



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

Facultad de
Ciencias de la Comunicación,
Turismo y Psicología



**OBJETIVOS DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

Facultad de
Ciencias de la Comunicación,
Turismo y Psicología

ODS 4: CALIDAD DE LA EDUCACIÓN

**Informe sobre actividades realizadas en el año
2024 para contribuir con la Agenda 2030**

1. Introducción

El Objetivo de Desarrollo Sostenible 4 (ODS4) busca garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos. Este objetivo abarca desde la educación preescolar hasta la educación superior y la formación continua, con énfasis en la equidad y la mejora de la calidad educativa. La Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología (FCCTP) de la Universidad de San Martín de Porres (USMP) contribuye activamente a este objetivo mediante la implementación de programas que fomentan la inclusión educativa, la capacitación docente, y el acceso a recursos académicos de calidad. Además, la facultad promueve actividades que preparan a los estudiantes para enfrentar los retos del mundo actual, asegurando que reciban una formación integral y alineada con las exigencias del mercado laboral. A continuación, se detallan las principales contribuciones de la facultad al ODS4, destacando las iniciativas que promueven una educación accesible y de calidad.

2. Descripción de actividades realizadas

2.1. Recursos abiertos al público

La facultad cuenta con el [Repositorio Académico USMP](#), que centraliza, conserva y difunde los trabajos de investigación generados por nuestra comunidad académica. Contiene artículos científicos, tesis, trabajos de suficiencia profesional, libros, revistas científicas y demás recursos educativos. Acorde a la decisión de los autores el acceso a los recursos es abierto, restringido o embargado.

La información contenida cuenta con las siguientes características:

- Licencia Creative Commons de Atribución - No comercial – Sin derivadas 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND).- Es decir, los documentos se pueden compartir, copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato.
- Política institucional de acceso abierto de la USMP.- Nuestra institución como institución privada dedicada a la docencia, a la investigación y a la transferencia del conocimiento, decide apoyar la difusión de los resultados de la investigación y acuerda aceptar una política institucional de acceso abierto que favorezca la mayor difusión, accesibilidad, visibilidad e impacto de la producción científica de los miembros de la comunidad universitaria.

Las tesis registradas en 2024 contabilizan un total de 264.

2.2. Eventos abiertos al público

La biblioteca FCCTP realiza atenciones virtuales y presenciales personalizadas a investigadores externos y egresados para el acceso a la colección impresa y recursos bibliográficos digitales a los que pueden acceder luego de realizar el pago por derecho al servicio anual de biblioteca. En el año 2024 se registraron 26 investigadores.

2.3. Promoción de la excelencia académica

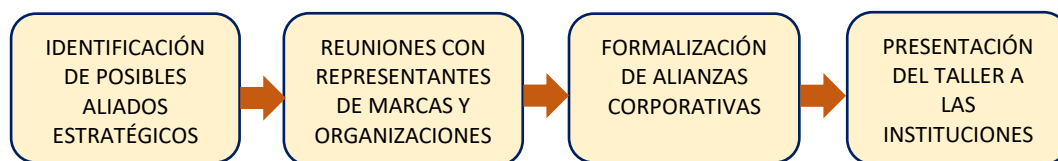
Colaboramos con las tres escuelas de la FCCTP en iniciativas que impulsan la cultura de la investigación. Por ejemplo, expusimos nuestros recursos, servicios, libros físicos y digitales en actividades académicas como, Open days, Feria por inicio de ciclo, la Neuroferia, entre otros; incentivando el uso de nuestra biblioteca como aliada en el desarrollo del aprendizaje, pensamiento crítico y la innovación.

2.4. Actividades académicas fuera del Campus – Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación

El área de Publicidad de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación comprometida con brindar una formación integral y alineada con las necesidades del mercado, fortaleció su estrategia de colaboración con diversas instituciones, empresas y organizaciones durante el año académico 2024. Estas alianzas tienen como propósito principal proporcionar a los estudiantes del Taller de Publicidad del X ciclo la oportunidad de aplicar sus conocimientos en contextos reales, desarrollar asesorías

estratégicas y propuestas innovadoras que impacten positivamente en diversos sectores.

