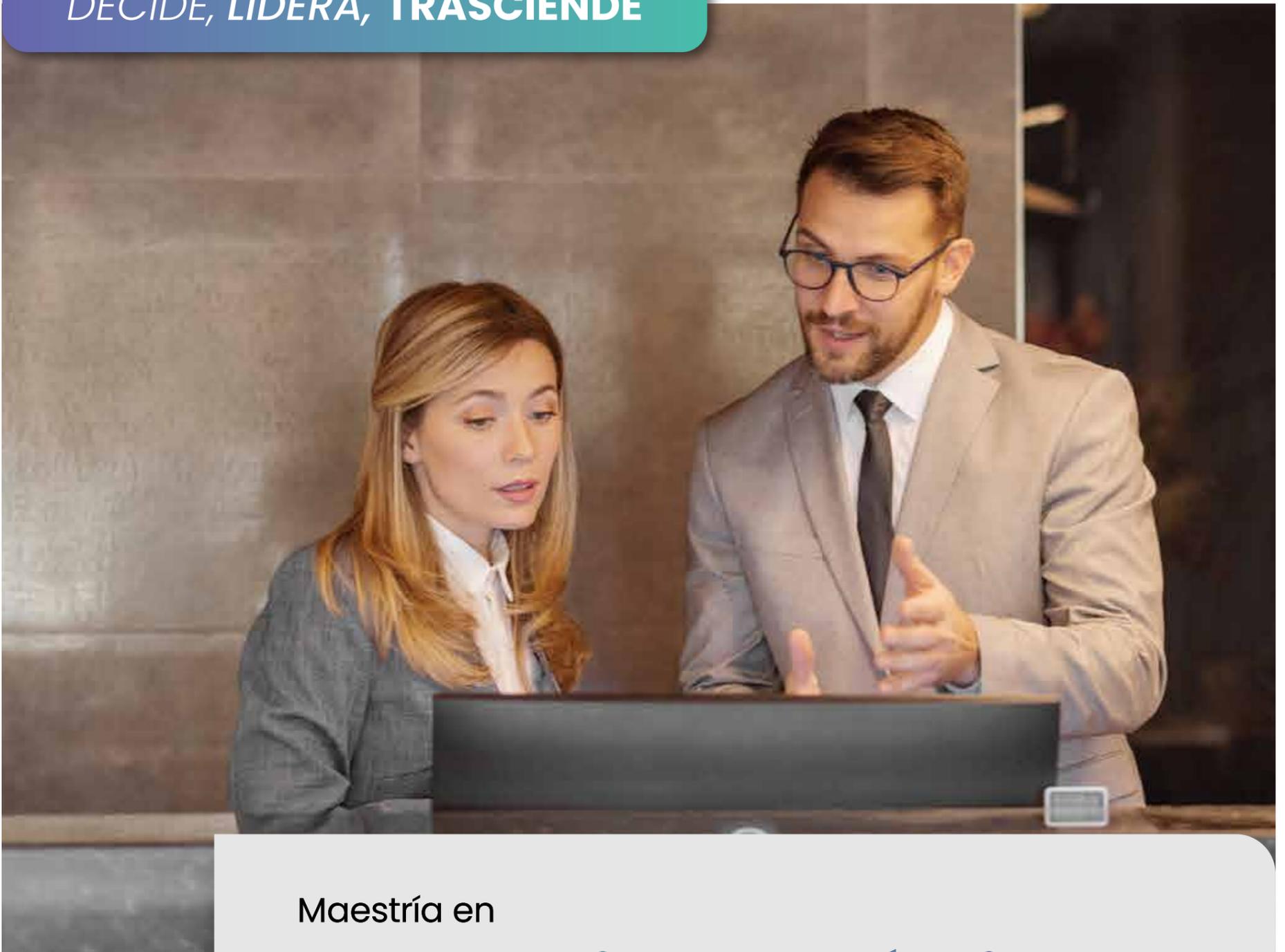




Escuela de  
Posgrado  
de la FCCTP

**TOP 1** Mejor  
universidad  
del Perú  
\*Según la ODS 4 y ODS 16  
del Impact Rankings 2024

DECIDE, LIDERA, TRASCIENDE



Maestría en

# Marketing Turístico y Hotelero

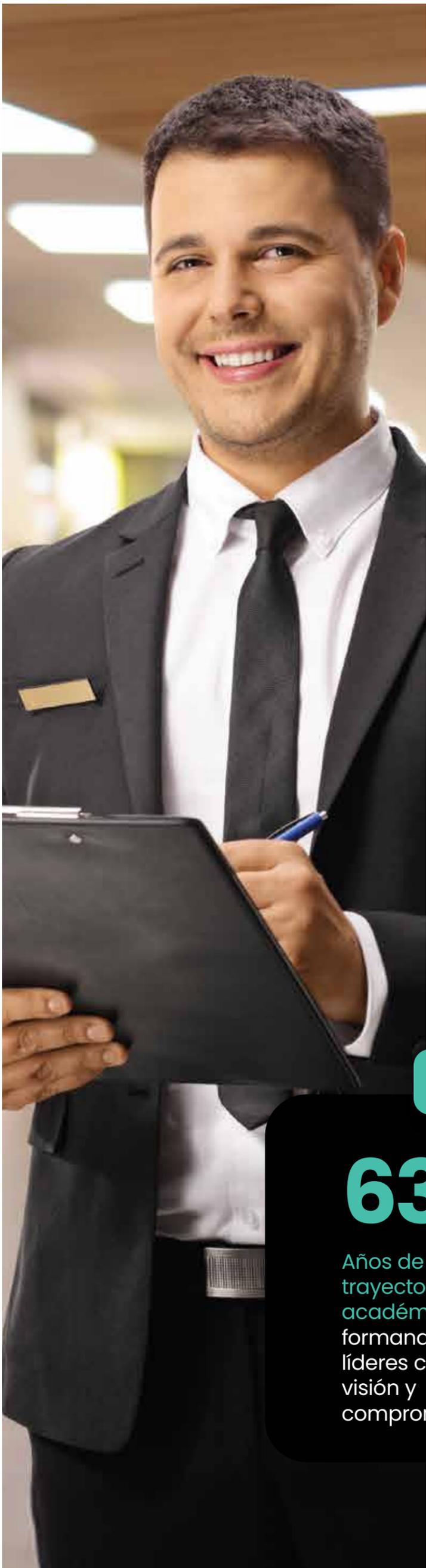


**Modalidad**  
Semipresencial



**Duración**  
02 años

**Grado académico: Maestro** en Marketing Turístico y Hotelero



## Impulsa destinos, lidera marcas, transforma experiencias

Domina las estrategias que están redefiniendo el turismo y la hospitalidad a nivel global. Esta maestría está diseñada para formar líderes con visión estratégica y capacidad operativa en marketing turístico y hotelero, integrando análisis de mercado, gestión de marca, experiencia del cliente e innovación digital.

A través de un enfoque práctico y actualizado, aprenderás a diseñar campañas efectivas, posicionar destinos y servicios, y liderar equipos en entornos altamente competitivos. Desde agencias y hoteles hasta organismos públicos y destinos internacionales, estarás preparado para tomar decisiones que generen valor, rentabilidad y sostenibilidad.

Conviértete en el motor de la nueva industria turística: más inteligente, más humana, más global.

### ¿Por qué estudiar un Posgrado en la USMP?

# 63

Años de trayectoria académica formando líderes con visión y compromiso.



Docentes altamente calificados, con amplia experiencia profesional y académica



Acceso a una red de profesionales, investigadores y ejecutivos del más alto nivel.



Modalidades adaptadas a tu ritmo profesional, y soporte académico constante.



# Malla curricular

| Ciclo 1                           | Ciclo 2  | Ciclo 3   | Ciclo 4                           |
|-----------------------------------|--|---|-----------------------------------|
| Teoría del Turismo y Tiempo Libre | Marketing Estratégico para Turismo y Hotelería | Marketing de Servicios Turísticos y Hoteleros     | Seminario de Tesis II             |
| Filosofía y Ética                 | Marketing Operativo para Turismo y Hotelería   | Formulación y Evaluación de Proyectos             |                                   |
