

2018



**USMP**  
UNIVERSIDAD DE  
SAN MARTÍN DE PORRES

**PLAN DE  
FUNCIONAMIENTO  
Y  
DESARROLLO**

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN, TURISMO Y  
PSICOLOGÍA

## PLAN ANUAL DE FUNCIONAMIENTO Y DESARROLLO

### 1. Órgano de la Universidad:

- Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación
- Escuela profesional de Psicología
- Escuela profesional de Turismo y Hotelería
- Instituto del Vino y del Pisco
- Instituto de Alta Cocina y Gastronomía

### 2. Diagnóstico Institucional

<b>FORTALEZAS</b>
<b>FORTALEZAS A NIVEL FACULTAD (CENTRO)</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Cuenta con Licenciamiento otorgado por SUNEDU.</li><li>- Prestigio consolidado a nivel nacional e internacional.</li><li>- Infraestructura moderna y funcional. Edificada sobre un terreno de más 10,000 m2 y 30,000 m2 de área construida.</li><li>- El mercado laboral nacional presenta oportunidades de desarrollo profesional para los egresados de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología por el nivel de preparación y exigencia académica.</li><li>- Aulas equipadas con medios audiovisuales, y equipos de apoyo didáctico para la enseñanza: computadoras con multimedia, Internet y equipos que facilitan el proceso de enseñanza- aprendizaje.</li><li>- Los Programas Académicos se desarrollan bajo un Plan Curricular dinámico y moderno que orienta la formación integral.</li><li>- Oficinas de Administración, Dirección de Grados y Títulos, Registros Académicos, Bienestar Universitario y Servicio Psicológico, donde los alumnos realizan sus procesos administrativos y académicos en menos tiempo.</li><li>- La matrícula de los alumnos es vía Internet.</li><li>- Plana docente conformada por profesionales especialistas con grados de Maestro y Doctor y experiencia en los campos de formación.</li><li>- Los programas académicos cuentan con un Programa de Tutorías, Asesoría y Consejería en un área especialmente equipada, así también un Servicio Psicopedagógico que acompaña al estudiante durante todo su proceso de formación.</li><li>- Apoyo social a los alumnos mediante becas y medias becas</li><li>- Pensiones diferenciadas de acuerdo al costo de cada carrera.</li><li>- Desarrollo de Actividades de Integración, Deportivas y de talentos artísticos como parte del desarrollo personal del estudiante.</li><li>- Los Programas Académicos cuentan con una Oficina de Prácticas y Bolsa Laboral, así como un Programa de Movilidad Académica (para estudiantes y docentes)</li><li>- Se cuenta con una Oficina del Seguimiento al Graduado.</li><li>- La FCCTP cuenta con una Oficina de Extensión y proyección Universitaria, la cual ofrece una serie de programas de capacitación de amplia demanda por el sector profesional.</li></ul>

## ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

- Cuenta con Acreditaciones y Re acreditaciones Internacionales (ACSUG: Pre y Posgrado, CLAEP, PRSA, Certificación Gold de ADOBE)
- Infraestructura y equipamiento de primer nivel.
- Docentes con amplia experiencia y capacitados en el Campo de las Comunicaciones.
- Miembro activo del Comité Académico de ANDA.
- Integra el Foro de Escuelas de Diseño, promovido por la Universidad de Palermo.
- Miembro activo del Comité de Honor del Diseño Latinoamericano, habiendo sido reconocida en el 2016 por sus aportes al desarrollo de este comité.
- Distinciones que ha recibido: reconocimiento de la Asociación Nacional de Anunciantes del Perú, ANDA, otorgándole al Taller de Publicidad el Premio a la Excelencia en la categoría de Innovación Educativa, destacándolo como el mejor espacio para formar futuros profesionales en Marketing y Publicidad a través de la propuesta, gestión y el desarrollo de respuestas reales concretadas en campañas publicitarias para productos y servicios de clientes reales del mercado local.
- Primeros puestos que obtienen los alumnos en los concursos nacionales e internacionales en los que participan: Caracol de Plata (México); ETECOM de Telefónica; Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social – FELAFACS. Premio Nacional de Periodismo Juan Landázuri Ricketts, entre otros.
- Miembro de la Asociación Latinoamericana de Carreras Universitarias en Relaciones Públicas (ALACAURP), y de la Asociación Peruana de Facultades de Ciencias de la Comunicación (APFACOM).
- Cuenta con el Periódico Redacción elaborado por los estudiantes, es el único miembro universitario de la Sociedad Interamericana de Prensa.
- En IX y X ciclo se desarrollan Talleres Vivenciales en cada una de las áreas de especialidad donde los docentes asesoran y evalúan cada una de las actividades con la misma presión de un centro laboral.
- Los talleres de Periodismo por la convergencia multimedia, cuentan un sistema de trabajo que integra prensa, radio, televisión y web.
- El área de Periodismo cuenta con talleres extracurriculares como: Diseño e Infografía Redaccionline.com, Aficionline.com, alternotv.com, Taller de Fotografía.
- El área de radio cuenta con los siguientes programas: “Caminantes”, “Arte Radio”, “Entre Café y Café” y “Dialogando” en Radio Libertad 820 AM y Portal RadioDialnet.com, que permiten que los alumnos realicen sus prácticas pre profesionales realizando la pre producción, producción y emisión de programas radiales periodísticos y entretenimiento.
- El área de televisión dispone de dos estudios de televisión con tecnología digital SD completamente equipados con switchers de 32 entradas, consolas de audios, parrillas de luces, micrófonos, cámaras de estudios.
- 01 estudio de televisión con tecnología de última generación FHD, cámaras de estudio FHD, switcher Ross Carbonite, Xpression, sistema digital de control de luces y/o cámaras.
- Cuenta con 65 cámaras ENG con señal Full HD, trípodes, micrófonos alámbricos, inalámbricos.
- 20 Islas de edición no lineal con Adobe Premiere / 05 Avid Media Composer y Final Cut,
- Videoteca con más de tres mil horas de videos.
- Página web Campus TV repositorio de los mejores trabajos de los alumnos, así como los documentales, reportajes y programas premiados por organismos nacionales e internacionales.
- Se realizan Talleres de reforzamiento del manejo operativo de los equipos audiovisuales como cámaras, luces, trípodes, etc. Tiene como objetivo potenciar la parte teórica y práctica en el manejo del lenguaje y narrativa audiovisual.
- Los talleres de Relaciones Públicas se han convertido en un referente en cuanto a la formación y educación de micro-empresarios en el país en temas de Relaciones Públicas
- Los alumnos encuentran en los talleres de Relaciones Públicas la vitrina que les permite dar a conocer a los líderes empresariales sus habilidades como profesionales logrando vincularse con trabajos directos en algunas de las empresas que reciben nuestra asesoría.
- Cuenta con el Capítulo de Estudiantes de Relaciones Públicas PRSSA – USMP, que participan en reuniones internacionales, demostrando el dominio del idioma inglés en sus presentaciones.
- Firma de Estudiantes de Relaciones Públicas FIRMA PR USMP que realizan asesoramiento en comunicaciones a empresas nacionales.

**INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN:**

- Infraestructura, recursos y ambientes adecuados para desarrollar la investigación científica.
- Producción bibliográfica significativa (más de un centenar de libros) y edición regular de revista científica "Correspondencias & Análisis".
- Investigadores con experiencia en publicación de papers y en diversas actividades académicas.

**ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA**

- Programas Académicos de pre y Posgrado Recertificados por TedQual y Acreditado por ACSUG
- Miembro de la Asociación Latinoamericana de Carreras Universitarias de Turismo y Hotelería (ALCUTH), en cuya directiva ejerce la Vicepresidencia
- Miembro de la Organización Mundial del Turismo – OMT y del International Hotel & Restaurant Association - IH-RA
- A nivel nacional, participamos en los directorios de la Cámara Nacional del Turismo -CANATUR, Asociación de Hoteles, Restaurantes y Afines - AHORA, Sociedad de Hoteles del Perú - SHP, Asociación Peruana de Turismo de Aventura y Ecoturismo - APTAE, Sociedad Peruana de Gastronomía - APEGA y el Comité de Turismo de la Cámara de Comercio de Lima.
- Cuenta con Áreas de talleres de hotelería diseñados con altos estándares de ingeniería hotelera y gastronómica e implementados con equipos de última generación.
- Cuenta con los siguientes talleres: Taller de Bar, Taller de Calidad y Bromatología, Taller de Restaurante, Taller de Housekeeping, Taller de Cocina Demostrativa, Taller de Panadería y Pastelería y un Taller de Recepción y Reservas.
- Dispone de dos sistemas globalizadores de reservas mayormente atizado por los operadores turísticos como son Sabre y Amadeus
- Tiene convenios con los principales hoteles, agencias de viajes, organismos e instituciones de turismo del país y del extranjero
- Cuenta con un módulo virtual de Bolsa de Prácticas y Trabajo Booking.
- Publicaciones de alto impacto y premiadas a nivel internacional.
- Cada Programa Académico cuenta con Instituto de Investigación lo cual permite gestionar la investigación de manera permanente.
- Biblioteca depositaria de la OMT

**INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN**

- Reconocimiento internacional como mejor editor de libros de gastronomía del mundo.
- Se cuenta con la única biblioteca gastronómica del Perú.
- Más de 140 libros publicados.
- Se cuenta con una revista de investigación (Turismo y Patrimonio) indexada.
- Pertenencia a la red de universidades UNESCO / UNITWIN.
- Se cuenta con la Cátedra UNESCO Patrimonio Cultural y Turismo Sostenible.
- Se cuenta con el Observatorio Turístico del Perú.

**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

- Acreditada Internacionalmente en el Servicio Educativo de primera calidad, supervisada por la Agencia para la Calidad Educativa del Sistema Universitario de Galicia (España), ACSUG: Pre y Posgrado.
- Miembro de la Federación Iberoamericana de Asociaciones de Psicología (FIAP) y de la Asociación de Facultades y Escuelas de Psicología del Perú (AFEPP).
- Capacitación permanente de los docentes, en temas de didáctica y evaluación del aprendizaje en contribución de la mejora del servicio educativo.
- Cuenta con Laboratorios modernos (neurociencias).
- Cuenta con Testoteca, Gesell.
- Alumnos premiados por investigaciones realizadas.

- Plan de Estudios con Módulos cognitivos y afectivos que fortalecen la formación del futuro Psicólogo.
- Los alumnos se forman en las áreas: Educativa, Organizacional, Clínica y Comunitaria

### **INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN**

- Docentes registrados como investigadores Calificados Concytec (Regina).
- Investigadores publicando en revistas científicas internacionales indizadas en Scopus y WOS.
- Programa Semilleros de investigación, con participación de estudiantes de pregrado y postgrado.
- Invitaciones a participar como expositores a certámenes científicos nacionales e internacionales.
- Revista Liberabit, versión electrónica con acceso abierto, publicándose semestralmente, con indización en Scielo Perú.
- Apoyo de las autoridades de la facultad para incrementar las actividades relacionadas con la investigación.
- Destreza en el manejo de técnicas psicométricas en la evaluación de pruebas psicológicas por parte de los investigadores.

### **INSTITUTO DEL VINO Y DEL PISCO**

- Cuenta con un plan curricular modular por competencias.
- Plana de Docentes completamente acorde con la especialización, todos son profesionales en alguna área (Ingenieros, biólogos, abogados, etc.) y además todos sin excepción son Sommelieres profesionales, requisito indispensable para ser docente IDVIP.
- La formación profesional de los estudiantes se complementa con las permanentes clases y charlas catas dirigidas por enólogos y representantes técnicos y comerciales de las más prestigiosas bodegas argentinas, chilenas, españolas, italianas, etc.
- Los costos de la especialidad es el más competitivo del mercado, estando en la media de otras instituciones similares pero con el plus de la infra estructura adecuada.
- Contamos con los convenios vigentes para la realización de prácticas en los restaurantes y hoteles más reconocidos del medio.
- Cuenta con la más moderna y equipada infraestructura para dicha formación (Aula de análisis Sensorial, cava de aula, más de 300 copas AFNOR, descorchadores, máquina de encorchar, etc.)

### **INSTITUTO DE ALTA COCINA Y GASTRONOMÍA**

- Cuenta con un plan curricular modular de corte europeo por competencias.
- Cuenta con una plana docente de gran experiencia altamente especializado.
- Plana docente con manejo de la didáctica los cual optimiza el quehacer pedagógico.
- Se han suscrito convenios con los principales hoteles, organismos e instituciones de turismo del país y del extranjero.
- Precios altamente competitivos lo cual permite una rentabilidad planeada en el tiempo.
- Ambientes adecuados para la realización de Talleres con equipos de última generación.
- El Taller de Restaurante está equipado para dar atención real con sistema informático micros de puntos de venta
- El Taller de calidad y bromatología, modernas aulas de cómputo, micrófono inalámbrico y computadoras individuales para los estudiantes, además del módulo del docente.

### **DEBILIDADES**

#### **DEBILIDADES A NIVEL CENTRO FCCTP**

- Limitado acceso a la red wi fi
- Insuficiente manejo de Didáctica y Evaluación desde un enfoque por Competencias por parte de los docentes.
- Bajo nivel de dominio del idioma ingles por parte de los docentes
- Baja proporción de Movilidad Académica

- Porcentaje bajo respecto a publicación por parte de los docentes

### **ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

- Limitaciones de espacios para los talleres (crecimiento de población estudiantil: Talleres de Publicidad y Relaciones Públicas)
- Estudios de Televisión #1 y #3 aun funcionando en formato tradicional.
- Islas de edición no lineal con tecnología desactualizada
- Insuficiente número de decodificadores de tv por cable en los Talleres de Periodismo para Multiplataformas I y II por lo que no se puede realizar prácticas de análisis de los noticieros nacionales y/o internacionales.
- Equipos de cómputo con una antigüedad mayor a 5 años en las áreas de talleres.
- Insuficiente número de routers independientes para las áreas de talleres.

### **INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN**

- Baja producción actual de artículos científicos en revistas indizadas del extranjero.
- Docentes más abocados a la labor pedagógica en aula que a la labor investigativa.
- Falta de incentivos económicos para fomentar la investigación y composición de artículos científicos de manera sostenible en el tiempo.

### **ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA**

- Escasa explotación y difusión de los convenios suscritos.
- Insuficiente estandarización y control de los procesos.
- Insuficiente uso y difusión del modelo de educación virtual.
- Limitado número de docentes a tiempo completo para asumir acciones de investigación educativa y producciones educativas.
- Ausencia de proyectos de investigaciones educativas.
- Ingreso de alumnos desmotivados.
- Falta de mayor seguimiento de los egresados.

### **INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN**

- Reducido número de investigaciones realizadas por los docentes
- Escaso interés por parte de los estudiantes para hacer investigación.

### **ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

- Difusión limitada de las actividades.
- Baja cantidad de docentes con Maestría y/o Doctorado.
- Insuficiente uso y difusión del modelo de educación virtual.
- Ingreso de alumnos desmotivados.
- Escaso compromiso con obligaciones académicas y económicas.

### **INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN**

- Insuficiente trabajo como equipo de investigación.
- Limitado manejo en la elaboración de proyectos con fines concursales.
- Limitado convenios de cooperación académica con fines de investigación
- Poca visibilidad de resultados de investigaciones
- Limitado número de investigaciones orientadas a la intervención psicológica de problemas específicos.
- Investigadores en condición de docentes contratados.

- Falta de aplicación de la condición de docente investigador establecido por la Ley Universitaria.
- Limitado manejo del idioma inglés de los investigadores.

#### **INSTITUTO DEL VINO Y DEL PISCO**

- Alto costo operativo.
- Alto índice de morosidad, en el Programa académico.
- Las partidas mensuales son insuficientes, para las compra de insumos (compra de vinos, destilados y otros necesarios para las clases).