Etapas previas de coordinación y planificación



Alianzas Estratégicas 2024

Durante este ciclo, se establecieron colaboraciones con las siguientes instituciones y empresas:

N°	Institución / Empresa	Actividad
1	Universidad Peruana Unión	Desarrollo de campañas centradas en comunicación educativa y promoción de eventos académicos.
2	Perú Champs	Creación de estrategias de storytelling para recaudar fondos en beneficio de estudiantes de alto rendimiento académico en situación de vulnerabilidad.
3	Oltursa	Diseño de estrategias para promover el turismo nacional sostenible, incluyendo planos de contenido digital.
4	Kamelé Cuero Sostenible	Campañas que resaltan el valor de la sostenibilidad y la moda étnica.
5	Inaba Foods	Propuestas para el posicionamiento de sus productos en el mercado local, combinando estrategias ATL y BTL.
6	Grupo EFE	Desarrollo de contenidos promocionales para sus marcas comerciales con un enfoque en ofertas estacionales.
7	Sleve Mobile	Campañas dirigidas a destacar sus servicios de tecnología móvil y su impacto en la digitalización empresarial.
8	Nutrición Energética	Estrategias para posicionar sus productos en el segmento joven, haciendo énfasis en los beneficios de la nutrición deportiva.
9	Corporación Universal	Una empresa peruana con experiencia en el sector de medios de comunicación y entretenimiento, destacándose por sus emisoras de radio como <i>La Karibeña</i> y <i>Exitosa</i> , además de sus aportes en televisión y prensa digital.
10	Chocolates Gure SAC	Una compañía especializada en la producción de chocolates artesanales peruanos, conocida por emplear cacao de alta calidad y promover prácticas sostenibles en sus procesos de elaboración.
11	Magia.pe	Una plataforma peruana que conecta a organizadores de eventos con proveedores.

Fuente: Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación

Resultados obtenidos

Aprendizaje Experiencial	Proyectos entregados	Impacto en las Marcas	Reconocimiento del Talento Estudiantil
Más de 80 estudiantes participaron activamente en la conceptualización, planificación y ejecución de estrategias de comunicación publicitaria para las instituciones aliadas.	15 campañas finalizadas , incluyendo piezas gráficas, audiovisuales y estrategias digitales que respondieron a las necesidades específicas de las marcas.	Las alianzas permitieron a las empresas recibir propuestas innovadoras, adaptadas al mercado actual. Oltursa , campaña en redes sociales generó un incremento del 15% en interacciones digitales .	Instituciones como Perú Champs y Kamelé destacaron la creatividad de los estudiantes

Fuente: Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación



2.5. Actividades académicas – Escuela Profesional de Turismo y Hotelería

Nombre de la actividad	Fecha / semana
Conversatorio “Ceviche, Patrimonio cultural Inmaterial de la Humanidad, oportunidades y retos”.	2 de abril
Taller Extracurricular “Software Hotelero Opera Cloud”.	22 y 29 de agosto
Conferencia “Cátedra UNESCO”, por el día del turismo realizada en la FCCTP	3 de setiembre
1ra. Feria Nacional Comunitaria, charla sobre el “Turismo Comunitario”, con especialistas del MINCETUR	23 de setiembre
Por el día del Turismo, evento webinar “Academic International Talks: Explorando el Patrimonio Latinoamericano”.	25 de setiembre
Charla “Cuida El turismo sostenible y la responsabilidad social”.	27 de setiembre
Charla “Turismo Comunitario”	4 y 5 de octubre
La Organización AVISTANDO-PERÚ, charla "El turismo de observación de aves", como herramienta de conservación ambiental.	21 de octubre

Fuente: Escuela Profesional de Psicología

Conversatorio “Ceviche, Patrimonio cultural Inmaterial de la Humanidad, oportunidades y retos”



Charla “Cuida El turismo sostenible y la responsabilidad social”



2.6. Programas de Educación Ejecutiva

a. Apertura académica al público general

- **Compromiso con la Educación Abierta y de Excelencia**

Nuestra facultad, fiel a su misión de democratizar el conocimiento y fortalecer el vínculo con la sociedad, ofrece una amplia gama de eventos académicos abiertos al público en general. A través de nuestras áreas de Posgrado y Educación Continua, impulsamos espacios de aprendizaje dinámico, accesible y de alto nivel, diseñados para profesionales, estudiantes y público interesado en seguir creciendo.

- **Oferta Académica Abierta**

En las áreas de **Psicología, Turismo y Ciencias de la Comunicación**, se desarrollan regularmente:

- Webinars especializados: Sesiones virtuales interactivas con expertos nacionales e internacionales, que abordan temas de actualidad, tendencias y desafíos profesionales.
- MasterClass: Clases magistrales en vivo, dictadas por referentes académicos y profesionales de prestigio, que ofrecen una mirada profunda y aplicada sobre temas clave.

- **Conferencias abiertas:** Eventos presenciales y virtuales que promueven el diálogo interdisciplinario, la reflexión crítica y el intercambio de experiencias entre academia y comunidad.

