



Escuela de
Posgrado
de la **FCCTP**

TOP 1 Mejor
universidad
del Perú
*Según la ODS 4 y ODS 16
del Impact Rankings 2024

DECIDE, LIDERA, TRASCIENDE

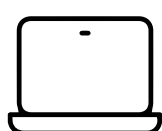


Maestría en

Periodismo y Comunicación Digital



Inicio
14 de Marzo 2026



Modalidades
A distancia y
semipresencial



Duración
02 años

Grado académico: Maestro en Periodismo y Comunicación Digital

Comunica con poder, conecta con el mundo

En un mundo hiperconectado y en constante cambio, esta maestría te prepara para estar un paso adelante. Forma parte de una nueva generación de profesionales de alto nivel, capaces de liderar la planificación, producción y gestión estratégica de contenidos en un entorno digital altamente competitivo y dinámico.

Con un enfoque académico, riguroso y multidisciplinario, esta maestría responde a las nuevas exigencias del ecosistema mediático global, integrando conocimientos avanzados en comunicación, análisis crítico y tecnología aplicada.

Prepárate para liderar equipos, innovar en medios tradicionales y digitales, y posicionandote como referente en Periodismo multiplataforma.

¿Por qué estudiar un Posgrado en la USMP?

63

Años de trayectoria académica formando líderes con visión y compromiso.



Docentes altamente calificados, con amplia experiencia profesional y académica



Acceso a una red de profesionales, investigadores y ejecutivos del más alto nivel.



Modalidades adaptadas a tu ritmo profesional, y soporte académico constante.



Malla curricular

Ciclo 1	Ciclo 2	Ciclo 3	Ciclo 4
Filosofía y Pensamiento Contemporáneo	Técnicas Periodísticas Especializadas	Gestión de Información Multimedia	Tesis en Periodismo y Comunicación Multimedia
Sociedad Digital	Periodismo de Datos	Programación y Evaluación de Productos Periodísticos	
Pensamiento Político y Sociedd	Periodismo y Medios	Globalización y Comunicación Digital	
Nuevas Narrativas en el Periodismo	Producto Periodístico	Estrategias Lingüísticas para la Comunicación Multimedia	Métodos y Estadística

Leyenda

Investigación

Periodismo

Formación Integral en Comunicaciones



Convenios e intercambios internacionales

Intercambios



Universidad Autónoma de Bucaramanga (Colombia)



Universidad Anáhuac (México)

Acreditaciones



ACSUG (Axencia para a Calidade do Sistema Universitario de Galicia)

*A disponibilidad de la Universidad de destino.

¿Qué te proporciona la Maestría?

01 Producción de contenidos digitales con técnicas innovadoras.

02 Dominio de narrativas multimedia y periodismo de datos.

03 Liderazgo en estrategias de comunicación multiplataforma.

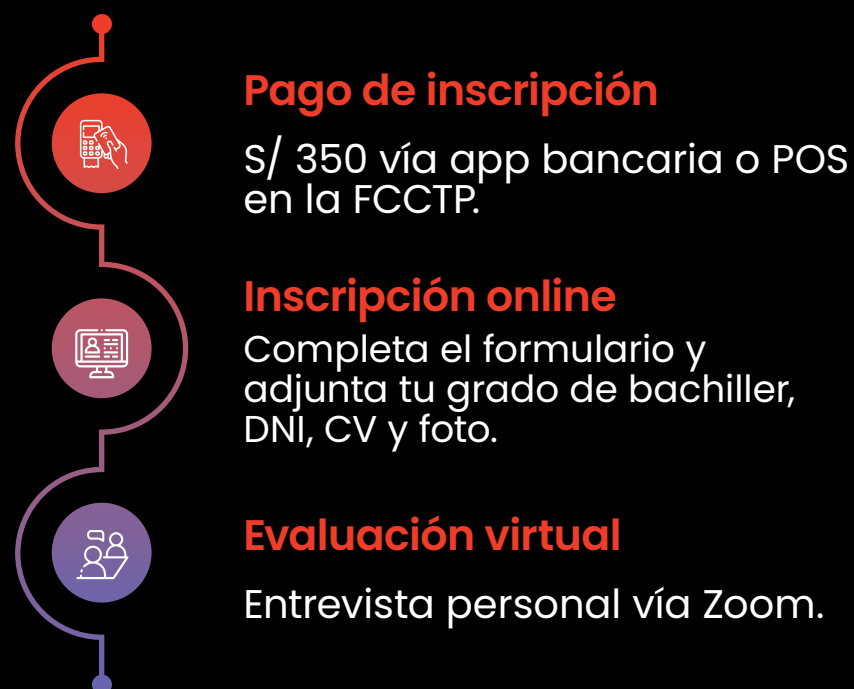
04 Alta demanda en medios digitales, agencias de comunicación y empresas.

Perfil del graduado

Al culminar el programa lograrás:

- Liderar procesos comunicacionales en medios, agencias, empresas u organizaciones públicas y privadas.
- Ser capaz de trabajar con compromiso, la ética periodística y la responsabilidad social, en un entorno altamente digitalizado.
- Crear, gestionar y difundir contenidos innovadores en múltiples plataformas.
- Emprender proyectos periodísticos sostenibles, adaptados a las nuevas demandas del mercado.

Proceso de Admisión



¿Qué necesitas para postular?

- Copia del grado validado por SUNEDU
- Copia de DNI (ambos lados)
- CV simple y foliado
- Foto formal (fondo blanco, 400x600 pixeles)
- Formatos institucionales (preinscripción, declaraciones juradas y compromiso de honor)

Inversión

- Derecho de inscripción y admitido: **S/350.00**
- Matrícula: **S/585.00**
- Pensión por ciclo: **S/6085.00**

Informes e inscripciones

Canal oficial de Posgrado:

 **967 245 923**

Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología

 Av. Tomas Marsano 151, Surquillo, Lima, Perú