#### **INSTITUTO DE ALTA COCINA Y GASTRONOMIA**

- Alto costo operativo.
- Alto índice de morosidad, en el Programa académico de Especialista en cocina y pastelería.
- 

### **PROBLEMÁTICA DE LA FACULTAD**

#### **PROBLEMAS ESTRUCTURALES**

- Las dependencias de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y de Psicología no presenta problemas estructurales a considerar para el año 2018.

#### **PROBLEMAS COYUNTURALES**

##### **● Relativos al manejo Académico.**

- Escasos convenios de intercambio estudiantil y docente, así como investigación y publicación conjunta con universidades extranjeras.
- Currículo por Competencias en proceso de implementación (Evaluación y Estrategias para su aplicación)
- Exigencias de los organismos de acreditación nacional e internacional para la titulación de los alumnos bajo la modalidad de Tesis
- Bajo interés por parte de los estudiantes para el desarrollo de investigación
- Alumnos ingresantes con un nivel de comprensión y razonamiento bajo

##### **● Relativos al manejo Administrativo**

- Sistema Académico SAP en proceso de implementación, lo cual ha generado problemas en la matrícula, e ingreso de notas.
- Altos índices de morosidad por parte de los estudiantes

##### **● Relativos al mercado:**

- Existencia de universidades que ofertan la especialidad de Ciencias de la Comunicación tanto a nivel presencial como no presencial y a menor costo.
- Existencia de otros programas educativos que se cursan en menos tiempo (de carácter técnico)
- En el mercado actual, existe alta cantidad de oferta de programas de Maestrías y Doctorados en las universidades a nivel nacional.
- Universidades con especialidades de pregrado afines a las de nuestra Facultad y a menor costo.
- Elevado número de institutos que ofertan programas relacionados a Comunicaciones

##### **● Relativos a la gestión.**

- Cambios en los procesos de gestión debido a la implementación del Sistema de Gestión de Calidad.
- Vacíos en los lineamientos para la construcción y manejo de los documentos de gestión por parte del potencial humano de la Escuela Profesional.

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Relativos a los aspectos docentes:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Remuneración docente por debajo del promedio de otras instituciones universitarias</li> <li>- Alta migración de docentes por motivos de mejoras salariales u oportunidades</li> <li>- Cambios permanentes respecto al manejo de didácticas y evaluación de los aprendizajes desde un enfoque por competencias lo cual no es del todo aplicado por los docentes en el desarrollo de sus clases.</li> <li>- Escaso manejo de herramientas y entornos virtuales por parte de los docentes</li> <li>- Escaso número de docentes que desarrollan investigación</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Relativos a la Tecnología:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cambios permanentes en los diferentes programas y equipos tecnológicos.</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Relativos a la Investigación</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Limitado número de docentes investigadores</li> <li>- Escasas publicaciones en Scopus</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Relativos a la Extensión y Proyección Universitaria</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Escaso presupuesto asignado para la organización y difusión de eventos académicos.</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Relativos a la Infraestructura y equipamiento</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los espacios están quedando insuficientes para la atención al alumnado y el desarrollo de actividades académicas.</li> <li>- Programas y equipos de cómputo que requieren ser renovados</li> <li>- Es imprescindible el mantenimiento preventivo del sistema del aire acondicionado.</li> </ul> </li> </ul>

### 3. OBJETIVOS Y METAS

Las Escuelas Profesionales, Secciones de Posgrado e Institutos de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología en los últimos años han venido trabajando de manera coordinada y organizada lo cual ha llevado a desarrollar diversas actividades permitiendo el fortalecimiento como centro.

Asimismo se la FCCTP cuenta con dependencias que ofrecen servicios a las 3 Escuelas Profesionales y Secciones de Posgrado como son:

- Oficina de Grados y Títulos
- Oficina de Registros Académicos
- Oficina de Bienestar Social
- Oficina de Extensión y proyección Universitaria
- Unidad Médica

Por lo antes expuesto la FCCTP se plantea objetivos y metas en común, siendo estos ejecutados o desarrollados de acuerdo a lo que se establece sus respectivos Plan Operativo de cada instancia.

### **3.1 Objetivos Estratégicos Institucionales**

1. Fortalecer la calidad educativa
2. Buscar permanentemente la excelencia apoyando el desarrollo docente
3. Fomentar la investigación científica.
4. Generar la cultura de responsabilidad social en el cuerpo docente y alumnado
5. Mejorar la infraestructura

#### **3.1.2 Objetivos para el 2018 FCCTP**

##### **Objetivo Estratégico 1: Fortalecer la calidad educativa**

##### **Común a las 3 Escuelas Profesionales**

1. Asegurar el óptimo desarrollo del año académico con la participación de todos los miembros de la comunidad universitaria
2. Fortalecer el Currículo de Estudios
3. Lograr la Re acreditación Internacional de los Programas Académicos (ACSUG, TedQual y PRSA)
4. Ejecutar el proceso de Autoevaluación con fines de Acreditación por parte del SINEACE
5. Orientar y acompañar a los estudiantes durante el proceso de formación de los estudiantes
6. Garantizar la ejecución de los Servicios Deportivos y Culturales para estudiantes
7. Garantizar los Servicios de Salud y Bienestar Social para los miembros de la Comunidad Universitaria

8. Implementar Sistema de Gestión de la Calidad (SGC) aprobado en el año 2017
9. Fortalecer el programa de intercambio académico y brindar distintas experiencias de internacionalización a alumnos de la FCCTP.
10. Contribuir al posicionamiento de la universidad como destino académico en Latinoamérica.

### **Escuela de Ciencias de la Comunicación**

**ÀREA DE PUBLICIDAD:** Incorporar a la EP de Ciencias de la Comunicación al Círculo de Creativos del Perú

### **Objetivo Estratégico 2: Buscar permanentemente la excelencia apoyando el desarrollo docente**

#### **Común a las 3 Escuelas Profesionales**

1. Garantizar el desarrollo del perfil del Docente USMP
2. Evaluar continuamente a los docentes con el propósito de fortalecer sus competencias (capacidades y actitudes)
3. Contribuir al desarrollo docente de la FCCTP gestionando experiencias de internacionalización

#### **Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación**

1. Afianzar la presencia de la Escuela Profesional en eventos académicos internacionales
2. Capacitar a los docentes en el manejo del Idioma Inglés

### **Objetivo Estratégico 3: Fomentar la investigación científica.**

#### **Común a los 3 Institutos**

1. Incrementar publicación de artículos científicos en revistas indizadas
2. Promover el desarrollo de investigaciones entre los docentes.
3. Promover la participación de docentes, estudiantes en las actividades de investigación (Semilleros de Investigación)
4. Incrementar el número de titulados por la modalidad Tesis

### **Instituto de Investigación de Ciencias de la Comunicación**

1. Indizar la revista "Correspondencias & Análisis" a nuevos repositorios y bases de datos internacionales
2. Publicar el Octavo Número de la Revista Correspondencia & Análisis
3. Fomentar el desarrollo de Investigación en el Área de Audiovisuales

### **Instituto de Investigación de Turismo y Hotelería**

1. Desarrollar proyectos de investigación en los campos del Turismo, Patrimonio y Gastronomía.
2. Publicar la revista Turismo y Patrimonio e incrementar su visibilización
3. Desarrollar actividades de difusión y promoción del patrimonio cultural y el turismo sostenible, así como de los proyectos del Instituto.
4. Desarrollar proyectos con otras instituciones o como parte de redes académicas.
5. Publicar libros como resultado de los proyectos de investigación.

