

Bases de la II edición del

Concurso de Crónicas Periodísticas “Narra una historia”

✓ ¿Qué es una crónica periodística?

Es un relato real que el autor ha vivido o que alguien le ha contado de primera mano. La crónica refleja una realidad humana, social o cultural, con un toque personal, y tiene interés para un número suficiente de personas.

✓ Requisitos para participar en el concurso

- Ser alumno de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la FCCTP.
- La crónica debe ser original, inédita y escrita en español.
- Cada estudiante puede presentar una sola crónica, eligiendo entre tres posibles formatos: escrito, podcast o video.
- La extensión será de 700 a 750 palabras (formato escrito), o de 4-5 minutos (formato podcast o video).
- En caso de elegir el formato escrito, se presenta la crónica en formato Word, con letra Times New Roman de 12 puntos, interlineado 1.5, y tres fotografías que ilustren el texto.

✓ ¿Cuáles son los plazos para participar?

- **Hasta el 1 de mayo:** Elaboración de las crónicas por parte de los alumnos interesados. Durante este periodo, los estudiantes pueden hacer las consultas que deseen en la oficina del Área de Periodismo, ubicada en el tercer piso del Edificio de Talleres.
- **Del 1 al 5 de mayo:** Envío de las crónicas al correo del Área de Periodismo: **areaperiodismo_fcctp@usmp.pe**
- **28 de mayo:** Presentación de las crónicas ganadoras y entrega de premios, en el auditorio de la facultad.

✓ **Jurado y criterios de calificación**

El jurado estará compuesto por profesores del Área de Periodismo de la EPCC, expertos en crónica periodística, quienes revisarán las crónicas presentadas, con la siguiente rúbrica de evaluación:

- **Originalidad y creatividad** (5 puntos): La crónica tiene un enfoque original y creativo en la elección de la temática, el estilo de escritura o guion, la presentación de ideas y el uso de recursos visuales o sonoros.
- **Calidad periodística** (7 puntos): La crónica narra detalladamente los hechos, contextualizándolos y analizándolos, y presenta a los protagonistas bien caracterizados. Hay apreciaciones personales y se describe el escenario, respetando la realidad. Se incluyen diálogos, descripciones y datos que enmarcan el relato.
- **Impacto y relevancia** (4 puntos): La crónica tiene capacidad de generar interés y conciencia en la audiencia. El tema abordado es relevante para una audiencia significativa.
- **Riqueza de vocabulario y buena gramática** (4 puntos): La crónica cuenta con riqueza léxica, se lee o escucha con agrado y facilidad, y está libre de errores gramaticales u ortográficos.

✓ **Premios y reconocimientos**

- **Primer premio:** una tablet kindle.
- **Segundo premio:** un smartwatch.
- **Tercer premio:** un libro del fondo editorial de la USMP.
- Las tres mejores crónicas serán enviadas al diario El Peruano, para ser publicadas en el suplemento "Crónica Universitaria".
- Se entregará un certificado a los tres estudiantes premiados.