARIO DE TESIS I	PRESENCIAL
031642	TALLER DE PERIODISMO PARA MULTIPLATAFORMAS II	17	2	30	TALLER DE PERIODISMO PARA MULTIPLATAFORMAS I	PRESENCIAL
031666	INGLES: GRAMÁTICA Y CONVERSACIÓN II	2	0	4	INGLES: GRAMÁTICA Y CONVERSACIÓN I	PRESENCIAL
PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS						
031584	SEMINARIO DE TESIS II	3	2	2	SEMINARIO DE TESIS I	PRESENCIAL
031641	TALLER DE COMUNICACION PUBLICITARIA INTEGRAL II	8	2	12	GESTIÓN DE PROYECTOS DE RELACIONES PÚBLICAS	PRESENCIAL
031652	CONSULTORÍA ESTRATÉGICA DE RELACIONES PÚBLICAS	9	2	14	TALLER DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA INTEGRAL I	PRESENCIAL
031666	INGLES: GRAMÁTICA Y CONVERSACIÓN II	2	0	4	INGLES: GRAMÁTICA Y CONVERSACIÓN I	PRESENCIAL

Total de créditos: 22