

ESTRUCTURA DE PRESENTACIÓN DE TESIS PSICOLOGÍA

PÁGINAS PRELIMINARES

Portada

Es la primera página del escrito que identifica la investigación y contiene lo siguiente:

- **Logo.** Correspondiente al escudo y al nombre oficial de la universidad, el cual se inserta en la parte superior de la portada. El largo no debe ser más de 15 cm, ubicado a 2.5 cm del borde de la hoja.
- **Nombre de la institución.** Centrado a 2 cm debajo del logo: primero el nombre completo de la Facultad y en la segunda línea, si hubiera, el nombre de la Escuela Profesional que avala el estudio. En caso de ser para posgrado, la segunda línea se reemplaza con Sección de Posgrado.
- **Título.** Identifica a la investigación que se presenta; debe dar una idea clara del contenido de la investigación y ubicarlo en el tiempo y el espacio. Debe ser claro y conciso y no tener más de 20 palabras. Se escribe todo en mayúsculas, respetando las tildes, de modo que lo distinga de los demás datos de la portada, centrándola en la parte superior. Va en Arial 14 y a 4 cm del nombre de la institución.
- **Tipo de trabajo.** Se menciona el grado o título que se pretende alcanzar, en mayúsculas, luego de la frase PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE (GRADO O TÍTULO). Va en Arial 12 a 2 cm del título de la tesis.
- **Autor (es).** Nombres y apellidos en mayúsculas, de quién presenta el trabajo. Se ubica centrado, dejando 1.5 cm, después de la frase PRESENTADO POR:
Los nombres y apellidos del autor van en Arial 12
- **Asesor (a).** Nombres y apellidos completos, en mayúsculas, precedidos por el grado académico o título abreviado del asesor (a). Va en Arial 12 a 1 cm. de los nombres y apellidos del asesorado (a), y después del término ASESOR(A):
- **Lugar y fecha.** Se refiere al lugar y fecha de la sustentación. En primer término se indica la ciudad y luego el país, separados por una coma y un espacio simple. A continuación se indica el año de sustentación.

Dedicatoria

Se mencionan las personas o instituciones a quienes se dedica la investigación. No debe tener una extensión mayor de una página.

Agradecimientos (optativo)

Se hace mención a la(s) persona(s) o institución(es) que contribuyeron y/o apoyaron la realización de la investigación. Va encabezada por la palabra: Agradecimientos. No debe tener una extensión mayor de una página.

Índice de contenidos

Se listan los capítulos presentados y organizados en el documento indicando la página donde aparecen. Se usan tabulaciones para indicar secciones.

Índice de tablas y figuras

Este índice es opcional. Se recomienda cuando la investigación contenga tres o más tablas o figuras (p.e. fotos, diagramas, cuadros). Todas ellas deben estar enlistadas con el título y número respectivo. Debe ubicarse en una nueva página a continuación del índice de contenidos.

Resumen / Abstract (máximo 250 palabras)

Una tesis con diseños cuantitativos (considero que no es necesario distinguir entre cuantitativo y cualitativo porque en ambos diseños el resumen debe de contener dichas secciones) debe incluir (sin consignar viñetas):

- Problema que se investiga
- Objetivos
- Método
- Descripción de participantes
- Instrumentos de evaluación
- Resultados y conclusiones más relevantes.

A continuación del Resumen / Abstract, se indica las *palabras clave* utilizando los tesauros correspondientes, cuando estos existan. Se presentan en español e inglés (ver manual APA cuarta edición en español).

Reporte Resumen de Similitud (en una sola página firmada por el Asesor)

Introducción (máximo 2 páginas)

Es la presentación del contenido de la tesis en forma clara, breve y precisa (más extensa que el Resumen/Abstract). Se considera:

- La relevancia de la realidad problemática y las variables de estudio, problema principal de investigación, objetivo general, hipótesis principal e importancia del estudio.
- Enfoque y tipo de diseño metodológico, población y muestra.
- Breve descripción de la estructura de la tesis (los capítulos que la componen).

A diferencia del Resumen / Abstract, **no** se incluyen resultados ni conclusiones.

CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO (entre 20 y 25 páginas)

Se aborda la problemática de estudio de forma directa de tal manera que sea un fundamento teórico del planteamiento del problema de investigación. Presupone la descripción del estado de la cuestión del tema de estudio, incluyendo tanto evidencias teóricas como empíricas. Toda citación utilizada debe adscribirse a los lineamientos indicados en el manual APA cuarta edición en español.

El marco teórico puede ser organizado utilizando hasta 3 niveles de numeración (1., 1.1, 1.1.1) y debe incluir los puntos descritos a continuación.

Bases teóricas

Se analizan críticamente los principales enfoques, teorías o paradigmas relacionados con el tratamiento que ha tenido el problema y las variables de investigación en las disciplinas relacionadas con el mismo, y se pone de manifiesto el punto de vista teórico que asume el investigador, para la realización de su tesis.

