

2019



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

**PLAN DE
FUNCIONAMIENTO
Y
DESARROLLO**

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN, TURISMO Y
PSICOLOGÍA

PLAN ANUAL DE FUNCIONAMIENTO Y DESARROLLO

1. Órgano de la Universidad:

- Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación
- Escuela profesional de Psicología
- Escuela profesional de Turismo y Hotelería
- Instituto del Vino y del Pisco
- Instituto de Alta Cocina y Gastronomía

2. Diagnóstico Institucional

FORTALEZAS
FORTALEZAS A NIVEL FACULTAD (CENTRO)
<ul style="list-style-type: none">- Cuenta con Licenciamiento otorgado por SUNEDU.- Prestigio consolidado a nivel nacional e internacional.- Infraestructura moderna y funcional. Edificada sobre un terreno de más 10,000 m² y 30,000 m² de área construida.- El mercado laboral nacional presenta oportunidades de desarrollo profesional para los egresados de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología por el nivel de preparación y exigencia académica.- Aulas equipadas con medios audiovisuales, y equipos de apoyo didáctico para la enseñanza: computadoras con multimedia, Internet y equipos que facilitan el proceso de enseñanza- aprendizaje.- Los Programas Académicos se desarrollan bajo un Plan Curricular dinámico y moderno que orienta la formación integral.- Existe el compromiso y apuesta de la facultad por la internacionalización.- Los estudiantes participan cada vez más de los procesos de selección para intercambios.- El acompañamiento a los estudiantes de incoming es cada vez más importante de parte de los estudiantes de la facultad.- La escuela de Ciencias de la Comunicación, especialidad de RRPP está bien representada internacionalmente por los alumnos que conforman el capítulo Perú de la PRSSA.- Oficinas de Administración, Registros Académicos, Bienestar Universitario y Servicio Psicológico, donde los alumnos realizan sus procesos administrativos y académicos en menos tiempo.- Existe el compromiso de las autoridades para la apuesta de una gestión universitaria sostenible.- Predisposición por parte de la comunidad universitaria para acciones de sostenibilidad, resultados favorables a lo largo de los últimos años.- La matrícula de los alumnos es vía Internet.- Plana docente conformada por profesionales especialistas con grados de Maestro y Doctor y experiencia en los campos de formación.- Los programas académicos cuentan con un Programa de Tutorías, Asesoría y Consejería en un área especialmente equipada, así también un Servicio Psicopedagógico que acompaña al estudiante durante todo su proceso de formación.- Apoyo social a los alumnos mediante becas y medias becas- Pensiones diferenciadas de acuerdo al costo de cada carrera.- Desarrollo de Actividades de Integración, Deportivas y de talentos artísticos como parte del desarrollo personal del estudiante.- Los Programas Académicos cuentan con una Oficina de Prácticas y Bolsa Laboral, así como un Programa de Movilidad Académica (para estudiantes y docentes)- Se cuenta con una Oficina del Seguimiento al Graduado.- La FCCTP cuenta con una Oficina de Extensión y Proyección Universitaria, la cual ofrece una serie de programas de capacitación de amplia demanda por el sector profesional.
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
<ul style="list-style-type: none">- Cuenta con Acreditaciones y Re acreditaciones Internacionales (ACSUG: Pre y Posgrado, CLAEP, PRSA, Certificación Gold de ADOBE) que certifican la calidad del servicio educativo.- Infraestructura y equipamiento de primer nivel para aulas y talleres- Personal docente con amplia experiencia y capacitados en las áreas de especialidad y pedagogía.- Miembro activo del Comité Académico de ANDA.- Integra el Foro de Escuelas de Diseño, promovido por la Universidad de Palermo.- Miembro activo del Comité de Honor del Diseño Latinoamericano, habiendo sido reconocida en el 2016 por sus aportes al desarrollo de este comité.- Reconocimiento por parte del Foro de Escuelas de Diseño- Distinciones que ha recibido: reconocimiento de la Asociación Nacional de Anunciantes del Perú, ANDA, otorgándole al Taller de Publicidad el Premio a la Excelencia en la categoría de Innovación Educativa, destacándolo como el mejor espacio para formar futuros profesionales en Marketing y Publicidad a través de la propuesta, gestión y el desarrollo de respuestas reales concretadas en campañas publicitarias para productos y servicios de clientes reales del mercado local.- Alumnos reconocidos y destacados en diferentes certámenes académicos nacionales e internacionales

- Miembro de la Asociación Latinoamericana de Carreras Universitarias en Relaciones Públicas (ALACAURP), y de la Asociación Peruana de Facultades de Ciencias de la Comunicación (APFACOM).
- Primeros puestos que obtienen los alumnos en los concursos nacionales e internacionales en los que participan: Caracol de Plata (México); ETECOM de Telefónica; Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social – FELAFACS. Premio Nacional de Periodismo Juan Landázuri Ricketts, entre otros. Es miembro de la Asociación Latinoamericana de Carreras Universitarias en Relaciones Públicas (ALACAURP), y de la Asociación Peruana de Facultades de Ciencias de la Comunicación (APFACOM).
- Cuenta con el Periódico Redacción elaborado por los estudiantes, es el único miembro universitario de la Sociedad Interamericana de Prensa.
- En IX y X ciclo se desarrollan talleres vivenciales en cada una de las áreas de especialidad donde los docentes asesoran y evalúan cada una de las actividades con la misma presión de un centro laboral.
- Los talleres de Periodismo por la convergencia multimedia, cuentan un sistema de trabajo que integra prensa, radio, televisión y web.
- El área de Periodismo cuenta con talleres extracurriculares como: Diseño e Infografía Redaccionline.com, Aficionline.com, alternotv.com, Taller de Fotografía.
- El área de radio cuenta con los siguientes programas: “Caminantes”, “Arte Radio”, “Entre Café y Café” y “Dialogando” en Radio Libertad 820 AM y Portal RadioDialnet.com, que permiten que los alumnos realicen sus prácticas pre profesionales realizando la pre producción, producción y emisión de programas radiales periodísticos y entretenimiento.
- El área de televisión dispone de dos estudios de televisión con tecnología digital SD completamente equipados con switchers de 32 entradas, consolas de audios, parrillas de luces, micrófonos, cámaras de estudios.
- Se cuenta con 01 estudio de televisión con tecnología de última generación FHD, cámaras de estudio FHD, switcher Ross Carbonite, Xpression, sistema digital de control de luces y/o cámaras.
- Cuenta con 65 cámaras ENG con señal Full HD, trípodes, micrófonos alámbricos, inalámbricos.
- 20 Islas de edición no lineal con Adobe Premiere / 05 Avid Media Composer y Final Cut,
- Se cuenta con una Videoteca donde se organizan, catalogan y preservan los productos audiovisuales de los alumnos. El archivo tiene más de tres mil horas de videos.
- Página web Campus TV repositorio de los mejores trabajos de los alumnos, así como los documentales, reportajes y programas premiados por organismos nacionales e internacionales.
- Se realizan Talleres de reforzamiento del manejo operativo de los equipos audiovisuales como cámaras, luces, trípodes, etc. Tiene como objetivo potenciar la parte teórica y práctica en el manejo del lenguaje y narrativa audiovisual.
- Los talleres de Relaciones Públicas se han convertido en un referente en cuanto a la formación y educación de micro-empresarios en el país en temas de Relaciones Públicas
- Los alumnos encuentran en los talleres de Relaciones Públicas la vitrina que les permite dar a conocer a los líderes empresariales sus habilidades como profesionales logrando vincularse con trabajos directos en algunas de las empresas que reciben nuestra asesoría.
- Cuenta con el Capítulo de Estudiantes de Relaciones Públicas PRSSA – USMP, que participan en reuniones internacionales, demostrando el dominio del idioma inglés en sus presentaciones.
- Firma de Estudiantes de Relaciones Públicas FIRMA PR USMP que realizan asesoramiento en comunicaciones a empresas nacionales.

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN:

- Infraestructura, recursos y ambientes idóneos para desarrollar y desplegar la investigación científica.
- Producción bibliográfica significativa (más de un centenar de libros) que abarcan las especialidades y líneas de investigación de la Escuela de Ciencias de la Comunicación (periodismo, relaciones públicas, publicidad y comunicación audiovisual).
- Indización continua y progresiva de la revista “Correspondencias & Análisis” (ingreso a 59 repositorios diversos: bases de datos de acceso abierto, plataformas de evaluación de revistas, portales y directorios científicos selectivos, catálogos de bibliotecas).

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA

- Programas Académicos de pre y Posgrado Recertificados por TedQual y Acreditado por ACSUG
- Miembro de la Asociación Latinoamericana de Carreras Universitarias de Turismo y Hotelería (ALCUTH), en cuya directiva ejerce la Vicepresidencia
- Miembro de la Organización Mundial del Turismo – OMT y del International Hotel & Restaurant Association - IH-RA
- A nivel nacional, participamos en los directorios de la Cámara Nacional del Turismo -CANATUR, Asociación de Hoteles, Restaurantes y Afines - AHORA, Sociedad de Hoteles del Perú - SHP, Asociación Peruana de Turismo de Aventura y Ecoturismo - APTAE, Sociedad Peruana de Gastronomía - APEGA y el Comité de Turismo de la Cámara de Comercio de Lima.
- Cuenta con Áreas de talleres de hotelería diseñados con altos estándares de ingeniería hotelera y gastronómica e implementados con equipos de última generación.
- Cuenta con los siguientes talleres: Taller de Bar, Taller de Calidad y Bromatología, Taller de Restaurante, Taller de Housekeeping, Taller de Cocina Demostrativa, Taller de Panadería y Pastelería y un Taller de Recepción y Reservas.
- Dispone de dos sistemas globalizadores de reservas mayormente atizado por los operadores turísticos como son Sabre y Amadeus
- Tiene convenios con las principales empresas del sector de Turismo y Hotelería (hoteles, agencias de viajes, organismos e instituciones de turismo del país y del extranjero)
- Cuenta con un módulo virtual de Bolsa de Prácticas y Trabajo Booking.
- Cuenta con una Base de Datos de Empleadores para sus acciones de Bolsa de Trabajo y el desarrollo de las Practicas Pre Profesionales.
- Cuenta con el área de Servicio Protocolar a nivel de Facultad que atiende eventos internos y externos.
- Publicaciones de alto impacto y premiadas a nivel internacional.
- Los precios de los Programas de posgrado son competitivos en el mercado.
- La sección de posgrado tiene experiencia obtenida en más de 20 años.
- Los docentes del Posgrado son destacados profesionales y empresarios en la especialidad, con grados de Maestro y Doctor.