- **Modalidad Híbrida y Accesible**

Todos nuestros eventos están diseñados para adaptarse a las necesidades del público actual:

- **Modalidad virtual:** Acceso desde cualquier lugar del mundo, con plataformas intuitivas y materiales complementarios.
- **Modalidad presencial:** Espacios acogedores y equipados para el aprendizaje colaborativo.
- **Certificación opcional:** Para quienes deseen validar su participación y fortalecer su perfil profesional.

- **Expertos de Primer Nivel**

Contamos con la participación de:

- Investigadores reconocidos en psicología clínica, organizacional y educativa.
- Líderes en gestión turística, sostenibilidad y marketing de destinos.
- Comunicadores estratégicos, periodistas y especialistas en medios digitales.

- **Impacto y Comunidad**

Estos eventos no solo enriquecen el conocimiento individual, sino que también fortalecen el tejido social, promoviendo el pensamiento crítico, la innovación y el desarrollo profesional continuo.

A continuación, se presenta un resumen de los **Masterclass** ofrecidos por la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la Universidad de San Martín de Porres en el 2024:

POSGRADO

CONSOLIDADO DE MASTERCLASS 2024			
N°	Fecha	Curso	Tema
1	05-ene	Finanzas para negocios gastronómicos	El Ticket promedio y el RevPash: Indicadores financieros para negocios gastronómicos
2	15-ene	Organización de eventos sociales	Tendencias en la organización de eventos
3	16-ene	KPI'S para la gestión humana	KPIs estratégicos en Gestión Humana: Cómo medir lo que realmente importa para potenciar tu equipo
4	05-feb	Vocería y media training	Vocería en la era digital: Cómo comunicar con impacto en nuevos medios
5	05-feb	Selección y gestión del talento	Estrategias en LinkedIn para la atracción del talento
6	06-feb	Comunicación interna y endomarketing	El desafío de la IA y la comunicación interna para tener equipos de alto rendimiento

CONSOLIDADO DE MASTERCLASS 2024			
N°	Fecha	Curso	Tema
7	11-feb	Marketing de contenidos y storytelling	Storytelling: La clave para cautivar a tu audiencia y transformar contenidos en experiencias inolvidables
8	04-mar	Revenue Management para Hoteles	La evolución del Revenue Management: Estrategias para la nueva era hotelera
9	12-mar	Marketing digital	Creación de Contenidos con IA: Herramientas para acelerar tu estrategia digital
10	13-mar	Comunicación estratégica en el sector público	Fake News y desinformación: Cómo detectarlas y gestionarlas en la comunicación pública
11	19-mar	Control y Costos en Alimentos y Bebidas	Los 7 pasos para mantener un food cost sano
12	20-mar	Manejo de crisis y conflictos sociales	Negociación en tiempos de crisis: Estrategias efectivas para el manejo de conflictos
13	25-mar	Organización de eventos corporativos	Cómo evitar errores en los eventos corporativos y empresariales
14	01-abr	Relaciones públicas en el era digital	Evolución de las Relaciones Públicas: Del offline al online
15	02-abr	Gestión estratégica para hoteles	Evaluación de resultados en la gestión hotelera
16	03-abr	Estrategias de intervención psicoeducativa	Juego Terapéutico en acción: Estrategias innovadoras para evaluar el desarrollo psicológico
17	09-abr	Diseño de Experiencias Turísticas	Logra clientes satisfechos con experiencias turística de calidad
18	10-abr	Producción de videos para redes sociales	Potencia tus videos: Descubre y evita los 3 errores que afectan tu impacto en redes sociales
19	29-abr	Relaciones públicas en la era digital	Gestión de crisis en el entorno digital: Estrategias para proteger tu marca
20	22-may	Estrategias comerciales para hoteles	Impulsa tus ventas: Estrategias clave para atraer, comercializar y distribuir con éxito
21	28-may	Diseño de experiencias turísticas	Paso a paso para crear experiencias turísticas que impacten
22	24-jun	Diseño de proyectos de responsabilidad social	RSE Inteligente: Cómo crear estrategias sostenibles con impacto real
23	26-jun	Clima y cultura organizacional	Aplicaciones estratégicas de la cultura organizacional en empresas familiares: Del legado a la competitividad
24	11-dic	Interpretación turística: Diseñando experiencias memorables	Diseño de experiencias: El arte de la interpretación turística
25	11-dic	Estrategias de intervención psicoeducativas	De la teoría a la acción: El impacto de la intervención psicoeducativa en la educación
26	12-dic	Empleabilidad: Claves para potenciar tu futuro laboral	CV de alto impacto
27	12-dic	Producción de videos para redes sociales	Técnicas de producción: Videos que conquistan en redes sociales

