

**Ciencias de la Comunicación**
**Plan E03010101**

Código	Asignatura	Ciclo	Créditos	Pre-Requisito	
03002801011	INGLÉS INTRODUCTORIO I	1	1		
TR000501010	ACTIVIDADES I		1		
03000801040	LENGUA		4		
03000901040	MATEMÁTICA		4		
03001401040	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN		4		
03001501040	FILOSOFÍA Y ÉTICA I		4		
03002901040	MÉTODO DE ESTUDIO		4		
03003602011	INGLÉS INTRODUCTORIO II	2	1	03002801011	
TR000602010	ACTIVIDADES II		1	TR000501010	
03000402030	ECONOMÍA		3		
03000502030	ESTADÍSTICA		3	03000901040	
03002102040	FILOSOFÍA Y ÉTICA II		4	03001501040	
03002402040	CONST. Y CIENCIA POLÍTICA		4		
03003502030	MED. COMUNIC. TECNO Y SOC		3	03001401040	
03003702030	PSICOLOGÍA	3			
03142703030	FOTOGRAFÍA	3	3		
03161903040	FUN.TEO.RR.PP.		4		
03166703030	REDACCIÓN I		3	03000801040	
03166803030	NARRATIVA AUDIOVISUAL		3	03000801040	
03166903030	COMUNICACIÓN COMERCIAL		3		
03167003030	DISEÑO GRÁFICO I		3		
03167103020	INGLÉS BÁSICO I		2	03003602011	
03133104030	SEMIÓTICA	4	3		
03164304040	COMUNICACIÓN CORPORATIVA		4	03161903040	
03167204030	FUND. COM. RAD.		3		
03167304030	REDACCIÓN II		3	03166703030	
03167404030	LEN. AUDIOVISUAL		3	03166803030	
03167504030	COMU. DIG.		3		
03167604020	INGLÉS BÁSICO II		2	03167103020	
03159305030	PROD. AUD. Y MED. INTER.	5	3	03167404030	
03162605030	PLANEAC.ESTRAT.PARA RR.PP		3	03164304040	
03165005040	RELAC. PUBLICAS FINANC.		4		
03169805030	GES. Y ADM. DE RED. PER.		3	03167304030	
03167705030	RADIO INFORMATIVA		3	03167204030	
03167805030	DISEÑO GRÁFICO II		3	03167003030	
03167905020	INGLÉS INTERMEDIO I		2	03167604020	
03151806030	TEC.Y HERR DE LAS RR.PP	6	3	03162605030, 03165005040	
03165806040	PERIODISMO DE OPINIÓN		4	03169805030	
03166006030	FUND. TEC. Prensa TELEV		3	03159305030	
03168006020	INGLÉS INTERMEDIO II		2	03167905020	
03168306040	PROD. Y PROG. RADIAL		4	03167705030	
03168406030	MARKETING ESTRATÉGICO I		3	03166903030	
03168506030	CINEMATOGRAFIA		3		
03132107030	RESPONS.SOCIAL DE LAS ORG	7	3	03151806030	
03155107040	PERIODISMO DE TELEVISIÓN		4	03166006030	
03163107030	REDACCIÓN PARA RR.PP		3		
03168107020	INGLÉS AVANZADO I		2	03168006020	
03168607040	FICCIÓN Y ARTE SONORO		4	03168306040	
03168707030	CREAT. Y REDAC. PUBL.		3	03166903030	
03168807030	MARKETING ESTRATÉGICO II		3	03168406030	

Código	Asignatura	Ciclo	Créditos	Pre-Requisito	
03163208030	COMUNIC.DE RIESGO Y CRISI	8	3	03132107030	
03165908030	PERIOD. DE INVESTIGACION		3	03165806030	
03168208020	INGLÉS AVANZADO II		2	03168107020	
03168908030	GESTIÓN Y MARK. RADIAL		3	03168607040	
03169008030	GESTIÓN DE DES. PROY. AUD		3	03155107040	
03169708030	ESTRATEGIA DE MEDIOS		3	03166903030	
03169108030	METOD. INV. CIENTÍFICA		3	03002901040	
03169208020	TALLER DE PROD. PERIOD.		2		Electivos
03169308020	TALLER DE ESCRIT. PARA TV		2		
03169408020	PLANING ESTRATÉGICO		2		
03169508020	RELAC. PUB. INTERNAC.		2		
03169608020	TALL. RADIO POR INTERNET		2		
03158309031	SEMINARIO DE TESIS. I		9	3	03169108030
03166409021	INGLES: GRAM Y CONVER I	2		03168208020	
03160809091	TALL.PROD.TEL.DIG.I	9		03169008030	Audiovisuales
03160909081	TALL.PROY.REA.RAD. I	8		03168908030	
03163709091	GEST.DE PROY.DE RR.PP	9		03163208030	Publicidad y RR.PP:
03163809081	TALLER DE COMUN.PUB.INT.I	8		03169708030	
03163909171	TALLER.DE PERIOD. MULT.I	17		03165908030	Periodismo Escrito y Digital
03158410031	SEMINARIO DE TESIS II	10	3	03158309031	
03166610021	INGLES: GRAM. Y CONV II		2	03166409021	
03161210091	TALL.PROD.TEL.DIG.II		9	03160809091	Audiovisuales
03161310081	TALL.PROY.REA.RAD.II		8	03160909081	
03164110081	T.DE COMUNI.PUB.INTEG.II		8	03163809081	Publicidad y RR.PP:
03165210091	CONSULT. ESTRAT. RR.PP.		9	03163709091	
03164210171	TALLER DE PERIOD.MULT.II		17	03163909171	Periodismo Escrito y Digital