



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

Facultad de
Ciencias de la Comunicación,
Turismo y Psicología



**OBJETIVOS DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

Facultad de
Ciencias de la Comunicación,
Turismo y Psicología

ODS 8: TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

**Informe sobre actividades realizadas en el año
2024 para contribuir con la Agenda 2030**

1. Introducción

El Objetivo de Desarrollo Sostenible 8 (ODS8) tiene como meta brindar trabajo decente y crecimiento económico para el año 2030. Este objetivo busca garantizar la disminución de la desigualdad económica para el acceso a una mejor calidad de vida y acceso a una vida digna con educación, servicios de salud, empleo decente y protección social. La Universidad de San Martín de Porres (USMP), a través de sus distintas facultades, busca crear alianzas con distintas instituciones, tanto privadas como públicas, con la finalidad de permitir la inserción laboral a los estudiantes y graduados de los programas de pregrado. Estos esfuerzos incluyen la promoción de ferias laborales, asesorías en empleabilidad, convenios y alianzas, tanto para la realización de prácticas como para el internado. A continuación, se presenta un análisis detallado de cómo las iniciativas desarrolladas en la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología (FCCTP) están alineadas con el ODS8.

2. Descripción de actividades realizadas

La Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología (FCCTP) ha implementado diversos programas inserción laboral para sus estudiantes y egresados. A continuación, se presenta un análisis de la proporción de estudiantes que accedieron a algún tipo de práctica preprofesional o profesional durante los semestres 2024-1 y 2024-2.

a. Cantidad de alumnos matriculados

En el semestre académico **2024-1**, se matricularon 3980 alumnos y en el semestre académico **2024-2**, se matricularon 3738 alumnos.

Escuela Profesional	Alumnos matriculados 2024-1	Alumnos matriculados 2024-2
Ciencias de la Comunicación	1721	1593
Psicología	1832	1742
Turismo y Hotelería	427	403
Total de matriculados	3980	3738

Fuente: Centro de Empleabilidad

b. Cantidad de estudiantes aptos para realizar prácticas preprofesionales por ciclo académico

La cantidad de estudiantes aptos para realizar prácticas preprofesionales (del 7mo al 10mo ciclo), de acuerdo al ciclo académico 2024-1 fue 2191 alumnos (55% de alumnos matriculados) y para el ciclo académico 2024-2 fue 2056 alumnos (55% de alumnos matriculados).

Escuela Profesional	Alumnos aptos 2024-1	Alumnos aptos 2024-2
Ciencias de la Comunicación	1013	959
Psicología	875	847
Turismo y Hotelería	303	250
Total general	2191	2056

Fuente: Centro de Empleabilidad

c. Cantidad de alumnos con prácticas Pre-Profesionales:

En referencia a la Escuela Profesional de Psicología, la cantidad de estudiantes que realizaron prácticas preprofesionales en centros externos durante el semestre 2024-01 fueron 389 que representó el 44% y en el 2024-02 fueron 361 que representó el 43% de los alumnos aptos para realizar las prácticas preprofesionales.

Escuela Profesional	Prácticas preprofesionales en centros externos			
	2024-1	%	2024-2	%
Psicología	389	44%	361	43%

Fuente: Escuela Profesional de Psicología

Durante el año 2024, el Centro de Empleabilidad de la FCCTP identificó 110 cartas solicitadas para prácticas preprofesionales, 76 en el primer semestre y 34 en el segundo semestre académico.

Escuela Profesional	Cartas solicitadas para Prácticas Preprofesionales
Ciencias de la comunicación	65
Psicología	25
Turismo y hotelería	20
Total general	110

Fuente: Centro de Empleabilidad

d. Cantidad de alumnos con Prácticas Profesionales (Egresados):

Para las prácticas profesionales de los egresados, se solicitaron un total de 135 cartas:

Escuela Profesional	Cartas solicitadas Prácticas Profesionales
Ciencias de la comunicación	66
Psicología	47
Turismo y hotelería	22
Total general	135

Fuente: Centro de Empleabilidad

3. Logros de la actividad

Como se evidencia en el informe, sobre las actividades relacionadas con el trabajo decente y crecimiento económico en el 2024, se logró que en el 2024-1 el 44% y en el 2024-2 el 43% de los alumnos aptos de Psicología realizaran sus prácticas preprofesionales en centros externos. En resumen, la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la Universidad de San Martín de Porres está contribuyendo significativamente al cumplimiento del ODS 8 respecto a la inserción laboral de sus estudiantes y egresados, lo cual contribuye al crecimiento económico.