CONSOLIDADO DE MASTERCLASS 2024			
N°	Fecha	Curso	Tema
28	19-dic	Organización de eventos sociales	Puntos clave en la planificación de eventos

Fuente: Unidad de Posgrado y Educación Continua

A continuación se presenta el afiche de cada masterclass:



USMP Educación Continua
Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología

MASTERCLASS

El Ticket promedio y el RevPash: Indicadores financieros para negocios gastronómicos

CURSO:
FINANZAS PARA NEGOCIOS GASTRONÓMICOS

DOCENTE:
RODRIGO RIQUELME
Certificado en Food Management, Contador público-auditor y Magister en Educación Superior.

05 de enero | 7:30 p. m. | Plataforma Zoom



USMP Educación Continua
Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología

MASTERCLASS

Tendencias en la Organización de Eventos

CURSO:
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS SOCIALES

DOCENTE:
PATRICIA SALVATIERRA
Especialista en organización de eventos y catering, con más de una década de experiencia en la industria de eventos.

15 de enero | 7:30 p. m. | Plataforma Zoom



 Educación
Continúa
Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología

MASTERCLASS

**KPIs estratégicos en Gestión Humana:
Cómo medir lo que realmente
importa para potenciar tu equipo**

CURSO:
KPI'S PARA LA GESTIÓN HUMANA

 **DOCENTE:
LUIS ALARCÓN**
Facilitador de la Escuela de
Posgrado de la UPC, Coach
ontológico certificado por AXON
TRAINING COACH – Argentina.

 **16** de enero |  7:30 p. m. |  Plataforma Zoom



 Educación
Continúa
Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología

MASTERCLASS

**Vocería en la era digital: Cómo
comunicar con impacto en
nuevos medios**

CURSO:
VOCERÍA Y MEDIA TRAINING

 **DOCENTE:
RENZO MAZZEI**
Periodista y comunicador político
con más de 20 años de
experiencia profesional en
medios de comunicación y en
áreas de comunicación del
sector público.

 **05** de febrero |  7:30 p. m. |  Plataforma Zoom



 Educación
Continúa
Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología

MASTERCLASS

**Estrategias en LinkedIn para la
Atracción de Talento**

CURSO:
SELECCIÓN Y GESTIÓN DEL
TALENTO

 **DOCENTE:
JAHIR LÓPEZ**
Talent acquisition manager en
Encora. Seleccionado como
LinkedIn TOP Voice en
Latinoamérica.

 **05** de febrero |  7:30 p. m. |  Plataforma Zoom



 Educación
Continúa
Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología

MASTERCLASS

**El desafío de la IA y la
comunicación interna para tener
equipos de alto rendimiento**

CURSO:
COMUNICACIÓN INTERNA Y
ENDOMARKETING

 **DOCENTE:
RODOLFO COTRINA**
Expresidente de la Asociación
Peruana de Comunicación
Interna-APECI. CEO y fundador de
COTRINA PR.

 **06** de febrero |  7:30 p. m. |  Plataforma Zoom



USMP Educación Continua
Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología

MASTERCLASS

Storytelling: La clave para cautivar a tu audiencia y transformar contenidos en experiencias inolvidables

CURSO:
MARKETING DE CONTENIDOS Y STORYTELLING

DOCENTE:
LEYLES RUBIO
Consultor con más de 15 años de experiencia en estrategias de comunicación, storytelling y SEO.

Fecha: 11 de febrero **Horario:** 7:30 p. m. **Plataforma:** Zoom



USMP Educación Continua
Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología

MASTERCLASS

La evolución del Revenue Management: Estrategias para la Nueva Era Hotelera

Fecha: 04 de marzo **Modalidad:** Vía Zoom **Horario:** 7:30 p. m.

Waldín Durand
Director Comercial Cluster Perú Meliá Hotels International con más de 17 años de experiencia en la industria hotelera.

Curso: Revenue Management para Hoteles
¡Ingreso libre!



USMP Educación Continua
Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología

MASTERCLASS

Creación de Contenidos con IA: Herramientas para Acelerar tu Estrategia Digital

Fecha: 12 de marzo **Modalidad:** Vía Zoom **Horario:** 7:30 p. m.

Isela Sifuentes
Directora Digital en MEDIABRANDS, con más de 15 años de experiencia en la gestión de campañas de marketing digital.

