

GUÍA Y ESTRUCTURA PARA LA ELABORACIÓN Y LA PRESENTACIÓN DEL PLAN DE TESIS DE ACUERDO AL ENFOQUE DE LAS INVESTIGACIONES **CUANTITATIVAS**

PORTADA

INDICE

CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

Se describe, de manera resumida, la situación problemática de la realidad social, económica, cultural, científica o tecnológica, que motivan al investigador a seleccionar un tema determinado. En la argumentación debe demostrarse que el problema seleccionado, es el que debe y puede ser investigado. Deben enunciarse referencias que sustenten la realidad problemática.

Extensión: Hasta 3 páginas

1.2 Formulación del problema

Derivado del acápite anterior, se formulan los problemas principales y derivados (o específicos), si correspondieran. Los problemas pueden formularse como preguntas o de manera declarativa.

Extensión: 1 página

1.3 Objetivos de la investigación

Desde el punto de vista de su contenido, se pueden plantear dos tipos de objetivos:

- a) Los que reflejan los problemas formulados como objetivos
- b) Los que expresan los fines para los cuales se realiza la investigación

Pueden plantearse solo como “objetivos” o dividirse en “generales” y “específicos”. Estos últimos deben estar relacionados con los problemas derivados (o específicos), si los hubiera o constituir aspectos parciales del objetivo general.

Extensión: 1 página

1.4 Justificación de la investigación

1.4.1 Importancia de la investigación

Se desarrollan sobre la base de las siguientes cuestiones: ¿Qué nuevo conocimiento, técnica, método o procedimiento se obtendrá? ¿Qué relevancia tiene? ¿Qué beneficios? ¿Quiénes se benefician? ¿Cómo se benefician? De ellas, las que sean pertinentes de acuerdo a la naturaleza del problema.

Extensión: 1 página

1.4.2 Viabilidad de la investigación

Se plantea que se cuenta con los recursos humanos, materiales, financieros, y de tiempo; acceso a la información y conocimientos; entre otros, que son necesarios para desarrollar la tesis.

Extensión: 1/2 página

1.5 Limitaciones del estudio

Se plantean las posibles dificultades que puedan limitar el alcance, el dominio de validez

y el cumplimiento de algunos de los objetivos de la investigación, sin afectar su viabilidad (recursos, acceso a la información, tiempo, etc.).

Extensión: 1/2 página

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1 Bases teóricas

Se analizan críticamente los principales enfoques, teorías o paradigmas relacionados con el tratamiento que ha tenido el problema en las disciplinas relacionadas con el mismo, y **se pone de manifiesto el punto de vista teórico que asume el investigador**, para la realización de su tesis.

Importante: las bases teóricas **NO** constituyen un tratado ni un resumen de lo que se ha escrito sobre el tema.

Extensión: Hasta 10 páginas

2.2 Evidencias empíricas

Se hace referencia a investigaciones relevantes sobre el problema o cuestiones afines (no más de 5), y se presentan de manera resumida, la metodología utilizada y los resultados principales.

Extensión: Hasta 3 páginas

2.3 Definición de términos básicos

Se definen conceptualmente los principales términos que serán utilizados en la investigación: variables, dimensiones, indicadores, unidades de análisis, etc.

Extensión: Hasta 2 páginas

CAPÍTULO III HIPÓTESIS (si las hubiera) Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Formulación de la hipótesis principal y derivadas (si las hubiera)

Se enuncian la(s) hipótesis, las mismas que constituyen respuestas tentativas al (los) problema(s) de investigación, las cuales, por su alto grado de fundamentación teórica y empírica (demostrado en el Marco Teórico y antecedentes de investigación), tienen grandes posibilidades de ser verdaderas.

Las hipótesis responden a los problemas y en este sentido pueden ser de diverso tipo: univariadas, bivariadas, multivariadas, y de otros tipos, de acuerdo al criterio de clasificación que se utilice.

Extensión: Hasta 1 página

3.2 Variables y definición operacional

Se enuncian las variables y en el caso de las que tienen carácter general, se desagregan en sus dimensiones e indicadores correspondientes. Se especificarán las técnicas que se utilizarán para la obtención de datos para cada indicador.

Extensión: Hasta 2 páginas

CAPÍTULO IV MÉTODO

4.1 Tipo y diseño de investigación

Se enuncia el tipo de diseño y se explican los procedimientos (etapas o secuencia de operaciones) que se seguirán para obtener la información necesaria y procesarla (ver Ato

et al., 2013; Montero & León, 2007). Cuando sea necesario se especificarán, además los aspectos que constituyen requisitos de las diferentes disciplinas, por ejemplo: Material y Métodos en Ciencias de la Salud y en algunas Ciencias Naturales.

Extensión: 1 página

4.2 Participantes

Si es pertinente, se especifica la población de estudio y los procedimientos que se utilizarán para el cálculo del tamaño y selección de la muestra. Cuando es necesario, se detallan los criterios de inclusión y exclusión

Extensión: 1/2 página

4.3 Medición

Se describen las técnicas y los instrumentos, que se utilizarán para la obtención de la información, así como los procedimientos de comprobación de su validez y confiabilidad, según corresponda y si fuese necesario. **NO** se adjuntan los instrumentos.

