



Escuela de  
Posgrado  
de la FCCTP

DECIDE, LIDERA, TRASCIENDE

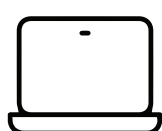


Maestría en

# Periodismo y Comunicación Digital



**Inicio**  
15 de agosto 2026



**Modalidades**  
A distancia y  
semipresencial



**Duración**  
02 años

**Grado académico: Maestro** en Periodismo y Comunicación Digital



## Comunica con poder, conecta con el mundo

En un mundo hiperconectado y en constante cambio, esta maestría te prepara para estar un paso adelante. Forma parte de una nueva generación de profesionales de alto nivel, capaces de liderar la planificación, producción y gestión estratégica de contenidos en un entorno digital altamente competitivo y dinámico.

Con un enfoque académico, riguroso y multidisciplinario, esta maestría responde a las nuevas exigencias del ecosistema mediático global, integrando conocimientos avanzados en comunicación, análisis crítico y tecnología aplicada.

Prepárate para liderar equipos, innovar en medios tradicionales y digitales, y posicionandote como referente en Periodismo multiplataforma.

### ¿Por qué estudiar un Posgrado en la USMP?

# 63

Años de trayectoria académica formando líderes con visión y compromiso.



Docentes altamente calificados, con amplia experiencia profesional y académica



Acceso a una red de profesionales, investigadores y ejecutivos del más alto nivel.



Modalidades adaptadas a tu ritmo profesional, y soporte académico constante.



# Malla curricular

Ciclo 1	Ciclo 2	Ciclo 3	Ciclo 4
Filosofía y Pensamiento Contemporáneo	Técnicas Periodísticas Especializadas	Gestión de la Información Multimedia	Tesis en Periodismo y Comunicación Multimedia
Sociedad Digital	Periodismo de Datos	Programación y Evaluación de Productos Periodísticos	
Pensamiento Político y Sociedad	Periodismo y Medios	Globalización y Comunicación Digital	
Nuevas Narrativas en el Periodismo	Producto Periodístico	Estrategias Lingüísticas para la Comunicación Multimedia	
			Métodos y Estadística

**Leyenda**



Investigación



Periodismo



Formación Integral en Comunicaciones



# Convenios e intercambios internacionales

## Intercambios



Universidad Autónoma de Bucaramanga (Colombia)



Universidad Anáhuac (México)

*\*A disponibilidad de la Universidad de destino.*



## ¿A quién va dirigida la Maestría?

01

Periodistas y comunicadores que buscan actualizar habilidades en narrativas digitales y tecnologías.

02

Profesionales de comunicación y marketing que desean especializarse en contenido digital estratégico.

03

Especialistas que buscan formación en producción periodística digital.

04

Docentes y académicos interesados en comprender y enseñar periodismo digital.

05

Emprendedores y aspirantes a roles editoriales y estratégicos que buscan liderar ecosistemas informativos digitales.



## Perfil del graduado

### Al culminar el programa lograrás:

- Liderar procesos comunicacionales en medios, agencias, empresas u organizaciones públicas y privadas.
- Ser capaz de trabajar con compromiso, la ética periodística y la responsabilidad social, en un entorno altamente digitalizado.
- Crear, gestionar y difundir contenidos innovadores en múltiples plataformas.
- Emprender proyectos periodísticos sostenibles, adaptados a las nuevas demandas del mercado.

## Proceso de Admisión



### Pago de inscripción

S/ 350 vía app bancaria o POS en la FCCTP.



### Inscripción online

Completa el formulario y adjunta tu grado de bachiller, DNI, CV y foto.



### Evaluación virtual

Entrevista personal vía Zoom.

## ¿Qué necesitas para postular?

- Copia del grado validado por SUNEDU
- Copia de DNI (ambos lados)
- CV simple y foliado
- Foto formal (fondo blanco, 400x600 pixeles)
- Formatos institucionales (preinscripción, declaraciones juradas y compromiso de honor)

## Inversión

- Derecho de inscripción y admitido: **S/350.00**
- Matrícula: **S/585.00**
- Pensión por ciclo: **S/6085.00**

## Informes e inscripciones

Canal oficial de Posgrado:

**967 245 923**

Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología

Av. Tomas Marsano 151, Surquillo, Lima, Perú