### **Instituto de Investigación de Psicología**

1. Revisar la línea transversal curricular de los cursos de investigación de los programas de pre y postgrado
2. Publicar artículos en revistas científicas (Scopus/Wos) de acuerdo a las líneas de investigación y con la colaboración de docentes y estudiantes como semilleros de Investigación.
3. Desarrollar investigaciones de intervención a fin de estudiar el efecto en la reducción del estrés y publicarlo en revistas científicas especializadas.
4. Publicar artículos en idioma inglés en revistas científicas especializadas.
5. Participar como expositores en certámenes científicos nacionales e internacionales.
6. Continuar publicando la revista Liberabit

**Objetivo Estratégico 4:** Generar la cultura de responsabilidad social en el cuerpo docente y alumnado

### **Común a las 3 Escuelas Profesionales**

1. Acrecentar la conciencia para la participación en responsabilidad social desde el rol que cumple cada miembro de la Escuela Profesional de Ciencias de Comunicación

### **Objetivo Estratégico 5: Mejorar la infraestructura**

#### **Común a las 3 Escuelas**

1. Garantizar el Mantenimiento del equipamiento e infraestructura de las oficinas, aulas, salas de cómputo y talleres

#### **Escuela profesional de Ciencias de la Comunicación**

1. Garantizar la renovación del equipamiento de los Talleres Vivenciales (Periodismo Digital, Publicidad, Radio) con tecnología de vanguardia a fin de potenciar el desempeño académico y profesional de nuestros alumnos.

#### **Escuela Profesional de Turismo y Hotelería**

1. Renovar los equipos de cómputo para las áreas de la EP de TyH y adquisición de nuevas licencias de software

#### **Escuela profesional de Psicología**

1. Renovar los equipos de cómputo para las áreas de la EPP y adquisición de nuevas licencias de software

## **3.2 METAS**

Las metas específicas de cada objetivo están detalladas en los respectivos Planes Operativos.

### **Metas Institucionales**

- = Sistema de Gestión de Calidad implementado
- = Sistema de Gestión Académica optimizado (SAP)
- = Lograr la Re acreditación Internacional (PRSA, TedQual, ACSUG)
- = Lograr la Acreditación Nacional - SINEACE

### **Metas Académicas**

- Docentes capacitados en el enfoque de competencias
- Servicios Culturales y Deportivos garantizados y ejecutados
- Programa de Movilidad Académica ejecutado (docentes y estudiantes)
- Programas Académicos posicionados en Latinoamérica
- 20% de incremento de docentes con Maestría
- 15% de incremento de docentes con Doctorado
- 20% incrementado de titulados con Tesis
- Incrementar el número de estudiantes en los Institutos del Vino y del Pisco y de Alta Cocina y Gastronomía.

### **Metas Administrativas**

- Servicios de atención al estudiante garantizados
- Servicios de Seguridad y Vigilancia garantizados
- Servicios de salud y bienestar a la comunidad universitaria optimizados y garantizados
- Servicios de atención respecto a los trámites administrativos de los egresados optimizados.
- Mejora en el cumplimiento de los ingresos por pago de pensiones.
- Personal administrativo capacitado mediante talleres y charlas lo cual permitirá optimizar el servicio que se brinda al alumnado

### **Metas de Investigación**

- Programa de Investigación Formativa implementado
- Programa Semilleros de Investigación implementados
- Incrementar el número de Investigaciones

### **Metas de Extensión y proyección Universitaria**

- Garantizar entornos saludables con protección del medio ambiente
- Programas de Responsabilidad Social ejecutados

### **Metas Bibliográficas**

- 30% de clasificación modificada (correspondientes a la colección de libros).
- Renovación de la suscripción a los 5 diarios y a la revista Caretas
- Suscribir a 6 revistas académicas (2 por escuela).
- Duplicar el número en relación al periodo 2017.
- Triplicar el número en relación al periodo 2017.
- Alertas mensuales, tanto para libros, revistas y tesis.

- Incrementar en un 20% la cantidad de visitas a la Biblioteca.

#### Metas de Infraestructura y Equipamiento

- Garantizar el mantenimiento de infraestructura y equipamiento de todos los ambientes de la EPCCCC
- Garantizar la Seguridad de todos los ambientes en caso de siniestros
- Garantizar la disponibilidad de los servicios públicos

#### 4. EVENTOS

DEPENDENCIA	EVENTO	FECHA
FCCTP – Unidad Médica	VI Feria de Salud -	2da. Semana de setiembre
DARSE - FCCTP	Evento navideño Regala una Sonrisa	2da. Semana de diciembre
FCCTP	Semana de Integración	3ra. Semana de Octubre
	Juegos Florales	1ra. Semana de octubre
	Exposición de Artes Plásticas de los talleres de Actividades I y II.	1ra. Semana de noviembre
Escuela Profesional de ciencias de la Comunicación	Seminario Nacional de Ciencias de la Comunicación	4ta. Semana de agosto
	Seminario Internacional de Ciencias de la Comunicación	4ta. Semana de agosto
	Feria Laboral	3ra. Semana de Octubre
Escuela Profesional de Turismo y Hotelería	Seminario Nacional de Turismo y Hotelería	1ra. Semana de octubre
	Seminario Internacional de Turismo y Hotelería	1ra. Semana de octubre
	Feria Laboral	Enero - Agosto
	3ra Charla de Éxito: Nuevos Líderes en Turismo y Hotelería	Agosto - Noviembre
Escuela Profesional de Psicología	Seminario Nacional de Psicología	1ra. Semana de octubre
	Seminario Internacional de Psicología	1ra. Semana de octubre
	Feria laboral	3ra. Semana de Octubre

**PLANES OPERATIVOS 2018**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**PLAN OPERATIVO 2018**

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECÍFICO 2018	ACTIVIDADES	METAS	INDICADORES	MESES												OBSERVACIONES	
					E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
<b>Objetivo General 1:</b> Fortalecer la calidad educativa	1. Asegurar el óptimo desarrollo del año académico con la participación de todos los miembros de la comunidad universitaria	Desarrollo de Curso Propedéutico para los alumnos ingresantes 2018	2	Nº de asistentes por Curso Propedéutico		X						X						
		Charla de Bienvenida y presentación a los ingresantes (Presentación de Servicios Estudiantiles)	2	Nº de ingresantes			X						X					
		Revisión y actualización de Normas y Directivas para la Gestión Docente (Guía del Docente)	2 (2018 I - 2018 II)	Guía del Docente	X	X						X						
		Revisión y actualización Guía del Estudiante 2018	2 (2018 I - 2018 II)	Guía del Estudiante 2018 aprobada		X						X						
		Publicar la Guía del estudiante 2018	2 (2018 I - 2018 II)	Guía del Estudiante 2018 publicada		X						X						
		Ejecutar la reunión de docentes 2018 (entrega de documentos normativos semestres 2018 I, 2018 II)	2 reuniones (2018 I/ 2018 II)	Nº de asistentes		X						X						
		Organización y Ejecución de las charlas mensuales dirigidas para los alumnos de los Talleres Vivenciales (Áreas de Publicidad, Radio, Relaciones Públicas y Televisión)	7 Publicidad 4 Radio 4 RRPP 8 Televisión	Nº de Charlas ejecutadas				X	X	X				X	X	X		



		Elaborar y Aprobar el Plan de Trabajo para el Proceso de Re acreditación con PRSA	1 Plan de Trabajo	Plan de Trabajo para el Proceso de Re acreditación con PRSA aprobado		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
		Ejecutar el Plan de Trabajo para el Proceso de Re acreditación con ACSUG	100%	Re acreditación ACSUG				X	X	X	X	X	X	X	X			
		Ejecutar el Plan de Trabajo para el Proceso de Re acreditación con PRSA	100%	Re acreditación PRSA														
	4. Ejecutar el proceso de Autoevaluación con fines de Acreditación por parte del SINEACE	Elaborar y Aprobar el Plan de Trabajo para el Proceso de Autoevaluación con fines de Acreditación con el SINEACE	1	Plan de Trabajo para el Proceso de Autoevaluación con fines de Acreditación con el SINEACE Aprobado+	X	X												
		Ejecutar el Plan de Autoevaluación de acuerdo elaborado de acuerdo a la Directiva del SINEACE	100%	Acreditación con el SINEACE			X	X	X	X	X	X	X	X	X			
	5. Orientar y acompañar a los estudiantes durante el proceso de formación	Conformación de Comité de Tutoría, Asesoría y Consejería	1	Resolución de Conformación de Comité de Asesoría, Tutoría y Consejería	X													
		Elaboración y Aprobación del Plan de Trabajo de Tutoría, Asesoría y Consejería	1	Plan de Trabajo de Tutoría, Asesoría y Consejería Aprobado		X	X											
		Ejecución y Evaluación del Plan de Tutoría, Asesoría y Consejería	1	80% de Plan de Tutoría, Asesoría y Consejería ejecutado			X	X	X	X	X	X	X	X	X			