Curso: Ia para Marketing Digital
¡Ingreso libre!



USMP Educación Continua
Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología

MASTERCLASS

Fake News y Desinformación: Cómo Detectarlas y Gestionarlas en la Comunicación Pública

Fecha: 13 de marzo **Modalidad:** Vía Zoom **Horario:** 7:30 p. m.

Iván Torres
Comunicador estratégico con sólida experiencia en el sector público y privado. Actualmente, es asesor de la Jefatura Nacional del Reniec

Curso: Comunicación Estratégica en el Sector Público
¡Ingreso libre!



Educación
Continua
Facultad de Ciencias de
la Comunicación, Turismo
y Psicología

MASTERCLASS

Los 7 pasos para mantener un food Cost sano



Fecha:
19 de marzo



Modalidad:
Vía Zoom



Horario:
7:30 p.m.



Tomás Cortes

Jefe Corporativo de Alimentos y Bebidas en Casa Andina, cadena hotelera parte del grupo InterCorp con más de 30 hoteles en el Perú.

Curso: Control y Costos en Alimentos y Bebidas

¡Ingreso libre!



Educación
Continua
Facultad de Ciencias de
la Comunicación, Turismo
y Psicología

MASTERCLASS

Negociación en tiempos de crisis: Estrategias efectivas para el manejo de conflictos



Fecha:
20 de marzo



Modalidad:
Vía Zoom



Horario:
7:30 p.m.



Gabriel Granda

Director Internacional de comunicaciones y gestión social en IMCAR & DISOL-ECO (México).

Curso: Manejo de Crisis y Conflictos Sociales

¡Ingreso libre!



Educación
Continua
Facultad de Ciencias de
la Comunicación, Turismo
y Psicología

MASTERCLASS

Cómo evitar errores en los eventos corporativos y empresariales



Fecha:
25 de marzo



Modalidad:
Vía Zoom



Horario:
7:30 p.m.



Carlos Tenicela

Experto en dirección de protocolo y organización de eventos y Director General de STATO.

Curso: Organización de Eventos Corporativos

¡Ingreso libre!



Educación
Continua
Facultad de Ciencias de
la Comunicación, Turismo
y Psicología

MASTERCLASS

Evolución de las Relaciones Públicas: Del offline al online



Fecha:
01 de abril



Modalidad:
Vía Zoom



Horario:
7:30 p.m.



Julio Pérez Luna

Country manager Perú de Impronta Comunicación. Cuenta con más de 15 años de experiencia liderando estrategias.

Curso: Relaciones Públicas en la Era Digital

¡Ingreso libre!



Educación
Continua
Facultad de Ciencias de
la Comunicación, Turismo
y Psicología

MASTERCLASS

Evaluación de Resultados en la Gestión Hotelera



Fecha:
02 de abril



Modalidad:
Vía Zoom



Horario:
7:30 p.m.



Bruno Del Castillo

Gerente del hotel Casa Andina Premium de San Isidro. Experto en gestión hotelera con más de 25 años de experiencia.

Curso: Gestión Estratégica para Hoteles

¡Ingreso libre!



Educación
Continua
Facultad de Ciencias de
la Comunicación, Turismo
y Psicología

MASTERCLASS

Juego Terapéutico en Acción: Estrategias Innovadoras para Evaluar el Desarrollo Psicológico



Fecha:
03 de abril



Modalidad:
Vía Zoom



Horario:
7:30 p.m.



Carolina Bravo

Especialista en evaluaciones psicológicas, con más de 7 años de experiencia en docencia y asesoría psicológica.

Curso: Estrategias de Intervención Psicoeducativa

¡Ingreso libre!



Educación
Continua
Facultad de Ciencias de
la Comunicación, Turismo
y Psicología

MASTERCLASS

Logra Clientes Satisfechos con Experiencias Turística de Calidad



Fecha:
09 de abril



Modalidad:
Vía Zoom



Horario:
7:30 p.m.



Fiorella Gonzáles

Gerente de Proyectos y Mejora Continua en Coltur Perú. Experta en planificación estratégica y marketing de servicios.

Curso: Diseño de Experiencias Turísticas

¡Ingreso libre!



Educación
Continua
Facultad de Ciencias de
la Comunicación, Turismo
y Psicología

MASTERCLASS

Potencia tus videos: Descubre y evita los 3 errores que afectan tu impacto en redes sociales



Fecha:
10 de abril



Modalidad:
Vía Zoom



Horario:
7:30 p.m.



Jorge Martínez

Director Audiovisual en REC POINT. Con más de 10 años de experiencia en la creación de contenido para redes sociales.