Evidencias empíricas

Integración de fuente y evidencias empíricas contemporáneas más relevantes sobre el tema provenientes de investigaciones publicadas en tesis o artículos científicos preferentemente. Debe mostrar una revisión de los estudios realizados en Perú, Latinoamérica, Iberoamérica y de países de habla no hispana. Se espera que las fuentes no sean mayores a los 5 años de antigüedad. Se pueden incluir evidencias empíricas hasta 10 años de antigüedad cuando el tema lo requiera. En todos los casos se presentan los resultados de manera resumida e integrada, tanto aquellos que sostienen lo propuesto como aquellos que lo contradicen, de ser el caso.

Planteamiento del problema (máximo 2 páginas)

Es una síntesis de los argumentos que sostienen el objetivo del estudio. De manera integrada, incluye los aspectos indicados a continuación. (**Nota:** aquí las viñetas se han usado solo para propósitos de orden).

- Descripción de la realidad problemática.
- Formulación del problema de investigación.

Objetivos de la investigación

- Objetivo general: propósito general de la investigación incluyendo las variables principales y la población de estudio.
- Objetivos específicos: refieren a conocimientos específicos, derivados del objetivo general, que suelen aludir a análisis univariados de variables secundarias de estudio. Estos objetivos deben estar debidamente sustentados en el marco teórico.

Hipótesis (optativo, de acuerdo con la revisión de las fuentes de información y lo que se estime como esperable)

- Formulación de la(s) Hipótesis de investigación.
- Variables de estudio.
- Definición operacional de las variables

CAPÍTULO 2: MÉTODO (entre 8 y 10 páginas)

Describe en detalle la forma en que se realizó el estudio de tal manera que el lector pueda evaluar su adecuación, así como la confiabilidad y validez de los resultados obtenidos. Incluye 5 secciones diferenciados por un nivel de numeración (2.1, 2.2):

2.1 Tipo y diseño de investigación

Breve descripción del diseño de investigación utilizado para responder a las hipótesis y objetivos (ver Ato et al., 2013; Montero & León, 2007; para diseños de investigaciones cuantitativas).

2.2 Participantes

Descripción de las características sociodemográficas de los(as) participantes (p.e. edad, sexo, grado de instrucción, ocupación, nivel socioeconómico, entre otras). Si es pertinente, se especifica la población de estudio, los procedimientos que se utilizaron para el cálculo del tamaño y selección de la muestra y los criterios de inclusión y exclusión.

2.3 Medición

Descripción de los instrumentos de medición de cada variable indicando autores tanto de la versión original como de la utilizada en el estudio: características generales del instrumento (p.e. número de ítems, opciones de respuesta, dimensiones evaluadas) así como las propiedades psicométricas de confiabilidad y validez, incluyendo los análisis realizados. En esta sección también se incluye la descripción de la hoja de datos sociodemográficos.

2.4 Procedimiento

Descripción del diseño de estudio de manera detallada de manera tal que pueda ser replicado. Se describe el plan de recolección de datos, así como el contexto de aplicación, número de sesiones, orden de presentación de medidas.

2.5 Aspectos éticos

Cada Facultad o Instituto establecerá los aspectos éticos que deben considerarse de acuerdo a normas nacionales e internacionales sobre la materia.

2.6 Análisis de los datos

Descripción de las técnicas y tipos de análisis estadísticos que se utilizaron para procesar la información obtenida. De manera específica se incluye el programa estadístico o de análisis de datos, incluyendo la versión y los pasos seguidos en el análisis de la información.

CAPÍTULO 3: RESULTADOS (entre 10 y 20 páginas)

Se presentan los hallazgos expresados en forma breve y directamente relacionados a los objetivos de investigación. Para la presentación de los datos se usarán tablas y figuras en formato APA. La información no debe repetirse, es decir: cada resultado se presenta en el texto, tabla o figura, pero solo en uno de ellos. Deben destacarse los aspectos más relevantes. Por su contenido, los resultados incluyen los datos obtenidos en el estudio, que contribuyen a dar respuesta al(los) problema(s) y objetivos de la investigación.

CAPÍTULO 4: DISCUSIÓN (entre 10 y 25 páginas)

Se refiere a la interpretación y calificación de los resultados y las inferencias derivadas. Este debe incluir lo siguiente (sin consignar viñetas):

- Breve resumen del sustento o ausencia de este a las hipótesis/objetivos del estudio o si no las hubo brindar explicaciones a posteriori de los resultados.
- Contraste con la teoría y resultados de otras investigaciones para contextualizar, confirmar y aclarar conclusiones.
- Implicancias de los resultados de la investigación
- Limitaciones del estudio.

Conclusiones

Deben ser específicas, concretas y relacionadas de manera directa con el(los) problema(s), objetivo(s) y la(s) hipótesis planteadas, así como derivarse únicamente de los resultados y su discusión. No deben ser resumen ni copia de los resultados. En los casos que se considere pertinente, pueden formar parte de la discusión.

Recomendaciones

Deben referirse a las sugerencias del autor acerca de las posibilidades de aplicación práctica de los resultados, la profundización del estudio o la realización de otras investigaciones, producto de nuevas interrogantes que han surgido durante el trabajo. Deben estar directamente relacionadas con las conclusiones y ser breves y concisas.