- Cada Programa Académico cuenta con el Instituto de Investigación lo cual permite gestionar la investigación de manera permanente.
- Biblioteca depositaria de la OMT

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN

- Reconocimiento internacional como mejor editor de libros de gastronomía del mundo.
- Se cuenta con la única biblioteca gastronómica del Perú.
- Más de 140 libros publicados.
- Se cuenta con una revista de investigación (Turismo y Patrimonio) indexada.
- Pertenencia a la red de universidades UNESCO / UNITWIN.
- Se cuenta con la Cátedra UNESCO Patrimonio Cultural y Turismo Sostenible.
- Se cuenta con el Observatorio Turístico del Perú.

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

- Re acreditada Internacionalmente en el Servicio Educativo de primera calidad, supervisada por la Agencia para la Calidad Educativa del Sistema Universitario de Galicia (España), ACSUG: Pre y Posgrado.
- Miembro de la Federación Iberoamericana de Asociaciones de Psicología (FIAP) y de la Asociación de Facultades y Escuelas de Psicología del Perú (AFEPP).
- Capacitación permanente de los docentes, en temas de didáctica y evaluación del aprendizaje en contribución de la mejora del servicio educativo.
- Docentes reconocidos que son frecuentemente invitados a participar en eventos académicos de carácter nacional e internacional y cuya producción científica e intelectual son publicadas en revistas y textos de la especialidad tanto a nivel nacional como internacional (Chile, Argentina, Colombia, México, USA), muchas de las cuales están indexadas a base de datos internacionales (Psicolatina, Diversitas, Avances en Psicología Latinoamericana, Universitas, etc.)
- Cuenta con un gabinete de Psicometría (Testoteca) y modernos laboratorios adecuadamente implementados, de Computación, Psicometría Computarizada (2), Gesell (2), Neurociencias, Psicología Experimental destinados tanto para la enseñanza como para la investigación. Alumnos premiados por investigaciones realizadas.
- Plan de Estudio que enfatiza una formación personal integral a través de talleres psicoformativos de carácter cognitivo, afectivo y ético profesional de manera transversal a partir del tercer ciclo de la carrera. Los alumnos se forman en las áreas: Educativa, Organizacional, Clínica Educativa, Clínica y Comunitaria
- Articulación de las investigaciones realizadas en el Posgrado con el Instituto de Investigación.
- Cuenta con un Programa de Tutoría para las asignaturas de Seminario de Tesis de todos los programas.
- Posicionamiento de la Maestría en Psicología del Trabajo y las Organizaciones por su calidad y demanda por los profesionales del área de Recursos Humanos.
- Plana docente del programa de posgrado de calidad con sólida formación académica y experiencia profesional en el área de la investigación.

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN

- Docentes registrados como investigadores Calificados Concytec (Regina).
- Investigadores publicando en revistas científicas internacionales indizadas en Scopus y WOS.
- Programa Semilleros de investigación, con participación de estudiantes de pregrado y postgrado.
- Invitaciones a participar como expositores a certámenes científicos nacionales e internacionales.
- Revista Liberabit, versión electrónica con acceso abierto, publicándose semestralmente, con indización en Scielo Perú.
- Apoyo de las autoridades de la Facultad para incrementar las actividades relacionadas con la investigación.
- Destreza en el manejo de técnicas psicométricas en la evaluación de pruebas psicológicas por parte de los investigadores.

INSTITUTO DEL VINO Y DEL PISCO

- Es el primer y más antiguo Instituto que prepara Sommelieres Profesionales y Catadores de Pisco desde 2002
- Cuenta con un plan curricular modular por competencias.
- Plana de Docentes completamente acorde con la especialización, todos son profesionales en alguna área (Ingenieros, biólogos, abogados, etc.) y además todos sin excepción son Sommelieres profesionales, requisito indispensable para ser docente IDVIP.
- La formación profesional de los estudiantes se complementa con las permanentes clases y charlas catas dirigidas por enólogos y representantes técnicos y comerciales de las más prestigiosas bodegas argentinas, chilenas, españolas, italianas, etc.
- Los costos de la especialidad es el más competitivo del mercado, estando en la media de otras instituciones similares pero con el plus de la infra estructura adecuada.
- Contamos con los convenios vigentes para la realización de prácticas en los restaurantes y hoteles más reconocidos del medio.
- Contamos con convenios con las principales Distribuidoras, importadoras y bodegas de vinos y piscos los cuales, envían a sus colaboradores teniendo un sistema de pensiones parte en efectivo y parte canje con sus productos que son utilizados en la formación de los estudiantes
- Cuenta con la más moderna y equipada infraestructura para dicha formación (Aula de análisis Sensorial, cava de aula, más de 300 copas AFNOR, descorchadores, máquina de encorchar, etc.)

INSTITUTO DE ALTA COCINA Y GASTRONOMÍA

- Cuenta con un plan curricular modular de corte europeo por competencias.
- Cuenta con una plana docente de gran experiencia altamente especializado.

- Plana docente con manejo de la didáctica lo cual optimiza el quehacer pedagógico.
- Se han suscrito convenios con los principales hoteles, organismos e instituciones de turismo del país y del extranjero.
- Precios altamente competitivos lo cual permite una rentabilidad planeada en el tiempo.
- Ambientes adecuados para la realización de Talleres con equipos de última generación.
- El Taller de Restaurante está equipado para dar atención real con sistema informático micros de puntos de venta
- El Taller de calidad y bromatología, modernas aulas de cómputo, micrófono inalámbrico y computadoras individuales para los estudiantes, además del módulo del docente.

DEBILIDADES

DEBILIDADES A NIVEL CENTRO FCCTP

- Limitado acceso a la red wi fi
- Insuficiente manejo de Didáctica y Evaluación desde un enfoque por Competencias por parte de un grupo de docentes.
- Bajo nivel de dominio del idioma ingles por parte de los docentes
- Porcentaje bajo respecto a publicación por parte de los docentes
- El presupuesto asignado hasta la fecha no cubría un monto para la firma de nuevos convenios con gastos de reciprocidad.
- Los docentes no hacen uso de las oportunidades de intercambio que la universidad les ofrece.
- La oferta de intercambios está enfocada básicamente a ofrecer una variedad de oferta a los alumnos de Ciencias de la Comunicación.
- Falta crear identidad institucional con los estudiantes que viajan a hacer intercambio.
- Mínima participación de estudiantes de Psicología en programa de internacionalización (intercambio académico)
- Nivel de idioma inglés insuficiente por parte de los estudiantes por lo que limita el uso de la oferta de becas a nivel internacional.
- No existe un comité, diálogo con los grupos de interés, política ni reporte de los avances cuantificables en materia de sostenibilidad.
- No existe una línea base/ autodiagnóstico situacional que nos permita conocer el punto de partida para conocer cuál es nuestro estado en relación a la sostenibilidad para, de ahí, partir a la formulación de una política que se adecue a la realidad institucional.
- La Responsabilidad Social Universitaria ha sido entendida como acciones filantrópicas aisladas y no como una gestión transversal al quehacer de la institución.
- No se forma parte de redes nacionales e internacionales de universidades o instituciones que promueven la sostenibilidad como modelo de gestión.
- Como consecuencia de representar acciones aisladas, la facultad no cuenta con ningún tipo de plan a largo o mediano plazo.
- Las acciones desarrolladas hasta el momento no obedecen, de ninguna manera, al core business de una universidad (la producción de conocimiento).
- Integración de la RSU y I+D+i, insuficiente
- La facultad no está adherida a ninguna iniciativa internacional que promueva la sostenibilidad, esto tiene doble fin: por un lado, expone a la universidad a nivel internacional; y por otro, brinda el espacio para conocer las mejores prácticas a nivel internacional. Llámese GRI, Pacto Mundial u ODS (universidades)

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

- Limitaciones de espacios para los talleres (crecimiento de población estudiantil del turno noche: Talleres de Publicidad y Relaciones Públicas)
- Limitaciones en la actualización de herramientas audiovisuales para los estudios de Televisión #1 y #3. En ambos estudios los equipos tienen tecnología SDTV definición estándar. El avance tecnológico demanda la migración a alta definición HDTV.
- Islas de edición no lineal con tecnología desactualizada
- Insuficiente número de decodificadores de TV por cable en los Talleres de Periodismo para Multiplataformas I y II por lo que no se puede realizar prácticas de análisis de los noticieros nacionales y/o internacionales.
- Equipos de cómputo con una antigüedad mayor a 5 años en las áreas de talleres.
- Insuficiente número de routers independientes para las áreas de talleres.
- Videoteca analógica no se cuenta con herramientas ni software para digitalizar los productos audiovisuales lo que genera pérdida de datos que se encuentran en cintas de video

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN

- Lento aumento de la producción y publicación de artículos científicos en revistas indexadas del extranjero.
- Docentes más abocados a la labor pedagógica en aula que a la labor investigativa.
- Falta de nombramientos y otros incentivos para fomentar la investigación de manera sostenible en el tiempo.

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA

- Escasa explotación y difusión de los convenios suscritos.
- Insuficiente estandarización y control de los procesos.
- Insuficiente uso y difusión del modelo de educación virtual.
- Limitado número de docentes a tiempo completo para asumir acciones de investigación educativa y producciones educativas.
- Ausencia de proyectos de investigaciones educativas.
- Ingreso de alumnos desmotivados.
- Falta de mayor seguimiento de los egresados de posgrado.
- No existe un plan de marketing de Posgrado que permita captar alumnos.
- Escasas publicaciones científicas indexadas.
- Limitado número de docentes a tiempo completo en la sección de posgrado para asumir líneas de investigación y producciones educativas.