Curso: Producción de Videos para Redes Sociales

¡Ingreso libre!



Educación
Continua
Facultad de Ciencias de
la Comunicación, Turismo
y Psicología

MASTERCLASS

Gestión de crisis en el entorno digital: Estrategias para proteger tu marca



Fecha:
29 de abril



Modalidad:
Vía Zoom



Horario:
7:30 p.m.



Julio Pérez Luna

Country manager Perú de Impronta Comunicación. Cuenta con más de 15 años de experiencia liderando estrategias.

Curso: Relaciones Públicas en la Era Digital

¡Ingreso libre!



Educación
Continua
Facultad de Ciencias de
la Comunicación, Turismo
y Psicología

MASTERCLASS

Impulsa tus ventas: Estrategias clave para atraer, comercializar y distribuir con éxito



Fecha:
22 de mayo



Modalidad:
Vía Zoom



Horario:
7:30 p.m.



Waldín Durand

Director Comercial Cluster Perú Meliá Hotels International con más de 17 años de experiencia en la industria hotelera.

Curso: Estrategias Comerciales para Hoteles

¡Ingreso libre!



Educación
Continua
Facultad de Ciencias de
la Comunicación, Turismo
y Psicología

MASTERCLASS

Paso a paso para crear experiencias turísticas que impacten



Fecha:
28 de mayo



Modalidad:
Vía Zoom



Horario:
7:30 p.m.



Fiorella Gonzáles

Gerente de Proyectos y Mejora Continua en Caltur Perú. Experta en planificación estratégica y marketing de servicios.

Curso: Diseño de Experiencias Turísticas

¡Ingreso libre!



Educación
Continua
Facultad de Ciencias de
la Comunicación, Turismo
y Psicología

MASTERCLASS

RSE Inteligente: Cómo Crear Estrategias Sostenibles con Impacto Real



Fecha:
24 de junio



Modalidad:
Vía Zoom



Horario:
7:30 p.m.



Rosa Bonilla

Especialista en comunicación y sostenibilidad con experiencia en transnacionales e iniciativas inclusivas y ambientales en Entel.

Curso: Diseño de proyectos de Responsabilidad Social

¡Ingreso libre!



Educación
Continua
Facultad de Ciencias de
la Comunicación, Turismo
y Psicología

MASTERCLASS

Aplicaciones Estratégicas de la Cultura Organizacional en Empresas Familiares: Del Legado a la Competitividad

Fecha: **26 de junio**

Modalidad: **Vía Zoom**

Horario: **7:30 p.m.**



Carlo Chang

Con más de 15 años de experiencia en gestión del talento, liderazgo y desarrollo organizacional

Curso: Clima y Cultura Organizacional

¡Ingreso libre!



Educación
Continua
Facultad de Ciencias de
la Comunicación, Turismo
y Psicología

MASTERCLASS

Diseño de Experiencias: El arte de la interpretación Turística

CURSO:
INTERPRETACIÓN TURÍSTICA:
DISEÑANDO EXPERIENCIAS
MEMORABLES



DOCENTE:
IORELLA GONZÁLES
Gerente de Proyectos y Mejora Continua en Cultor Perú, experta en gestión de servicios turístico.

11 de diciembre | **7:30 p.m.** | **Plataforma Zoom**



Educación
Continua
Facultad de Ciencias de
la Comunicación, Turismo
y Psicología

MASTERCLASS

De la Teoría a la Acción: El Impacto de la Intervención Psicoeducativa en la Educación

CURSO:
ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN
PSICOEDUCTIVAS



DOCENTE:
CAROLINA BRAVO
Docente en la Universidad Femenina del Sagrado Corazón (UNIFE).

11 de diciembre | **7:30 p.m.** | **Plataforma Zoom**



Educación
Continua
Facultad de Ciencias de
la Comunicación, Turismo
y Psicología

MASTERCLASS

CV de Alto Impacto

CURSO:
EMPLEABILIDAD: CLAVES PARA
POTENCIAR TU FUTURO LABORAL



DOCENTE:
JAHIR LÓPEZ
Talent acquisition manager en Encora. Seleccionado como LinkedIn TOP Voice en Latinoamérica.

12 de diciembre | **7:00 p.m.** | **Plataforma Zoom**



 Educación
Continúa
Facultad de Ciencias de
la Comunicación, Turismo
y Psicología

MASTERCLASS

**Técnicas de Producción:
Videos que conquistan en
Redes Sociales**

CURSO:
PRODUCCIÓN DE VIDEOS PARA
REDES SOCIALES

DOCENTE:
DANIELA BACIGALUPO
Fotógrafa y Filmmaker con 8 años
de experiencia en la creación de
contenido audiovisual para
medios digitales.