		Premiación del rendimiento académico de los 5 primeros puestos.	2 (2018 I - 2018 II)	Informe de Dirección Académica (Orden de Méritos)				X								X	
6. Garantizar la ejecución de los Servicios Deportivos y Culturales para estudiantes		Elaborar y aprobar los Programas de Servicios Deportivos y Culturales	2	Programas de Servicios Deportivos y Culturales aprobado		X											Servicio Cultura: Cine Club/ Servicio Deportivo: Ajedrez, Fútbol y Vóley Campeonato Interno e Interfacultades
		Ejecutar los Programas de Servicios Deportivos y Culturales	1 Programa de Servicios Deportivos/ 1 Programa de Servicios Culturales	% de ejecución de Programas de Servicio Cultural y Deportivo			X	X	X	X		X	X	X	X		Detalle en Plan de Actividades del Área
		Organización y Ejecución de la "Semana de Integración". <b>(EVENTO CULTURAL)</b>	1 anual	Semana de Integración Ejecutada al 100%								X	X	X			Se desarrolla a nivel FCCTP (Participación de 3 Escuelas Profesionales)
		Presentación y aprobación de Plan de Actividades preventivo promocionales 2018 FCCTP	1	Plan de actividades Aprobado		X											
7. Garantizar los Servicios de Salud y Bienestar Social para los miembros de la Comunidad Universitaria		Ejecutar Campañas de Prevención de Salud a nivel FCCTP	% de integrantes de la comunidad Universitaria que participa	Nº actividades de prevención ejecutadas			X	X		X	X		X				



		al Círculo de Creativos del Perú		incorporada al Círculo de Creativos del Perú															
	9. Fortalecer el programa de intercambio académico y brindar distintas experiencias de internacionalización a alumnos de la FCCTP.	Organización y Ejecución del Programa de Intercambio estudiantil (incoming y outgoing)	Ciencias de la Comunicación: 9	Número de estudiantes de la EP de Ciencias de la Comunicación que participaron del programa.			x	x	x	x			x	x	x	x			
	10. Contribuir al posicionamiento de la universidad como destino académico en Latinoamérica.		Mantener el flujo de intercambistas extranjeros	Número de estudiantes extranjeros que participaron del programa.															
			Desarrollar 3 actividades semestrales de integración.	Porcentaje de actividades ejecutadas en el año.			x		x					x	x				
			Definir un grupo de 7 estudiantes para el acompañamiento de intercambistas (Anfitrión USMP).	Satisfacción de los estudiantes con el programa de acompañamiento "Anfitrión USMP".															
																			Intercambio estudiantil - gastos de reciprocidad: UDEM/ Intercambio estudiantil - gastos de reciprocidad: UNAB. (Detalle PO de EPU)





		Ejecutar la Evaluación del Desempeño docente por parte de los estudiantes	100%	Plan de Evaluación del Desempeño docente por parte de los estudiantes ejecutado/ Calificación obtenida por los docentes					X						X		
		Ejecutar el Plan de Monitoreo y Acompañamiento Docente	100%	% de ejecución del Plan de Monitoreo y Acompañamiento			X	X	X	X		X	X	X	X		
		Elaboración del Plan de Desarrollo Docente	100 docentes	Nº de docentes que presentan su Plan de Desarrollo Docente		X											
		Realizar la evaluación al Plan de Desarrollo Docente	60%	% de ejecución del Plan de Desarrollo de cada docente												X	
		Consolidar los resultados de la Evaluación del Desempeño Docente	100%	Calificación obtenida por los docentes												X	
	4. Capacitar a los docentes en el manejo del Idioma Inglés	Presentación y Aprobación del Proyecto: Taller de Gramática - Conversación	1 plan	Proyecto Aprobado		X											
		Ejecución de los Talleres de Gramática - Conversación	8 talleres	Nº de talleres ejecutados/ Nº de docentes aprobados			X	X	X	X		X	X	X	X		
	5. Contribuir al desarrollo docente de la FCCTP gestionando experiencias de	Organizar y Ejecutar el Programa de Intercambio Docente	1 docente	Nº de docentes que realizaron el programa de intercambio.									X	X	X		Detalle en Programa de Intercambio Docente PO de EPU

	internacionalización																		
<b>Objetivo 3:</b> Fomentar la Investigación	1. Incrementar publicación de artículos científicos en revistas indizadas	Gestionar la publicación de artículos científicos en revistas indizadas	10 artículos	Nº de artículos incluidos en los números de revistas científicas indizadas del extranjero															
	2. Promover la participación de docentes, estudiantes en las actividades de investigación (Semilleros de Investigación)	Elaborar y aprobar Plan de Capacitación para docentes y estudiantes en Redacción Científica y el manejo de repositorios institucionales.	100%	Plan de Capacitación para docentes y estudiantes en Redacción Científica y el manejo de repositorios institucionales Aprobado															
		Ejecutar Plan de Capacitación para docentes y estudiantes en Redacción Científica y el manejo de repositorios institucionales.	100%	Nº de asistentes/ Nº de aprobados										X					
		Elaborar y aprobar el Plan de Trabajo para el Programa de Semilleros de Investigación	1 (2018)	Nº de estudiantes inscritos															
		Organizar y ejecutar el I Concurso de Investigación para Estudiantes	1	Nº de Investigaciones presentadas													X	X	
		Organizar la implementación del Catálogo de Investigación de docentes y estudiantes de la EP	1 catálogo	Catálogo Publicado											X	X	X	X	

3. Indizar la revista "Correspondencias & Análisis" a nuevos repositorios y bases de datos internacionales	Gestionar la indización de la revista "Correspondencias & Análisis" a nuevos repositorios y bases de datos internacionales	7 bases de datos	Nº de repositorios del extranjero que han aceptado solicitud de ingreso de la revista "Correspondencias & Análisis"												X	X	X	
4. Publicar el Octavo Número de la Revista Correspondencia & Análisis	Apertura del período de recepción de artículos que compondrán el contenido del octavo número de "Correspondencias & Análisis".	1	Nº de artículos presentados			X	X	X	X	X								
	Evaluación de los artículos presentados	100%	Nº de artículos aprobados						X	X								
	Publicación de la Revista Correspondencias & Análisis	1	Nº 8 de revista Correspondencia & Análisis Publicada										X					
5. Fomentar el desarrollo de Investigación en el Área de Audiovisuales	Producir material audiovisual sobre teorías de la comunicación para el reforzamiento de clases teóricas.	15	Nº de videos (material audiovisual)	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X				
	Realizar capacitaciones para promover la investigación en narrativas audiovisuales por parte de los docentes a nivel cuantitativo o cualitativo.	3	Nº de capacitaciones para promover la investigación		X					X								
6. Incrementar el número de titulados	Elaborar y aprobar Plan para Curso Taller: Elaboración de Tesis	1	Plan de Curso Taller: Elaboración de Tesis Aprobado			X												



		audiovisual ( ÁREA DE TELEVISIÓN)	producción audiovisual implementado															
2. Garantizar la renovación del equipamiento de los Talleres Vivenciales (Periodismo Digital, Publicidad, Radio) con tecnología de vanguardia a fin de potenciar el desempeño académico y profesional de nuestros alumnos.		Presentación de propuesta de renovación de equipos de las áreas de Periodismo Escrito y Digital, Publicidad, Radio, Relaciones Públicas y Televisión	1 Área de Periodismo Escrito y Digital/ 1 Área de Publicidad/ 1 Área de Radio/ 1 Área de Relaciones Públicas/ 1 Área de Televisión	Propuesta de renovación de Equipos Aprobada		X												Detalle en Plan Operativo Especifico del Área
		Aprobación de propuesta de renovación de equipos de las áreas de Periodismo Digital, Publicidad, Radio, Relaciones Públicas y Televisión					X											
		Adquisición y renovación de equipos en las respectivas áreas (Periodismo Digital, Publicidad, Radio, Relaciones Públicas y Televisión)							X	X	X	X	X	X	X	X		



**ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**PLAN ANUAL OPERATIVO 2018**

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECÍFICO 2018	ACTIVIDADES	METAS	INDICADORES	MESES												OBSERVACIONES		
					E	f	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			
Objetivo General 1: Fortalecer la calidad educativa	1. Asegurar el óptimo desarrollo del año académico con la participación de todos los miembros de la comunidad universitaria	Desarrollo de Curso Propedéutico para los alumnos ingresantes 2018 I	2	Nº de asistentes por Curso propedéutico		X						X							
		Charla de Bienvenida y presentación a los ingresantes (Presentación de Servicios Estudiantiles)	2	Nº de ingresantes			X							X					
		Revisión y actualización de Normas y Directivas para la Gestión Docente (Guía del Docente)	2 (2018 I - 2018 II)	Guía del Docente	X	X							X						
		Revisión y actualización de Guía del Estudiante 2018	2 (2018 I - 2018 II)	Guía del Estudiante 2018 aprobada		X							X						
		Publicar la Guía del estudiante 2018	2 (2018 I - 2018 II)	Guía del Estudiante 2018 publicada		X							X						
		Ejecutar la reunión de docentes 2018 (entrega de documentos normativos semestres 2018 I, 2018 II)	2 reuniones (2018 I/ 2018 II)	Nº de asistentes		X							X						
		Organización y desarrollo de Seminario Nacional de Turismo (EVENTO ACADÉMICO)	1	Nº de estudiantes y docentes asistentes										X	X	X			





6. Garantizar la ejecución de los Servicios Deportivos y Culturales para estudiantes	Elaborar y aprobar los Programas de Servicios Deportivos y Culturales	2	Programas de Servicios Deportivos y Culturales aprobado	X													
	Ejecutar los Programas de Servicios Deportivos y Culturales	1 Programa de Servicios Deportivos/ 1 Programa de Servicios Culturales	% de ejecución de Programas de Servicio Cultural y Deportivo			X	X	X	X		X	X	X	X			Servicio Cultural: Exposición de Arte/ Elenco de danzas Folclóricas (Participación de las Tres Escuelas Profesionales de la FCCTP)/ Servicio Deportivo Ajedrez
	Organización y Ejecución de la "Semana de Integración".(EVENTO)	1 anual	Semana de Integración Ejecutada al 100%								X	X	X				Se desarrolla a nivel FCCTP (Participación de 3 Escuelas Profesionales)
7. Garantizar los Servicios de Salud y Bienestar Social para los miembros de la Comunidad Universitaria	Presentación y aprobación de Plan de Actividades preventivo promocionales 2018 FCCTP	1	Plan de actividades Aprobado	X													
	Ejecutar Campañas de Prevención de Salud a nivel FCCTP	% de integrantes de la comunidad Universitaria que participa	Nº actividades de prevención ejecutadas			X	X		X	X		X					Detalle en Plan de Actividades del Área
	Ejecutar la VI Feria de Salud a Nivel FCCTP	1	VI Feria de Salud a Nivel FCCTP ejecutada								X						

8. Implementar Sistema de Gestión de la Calidad (SGC) aprobado en el año 2017	Adecuar el Manual de Calidad y Procedimientos de la USMP para la FCCTP	1 Manual de Calidad/ 22 Procedimientos	Manual de Calidad Adecuado y Aprobado / N° de procedimientos adecuados	X	X												
	Aplicar los procedimientos establecidos en el Manual de Calidad.	22 procedimientos implementados	N° de procedimientos implementados	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
	Evaluar el nivel despliegue y aplicación de los procedimientos que comprende el SGC		% de aplicación de procedimientos										X	X			
	Elaborar Plan de Trabajo para medir Niveles de Satisfacción Estudiantes, Docentes y Administrativos	2 (2018 I - 2018 II)	Plan de trabajo aprobado				X							X			
	Ejecutar medición de Niveles de Satisfacción por parte de Estudiantes, Docentes y Administrativos	2 (2018 I - 2018 II)	Satisfacción de Estudiantes, Docentes y Administrativos					X							X		
9. Fortalecer el programa de intercambio académico y brindar distintas experiencias de internacionalización a alumnos de la FCCTP.	Organización y Ejecución del Programa de Intercambio estudiantil (incoming y outgoing)	Turismo y Hotelería: 3	Número de estudiantes de la EP de Turismo y Hotelería que participaron del programa.			X	X	X	X		X	X	X	X			Intercambio estudiantil - gastos de reciprocidad: UDEM/ Intercambio estudiantil - gastos de reciprocidad: UNAB. (Detalle PO de EPU)
10. Contribuir al posicionamiento de la universidad como		Mantener el flujo de intercambistas	Número de estudiantes extranjeros que		X		X		X	X		X		X			



				Grado de maestro o Doctor															
	2. Evaluar continuamente a los docentes con el propósito de fortalecer sus competencias (capacidades y actitudes)	Elaborar y aprobar Plan de Evaluación de Desempeño Docente de acuerdo al Procedimiento establecido en el SGC	1 Plan	Plan de Evaluación de Desempeño Docente de acuerdo al Procedimiento establecido en el SGC Aprobado	X														
		Elaborar y aprobar el Plan de Monitoreo y Acompañamiento Docente	1 Plan	Plan de Monitoreo y Acompañamiento Docente	X														
		Ejecutar la Evaluación del Desempeño docente por parte de los estudiantes	100%	Plan de Evaluación del Desempeño docente por parte de los estudiantes ejecutado/ Calificación obtenida por los docentes				X							X				
		Ejecutar el Plan de Monitoreo y Acompañamiento Docente	100%	% de ejecución del Plan de Monitoreo y Acompañamiento			X	X	X	X			X	X	X	X			
		Elaboración del Plan de Desarrollo Docente	100 docentes	Nº de docentes que presentan su Plan de Desarrollo Docente		X													
		Realizar la evaluación al Plan de Desarrollo Docente	60%	% de ejecución del Plan de Desarrollo de cada docente												X			



	3. Desarrollar actividades de difusión y promoción del patrimonio cultural y el turismo sostenible, así como de los proyectos del Instituto.	Elaborar y presentar Plan de difusión y promoción del patrimonio cultural y el turismo sostenible	1 Plan	Plan de difusión y promoción del patrimonio cultural y el turismo sostenible aprobado			X												
		Ejecutar el Plan de difusión y promoción del patrimonio cultural y el turismo sostenible	01 seminario internacional / 08 boletines del Instituto / 8 actividades de difusión	Seminario Internacional ejecutado/ N° Boletines publicados/ N° actividades de difusión ejecutadas				X	X	X	X	X	X	X	X				
	4. Desarrollar proyectos con otras instituciones o como parte de redes académicas.	Organizar 01 actividad o proyecto conjuntamente con una institución nacional o extranjera.	1 proyecto	Conformación de red académica/ Acta de constitución														X	
	5. Desarrollar actividades de investigación con alumnos de la EPTH (Programa Semilleros de Investigación).	Elaborar y presentar Programa de Semilleros de Investigación	1 programa	Programa de Semilleros de Investigación aprobado			X												
		Ejecución de programa de Semilleros de investigación	03 alumnos de la EPTH en los proyectos del Instituto.	Nivel de participación de los alumnos en los Proyectos de Investigación			X	X	X	X	X	X	X	X	X				

	6. Promover el desarrollo de investigaciones entre los docentes.	Desarrollo de 01 curso de capacitación para docentes vinculado al proceso de investigación.	1 curso	Curso aprobado y ejecutado		X													
		Convocatoria a docentes para que realicen trabajo de investigación en el Instituto	3	Nº de docentes que realizan trabajos de investigación				X	X	X	X	X	X	X	X				
	7. Publicar libros como resultado de los proyectos de investigación.	Gestionar la publicación de libros	4 libros publicados en el año.	Carátulas e ISBN de libros publicados.			X			X			X				X		
	8. Incrementar el número de titulados por la modalidad Tesis	Elaborar y aprobar Plan para Curso Taller: Elaboración de Tesis	1	Plan de Curso Taller: Elaboración de Tesis Aprobado		X													
		Ejecutar Curso Taller: Elaboración de Tesis	20	Nº de Titulados con Tesis			X	X	X	X	X	X	X	X					
<b>Objetivo 4:</b> Generar la cultura de responsabilidad social en el cuerpo docente y alumnado de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación.	1. Acrecentar la conciencia para la participación en responsabilidad social desde el rol que cumple cada miembro de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería	Ejecutar el Proyecto Restaurantes Saludables	01 taller de capacitación sobre buenas prácticas en atención al cliente, manipulación de alimentos y salubridad dirigido a restaurantes que operan en los alrededores	Nº de participantes en taller de capacitación.				X	X	X	X	X							