<p>INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Limitado manejo en la elaboración de proyectos con fines concursales. - Investigadores en condición de docentes contratados. - Limitado manejo del idioma inglés de los investigadores. - Docentes a cargo de cursos de investigación con poca experiencia en publicación de artículos en revistas científicas. - Migración de investigadores a otras universidades por mejor condición académica y económica.
<p>ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Difusión limitada de las actividades y eventos que se desarrollan en la Escuela - Baja cantidad de docentes con Maestría y/o Doctorado. - Insuficiente uso y difusión del modelo de educación virtual. - Escaso compromiso con obligaciones académicas y económicas.
<p>INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Insuficiente trabajo como equipo de investigación. - Limitado manejo en la elaboración de proyectos con fines concursales. - Limitado convenios de cooperación académica con fines de investigación - Poca visibilidad de resultados de investigaciones - Limitado número de investigaciones orientadas a la intervención psicológica de problemas específicos. - Investigadores en condición de docentes contratados. - Falta de aplicación de la condición de docente investigador establecido por la Ley Universitaria. - Limitado manejo del idioma inglés de los investigadores.
<p>INSTITUTO DEL VINO Y DEL PISCO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alto costo operativo. - Alto índice de morosidad, en el Programa académico. - Las partidas mensuales son insuficientes, para las compra de insumos (compra de vinos, destilados y otros necesarios para las clases). - Migración de docentes por retrasos en pagos
<p>INSTITUTO DE ALTA COCINA Y GASTRONOMÍA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alto costo operativo. - Alto índice de morosidad, en el Programa académico de Especialista en cocina y pastelería.
<p style="text-align: center;">PROBLEMÁTICA DE LA FACULTAD</p>
<p style="text-align: center;">PROBLEMAS ESTRUCTURALES</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Las dependencias de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y de Psicología no presenta problemas estructurales a considerar para el año 2019.
<p style="text-align: center;">PROBLEMAS COYUNTURALES</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● Relativos al manejo Académico. <ul style="list-style-type: none"> - Escasos convenios de intercambio estudiantil y docente, así como investigación y publicación conjunta con universidades extranjeras. - Exigencias de los organismos de acreditación nacional e internacional para la titulación de los alumnos bajo la modalidad de Tesis - Bajo interés por parte de los estudiantes para el desarrollo de investigación - Alumnos ingresantes con un nivel de comprensión y razonamiento bajo
<ul style="list-style-type: none"> ● Relativos al manejo Administrativo <ul style="list-style-type: none"> - Sistema Académico SAP en proceso de implementación, lo cual sigue generando inconvenientes en los procesos de matrícula e ingreso de notas. - Altos índices de morosidad por parte de los estudiantes - Los procesos administrativos en algunos casos aún se encuentran en una etapa de adecuación con respecto a la Sección de Posgrado.
<ul style="list-style-type: none"> ● Relativos al mercado: <ul style="list-style-type: none"> - Existencia de universidades que ofertan la especialidad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología tanto a nivel presencial como semi presencial. - Existencia de otros programas educativos que se cursan en menos tiempo (de carácter técnico)

- En el mercado actual, existe alta cantidad de oferta de programas de Maestrías y Doctorados en las universidades a nivel nacional.
- Universidades con especialidades de pregrado afines a las de nuestra Facultad y a menor costo.
- Elevado número de institutos que ofertan programas relacionados a Comunicaciones y Turismo y Hotelería.
- La universidad tiene un reto muy grande al tener como visión estar entre las 10 mejores universidades del mundo según el ranking QS en el 2021.

- **Relativos a la gestión.**

- Cambios en los procesos de gestión debido a la implementación de los procedimientos del Sistema de Gestión de Calidad (2da versión).
- Vacíos en los lineamientos para la construcción y manejo de los documentos de gestión por parte del potencial humano de las Escuela Profesionales.

- **Relativos a los aspectos docentes:**

- Remuneración docente por debajo del promedio de otras instituciones universitarias
- Alta migración de docentes por motivos de mejoras salariales u oportunidades
- Cambios permanentes respecto al manejo de didácticas y evaluación de los aprendizajes desde un enfoque por competencias lo cual no es del todo aplicado por los docentes en el desarrollo de sus clases.
- Escaso manejo de herramientas y entornos virtuales por parte de los docentes
- Escaso número de docentes que desarrollan investigación
- Se necesita incrementar el número de docentes con Maestría y Doctorado.
- Falta establecer un informe del proceso de evaluación para cada profesor de Posgrado, con bases y objetivos de desarrollo individual en las distintas facetas, como evidencia de la evolución de desempeño.
- La presencia de un staff de docentes a tiempo completo.
- Reducido interés por parte de los docentes para realizar intercambios.

- **Relativos a la Tecnología:**

- Cambios permanentes en los diferentes programas y equipos tecnológicos.

- **Relativos a la Investigación**

- Limitado número de docentes investigadores
- Escasas publicaciones en Scopus
- Cambios en la legislación y normativa universitaria.
- Inestabilidad económica y recesión que impacte en el desarrollo normal de las actividades de investigación científica.
- Complicaciones para poder formar un nuevo grupo de investigadores, debido a la escasez de perfiles que se adecúan a la labor de la investigación científica.

- **Relativos a la Extensión y Proyección Universitaria**

- Escaso presupuesto asignado para la organización y difusión de eventos académicos.
- Presupuesto limitado para la firma de convenios que incluyan gastos de reciprocidad para apoyar la movilidad estudiantil de nuestros estudiantes

- **Relativos a la Infraestructura y equipamiento**

- Los espacios están quedando insuficientes para la atención al alumnado y el desarrollo de actividades académicas.
- Programas y equipos de cómputo que requieren ser renovados
- Es imprescindible el mantenimiento preventivo del sistema del aire acondicionado.

3. OBJETIVOS Y METAS

Las Escuelas Profesionales, Secciones de Posgrado e Institutos de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología trabajan de manera coordinada y organizada lo cual ha llevado al fortalecimiento como centro, lo demuestran los resultados de las diferentes actividades programadas y el reconocimiento correspondiente.

La FCCTP cuenta con dependencias que ofrecen servicios a las 3 Escuelas Profesionales y Secciones de Posgrado como son:

- Oficina de Grados y Títulos
- Oficina de Registros Académicos
- Oficina de Bienestar Social
- Oficina de Extensión y proyección Universitaria
- Oficina de Administración
- Unidad Médica

Por lo antes expuesto la FCCTP se plantea objetivos y metas en común, siendo estos ejecutados o desarrollados de acuerdo a lo que se establece los respectivos Planes Operativos.

3.1 Objetivos Estratégicos Institucionales

1. Fortalecer la calidad educativa
2. Buscar permanentemente la excelencia apoyando el desarrollo docente
3. Fomentar la investigación científica.
4. Generar la cultura de responsabilidad social en el cuerpo docente y alumnado
5. Mejorar la infraestructura

3.1.2 Objetivos para el 2019 FCCTP

Objetivo Estratégico 1: Fortalecer la calidad educativa

Común a las 3 Escuelas Profesionales

1. Asegurar el óptimo desarrollo del año académico con la participación de todos los miembros de la comunidad universitaria
2. Fortalecer el Currículo de Estudios de acuerdo a los avances y exigencias del mercado.
3. Lograr la Acreditación por parte del SINEACE (Reconocimiento de Programas re acreditados por ACSUG)
4. Brindar acompañamiento permanente a los estudiantes a lo largo de todo su proceso de formación.
5. Garantizar la ejecución de los Servicios Deportivos y Culturales para estudiantes
6. Garantizar los Servicios de Salud y Bienestar Social para los miembros de la Comunidad Universitaria
7. Continuar con la implantación del Sistema de Gestión de la Calidad
8. Fortalecer el programa de Movilidad Académica (docentes y estudiantes) de la FCCTP.
9. Desarrollar los Seminarios Nacionales e Internacionales en los campos de las Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología.
10. Contribuir en el posicionamiento de la universidad como destino académico en Latinoamérica.

Escuela de Ciencias de la Comunicación

1. Lograr la Re acreditación Internacional de los Programas Académicos (ACSUG y PRSA)

ÁREA DE PUBLICIDAD: Incorporar a la EP de Ciencias de la Comunicación al Círculo de Creativos del Perú

Objetivo Estratégico 2: Buscar permanentemente la excelencia apoyando el desarrollo docente

Común a las 3 Escuelas Profesionales

1. Contribuir al logro del perfil del Docente USMP
2. Evaluar continuamente a los docentes con el propósito de fortalecer sus competencias (capacidades y actitudes)
3. Contribuir al desarrollo docente de la FCCTP gestionando experiencias de internacionalización

Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación

2. Afianzar la presencia de la Escuela Profesional en eventos académicos internacionales
3. Capacitar a los docentes en el manejo del Idioma Inglés

Objetivo Estratégico 3: Fomentar la investigación científica.

Común a los 3 Institutos

1. Incrementar publicación de artículos científicos en revistas indizadas
2. Incrementar el número de investigaciones desarrolladas por los docentes.
3. Promover la participación de docentes, estudiantes en las actividades de investigación (Semilleros de Investigación)
4. Incrementar el número de titulados por la modalidad Tesis

Instituto de Investigación de Ciencias de la Comunicación

1. Publicar el Noveno Número de la Revista Correspondencia & Análisis
2. Indizar la revista "Correspondencias & Análisis" a nuevos repositorios y bases de datos internacionales
3. Fomentar el desarrollo de Investigación en el Área de Audiovisuales

Instituto de Investigación de Turismo y Hotelería

1. Desarrollar proyectos de investigación en los campos del Turismo, Patrimonio y Gastronomía.
2. Publicar la revista Turismo y Patrimonio e incrementar su visibilización
3. Desarrollar actividades de difusión y promoción del patrimonio cultural y el turismo sostenible, así como de los proyectos del Instituto.
4. Desarrollar proyectos con otras instituciones o como parte de redes académicas.
5. Publicar libros como resultado de los proyectos de investigación.

Instituto de Investigación de Psicología

1. Asegurar la ejecución de la transversalidad curricular de los cursos de investigación de los programas de pre y posgrado

2. Incrementar la publicación de artículos en revistas científicas (Scopus/Wos) de acuerdo a las líneas de investigación, con la colaboración de docentes y estudiantes como semilleros de Investigación.
3. Publicar artículos en idioma inglés en revistas científicas especializadas.
4. Participar como expositores en certámenes científicos nacionales e internacionales.
5. Lograr que los docentes de los cursos de investigación tengan el perfil de investigadores.
6. Publicar un número mayor de artículos en revistas indizadas (10% más en relación al año anterior).
7. Desarrollar un programa de intervención para reducir el estrés en pacientes oncológicos.
8. Desarrollar un programa de intervención para reducir la violencia en escolares adolescentes de escuelas públicas.
9. Publicar los números 1 y 2 del Volumen 25 de la Revista Liberabit.