 **12** de
diciembre |  7:00
p. m. |  Plataforma
Zoom



 Educación
Continúa
Facultad de Ciencias de
la Comunicación, Turismo
y Psicología

MASTERCLASS

**Puntos clave en la
planificación de eventos**

CURSO:
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS
SOCIALES

DOCENTE:
PATRICIA SALVATIERRA
Directora de Eventique, productora
de eventos y catering, con más de
una década de experiencia en la
industria de eventos.

 **19** de
diciembre |  7:30
p. m. |  Plataforma
Zoom

b. Educación Ejecutiva y Entrenamiento Vocacional Abierto al Público

- **Formación Especializada para Profesionales en Ejercicio**

Nuestra facultad, a través de su área de **Educación Continua**, ofrece una sólida y diversa propuesta de **programas de especialidad y cursos cortos** dirigidos a personas que actualmente se desempeñan en el ámbito laboral, sin necesidad de estar matriculados en programas universitarios tradicionales. Estos espacios están diseñados para potenciar habilidades, actualizar conocimientos y abrir nuevas oportunidades profesionales.

- **Metodología Constructivista: Aprender Haciendo**

Todos nuestros programas se desarrollan bajo un enfoque **constructivista**, que promueve el aprendizaje activo, significativo y colaborativo. Los participantes no solo adquieren conocimientos teóricos, sino que los aplican en contextos reales, resolviendo casos, desarrollando proyectos y compartiendo experiencias con colegas de su sector.

- **Áreas de Especialización**

Los cursos están enfocados en tres áreas estratégicas con alta demanda profesional:

- **Psicología:** Intervención clínica breve, psicología organizacional, bienestar emocional en entornos laborales.
- **Turismo:** Gestión de experiencias turísticas, marketing de destinos, turismo sostenible y comunitario.
- **Ciencias de la Comunicación:** Comunicación digital, storytelling estratégico, producción audiovisual para redes sociales.

- **Docentes Expertos y Reconocidos**

Nuestros programas son dictados por **profesionales de primer nivel**, con amplia trayectoria académica y experiencia práctica en sus respectivos campos. Esto garantiza una formación actualizada, pertinente y directamente aplicable al entorno laboral.

- **Modalidad Flexible: Presencial y a Distancia**

Para adaptarnos a las necesidades de los participantes, ofrecemos:

- **Modalidad presencial:** En nuestras modernas instalaciones, con acceso a laboratorios, salas de simulación y espacios colaborativos.
- **Modalidad virtual:** A través de plataformas interactivas, con clases en vivo, foros, materiales descargables y acompañamiento docente.

- **Impacto Profesional**

Nuestros programas permiten a los participantes:

- Fortalecer su perfil profesional.
- Acceder a nuevas oportunidades laborales.
- Aplicar herramientas innovadoras en sus entornos de trabajo.
- Conectarse con una red de profesionales de su sector.

A continuación, se presenta un resumen de los cursos cortos y programas de especialización ofrecidos por la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la Universidad de San Martín de Porres en el 2024:

CONSOLIDADO DE CURSOS CORTOS 2024
OPERA CLOUD
COMUNICACIÓN E IMAGEN CORPORATIVA
GESTIÓN ESTRATÉGICA PARA HOTELES
ADMINISTRACIÓN DE AGENCIA DE VIAJES
KPI'S PARA LA GESTIÓN HUMANA
DISEÑO DE PROYECTOS RESPONSABILIDAD SOCIAL
SELECCIÓN Y GESTIÓN DEL TALENTO
CONTROL Y COSTOS EN ALIMENTOS Y BEBIDAS
GESTIÓN DE RESTAURANTES
ORG. DE EVENTOS CORPORATIVOS Y EMPRESARIALES
PROTOCOLO Y CEREMONIAL PARA EVENTOS
DISEÑO DE PLAN DE CAPACITACIÓN
REVENUE MANAGEMENT EN LA INDUSTRIA HOTELERA
VOCERÍA Y MEDIA TRAINING
CLIMA Y CULTURA ORGANIZACIONAL
IA PARA MARKETING DIGITAL
DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA EN EL SECTOR PÚBLICO
MARKETING DE CONTENIDOS Y STORYTELLING
COMUNICACIÓN INTERNA Y ENDOMARKETING
COMMUNITY MANAGER
INTERVENCIÓN PSICOLÓGICA EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS
MANEJO DE CRISIS Y CONFLICTOS
DARK KITCHEN: IMPLEMENTACIÓN Y GESTIÓN
RELACIONES PÚBLICAS EN LA ERA DIGITAL
PRODUCCIÓN DE VIDEOS PARA REDES SOCIALES
FINANZAS PARA NEGOCIOS GASTRONÓMICOS
INTERPRETACIÓN TURÍSTICA: DISEÑANDO EXPERIENCIAS MEMORABLES
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS SOCIALES
HERRAMIENTAS PARA EL ABORDAJE CLÍNICO EN NIÑOS Y ADOLESCENTES
EXCELENCIA EN EL SERVICIO: CÓMO OFRECER UN SERVICIO 5 ESTRELLAS

