



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

Facultad de
Ciencias de la Comunicación,
Turismo y Psicología



**OBJETIVOS DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

Facultad de
Ciencias de la Comunicación,
Turismo y Psicología

ODS 5: IGUALDAD DE GÉNERO

**Informe sobre actividades realizadas en el año
2024 para contribuir con la Agenda 2030**

1. Introducción

El Objetivo de Desarrollo Sostenible 5 (ODS5) busca lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas. Este objetivo se enfoca en eliminar todas las formas de discriminación y violencia de género, garantizar la participación plena y efectiva de las mujeres en la vida pública y económica, y asegurar el acceso igualitario a oportunidades educativas y laborales. La Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología (FCCTP) de la Universidad de San Martín de Porres (USMP) contribuye a este objetivo mediante la implementación de políticas de prevención de hostigamiento, para garantizar un entorno equitativo y respetuoso.

2. Descripción de actividades realizadas

2.1. Política que protege a quienes denuncian discriminación

La facultad ha implementado el Comité contra el Hostigamiento Sexual, Violencia y Discriminación:

- **Composición del Comité:** El Comité está integrado por representantes de la universidad y estudiantes, garantizando la equiparidad de género. Este comité es responsable de la prevención, investigación, consulta, propuesta de solución y seguimiento de las denuncias de hostigamiento sexual, violencia y discriminación.
- **Resolución Decanal N° 1224-2023-CF/D-FCCTP-USMP:** Esta resolución ratifica la designación de nuevos miembros del Comité, asegurando su funcionamiento efectivo y la representación equitativa de género.

Esta iniciativa demuestra el compromiso de la FCCTP de la USMP con la promoción de la igualdad de género, proporcionando un entorno inclusivo y empoderador para mujeres y hombres por igual desde las aulas.

2.2. Indicadores de equidad de género en la población estudiantil

La Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Hotelería (FCCTP) realiza un seguimiento sistemático para monitorear los indicadores de equidad de género en la población estudiantil:

a. Cantidad de alumnos ingresantes

Se presentan los resultados obtenidos en los semestres académicos 2024-01 y 2024-02 con respecto a la tasa de ingreso:

Semestre	Tipo	Varones	Mujeres	Total	% Varones	% Mujeres
2024-01	Ingresante	116	247	363	32%	68%
2024-02	Ingresante	56	119	175	32%	68%

Fuente: Oficina de Tecnologías de la Información

Los resultados muestran que, en ambos semestres académicos, el índice de ingresantes es consistentemente mayor para el género femenino, con una proporción de mujeres ingresantes del 68% en ambos semestres.

b. Cantidad de alumnos egresados

En referencia al seguimiento sistemático de la probabilidad de graduación de mujeres en comparación con los varones se presentan los resultados obtenidos en los semestres académicos 2024-01 y 2024-02 que muestran lo siguiente:

Semestre	Tipo	Varones	Mujeres	Total	% Varones	% Mujeres
2024-01	Egresado	111	249	360	31%	69%
2024-02	Egresado	171	416	587	29%	71%

Fuente: Oficina de Tecnologías de la Información

Los resultados indican que la probabilidad de graduación es mayor para las mujeres en comparación con los varones en ambos semestres académicos.

c. Participación en esquemas de tutoría

La Unidad de Gestión Académica e Innovación ofreció el servicio de tutoría para todos los estudiantes de la facultad, siendo los resultados:

Semestre	N° estudiantes que recibieron el servicio de tutoría			% Varones	% Mujeres
	Varones	Mujeres	Total		
2024-01	154	314	468	33%	67%
2024-02	10	21	31	32%	68%

Fuente: Unidad de Gestión Académica e Innovación

Los resultados indican que la participación de las mujeres supera ampliamente el mínimo del 10% requerido por el indicador, lo que refleja nuestro compromiso con la igualdad de género en lo que respecta al acceso a las tutorías.

2.3. Acceso de mujeres a mentoría

El Centro de Empleabilidad realizó una convocatoria para el 6to. Programa de Mentoring 2024 a los estudiantes de los últimos ciclos (IX y X) de los programas de la FCCTP.

La asignación de mentores fue la siguiente:

Escuela	N° mentores	N° mujeres mentores	% mujeres mentores
Ciencias de la Comunicación	7	3	43%
Psicología	8	4	50%
Turismo y Hotelería	2	1	50%
Total	17	8	47%

Fuente: Centro de Empleabilidad

3. Logros de la actividad

Como se evidencia en el informe, sobre las actividades relacionadas con la igualdad de género en el 2024, respecto a los ingresantes, en ambos semestres el % mujeres que lograron ingresar fue del 68%.

En referencia a los egresados, en el 2024-1 el % de mujeres que lograron egresar fue el 69% y en el 2024-2 fue del 71%.

Respecto a los servicios de tutoría, en el 2024-1 el % de mujeres que lograron recibir el servicio de tutoría fue del 67% y en el 2024-2 fue del 68%.

Finalmente, sobre el acceso a mentoría, se registra que el 47% de las estudiantes mujeres de los últimos ciclos lograron ser mentores en un programa de mentoring del centro de empleabilidad.