Objetivo Estratégico 4: Generar la cultura de responsabilidad social en el cuerpo docente y alumnado

Común a las 3 Escuelas Profesionales

1. Acrecentar la conciencia para la participación en responsabilidad social desde el rol que cumple cada miembro de la Escuela Profesional de Ciencias de Comunicación
2. Integrar la RSU con I+D+i, a través de la ejecución de proyectos integradores.

Objetivo Estratégico 5: Mejorar la infraestructura

Común a las 3 Escuelas

1. Garantizar el Mantenimiento del equipamiento e infraestructura de las oficinas, aulas, salas de cómputo y talleres

Escuela profesional de Ciencias de la Comunicación

1. Garantizar la renovación del equipamiento de los Talleres Vivenciales (Periodismo Digital, Publicidad, Radio) con tecnología de vanguardia a fin de potenciar el desempeño académico y profesional de nuestros alumnos.

Escuela Profesional de Turismo y Hotelería

1. Renovar los equipos de cómputo para las áreas de la EP de TyH y adquisición de nuevas licencias de software

Escuela profesional de Psicología

1. Renovar los equipos de cómputo para las áreas de la EPP y adquisición de nuevas licencias de software

3.2 METAS

Las metas específicas de cada objetivo están detalladas en los respectivos Planes Operativos.

Metas Institucionales

- = Sistema de Gestión de Calidad implementado al 100%
- = Sistema de Gestión Académica optimizado (SAP) al 100%

- Lograr la Re acreditación Internacional (PRSA, ACSUG)
- Lograr la Acreditación Nacional - SINEACE

Metas Académicas

- 100% Docentes capacitados en el enfoque de competencias
- Servicios Culturales y Deportivos garantizados y ejecutados al 100%
- Programa de Movilidad Académica ejecutado (docentes y estudiantes)
- Programas Académicos posicionados en Latinoamérica
- 30% de incremento de docentes con Maestría
- 20% de incremento de docentes con Doctorado
- 30% incrementado de titulados con Tesis
- Incrementar el número de estudiantes en los Institutos del Vino y del Pisco y de Alta Cocina y Gastronomía en un 20% más que el año pasado

Metas Administrativas

- Servicios de atención al estudiante garantizados
- Servicios de Seguridad y Vigilancia garantizados
- Programas de salud y bienestar ejecutados al 100%
- Servicios de atención respecto a los trámites administrativos de los egresados optimizados.
- Mejora en el cumplimiento de los ingresos por pago de pensiones.
- Personal administrativo capacitado mediante talleres y charlas lo cual permitirá optimizar el servicio que se brinda al alumnado

Metas de Investigación

- Programa de Investigación Formativa al 80%
- Programa Semilleros de Investigación al 60%
- Incrementar el número de docentes investigaciones

Metas de Extensión y proyección Universitaria

- Garantizar entornos saludables con protección del medio ambiente
- Programas de Responsabilidad Social ejecutados
- Incremento en el número de docentes y estudiantes que realicen movilidad académica (Programa de internacionalización)

Metas Bibliográficas

- Elaboración del documento con los procedimientos establecidos.
- Incrementar en un 25% el número de materiales bibliográficos y hemerográficos adquiridos, en relación al periodo 2018.
- Renovación de la suscripción a los 5 diarios y a la revista Caretas.
- Establecer el canje de revistas con 10 instituciones académicas.
- Presentar una alerta bibliográfica mensual.

- "2 capacitaciones dirigidas a docentes e investigadores.
- 2 capacitaciones dirigidas a egresados.
- capacitaciones dirigidas al personal.
- 30 capacitaciones dirigidas a estudiantes."
- Incrementar en un 15% la cantidad de consultas de materiales bibliográficos.
- Incrementar en un 15% la cantidad de renovaciones de préstamos de materiales bibliográficos.
- Asignar el código DOI al total de revistas que edita la Universidad.
- Registrar el total de tesis presentadas en el año 2019 en el Repositorio Académico USMP.
- Incrementar en un 15% el número de de libros a los que se les haya modificado su código de clasificación en relación al periodo 2018

Metas de Infraestructura y Equipamiento

- Garantizar el mantenimiento de infraestructura y equipamiento de todos los ambientes de la FCCTP
- Garantizar la Seguridad de todos los ambientes en caso de siniestros
- Garantizar la disponibilidad de los servicios públicos

4. EVENTOS

DEPENDENCIA	EVENTO	FECHA
FCCTP – Unidad Médica	VII Feria de Salud -	2da. Semana de setiembre
FCCTP - OEUPS	Evento navideño Regala una Sonrisa	2da. Semana de diciembre
FCCTP	Semana de Integración	3ra. Semana de Octubre
	Juegos Florales	1ra. Semana de octubre
	Exposición de Artes Plásticas de los talleres de Actividades I y II.	1ra. Semana de noviembre
Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación	Seminario Nacional de Ciencias de la Comunicación	4ta. Semana de agosto
	Seminario Internacional de Ciencias de la Comunicación	4ta. Semana de agosto
	Feria Laboral	3ra. Semana de Octubre
Escuela Profesional de Turismo y Hotelería	Conferencia de Turismo y Hotelería	2da. Semana de Setiembre
	Seminario Internacional de Turismo y Hotelería	1ra. Semana de octubre
	Feria Laboral	Agosto
	Charla de Éxito: Nuevos Líderes en Turismo y Hotelería	Noviembre
	Seminario Nacional de Psicología	1ra. Semana de octubre
	Seminario Internacional de Psicología	1ra. Semana de octubre

Escuela Profesional de Psicología	Feria laboral	3ra. Semana de Octubre
--------------------------------------	---------------	------------------------

PLANES OPERATIVOS 2019

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y DE PSICOLOGÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PLAN OPERATIVO 2019

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECÍFICO 2018	ACTIVIDADES	METAS	INDICADORES	MESES												OBSERVACIONES			
					E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D				
Objetivo General 1: Fortalecer la calidad educativa	1. Asegurar el óptimo desarrollo del año académico con la participación de todos los miembros de la comunidad universitaria	Desarrollo de Curso Propedéutico para los alumnos ingresantes 2019	2	Nº de asistentes por Curso Propedéutico		X						X						Se priorizará temáticas relacionadas a razonamiento matemático, razonamiento verbal y comprensión lectora.		
		Charla de Bienvenida y presentación a los ingresantes (Presentación de Servicios Estudiantiles)	2	Nº de ingresantes			X						X						Participa Dirección de Escuela, Bienestar, Biblioteca, Registros Académicos, Servicio de Psicopedagogía	
		Revisión y actualización de Normas y Directivas para la Gestión Docente (Guía del Docente)	2 (2019 I - 2019 II)	Guía del Docente 2019 aprobada.	X	X						X								
		Revisión y actualización Guía del Estudiante 2019	2 (2019 I - 2019 II)	Guía del Estudiante 2019 aprobada		X						X								
		Publicación de Guía del Estudiante 2019	2 (2019 I - 2019 II)	Guía del Estudiante 2019 publicada		X						X								
		Ejecución de reunión de docentes 2019 (entrega de documentos normativos semestres 2019 I, 2019 II)	2 reuniones (2019 I/ 2019 II)	Nº de asistentes		X						X								
		Organización y Ejecución charlas o conversatorios mensuales dirigidas para los alumnos de las Áreas de	7 Publicidad 8 Radio 4 RRPP						X	X	X				X	X	X			

5. Orientar y acompañar a los estudiantes durante el proceso de formación	Conformación o ratificación del Comité de Tutoría, Asesoría y Consejería	1	Resolución de Conformación o ratificación d Comité de Asesoría, Tutoría y Consejería	X	X												
	Elaboración del Plan de Trabajo de Tutoría, Asesoría y Consejería 2019	1	Plan de Trabajo de Tutoría, Asesoría y Consejería 2019 Aprobado		X	X											
	Ejecución y Evaluación del Plan de Tutoría, Asesoría y Consejería 2019	1	80% de Plan de Tutoría, Asesoría y Consejería ejecutado			X	X	X	X	X	X	X	X	X			
	Premiación del rendimiento académico de los 5 primeros puestos.	2 (2019 I - 2019 II)	Informe de Dirección Académica (Orden de Méritos)				X								X		
6. Garantizar la ejecución de los Servicios Deportivos y Culturales para estudiantes	Elaboración y presentación de los Programas de Servicios Deportivos y Culturales	2	Programas de Servicios Deportivos y Culturales aprobado		X												Servicio Cultura: Cine Club/ Servicio Deportivo: Ajedrez, Fútbol y Vóley Campeonato Interno e Interfacultades
	Ejecución de los Programas de Servicios Deportivos y Culturales	1 Programa de Servicios Deportivos/ 1 Programa de Servicios Culturales	% de ejecución de Programas de Servicio Cultural y Deportivo			X	X	X	X		X	X	X	X			Detalle en Plan de Actividades del Área
	Organización y Ejecución de la "Semana de Integración". (EVENTO CULTURAL)	1 anual	Semana de Integración Ejecutada al 100%								X	X	X				Se desarrolla a nivel FCCTP (Participación de 3 Escuelas Profesionales)

7. Garantizar los Servicios de Salud y Bienestar Social para los miembros de la Comunidad Universitaria	Presentación y aprobación de Plan de Actividades preventivo promocionales 2019 FCCTP	1	Plan de actividades Aprobado		X													Detalle en Plan de Actividades del Área
	Ejecución de Campañas de Prevención de Salud a nivel FCCTP	% de integrantes de la comunidad Universitaria que participa	Nº actividades de prevención ejecutadas			X	X		X	X		X						
	Ejecución de VII Feria de Salud a Nivel FCCTP	1	VI Feria de Salud a Nivel FCCTP ejecutada								X							
8. Continuar con el proceso de implementación del Sistema de Gestión de la Calidad (SGC) aprobado en el año 2017	Despliegue del Manual de Calidad y Procedimientos de la USMP para la FCCTP (2da. versión)	1 Manual de Calidad/ 26 Procedimientos	Manual de Calidad Adecuado y Aprobado / Nº de procedimientos adecuados	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
	Aplicar los procedimientos establecidos en el Manual de Calidad 2da. Versión.	26 procedimientos implementados	Nº de procedimientos implementados	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
	Evaluación del nivel despliegue y aplicación de los procedimientos que comprende el SGC (2da. versión)		% de aplicación de procedimientos											X	X			
	Elaboración Plan de Trabajo para medir Niveles de Satisfacción Estudiantes, Docentes y Administrativos	2 (2019 I - 2019 II)	Plan de trabajo aprobado				X						X					
	Ejecución de Plan de trabajo de medición de Niveles de Satisfacción por parte de Estudiantes, Docentes y Administrativos	2 (2019 I - 2019 II)	Satisfacción de Estudiantes, Docentes y Administrativos					X						X				