Fuente: Unidad de Posgrado y Educación Continua

CONSOLIDADO DE PROGRAMAS DE ESPECIALIZACIÓN 2024
DIRECCIÓN DE LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL
GESTIÓN ESTRATÉGICA DE NEGOCIOS GASTRONÓMICOS RENTABLES
GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO
GESTIÓN DE LA COMMUNICACIÓN INTERNA EN LAS ORGANIZACIONES
DIRECCIÓN Y ALTA GERENCIA HOTELERA

Fuente: Unidad de Posgrado y Educación Continua

2.7. Política de acceso igualitario a todas las actividades

La facultad garantiza el acceso igualitario a todas las actividades a través de su Reglamento sobre Prevención, Intervención e Investigación de Conductas de Hostigamiento Sexual, Violencia y Discriminación. A continuación, se detallan las principales disposiciones:

Finalidad: Garantizar una universidad libre de hostigamiento sexual, violencia y discriminación, promoviendo el ejercicio de derechos en igualdad de condiciones y relaciones de convivencia saludable entre todos los miembros de la comunidad educativa.

Objetivos:

- **Promover la atención prioritaria, oportuna y ética** de casos de hostigamiento sexual, violencia y discriminación.
- **Establecer acciones de prevención y atención** de estos casos, así como orientaciones para los procedimientos de sanción correspondientes.

Definiciones:

- **Hostigamiento sexual:** Conducta de naturaleza sexual no deseada que crea un ambiente intimidatorio, hostil o humillante.
- **Discriminación:** Distinción, exclusión o restricción que cause privación o amenaza en el ejercicio de derechos fundamentales, basada en motivos como raza, sexo, nacionalidad, situación socioeconómica, entre otros.

Ámbito de Aplicación: entre estudiantes, de las autoridades, personal docente y no docente hacia estudiantes, y de los estudiantes hacia las autoridades, personal docente y no docente.

Medidas de Prevención

- Campañas periódicas de difusión informativa sobre situaciones de hostigamiento sexual, violencia y discriminación.
- Publicación y difusión de la Ley 27942 y su reglamento a través del portal institucional y otros canales digitales.

Estas disposiciones aseguran que todos los miembros de la comunidad universitaria tengan acceso igualitario a las actividades, sin discriminación ni hostigamiento, promoviendo un ambiente seguro y respetuoso para todos.

3. Logros de la actividad

Como se evidencia en el informe, sobre las actividades relacionadas con la calidad de la educación en el 2024, se mantiene el libre acceso al repositorio académico de la USMP, la cual centraliza los trabajos de investigación, logrando registrar un total de 264 tesis en el año. Asimismo, realiza atenciones personalizadas, logrando registrar a 26 investigadores.

Logró fortalecer la estrategia de colaboración para aplicar conocimientos en contextos reales, desarrollar asesorías y propuestas innovadoras a través de 11 alianzas estratégicas con instituciones o empresas, en las cuales participaron más de 80 estudiantes, logrando finalizar 15 campañas.

Durante el año, la unidad de Posgrado y Educación Continua logró ofrecer 28 eventos académicos (masterclass) abiertos al público en general relacionados con los programas de educación ejecutiva.

Finalmente, se cuenta con una política de libre acceso en el portal de transparencia de la facultad denominado “Reglamento sobre Prevención, Intervención e Investigación de Conductas de Hostigamiento Sexual, Violencia y Discriminación”, link: <https://fcctp.usmp.edu.pe/site/facultad/transparencia/>

En resumen, la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la Universidad de San Martín de Porres está contribuyendo significativamente al cumplimiento del ODS 4 a través de una variedad de recursos abiertos al público, eventos, programas de educación continua, actividades académicas fuera del campus y políticas de acceso igualitario. Estas iniciativas no solo promueven calidad de la educación sino también la inclusión y el desarrollo sostenible en la comunidad.