Referencias (sin límite)

Se detallan todas y únicamente las referencias académicas citadas en el cuerpo de la investigación, de acuerdo a las normas APA cuarta edición en español (**Nota:** ver ejemplos al final del documento).

Anexos (sin límite)

- Información que complementa el trabajo y que está directamente vinculado al objetivo de la investigación.
- Cuando son varias se identifican con letras Anexo A, Anexo B, Anexo C.

Especificaciones generales de presentación

- Total, del número de páginas de la tesis: 65-98 páginas
- Se cuenta con 10 páginas de libre disponibilidad para ser usadas en cualquier sección.

* REFERENCIAS

- Alarcón, R. (2008). *Métodos y diseños de investigación del comportamiento*. Universidad Ricardo Palma – Editorial Universitaria.
- American Psychological Association (2010). *Manual de publicaciones* (3ra ed.). El Manual Moderno.
- Ato, M., López, J. J., & Benavente, A. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología. *Anales de Psicología*, 29(3), 1038-1059. 10.6018/analesps.29.3.178511
- Birnbaum, M. (2004). Human research and data collection via the internet. *Annual Review of Psychology*, 55, 803-832. 10.1146/annurev.psych.55.090902.141601
- Coolican, H. (2005). *Métodos de investigación y estadística en Psicología*. El Manual Moderno.
- Corbetta, P. (2003). *Metodología y técnicas de investigación social*. McGraw-Hill.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta ed.). Mc Graw-Hill.
- Kogan, L. (2005). *Aprender a investigar: Introducción a la metodología de la ciencia*. Universidad de Lima – Fondo Editorial.
- Martínez, C. (2005). *Estadística y muestreo*. ECOE Ediciones.
- Montero, I., & León, O. G. (2007). A guide for naming research studies in Psychology. *International Journal of Clinical and Health Psychology*, 7(3), 847-862.
- Ryerson-Espino, S. L., & Trickett, E. J. (2008). The spirit of ecological inquiry and intervention research reports: A heuristic elaboration. *American Journal of Community Psychology*, 42, 60-78. 10.1007/s10464-008-9179-7
- Simonton, D. K. (2003). Qualitative and quantitative analyses of historical data. *Annual Review of Psychology*, 54, 617-640. 10.1146/annurev.psych.54.101601.145034

*Ejemplos de referencias en formato APA cuarta edición en español.

PRESENTACIÓN FORMAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Deben considerarse los siguientes aspectos:

1. **Papel y tamaño.** Papel blanco (bond), tamaño A4, 80 gr.
2. **Márgenes.** Los márgenes deben ser los siguientes: Margen izquierdo: 3cm. (1cm. para el empaste). Margen derecho, inferior y superior 2.5cm.

Espacios. Doble espacio interlineado (títulos, textos, párrafos, referencias) a excepción de las tablas.

3. **Tipo de letra.** Utilizar Arial 12. No usar letra cursiva, excepto para las palabras cuyo origen sea un idioma diferente al español, nombres científicos o para resaltar alguna palabra de importancia. Podrán usarse tamaños más pequeños en los anexos (Hasta un mínimo de Arial 8), las ilustraciones, figuras y tablas.

4. **Paginación.** Se utilizan dos tipos de paginaciones:

Números romanos en minúsculas para las páginas preliminares, centrado en el margen inferior, comenzando por la página de la portada de la tesis, que no se numera.

Números arábigos para el texto, hasta la última página previa a los anexos, centrado en el margen inferior.

5. **Abreviaturas.** Utilizar únicamente abreviaturas normalizadas. Evitar las abreviaturas en el título y en el resumen. Se recomienda usar el término completo la primera vez antes de abreviarse e inmediatamente después anotarse en paréntesis la abreviación.

6. **Tablas.** Se numeran correlativamente según el orden en el que aparecen por primera vez en el texto. Se asignará un título breve a cada una, en la parte superior fuera de la tabla. No utilizar líneas de división verticales, solo se colocarán tres líneas horizontales (una debajo del título, otra debajo de los encabezados de las columnas y la tercera al final de la tabla). Utilizar arial 10.

7. **Figuras.** Se numeran correlativamente según orden en el que aparecen por primera vez en el texto, breve leyenda en la parte inferior fuera de la figura

8. **Portada.** Se describe la portada a continuación:

Se usa Arial 12, espaciado 1.5 líneas. Todo en mayúscula, en negrita.

Cada punto entre las líneas de texto representa un cm de distancia.

El título del trabajo de investigación tiene 14 como tamaño de fuente.

.

.



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
UNIDAD DE POSGRADO

.
.
.
.

TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
(EN MAYÚSCULAS)

.
.

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE (MAESTRO/DOCTOR) EN

.

PRESENTADA POR

NOMBRES Y APELLIDOS EN MAYÚSCULAS Como indica el DNI

.

ASESOR(A):

(GRADOACADÉMICO O TÍTULO ABREVIADO) NOMBRES Y APELLIDOS EN
MAYÚSCULAS Como indica el DNI

ORCID:

.
.

LIMA, PERÚ

202...