	ÁREA DE PUBLICIDAD: Incorporar a la EP de Ciencias de la Comunicación al Círculo de Creativos del Perú	Elaboración y Aprobación de Proyecto de Incorporación de la EP de Ciencias de la Comunicación al Círculo de Creativos del Perú	1 Proyecto	Proyecto de Incorporación de la EP de Ciencias de la Comunicación al Círculo de Creativos del Perú Aprobado				X										
		Ejecución del Proyecto de Incorporación de la EP de Ciencias de la Comunicación al Círculo de Creativos del Perú	100%	EP de Ciencias de la Comunicación incorporada al Círculo de Creativos del Perú						X	X							
	ÁREA DE RADIO: Optimizar los procesos internos de gestión de los espacios especializados,	Desarrollo de reuniones semanales de coordinación de área para la actualización de ocurrencias y establecer estrategias de gestión y operatividad de área y el trabajo coordinado interno.	12 reuniones	N° de reuniones y acuerdos tomados e implementados			X			X		X			X			
		Elaboración documentos de organización, plantillas de coordinación y calendarios de participación para la producción, preproducción y post producción en el área de radio.	9 herramientas virtuales para la coordinación	N° de herramientas implementadas		X	X	X	X									
		Desarrollo de talleres de autoevaluación y mejora continua, previo a cada semestre académico.	2 talleres	N° de participantes a cada taller y N° de acciones ejecutadas			X	X				X	X					
9. Fortalecer el programa de intercambio académico y brindar distintas experiencias de	Organización y Ejecución del Programa Internacionalización	3	Número de estudiantes de la EP que participaron del programa.				X	X	X	X		X	X	X	X		Detalle PO de OEUPS	

	internacionalización a alumnos de la FCCTP.																			
	10. Contribuir al posicionamiento de la universidad como destino académico en Latinoamérica.		Mantener el flujo de intercambistas extranjeros.	Número de estudiantes extranjeros que participaron del programa.		X		X		X	X		X		X					
Objetivo 2: Buscar permanentemente la excelencia apoyando el desarrollo docente	1. Garantizar el desarrollo del perfil del Docente USMP	Elaboración y presentación del Plan de Capacitación Docente 2019.	1 Plan	Plan de Capacitación Docente 2019 aprobado	X															
		Desarrollar el Curso de Inducción Pedagógica (Modalidad Virtual - docentes nuevos)	2 (2019 I - 2019 II)	Nº de docentes asistentes		X					X									
		Ejecución del Subprograma de Formación Pedagógica	1	Nº de docentes aprobados		X					X									
		Ejecución 2do. Curso Taller Investigación Formativa (Semi presencial)	1	Nº de docentes aprobados							X									
		Ejecución Curso Taller Introducción a la Búsqueda y Gestión de la Información	1	Nº de docentes asistentes																
		Organización y desarrollo de las charlas de actualización en las especialidades de Periodismo, Relaciones Públicas	4 Periodismo/ 2 RRPP	Número de charlas ejecutadas/ Nº de docentes asistentes		X	X			X					X					
		Organización y desarrollo de cursos de capacitación a docentes en el uso de las nuevas herramientas de la comunicación (TICS) (ÁREA DE TELEVISIÓN)	2 (2019 I - 2019 II)	Nº de docentes asistentes a los cursos de capacitación			X								X					

		Ejecutar el Curso de Actualización e Investigación Científica	1 Curso	N° de docentes que obtienen el Grado de maestro o Doctor				X	X	X	X	X	X	X	X		
		ÁREA DE RADIO: Desarrollar reuniones mensuales de consulta de desempeño de los docentes	8 reuniones	N° de reuniones ejecutadas/N° de acciones implementadas				X	X	X	X	X	X	X	X		
		Incrementar el número de docentes con grado de maestro	10	N° de docentes con grado de maestro			X	X	X	X	X	X	X	X	X		
		ÁREA DE PUBLICIDAD: Presentación y aprobación del Plan de trabajo para la ponencia de docente que participará en los encuentros de la Universidad de Palermo.	2 docentes	Documentos de aceptación de ponencias. Flyer de participación. Certificados de participación							X	X	X				
	2. Afianzar la presencia de la Escuela Profesional en eventos académicos internacionales	ÁREA DE PUBLICIDAD: Presentación y aprobación del Plan de Trabajo para la participación en el Festival de Publicidad El Ojo de Iberoamérica 2018	2 docentes	N° docentes que asisten al Festival												X	
		ÁREA DE PERIODISMO ESCRITO Y DIGITAL: Presentación de Propuesta de Participación de docentes en Congreso y Seminarios Nacional o Internacional de Comunicación y Periodismo	4 Docentes	N° de docentes que participan en Congreso y Seminario Nacional o Internacional									X	X	X	X	

	Ejecución del Plan de Capacitación para docentes y estudiantes en Redacción Científica y el manejo de repositorios institucionales.	100%	Nº de asistentes/ Nº de aprobados								X	X					
	Elaboración y presentación del Plan de Trabajo para el Programa de Semilleros de Investigación	1 (2019)	Nº de estudiantes inscritos			X	X										
	Organización y ejecución del Concurso de Investigación para Estudiantes	1	Nº de Investigaciones presentadas											X	X		Reprogramado
	Organización para la implementación del Catálogo de Investigación de docentes y estudiantes de la EP	1 catálogo	Catálogo virtual Publicado								X	X	X	X			Reprogramado
3. Indizar la revista "Correspondencias & Análisis" a nuevos repositorios y bases de datos internacionales	Ejecución de la indización de la revista "Correspondencias & Análisis" a nuevos repositorios y bases de datos internacionales	10 indizaciones (bases de datos de acceso abierto, plataformas de evaluación de revistas, portales y directorios científicos selectivos, catálogos de bibliotecas)	Nº de repositorios del extranjero que han aceptado solicitud de ingreso de la revista "Correspondencias & Análisis"											X	X	X	
4. Publicar el Octavo Número de la Revista Correspondencia & Análisis	Apertura del período de recepción de artículos que compondrán el contenido de la Revista "Correspondencias & Análisis", 2019	1	Nº de artículos presentados			X	X	X	X	X							
	Evaluación de los artículos presentados	100%	Nº de artículos aprobados							X	X						

		Publicación de la Revista Correspondencias & Análisis	1	N° 9 de Revista Correspondencia & Análisis Publicada											X				
5. Fomentar el desarrollo de Investigación en el Área de Audiovisuales		Producción de material audiovisual para el reforzamiento de clases teóricas en investigación científica	8	N° de videos elaborados (material audiovisual)	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X				
		Realización de capacitaciones para promover la investigación en las narrativas audiovisuales por parte de los docentes a nivel cuantitativo o cualitativo.	3	N° de capacitaciones realizadas para promover la investigación		X					X								
		Elaboración de manuales académicos para las áreas de Publicidad y Periodismo	2 de Publicidad/ 2 de Periodismo	N° de manuales publicados		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
	6. Incrementar el número de titulados por la modalidad Tesis		Elaboración y aprobación Plan de Curso Taller: Elaboración de Tesis	1	Plan de Curso Taller: Elaboración de Tesis Aprobado			X											
			Ejecución del Curso Taller: Elaboración de Tesis	40	N° de Titulados con Tesis				X	X	X	X	X	X	X	X			
Objetivo 4: Generar la cultura de responsabilidad social en el cuerpo docente y alumnado de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación.	1. Acrecentar la conciencia para la participación en responsabilidad social desde el rol que cumple cada miembro de la Escuela Profesional de Ciencias de Comunicación	Presentación y Aprobación de Proyectos de Responsabilidad Social a través del Capítulo de Estudiantes de la PRSSA, incluyendo la participación de docentes y alumnos.	2	Proyectos de Responsabilidad Social Aprobado			X	X											
		Ejecución de Proyectos de Responsabilidad Social a través del Capítulo de Estudiantes de la PRSSA, incluyendo la participación de docentes y alumnos.	2	N° de estudiantes capacitados/ N° de Proyectos ejecutados				X	X	X		X	X	X	X				

SECCIÓN DE POSGRADO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PLAN OPERATIVO 2019

OBJETIVOS GENERALES	OBJETIVOS ESPECÍFICOS 2019	ACTIVIDADES 2019	METAS	INDICADORES	MESES												OBSERVACIONES
					Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov.	Dic	
Objetivo General 1: Fortalecer la calidad educativa	Consolidar la formación del estudiante de las distintas maestrías y los doctorados	Ejecución del proceso de evaluación de los docentes por parte de los alumnos de los distintos programas del pos grado	60% de docentes evaluados con calificación de bueno y muy bueno.	N° Docentes evaluados con calificación de bueno y muy bueno.			X	X	X	X		X	X	X	X		
	Incrementar el número de ingresantes en los programas de maestría y doctorado	Publicación de convocatoria por medios impreso y digitales	Incremento ingresantes en un 10%	N° de ingresantes por programa académico		X	X			X	X						
		Desarrollo charlas abiertas sobre programas de maestría y doctorado				X	X			X	X						
Objetivo General 3: Fomentar la investigación	Promover la investigación científica entre los estudiantes de los diversos programas ofertados por la Sección de Posgrado de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación.	Contratación de docentes temáticos especialistas en Periodismo y Comunicación Multimedia, Relaciones Públicas, Publicidad y Población, Comunicación y Desarrollo Sustentable para los cursos; así como conocedores de la metodología de la investigación.	100%	Nro. De docentes contratados			x	x	x	x		x	x	x	x		