Extensión: 1 página

4.4 Procedimientos

Se describe la propuesta de plan de recolección de datos así como el contexto de aplicación, número de sesiones, orden de presentación de medidas.

4.5 Análisis de datos

Se describen las técnicas estadísticas que se utilizarán para procesar la información que se obtenga de la aplicación de los instrumentos.

Extensión: 1/2 página

4.6 Aspectos éticos

Cada Facultad o Instituto establecerá los aspectos éticos que deben considerarse de acuerdo a normas nacionales e internacionales sobre la materia.

Extensión: 1 página

CRONOGRAMA (Puede usarse otros términos como Plan de trabajo)

Extensión: 1 página

REFERENCIAS

Se detallan todas y únicamente las referencias bibliográficas, hemerográficas, electrónicas o de otro tipo que aparezcan en el cuerpo del proyecto.

Extensión Máxima: 30 páginas sin las fuentes de información.

*** REFERENCIAS**

- Alarcón, R. (2008). *Métodos y diseños de investigación del comportamiento*. Universidad Ricardo Palma – Editorial Universitaria.
- American Psychological Association (2010). *Manual de publicaciones* (3ra ed.). El Manual Moderno.
- Ato, M., López, J. J., & Benavente, A. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología. *Anales de Psicología*, 29(3), 1038-1059. 10.6018/analesps.29.3.178511
- Birnbaum, M. (2004). Human research and data collection via the internet. *Annual Review of Psychology*, 55, 803-832. 10.1146/annurev.psych.55.090902.141601
- Coolican, H. (2005). *Métodos de investigación y estadística en Psicología*. El Manual Moderno.
- Corbetta, P. (2003). *Metodología y técnicas de investigación social*. McGraw-Hill.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta ed.). McGraw-Hill.
- Kogan, L. (2005). *Aprender a investigar: Introducción a la metodología de la ciencia*. Universidad de Lima – Fondo Editorial.
- Martínez, C. (2005). *Estadística y muestreo*. ECOE Ediciones.
- Montero, I., & León, O. G. (2007). A guide for naming research studies in Psychology. *International Journal of Clinical and Health Psychology*, 7(3), 847-862.
- Ryerson-Espino, S. L., & Trickett, E. J. (2008). The spirit of ecological inquiry and intervention research reports: A heuristic elaboration. *American Journal of Community Psychology*, 42, 60-78. 10.1007/s10464-008-9179-7
- Simonton, D. K. (2003). Qualitative and quantitative analyses of historical data. *Annual Review of Psychology*, 54, 617-640. 10.1146/annurev.psych.54.101601.145034

*Ejemplos de referencias en formato APA cuarta edición en español.

PRESENTACIÓN FORMAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Deben considerarse los siguientes aspectos:

- 1. Papel y tamaño.** Papel blanco (bond), tamaño A4, 80 gr.
- 2. Márgenes.** Los márgenes deben ser los siguientes: Margen izquierdo: 3cm. (1cm. para el empaste) Margen derecho, inferior y superior 2.5cm.
- 3. Espacios.** Doble espacio interlineado (títulos, textos, párrafos, referencias) a excepción de las tablas.
- 4. Tipo de letra.** Utilizar Arial 12. No usar letra cursiva, excepto para las palabras cuyo origen sea un idioma diferente al español, nombres científicos o para resaltar alguna palabra de importancia. Podrán usarse tamaños más pequeños en los anexos (Hasta un mínimo de Arial 8), las ilustraciones, figuras y tablas.
- 5. Paginación.** Se utilizan dos tipos de paginaciones:
Números romanos en minúsculas para las páginas preliminares, centrado en el margen inferior, comenzando por la página de la portada de la tesis, que no se numera.
Números arábigos para el texto, hasta la última página previa a los anexos, centrado en el margen inferior.
- 6. Abreviaturas.** Utilizar únicamente abreviaturas normalizadas. Evitar las abreviaturas en el título y en el resumen. Se recomienda usar el término completo la primera vez antes de abreviarse e inmediatamente después anotarse en paréntesis la abreviación.
- 7. Tablas.** Se numeran correlativamente según el orden en el que aparecen por primera vez en el texto. Se asignará un título breve a cada una, en la parte superior fuera de la tabla. No utilizar líneas de división verticales, solo se colocarán tres líneas horizontales (una debajo del título, otra debajo de los encabezados de las columnas y la tercera al final de la tabla).
- 8. Figuras.** Se numeran correlativamente según orden en el que aparecen por primera vez en el texto, breve leyenda en la parte inferior fuera de la figura
- 9. Portada.** Se describe la portada a continuación:
Se usa Arial 12, espaciado 1.5 líneas. Todo en mayúscula, en negrita.
Cada punto entre las líneas de texto representa un cm de distancia.



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
UNIDAD DE POSGRADO**

.

.

.

.

TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

.

.

**PLAN DE TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
(MAESTRO/DOCTOR) EN**

.

PRESENTADO POR

NOMBRES Y APELLIDOS EN MAYÚSCULAS

.

ASESOR(A):

**(GRADOACADÉMICO O TÍTULO ABREVIADO) NOMBRES Y APELLIDOS EN
MAYÚSCULAS**

ORCID:

.

.

LIMA, PERÚ

202...