



Escuela de
Posgrado
de la **FCCTP**

TOP 1 Mejor
universidad
del Perú
*Según la ODS 4 y ODS 16
del Impact Rankings 2024

DECIDE, LIDERA, TRASCIENDE



Maestría en

Relaciones Públicas y Dirección de Comunicación



Modalidad
A distancia /
Semipresencial



Duración
02 años

Grado académico: Maestro en Relaciones Públicas
y Dirección de Comunicación

Comunica con poder, lidera con estrategia, impacta con resultados.

Impulsa tu carrera en un entorno donde la reputación, la estrategia y el mensaje son claves para liderar con impacto. Esta maestría te brinda una formación de alto nivel para convertirte en un líder en comunicación organizacional, con dominio de las últimas herramientas digitales, enfoque en sostenibilidad y capacidad para actuar con precisión ante escenarios complejos.

Aprenderás a diseñar estrategias de comunicación efectivas, gestionar crisis con autoridad, potenciar la comunicación interna y externa, y liderar procesos de innovación en relaciones públicas corporativas. Este programa combina teoría sólida con aplicación práctica, preparándote para destacar en cargos directivos en empresas privadas, organismos públicos y entidades internacionales.

Una maestría para quienes convierten la comunicación en poder institucional.

¿Por qué estudiar un Posgrado en la USMP?

63

Años de trayectoria académica formando líderes con visión y compromiso.



Docentes altamente calificados, con amplia experiencia profesional y académica



Acceso a una red de profesionales, investigadores y ejecutivos del más alto nivel.



Modalidades adaptadas a tu ritmo profesional, y soporte académico constante.

Malla curricular

Ciclo 1	Ciclo 2	Ciclo 3	Ciclo 4
Filosofía y Pensamiento Contemporáneo	Planificación Estratégica en Relaciones Públicas	Comunicación de Crisis en Relaciones Públicas	Vocería y Manejo de Medios
Análisis Político y Jurídico	Opinión Pública y Medios	Seminario de Tesis I	Negocios y Sostenibilidad
Organizaciones y Personas	Metodología de la Investigación	Gestión de la Comunicación Interna en las Organizaciones	Seminario de Tesis II
Gestión de Comunicación Financiera	Fundamentos Teóricos de las Relaciones Públicas	Gestión de la Comunicación Persuasiva	Estrategia Digital

Leyenda

Investigación

Gestión y Comunicación Organizacional

Planeamiento Estratégico en las Relaciones Públicas

Convenios e intercambios internacionales

Intercambios



Universidad Autónoma de Bucaramanga (Colombia)



Universidad Anáhuac (México)

Acreditaciones



ACSUG (Axencia para a Calidade do Sistema Universitario de Galicia)



Global Alliance for Public Relations and Communication Management



PRSA (Public Relations Society of America)

*A disponibilidad de la Universidad de destino.



¿Qué te proporciona la Maestría?

- 01** Capacidad de diseñar e implementar estrategias de comunicación alineadas con los objetivos organizacionales, con un enfoque en resultados medibles.
- 02** Capacidad de identificar y gestionar crisis organizacionales con una preparación proactiva, anticipándose a situaciones difíciles.
- 03** Estar preparado para representar a las organizaciones ante los medios y gestionar eficazmente el contacto con la prensa.
- 04** Conocimiento en metodología de la investigación, lo que te permitirá aplicar los conocimientos adquiridos en el campo profesional y contribuir al avance de la disciplina.



Perfil del graduado

Al culminar el programa lograrás:

- Diseñar, ejecutar y evaluar estrategias de comunicación y relaciones públicas con impacto en la organización.
- Gestionar crisis organizacionales con habilidad, anticipación y eficacia, utilizando herramientas digitales para su análisis y resolución.
- Planificar y ejecutar iniciativas de responsabilidad social corporativa que promuevan la sostenibilidad organizacional y el compromiso ético.
- Dirigir equipos multiculturales y liderar proyectos de comunicación en diversas plataformas, tanto internas como externas.

Proceso de Admisión



Pago de inscripción

S/ 350 vía app bancaria o POS en la FCCTP.



Inscripción online

Completa el formulario y adjunta tu grado de bachiller, DNI, CV y foto.



Evaluación virtual

Entrevista personal vía Zoom.

¿Qué necesitas para postular?

- Copia del grado validado por SUNEDU
- Copia de DNI (ambos lados)
- CV simple y foliado
- Foto formal (fondo blanco, 400x600 pixeles)
- Formatos institucionales (preinscripción, declaraciones juradas y compromiso de honor)

Informes e inscripciones

Canal oficial de Posgrado:

967 245 923

Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología

Av. Tomas Marsano 151, Surquillo, Lima, Perú