| Fundamentos de Marketing          | Gerencia de la Calidad de Servicio             | Promoción y Publicidad Turística                  | Seminario I: Marketing Relacional |
| Seminario de Tesis I              | Economía del Turismo                           | Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras |                                   |

**Leyenda**



Investigación



Marketing



Turismo



# Convenios e intercambios internacionales

## Convenios



**Doble Titulación:**  
Universitat de Girona (España)



**Acreditaciones Internacionales:**  
UNWTO TedQual

## Intercambios



Universidad Autónoma de Bucaramanga (Colombia)



Universidad Anáhuac (México)

\*A disponibilidad de la Universidad de destino.



## ¿Qué te proporciona la Maestría?

01

Especialización en marketing digital, turismo experiencial y comercio electrónico.

02

Doble titulación con reconocimiento internacional.

03

Alta empleabilidad en cadenas hoteleras, agencias y plataformas de viaje.



## Perfil del graduado

### Al culminar el programa lograrás:

- Desarrollar una mentalidad creativa y estratégica, capaz de identificar oportunidades de negocio y liderar proyectos de inversión con alto impacto.
- Conocer las tendencias del mercado y dominarlas para diseñar campañas de marketing efectivas y disruptivas a nivel local e internacional.
- Utilizar herramientas financieras y comerciales para potenciar la rentabilidad y posicionamiento de empresas turísticas y hoteleras.
- Ser un experto en experiencia del cliente, garantizando servicios de alto nivel que fidelicen y cautiven a los consumidores.

## Proceso de Admisión



### Pago de inscripción

S/ 350 vía app bancaria o POS en la FCCTP.



### Inscripción online

Completa el formulario y adjunta tu grado de bachiller, DNI, CV y foto.



### Evaluación virtual

Entrevista personal vía Zoom.

## ¿Qué necesitas para postular?

- Copia del grado validado por SUNEDU
- Copia de DNI (ambos lados)
- CV simple y foliado
- Foto formal (fondo blanco, 400x600 pixeles)
- Formatos institucionales (preinscripción, declaraciones juradas y compromiso de honor)

## Informes e inscripciones

### Canal oficial de Posgrado:

967 245 923

### Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología

Av. Tomas Marsano 151, Surquillo, Lima, Perú