		Contratar docentes asesores especialistas en Periodismo y Comunicación Multimedia, Relaciones Públicas, Publicidad y Población, Comunicación y Desarrollo Sustentable; para el acompañamiento de estudiantes y egresados.	100%	Nro. De docentes contratados		X	X					X	X					
Implementar los procesos de seguimiento para la obtención del grado académico correspondiente.	Elaboración y presentación de Plan de seguimiento de Proyectos e Informes de Tesis, conteniendo anexos de evaluación.	1 Plan de seguimiento e instrumentos	Plan de seguimiento e instrumentos aprobados		X	X												
	Ejecución del Plan de seguimiento de Proyectos e Informes de Tesis	Incrementar el número de graduados de cada especialidad en un 50%, respecto del año último pasado	50% de graduados por cada programa de maestría y doctorado			X	X	X	X		X	X	X	X				
Iniciar proceso de Evaluación y Acreditación con el SINEACE	Elaboración de Plan de Autoevaluación para proceso de Acreditación con el SINEACE	1 Plan	Plan de Autoevaluación aprobado			X	X	X	X	X	X	X	X	X				
	Ejecución Plan de Autoevaluación con fines de Acreditación con el SINEACE	Plan ejecutado	Informe de Autoevaluación aprobado			X	X	X	X	X	X	X	X	X				

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA

PLAN OPERATIVO 2019

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECÍFICO 2018	ACTIVIDADES	METAS	INDICADORES	MESES												OBSERVACIONES		
					E	f	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			
Objetivo General 1: Fortalecer la calidad educativa	1. Asegurar el óptimo desarrollo del año académico con la participación de todos los miembros de la comunidad universitaria	Desarrollo de Curso Propedéutico para los alumnos ingresantes 2019 I	2	Nº de asistentes por Curso propedéutico		X						X							
		Charla de Bienvenida y presentación a los ingresantes (Presentación de Servicios Estudiantiles)	2	Nº de ingresantes			X						X						
		Revisión y actualización de Normas y Directivas para la Gestión Docente (Guía del Docente)	2 (2019 I - 2019 II)	Guía del Docente	X	X							X						
		Revisión y actualización Guía del Estudiante 2019	2 (2019 I - 2019 II)	Guía del Estudiante 2019 aprobada		X							X						
		Publicar la Guía del estudiante 2019	2 (2019 I - 2019 II)	Guía del Estudiante 2019 publicada		X							X						
		Ejecución de reunión de docentes 2019 (entrega de documentos normativos semestres 2019 I, 2019 II)	2 reuniones (2019 I/ 2019 II)	Nº de asistentes		X							X						
		Organización y desarrollo de Seminario Nacional de Turismo (EVENTO ACADÉMICO)	1	Nº de estudiantes y docentes asistentes										X	X	X			
		Organización y desarrollo de Seminario Internacional de Turismo (EVENTO ACADÉMICO)	1	Nº de estudiantes y docentes asistentes										X	X	X			

		Aplicar y sistematizar encuestas de satisfacción a empleadores y alumnos.			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
		Impulsar y gestionar espacios de encuentro entre posibles empleadores y egresados a través de la Bolsa de Trabajo (Booking y convocatorias internas).	40 x semestre	N° de egresados en BT	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
		Aplicar y sistematizar encuestas de satisfacción a empleadores y egresados.			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
		Planificar y ejecutar la Feria Laboral de la escuela.			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
		Planificar y ejecutar charlas informativas y de pre selección.	2 x semestre	N° de eventos realizados	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
		Aplicar y sistematizar encuestas de satisfacción a empleadores participantes de dichos eventos.			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
	4. Mejorar la atención interna y externa del Servicio Protocolar de la Facultad	Planificar y ejecutar capacitaciones mensuales de conceptos básicos de protocolo dirigidos al staff protocolar.	15 x semestre	N° de eventos atendidos			X	X	X	X		X	X	X	X	
		Realizar el seguimiento para el correcto desarrollo del servicio, previo y durante la atención de los eventos programados.					X	X	X	X		X	X	X	X	

		Ejecutar el Plan de Autoevaluación de acuerdo elaborado de acuerdo a la Directiva del SINEACE	100%	Acreditación con el SINEACE			X	X	X	X	X	X	X	X	X		
8. Orientar y acompañar a los estudiantes durante el proceso de Formación		Conformación de Comité de Tutoría, Asesoría y Consejería	1	Resolución de Conformación de Comité de Asesoría, Tutoría y Consejería	X												
		Elaboración y Aprobación del Plan de Trabajo de Asesoría y Consejería	1	Plan de Trabajo de Tutoría, Asesoría y Consejería Aprobado		X	X										
		Ejecución y Evaluación del Plan de Tutoría, Asesoría y Consejería	1	80% de Plan de Tutoría, Asesoría y Consejería ejecutado			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
9. Garantizar la ejecución de los Servicios Deportivos y Culturales para estudiantes		Elaborar y aprobar los Programas de Servicios Deportivos y Culturales	2	Programas de Servicios Deportivos y Culturales aprobado		X											
		Ejecutar los Programas de Servicios Deportivos y Culturales	1 Programa de Servicios Deportivos/ 1 Programa de Servicios Culturales	% de ejecución de Programas de Servicio Cultural y Deportivo			X	X	X	X		X	X	X	X		Servicio Cultural: Exposición de Arte/ Elenco de danzas Folclóricas (Participación de las Tres Escuelas Profesionales de la FCCTP)/ Servicio Deportivo Ajedrez
		Organización y Ejecución de la "Semana de Integración".(EVENTO)	1 anual	Semana de Integración Ejecutada al 100%								X	X	X			Se desarrolla a nivel FCCTP (Participación de 3 Escuelas Profesionales)

10. Garantizar los Servicios de Salud y Bienestar Social para los miembros de la Comunidad Universitaria	Presentación y aprobación de Plan de Actividades preventivo promocionales 2019 FCCTP	1	Plan de actividades Aprobado		X													Detalle en Plan de Actividades del Área	
	Ejecutar Campañas de Prevención de Salud a nivel FCCTP	% de integrantes de la comunidad Universitaria que participa	Nº actividades de prevención ejecutadas			X	X		X	X		X							
	Ejecutar la VII Feria de Salud a Nivel FCCTP	1	VI Feria de Salud a Nivel FCCTP ejecutada									X							
11. Continuar con el proceso de implementación del Sistema de Gestión de la Calidad (SGC) aprobado en el año 2017	Despliegue del Manual de Calidad y Procedimientos de la USMP para la FCCTP (2da. versión)	1 Manual de Calidad/ 26 Procedimientos	Manual de Calidad Adecuado y Aprobado / Nº de procedimientos adecuados	X	X														
	Aplicar los procedimientos establecidos en el Manual de Calidad 2da. Versión.	26 procedimientos implementados	Nº de procedimientos implementados	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
	Evaluación del nivel despliegue y aplicación de los procedimientos que comprende el SGC (2da. versión)		% de aplicación de procedimientos												X	X			
	Elaboración Plan de Trabajo para medir Niveles de Satisfacción Estudiantes, Docentes y Administrativos	2 (2019 I - 2019 II)	Plan de trabajo aprobado				X								X				
	Ejecución medición de Niveles de Satisfacción por parte de Estudiantes, Docentes y Administrativos	2 (2019 I - 2019 II)	Satisfacción de Estudiantes, Docentes y Administrativos					X								X			

2. Evaluar continuamente a los docentes con el propósito de fortalecer sus competencias (capacidades y actitudes)	Elaboración y presentación del Plan de Evaluación de Desempeño Docente 2019 de acuerdo al Procedimiento establecido en el SGC	1	Plan de Evaluación de Desempeño Docente 2019 de acuerdo al Procedimiento establecido en el SGC Aprobado	X													
	Elaboración y presentación del Plan de Monitoreo y Acompañamiento Docente 2019	1	Plan de Monitoreo y Acompañamiento Docente 2019 aprobado	X													
	Ejecución de la Evaluación del Desempeño docente por parte de los estudiantes	100%	Plan de Evaluación del Desempeño docente por parte de los estudiantes ejecutado/ Promedio de Calificación obtenida por los docentes				X						X				
	Ejecución del Plan de Monitoreo y Acompañamiento Docente	100%	% de ejecución del Plan de Monitoreo y Acompañamiento			X	X	X	X		X	X	X	X			
	Elaboración del Plan de Desarrollo Docente 2019	50 docentes	Nº de docentes que presentan su Plan de Desarrollo Docente	X													
	Evaluación del Plan de Desarrollo Docente 2018	60%	% de ejecución del Plan de Desarrollo de cada docente											X			
	Consolidación de los resultados de la Evaluación del Desempeño Docente	100%	Calificación obtenida por los docentes muy bueno y bueno											X			

	Revisión y actualización de Normas y Directivas para la Gestión Docente (Guía del Docente)	2 (2019 I - 2019 II)	Guía del Docente	X	X													
	Revisión y actualización Guía del Estudiante 2019	2 (2019 I - 2019 II)	Guía del Estudiante 2019 aprobada		X							X						
	Publicar la Guía del estudiante 2019	2 (2019 I - 2019 II)	Guía del Estudiante publicada		X							X						
	Ejecutar la reunión de docentes 2019 (entrega de documentos normativos semestres 2019 I, 2019 II)	2 reuniones (2019 I/ 2019 II)	Nº de asistentes		X							X						
	Seminario Nacional de Psicología (EVENTO ACADÉMICO)	1	Nº de asistentes (docentes y estudiantes)										X	X	X			
	Seminario Internacional de Psicología (EVENTO ACADÉMICO)	1	Nº de asistentes (docentes y estudiantes)										X	X	X			
2. Fortalecer el Currículo de Estudios	Revisión de Sílabos	1	Informe de Revisión de Sílabos y Nro. De Sílabos modificados	X														
	Ejecución de Plan de estudios aprobado (Incorporación de asignaturas Seminario de Tesis I y Seminario de Tesis II)	2 sílabos	Sílabos aprobados	X	X													
	Determinación de actividades o productos en los sílabos de Investigación y Responsabilidad Social	Actividades articuladas incorporadas en los Sílabos	Nº de actividades ejecutadas		X	X	X	X	X			X	X	X	X			