**ÁREA HOTELERA**  
**PLAN OPERATIVO 2018**

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECÍFICO 2018	METAS	INDICADORES	MESES												
				Ene	feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	
Mejorar los procesos de gestión administrativa y operativa del Área Hotelera.	Abastecer con útiles de escritorio la jefatura del área hotelera y de los talleres: Bar, Cocina Catering, Instrucción, Pastelería, Housekeeping y calidad.	80%	Nº de útiles de escritorio adquiridos	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
	Contar con los insumos para las clases en los talleres: Bar, Cocina de Instrucción, Comedor, Pastelería, Housekeeping y Calidad.	80%	Insumos la cantidad suficiente			X	X	X	X			X	X	X	X	
	Tener todas las cocinas con gas REPSOL.	100%	Cocinas abastecidas permanentemente			X		X				X			X	
	Reposición por deterioro de utensilios para los talleres del área hotelera.	80%	Nº de utensilios repuestos			X		X				X		X		
Desarrollo profesional del estudiante y del docente en las áreas culturales como organización de eventos y proyectos.	Presentación de eventos institucionales, ambientación(toldo),presentación de los stands (participación de los talleres del área hotelera).Concursos(bar ,pastelería y cocina),exposición de los talleres (IDVIP, Cocina, Bar, Pastelería, Restaurante, Housekeeping, Dirección y Protocolo)	100%	Satisfacción respecto al servicio prestado.											X		
	Brindar el servicio de cofffee break para las dos reuniones de docentes y dos premiaciones del año.	100%	Satisfacción respecto al servicio prestado.			X		X		X					X	
	Realizar viaje de intercambio y consultoría de alimentos y bebidas.	1 viaje	Viaje ejecutado						X				X		X	



**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**  
**PLAN OPERATIVO 2018**

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECÍFICO 2018	ACTIVIDADES	METAS	INDICADORES	MESES												OBSERVACIONES	
					E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D.		
<b>Objetivo General 1:</b> Fortalecer la calidad educativa	1. Asegurar el óptimo desarrollo del año académico con la participación de todos los miembros de la comunidad universitaria	Desarrollo de Curso Propedéutico para los alumnos ingresantes 2018 I	2	Nº de asistentes por Curso Propedéutico		X						X						
		Charla de Bienvenida y presentación a los ingresantes (Presentación de Servicios Estudiantiles)	2	Nº de ingresantes				X						X				
		Revisión y actualización de Normas y Directivas para la Gestión Docente (Guía del Docente)	2 (2018 I - 2018 II)	Guía del Docente	X	X							X					
		Revisión y actualización Guía del Estudiante 2018	2 (2018 I - 2018 II)	Guía del Estudiante 2018 aprobada		X							X					
		Publicar la Guía del estudiante 2018	2 (2018 I - 2018 II)	Guía del Estudiante publicada		X							X					
		Ejecutar la reunión de docentes 2018 (entrega de documentos normativos semestres 2018 I, 2018 II)	2 reuniones (2018 I/ 2018 II)	Nº de asistentes		X							X					
		Seminario Nacional de Psicología ( <b>EVENTO ACADÉMICO</b> )	1	Nº de asistentes (docentes y estudiantes)										X	X	X		

	Seminario Internacional de Psicología <b>(EVENTO ACADÉMICO)</b>	1	Nº de asistentes (docentes y estudiantes)										X	X	X			
2. Fortalecer el Currículo de Estudios	Elaborar y aprobar el Plan de Revisión y evaluación del Currículo de Estudios y Sílabos ( 3 años de implementación por competencias )	1	Plan de Revisión y Evaluación del Currículo de Estudios y Sílabos Aprobado	X														
	Ejecutar el Procedimiento de Revisión y Modificación del Currículo y Sílabos (Taller de Revisión de Sílabos)	Procedimiento de Revisión y Modificación de Currículo y Sílabo ejecutado	Informe de Revisión y Modificación de Currículo	X	X													
			Resolución de Modificación de Currículo y Sílabos (Nº de Sílabos modificados)		X													
	Incorporar en los sílabos actividades articuladas de Investigación y Responsabilidad Social	Actividades articuladas incorporadas en los Sílabos	Nº de actividades ejecutadas		X	X	X	X	X		X	X	X	X				
3. Lograr la Re acreditación con la agencia internacional ACSUG	Elaborar y Aprobar el Plan de Trabajo para el Proceso de Re acreditación con ACSUG	1	Informe de Evaluación de Aprendizaje (Avance y cumplimiento silábico)	X														
	Ejecutar el Plan de Trabajo para el Proceso de Re acreditación con ACSUG	100%	Re acreditación con ACSUG			X	X	X	X									

4. Ejecutar el proceso de Autoevaluación con fines de Acreditación por parte del SINEACE	Elaborar y Aprobar el Plan de Trabajo para el Proceso de Autoevaluación con fines de Acreditación con el SINEACE	1	Plan de Trabajo para el Proceso de Autoevaluación con fines de Acreditación con el SINEACE Aprobado+	X	X													
	Ejecutar el Plan de Autoevaluación de acuerdo elaborado de acuerdo a la Directiva del SINEACE	100%	Acreditación con el SINEACE			X	X	X	X	X	X	X	X	X				
5. Orientar y acompañar a los estudiantes durante el proceso de Formación	Conformación de Comité de Tutoría, Asesoría y Consejería	1	Resolución de Conformación de Comité de Asesoría, Tutoría y Consejería	X														
	Elaboración y Aprobación del Plan de Trabajo de Asesoría y Consejería	1	Plan de Trabajo de Tutoría, Asesoría y Consejería Aprobado		X	X												
	Ejecución y Evaluación del Plan de Tutoría, Asesoría y Consejería	1	80% de Plan de Tutoría, Asesoría y Consejería ejecutado			X	X	X	X	X	X	X	X	X				
6. Garantizar la ejecución de los Servicios Deportivos y Culturales para estudiantes	Elaborar y aprobar los Programas de Servicios Deportivos y Culturales	2	Programas de Servicios Deportivos y Culturales aprobado		X													Servicio Cultural: Exposición de Arte/ Elenco de danzas Folclóricas (Participación de las Tres Escuelas Profesionales de la FCCTP)



	Elaborar Plan de Trabajo para medir Niveles de Satisfacción Estudiantes, Docentes y Administrativos	2 (2018 I - 2018 II)	Plan de trabajo aprobado			X						X					
	Ejecutar medición de Niveles de Satisfacción por parte de Estudiantes, Docentes y Administrativos	2 (2018 I - 2018 II)	Satisfacción de Estudiantes, Docentes y Administrativos				X					X					
9. Fortalecer el programa de intercambio académico y brindar distintas experiencias de internacionalización a alumnos de la FCCTP.	Organización y Ejecución del Programa de Intercambio estudiantil (incoming y outgoing)	Incrementar el número de intercambistas de la FCCTP USMP en 16 al año: Psicología: 4	Número de estudiantes de la EP de Psicología que participaron del programa.			X	X	X	X			X	X	X	X		
Mantener el flujo de intercambistas extranjeros.		Número de estudiantes extranjeros que participaron del programa.															
Desarrollar 3 actividades semestrales de integración.		Porcentaje de actividades ejecutadas en el año.				X		X		X	X		X			X	
10. Contribuir al posicionamiento de la universidad como destino académico en Latinoamérica.		Definir un grupo de 7 estudiantes para el acompañamiento de intercambistas (Anfitrión USMP).	Satisfacción de los estudiantes con el programa de acompañamiento "Anfitrión USMP".														
Detalle en PO de EPU: Intercambio estudiantil - gastos de reciprocidad: UDEM/ Intercambio estudiantil - gastos de reciprocidad: UNAB.																	