3. Implementar las acciones de mejora producto de la Re acreditación con la agencia internacional ACSUG	Ejecución de actividades establecidas en los planes de mejora producto de la Re acreditación con ACSUG	1	Informe de Informe de ejecución de Plan de mejoras.	X														
4. Ejecutar el proceso de Autoevaluación con fines de Acreditación por parte del SINEACE	Elaborar y Aprobar el Plan de Trabajo para el Proceso de Autoevaluación con fines de Acreditación con el SINEACE	1	Plan de Trabajo para el Proceso de Autoevaluación con fines de Acreditación con el SINEACE Aprobado+	X	X													
	Ejecutar el Plan de Autoevaluación de acuerdo elaborado de acuerdo a la Directiva del SINEACE	100%	Acreditación con el SINEACE			X	X	X	X	X	X	X	X	X				
5. Orientar y acompañar a los estudiantes durante el proceso de Formación	Conformación o ratificación del Comité de Tutoría, Asesoría y Consejería 2019	1	Resolución de Conformación o ratificación del Comité de Asesoría, Tutoría y Consejería	X														
	Elaboración del Plan de Trabajo de Asesoría y Consejería 2019	1	Plan de Trabajo de Tutoría, Asesoría y Consejería 2019 Aprobado		X	X												
	Ejecución y Evaluación del Plan de Tutoría, Asesoría y Consejería 2019	1	80% de Plan de Tutoría, Asesoría y Consejería 2019 ejecutado			X	X	X	X	X	X	X	X	X				
6. Garantizar la ejecución de los Servicios Deportivos y Culturales para estudiantes	Elaborar y aprobar los Programas de Servicios Deportivos y Culturales	2	Programas de Servicios Deportivos y Culturales aprobado		X													Servicio Cultural: Exposición de Arte/ Elenco de danzas Folclóricas (Participación de las Tres Escuelas Profesionales de la FCCTP)

	Ejecutar los Programas de Servicios Deportivos y Culturales	1 Programa de Servicios Deportivos/ 1 Programa de Servicios Culturales	% de ejecución de Programas de Servicio Cultural y Deportivo			X	X	X	X		X	X	X	X			Servicios Deportivo Ajedrez, Fútbol, Vóley (Participación de las Tres Escuelas Profesionales de la FCCTP)
	Organización y Ejecución de la "Semana de Integración".(EVENTO)	1 anual	Semana de Integración Ejecutada al 100%								X	X	X				Se desarrolla a nivel FCCTP (Participación de 3 Escuelas Profesionales)
7. Garantizar los Servicios de Salud y Bienestar Social para los miembros de la Comunidad Universitaria	Presentación y aprobación de Plan de Actividades preventivo promocionales 2018	1	Plan de actividades Aprobado		X												Detalle en Plan de Actividades de la Unidad Médica (Participación de 3 Escuelas Profesionales - Comunidad Universitaria)
	Ejecutar Campañas de Prevención de Salud a nivel	% de integrantes de la comunidad Universitaria que participa	Nº actividades de prevención ejecutadas			X	X		X	X		X					
	Ejecutar la VII Feria de Salud a Nivel FCCTP	1	VII Feria de Salud a Nivel FCCTP ejecutada								X						
8. Continuar con el proceso de implementación del Sistema de Gestión de la Calidad (SGC) aprobado en el año 2017	Despliegue del Manual de Calidad y Procedimientos de la USMP para la FCCTP (2da. versión)	1 Manual de Calidad/ 26 Procedimientos	Manual de Calidad Adecuado y Aprobado / Nº de procedimientos adecuados	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		Implementación a nivel centro (Involucra a todas las áreas de la FCCTP)
	Aplicar los procedimientos establecidos en el Manual de Calidad 2da. Versión.	26 procedimientos implementados	Nº de procedimientos implementados	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
	Evaluación del nivel despliegue y aplicación de los procedimientos que comprende el SGC (2da. versión)		% de aplicación de procedimientos										X	X			

		Elaboración Plan de Trabajo para medir Niveles de Satisfacción Estudiantes, Docentes y Administrativos	2 (2019 I - 2019 II)	Plan de trabajo aprobado			X						X						
		Ejecución de Plan de trabajo de medición de Niveles de Satisfacción por parte de Estudiantes, Docentes y Administrativos	2 (2019 I - 2019 II)	Satisfacción de Estudiantes, Docentes y Administrativos				X						X					
	9. Fortalecer el programa de intercambio académico y brindar distintas experiencias de internacionalización a alumnos de la FCCTP.	Organización y Ejecución del Programa de Intercambio estudiantil (incoming y outgoing)	Incrementar el número de intercambistas de la FCCTP USMP	Número de estudiantes de la EP de Psicología que participaron del programa.			X	X	X	X			X	X	X	X			
	10. Contribuir al posicionamiento de la universidad como destino académico en Latinoamérica.		Mantener el flujo de intercambistas extranjeros.	Número de estudiantes extranjeros que participaron del programa.															
			Desarrollar 3 actividades semestrales de integración.	Porcentaje de actividades ejecutadas en el año.			X	X		X	X			X	X				
Objetivo 2: Buscar permanentemente la excelencia apoyando el desarrollo docente	1. Garantizar el desarrollo del perfil del Docente USMP	Elaboración y presentación del Plan de Capacitación Docente 2019.	1 Plan	Plan de Capacitación Docente 2019 aprobado	X	X													
		Desarrollar el Curso de Inducción Pedagógica (Modalidad Virtual - docentes nuevos)	2 (2019 I - 2019 II)	Nº de docentes asistentes			X							X					
Detalle en PO de OEUPS																			

	Ejecución del Subprograma de Formación Pedagógica	1	Nº de docentes aprobados	X						X								
	Ejecución 2do. Curso Taller Investigación Formativa (Semi presencial)	1	Nº de docentes aprobados							X								
	Ejecución Curso Taller Introducción a la Búsqueda y Gestión de la Información	1	Nº de docentes asistentes															
	Ejecutar el Curso de Actualización e Investigación Científica	1 Curso	Nº de docentes que obtienen el Grado de maestro o Doctor			X	X	X	X	X	X	X	X					
2. Evaluar continuamente a los docentes con el propósito de fortalecer sus competencias (capacidades y actitudes)	Elaboración y presentación del Plan de Evaluación de Desempeño Docente 2019 de acuerdo al Procedimiento establecido en el SGC	1	Plan de Evaluación de Desempeño Docente 2019 de acuerdo al Procedimiento establecido en el SGC Aprobado	X														
	Elaboración y presentación del Plan de Monitoreo y Acompañamiento Docente 2019	1	Plan de Monitoreo y Acompañamiento Docente 2019 aprobado	X														
	Ejecución de la Evaluación del Desempeño docente por parte de los estudiantes	100%	Plan de Evaluación del Desempeño docente por parte de los estudiantes ejecutado/ Promedio de Calificación obtenida por los docentes					X						X				
	Ejecución del Plan de Monitoreo y Acompañamiento Docente	100%	% de ejecución del Plan de Monitoreo y Acompañamiento		X	X	X	X		X	X	X	X					

		Elaboración del Plan de Desarrollo Docente 2019	50 docentes	Nº de docentes que presentan su Plan de Desarrollo Docente	X																
		Evaluación del Plan de Desarrollo Docente 2018	60%	% de ejecución del Plan de Desarrollo de cada docente	X												X				
		Consolidación de los resultados de la Evaluación del Desempeño Docente	100%	Calificación obtenida por los docentes muy bueno y bueno													X				
	3. Contribuir al desarrollo docente de la Escuela Profesional gestionando experiencias de internacionalización.	Gestionar el Programa de Intercambio Docente	1 docente	Número de docentes que realizaron el programa de intercambio.													X	X	X	Desarrollo de actividades en PO de EPU - Movilidad	
Objetivo Fomentar investigación científica	3: la	1. Coordinar la ejecución de las modificaciones propuestas en los sílabos de Investigación I y II del 7° y 8° ciclo.	Implementación de Plan de Estudios aprobado en el 2018, que rige para estudiantes que ingresaron en el 2016 I en adelante.	Sílabos de Investigación I y II y Sílabos de Seminario de Tesis I y II.	Sílabos y materiales de lectura de los cursos de investigación aprobados.	X															
			Actualización de los sílabos y materiales de lectura de los cursos de investigación.			X	X														
			Continuar con el desarrollo del Programa de Semilleros de investigación	85% de avance	Nº de estudiantes que conforma el Programa de Semilleros de investigación			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				

	5. Participar como expositores en certámenes científicos nacionales e internacionales.	Presentación de Ponencias por parte de Investigadores en certámenes científicos.	Investigadores de cada una de la líneas de investigación participan como expositores en certámenes científicos	Nº de Investigadores que participan como expositores en certámenes científicos nacionales e internacionales				X	X	X		X	X	X				
		Selección de Ponencias y gestión de viaje de ser el caso.						X	X	X		X	X	X				
	6. Continuar publicando la revista Liberabit	Gestionar la publicación de los número 1 y 2 del Volumen 25 de la Revista Liberabit	Publicación de los número 1 y 2 del Volumen 25 de la Revista Liberabit	Volumen 25-1 y 25-2 de la revista Liberabit publicada.					X	X			X	X				
	7. Incrementar el número de titulados por la modalidad Tesis	Elaborar y aprobar Plan para Curso Taller: Elaboración de Tesis	1	Plan de Curso Taller: Elaboración de Tesis Aprobado				X										
Ejecutar Curso Taller: Elaboración de Tesis		20	Nº de Titulados con Tesis					X	X	X	X	X	X	X	X			
Objetivo 4: Generar la cultura de responsabilidad social en el cuerpo docente y alumnado de la Escuela Profesional de Psicología	1. Acrecentar la conciencia para la participación en responsabilidad social desde el rol que cumple cada miembro de la Escuela de Profesional de Psicología	Ejecutar el Proyecto Jóvenes Líderes	01 taller de capacitación en herramientas y metodologías para la tutoría y orientación educativa en el aula dirigido a docentes del nivel secundario	Nº de docentes capacitados en herramientas y metodologías para la tutoría y orientación educativa en el aula.				X					X					
Objetivo 5: Mejorar la infraestructura	Garantizar el Mantenimiento del equipamiento e infraestructura de las oficinas, aulas, salas de cómputo y talleres	Ejecución del Programa o Plan de Mantenimiento del equipamiento de las aulas, salas de cómputo y talleres.	1 Plan o Programa de Mantenimiento	% de ejecución de Plan o Programa de Mantenimiento		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		Desarrollo de actividades Área de Soporte Técnico	
		Ejecución del Programa o Plan de mantenimiento de las oficinas, aulas, salas de cómputo y talleres	1 Plan o Programa de Mantenimiento	% de ejecución de Plan o Programa de Mantenimiento		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		Desarrollo de actividades Oficina de Administración	