<b>Objetivo 4:</b> Generar la cultura de responsabilidad social en el cuerpo docente y alumnado de la Escuela Profesional de Psicología	1. Acrecentar la conciencia para la participación en responsabilidad social desde el rol que cumple cada miembro de la Escuela de Psicología	Ejecutar el Proyecto Jóvenes Líderes	01 taller de capacitación en herramientas y metodologías para la tutoría y orientación educativa en el aula dirigido a docentes del nivel secundario de la I.E. Vasil Levski de Surquillo.	N° de docentes capacitados en herramientas y metodologías para la tutoría y orientación educativa en el aula.				X						X			Desarrollo de actividades en PO de EPU - DARSE
<b>Objetivo 5:</b> Mejorar la infraestructura	Garantizar el Mantenimiento del equipamiento e infraestructura de las oficinas, aulas, salas de cómputo y talleres	Ejecutar el Programa o Plan de Mantenimiento del equipamiento de las aulas, salas de cómputo y talleres.	1 Plan o Programa de Mantenimiento	% de ejecución de Plan o Programa de Mantenimiento	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		Desarrollo de actividades Área de Soporte Técnico
		Ejecutar el Programa o Plan de mantenimiento de las oficinas, aulas, salas de cómputo y talleres	1 Plan o Programa de Mantenimiento	% de ejecución de Plan o Programa de Mantenimiento	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		Desarrollo de actividades Oficina de Administración
	2. Renovar los equipos de cómputo para las áreas de la EPP y adquisición de nuevas licencias de software	Elaborar y presentar Plan de renovación de equipos de cómputo para las áreas de la Escuela Profesional de Psicología	40 equipos renovados	N° de equipos renovados	X	X											
		Elaborar y presentar Plan de Adquisición de nuevas licencias de software	Adquisición de Licencias de software	N° de licencias de software adquiridas.	X	X											

**SECCIÓN DE POSGRADO DE PSICOLOGÍA**

**PLAN OPERATIVO 2018**

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECÍFICO 2018	METAS	INDICADORES	MESES												
				Ene	feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	
<b>Objetivo 1:</b> Fortalecer la calidad educativa.	Actualizar el Programa de Posgrado de Maestría y Doctorado de la E.A.P. de Psicología	4 programas (3 de Maestría y 1 Doctorado)	Nº programas de posgrado actualizados											X		
	Elaborar propuesta curricular (certificación progresiva) para la Maestrías.		Nº programas de Maestría en psicología (3) aprobados con certificación progresiva											X		
	Asignar la carga académica: Docentes, módulos, créditos y horarios para el semestre académico.	4 módulos por semestre	Nº de programas con asignación docente, módulos, créditos y horarios para el semestre.		X					X						
	Revisar y actualizar Normas y Directivas para la Gestión Docente	1 vez por semestre	Directiva de gestión docente revisada, actualizada y socializada al personal docente en la reunión semestral.		X						X					

	Convocar a reunión de Apertura del año académico de posgrado EP Psic - 2018	45 docentes	Manejo de las normas académicas orientadas al logro de la misión y visión de la Sección de Postgrado.			X					X				
			Manejo del Portafolio docente según el modelo educativo de la USMP.			X					X				
			Informe de Evaluación de Aprendizaje (Avance y cumplimiento silábico)			X					X				
			Informe de Resultados de la Evaluación del Desempeño Docente			X					X				
	Matricula de estudiantes	119 estudiantes	Informe de estudiantes matriculados por semestre académico			X					X				
	Incorporación de nuevos estudiantes de acuerdo al perfil del ingresante (Bienvenida a los estudiantes de posgrado)		Informe de estudiantes ingresantes por semestre académico.		X	X					X	X			

Revisar y coordinar la gestión y desarrollo del Portal WEB (información sobre los programas de Maestría y Doctorado)	1 vez por semestre	Informe del portal web de posgrado con información actualizada de los programas de Maestría y Doctorado.						X							X	
Internalizar un Programa de Cultura Organizacional orientado a procesos de autoevaluación y mejora continua.	1 programa anual	Informe del programa de cultura organizacional del proceso de autoevaluación y mejora continua	X													
Optimizar los procesos de gestión institucional, académica y soporte institucional.	una vez por semestre	Informe de los procesos de gestión institución, académica y soporte institucional.	X							X						
Implementar un Programa de Desarrollo docente y Motivación e incentivos basados en méritos		Informe del programa de desarrollo docente, motivación e incentivos basado en méritos.			X						X					
Promover un programa de formación y desarrollo de competencias laborales y profesionales del personal docente.		Informe del programa de formación y desarrollo de competencias laborales y profesionales del personal docente.		X							X					

	Promover la difusión de los programas de cooperación y movilidad internacional para docentes y estudiantes.	Porcentaje de docentes y alumnos que participan de los programas de movilidad académica	Informe de la cantidad de participantes del programa de cooperación y movilidad internacional para docentes y estudiantes.	X	X					X	X							
Objetivo 2: Buscar permanentemente la excelencia apoyando el desarrollo docente.	Desarrollar el Programa de Formación Pedagógica.	45 docentes	Aprobación del Programa (Resolución)	X														
	Ejecutar el Plan de Capacitación en Didáctica y Evaluación por Competencias		Informe de Logros, dificultades y resultados		X						X							
	Aplicar Encuestas de evaluación por el estudiante del desempeño docente.		Informe de Logros, dificultades y resultados				X	X	X	X		X	X	X	X			
	Aplicar encuestas de satisfacción del programa de Maestría y Doctorado		Informe de resultados de aplicación de encuestas				X							X				
	Elaborar Plan de Evaluación, monitoreo y acompañamiento del Desempeño Docente	1 programa de evaluación, monitoreo y acompañamiento del desempeño docente	Resolución de aprobación del plan de evaluación, monitoreo y acompañamiento docente	X														
			Perfil y Competencias Docente	X														
			Matriz de Evaluación	X								X						







**INSTITUTO DEL VINO Y DEL PISCO**  
**PLAN OPERATIVO 2018**

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECÍFICO 2018	METAS	INDICADORES	MESES											
				Ene	feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
Objetivo General 1: Fortalecer la calidad educativa	Desarrollar el Ciclo II de "SOMMELIER Y CATADOR"	20 estudiantes	Recaudación S/. 72,000	X	X	X	X	X							
	Implementar el nuevo Ciclo Académico "SOMMELIER Y CATADOR" - Semestre I	20 estudiantes x turno	Recaudación S/. 110,000			X	X	X	X						
	Implementar el nuevo Ciclo Académico "SOMMELIER Y CATADOR" - Semestre II	20 estudiantes	Recaudación S/. 110,000							X	X	X	X		
	Desarrollar el Ciclo II de "SOMMELIER Y CATADOR"	20 estudiantes x turno	Recaudación S/. 72,000 anual							X	X	X	X		
	Implementar 8 Talleres "Cursos Libres"	4 x semestre	Recaudación S/. 45,000	X		X		X		X					X

**INSTITUTO DE ALTA COCINA Y GASTRONOMÍA**  
**PLAN OPERATIVO 2018**

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECÍFICO 2018	METAS	INDICADORES	MESES												
				Ene	feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	
Objetivo General 1: Fortalecer la calidad educativa	Desarrollar el 5 Módulos de Verano 2018	45 estudiantes	Recaudación de S/. 40,000	X	X											
	Implementar el Programa 2018 I (de 4 meses)	25 estudiantes Ciclo I	Recaudación S/. 203,000			X	X	X	X							
		40 estudiantes				X	X	X	X							
	Implementar el Programa 2018 II (de 4 meses)	20 estudiantes Ciclo I	Recaudación S/. 235,500									X	X	X	X	
		50 estudiantes										X	X	X	X	
Implementar 2 Módulos Nocturnos x semestre	20 estudiantes	Recaudación S/. 22,000											X			