	2. Renovar los equipos de cómputo para las áreas de la EPP y adquisición de nuevas licencias de software	Elaboración y presentación del Plan de renovación de equipos de cómputo para las áreas de la Escuela Profesional de Psicología	40 equipos renovados	Nº de equipos renovados	X													
		Elaboración y presentación del Plan de Adquisición de nuevas licencias de software	Adquisición de Licencias de software	Nº de licencias de software adquiridas.	X	X												

SECCIÓN DE POSGRADO DE PSICOLOGÍA															
PLAN OPERATIVO 2019															
OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECÍFICO 2019	METAS	INDICADORES	MESES											
				Ene	feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
Objetivo 1: Fortalecer la calidad educativa.	Actualización del Programa de Posgrado de Maestría E.A.P. de Psicología	5 programas (Maestría)	Nº programas de posgrado actualizados											X	
	Elaboración y presentación de propuesta curricular (certificación progresiva) para la Maestrías.		Nº programas de Maestría en psicología (3) aprobados con certificación progresiva											X	
	Asignación la carga académica: Docentes, módulos, créditos	4 módulos por semestre	Nº de programas con asignación docente, módulos, créditos y horarios para el semestre.		X					X					

	y horarios para el semestre académico.																
	Revisión y actualización de Normas y Directivas para la Gestión Docente	1 vez por semestre	Directiva de gestión docente revisada, actualizada y socializada al personal docente en la reunión semestral.		X						X						
	Ejecución de reunión de Apertura del año académico de posgrado EP Psic - 2019	45 docentes	Manejo de las normas académicas orientadas al logro de la misión y visión de la Sección de Postgrado.			X						X					
Manejo del Portafolio docente según el modelo educativo de la USMP.					X							X					
Informe de Evaluación de Aprendizaje (Avance y cumplimiento silábico)					X								X				
Informe de Resultados de la Evaluación del Desempeño Docente					X								X				
	Matricula de estudiantes	119 estudiantes	Informe de estudiantes matriculados por semestre académico			X											
	Incorporación de nuevos estudiantes de acuerdo al perfil del ingresante (Bienvenida a los estudiantes de posgrado)		Informe de estudiantes ingresantes por semestre académico.		X	X						X	X				
	Revisar y coordinar la gestión y desarrollo del Portal WEB (información sobre los programas de Maestría y Doctorado)	1 vez por semestre	Informe del portal web de posgrado con información actualizada de los programas de Maestría y Doctorado.						X							X	

	Desarrollo de Programa de Cultura Organizacional orientado a procesos de autoevaluación y mejora continua.	1 programa anual	Informe del programa de cultura organizacional del proceso de autoevaluación y mejora continua	X												
	Ejecución de los procesos de gestión institucional, académica y soporte institucional.	una vez por semestre	Informe de los procesos de gestión institución, académica y soporte institucional.	X						X						
	Implementar un Programa de Desarrollo docente y Motivación e incentivos basados en méritos		Informe del programa de desarrollo docente, motivación e incentivos basado en méritos.			X					X					
	Promover un programa de formación y desarrollo de competencias laborales y profesionales del personal docente.		Informe del programa de formación y desarrollo de competencias laborales y profesionales del personal docente.		X						X					
	Promover la difusión de los programas de cooperación y movilidad internacional para docentes y estudiantes.	Porcentaje de docentes y alumnos que participan de los programas de movilidad académica	Informe de la cantidad de participantes del programa de cooperación y movilidad internacional para docentes y estudiantes.	X	X				X	X						
Objetivo 2: Buscar permanentemente la excelencia apoyando el desarrollo docente.	Desarrollar el Programa de Formación Pedagógica.	45 docentes	Aprobación del Programa (Resolución)	X												
	Ejecutar el Plan de Capacitación en Didáctica y Evaluación por Competencias		Informe de Logros, dificultades y resultados		X						X					
	Aplicar Encuestas de evaluación por el estudiante del desempeño docente.		Informe de Logros, dificultades y resultados				X	X	X	X		X	X	X	X	

	Planificar acciones para Renovación de equipos (computadoras y aire acondicionado) para la sala de asesorías	Acciones planificadas para renovación de equipos (computadoras y aire acondicionado) para la sala de asesorías.	Nueva infraestructura implementada con equipos adecuados para las asesorías de tesis.	X													
--	--	---	---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

PLAN OPERATIVO 2019

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECÍFICO 2018	ACTIVIDADES	METAS	INDICADORES	MESES												OBSERVACIONES		
					Ene	feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic			
Objetivo 1: Fortalecer la calidad educativa	Desarrollar una política de internacionalización 2019 -2021	Formular el Plan de internacionalización con el objetivo de internacionalizar a FCCTP a los más altos estándares académicos	20 convenios firmados con universidades que cumplan el plan de internacionalización 2019-2021	N° de convenios firmados														Los convenios que se firmen deberán contemplar gastos de reciprocidad. Se considera S/. 10,000 por cada estudiante de intercambio	
	Internacionalizar a la facultad	Participar en eventos nacionales/internacionales para la difusión de nuestra facultad, firma de convenios o aquellas que ofrezcan becas de movilidad	Ampliar nuestra red de internacionalización	N° de eventos a los que se asistió		x	x	x			x	x	x	x					
		Invitar a las embajadas a ofrecer sus oportunidades de estudio en el exterior en charlas semestrales	(02) charlas informativas con la participación de las embajadas					x											Charlas de información a nuestros estudiantes
		Participar en eventos y ferias internacionales para la promoción de nuestra facultad	Diseñar estrategias de captación de talento internacional	Recibir (30) estudiantes de intercambio durante el año 2019		x		x			x		x		x				Participación en eventos internacionales
		Desarrollar piezas gráficas en inglés sobre las tres escuelas que nos permita captar más estudiantes internacionales. Enviar kits de promoción a las						x	x	x	x		x	x	x	x			

	Comparar expectativas de los grupos internos/externos con la misión de la universidad	Analizar la data cuantitativa para obtener el autodiagnóstico adecuado	Autodiagnóstico de sostenibilidad FCCTP USMP						x	x									-
	Evaluar dónde estamos y hacia dónde queremos llegar									x	x								-
Desarrollar una política de sostenibilidad al 2021	Utilizar el proceso de design thinking para la formulación de la política de sostenibilidad	Diseñar una política de sostenibilidad aliada a los más altos estándares internacionales	-								x	x							Materiales y catering que se requiera para el proceso de design thinking con las áreas involucradas en el comité de sostenibilidad
	Formular, implementar y monitorear proyectos de sostenibilidad alineados a la política de sostenibilidad 2021	Implementar proyectos sostenibles que se desarrollen en sinergia con otras instituciones y sean afines a las facultades de ciencias de la comunicación, turismo o psicología	Difundir la política de sostenibilidad en la comunidad universitaria	(01) Feria de sostenibilidad								x	x	x	x	x			Los proyectos se definirán una vez la política sostenibilidad haya sido aprobada
			Merchansiding ecológico para la difusión								x	x	x	x	x				
Desarrollar proyectos sostenibles que están alineados a los 4 grandes ejes de sostenibilidad: campus responsable, participación social, formación profesional y ciudadana, gestión social del conocimiento			(02) proyectos sostenibles grandes																
Reportar avances		Formar parte de la comunidad GRI	Capacitación para el reporte estandarizado y la formulación del primer Reporte de sostenibilidad								x	x	x	x	x				

OFICINA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA Y PROYECCIÓN SOCIAL: EDUCACIÓN CONTÍNUA
PLAN OPERATIVO 2019

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECÍFICO 2019	ACTIVIDADES	METAS	INDICADORES	MESES													
					Ene	feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic		
Crear programas de capacitación, cursos de especialización y conferencias en función a las demandas del mercado y a las necesidades de la sociedad	Desarrollar sistemáticamente cursos de especialización profesional (CEP)	Elaborar las mallas de cursos por campaña con sus respectivas hojas informativas.	Planificar, ejecutar y evaluar 5 campañas que consta de 12 cursos cada una.	Valoración del curso	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*		
		Establecer buenas condiciones de estudio y diversas herramientas para promover el aprendizaje. Optimizar la implementación en la plataforma digital (Drive).					*	*	*	*	*	*	*	*				
		Elaborar un Plan de desarrollo docente: Clases modelos, monitoreos, coordinar reuniones con los docentes antes y después de la campaña.	Comprometer a los docentes con un alto rendimiento en los cursos de especialización (es decir, a través de la optimización sistemática de la evaluación de la calidad de la enseñanza)	Valoración del Docente	*		*		*		*		*			*		
			Convocar, evaluar y seleccionar un staff altamente calificado de docentes.	Dcoentes con grado de magister y estudios internacionales			*	*	*	*	*	*	*		*	*		

	Desarrollar un Plan de capacitación docente		Talleres de TICS		*		*			*	*		*		
	Elaborar un Reglamento Interno y una guía de preguntas frecuentes por curso.	Desarrollar una política de atención para los estudiantes.		*											
Investigar la oferta de otros programas de Educación Continua en el mercado: Conferencias		Buscar referentes de universidades líderes a nivel nacional e internacional.		x											

INSTITUTO DE ALTA COCINA Y GASTRONOMÍA
PLAN OPERATIVO 2019

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECÍFICO 2018	METAS	INDICADORES	MESES													
				Ene	feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic		
Objetivo General 1: Fortalecer la calidad educativa	Desarrollar el 5 Módulos de Verano 2019	45 estudiantes	Recaudación de S/. 40,000	X	X												
	Implementar el Programa 2019 I (de 4 meses)	25 estudiantes Ciclo I	Recaudación S/. 203,000			X	X	X	X								
		40 estudiantes				X	X	X	X								
	Implementar el Programa 2019 II (de 4 meses)	20 estudiantes Ciclo I	Recaudación S/. 235,500									X	X	X	X		
		50 estudiantes										X	X	X	X		
	Implementar 2 Módulos Nocturnos x semestre	20 estudiantes	Recaudación S/. 22,000												X		

