



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

Facultad de
Ciencias de la Comunicación,
Turismo y Psicología



**OBJETIVOS DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

Facultad de
Ciencias de la Comunicación,
Turismo y Psicología

ODS 17: ASOCIACIÓN PARA LOS OBJETIVOS

Informe sobre actividades realizadas en el año 2024 para contribuir con la Agenda 2030

2025

1. Introducción

El Objetivo de Desarrollo Sostenible 17 (ODS17) busca revitalizar la asociación para lograr los objetivos de Desarrollo Sostenible. La Agenda 2030 es universal y exige la implicación de todos los países, tanto desarrollados como en desarrollo, para garantizar que nadie se quede atrás. Al integrar el ODS 17 en sus programas de estudio, la facultad no solo busca formar profesionales capacitados para trabajar en redes de cooperación, sino también contribuir activamente al fortalecimiento de alianzas que impulsen el desarrollo sostenible a nivel local e internacional.

A continuación, el siguiente informe presenta un análisis de los sílabos trabajados en el año 2024, mostrando cómo se ha reflejado el compromiso con el ODS 17 a través de la educación.

2. Descripción de actividades realizadas

2.1. Educación para las ODS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) constituyen un plan maestro diseñado para alcanzar un futuro sostenible para todos. Estos objetivos están interrelacionados y abordan los principales desafíos globales que enfrentamos a diario, tales como la pobreza, la desigualdad, el cambio climático, la degradación ambiental, la prosperidad, la paz y la justicia.

En este contexto, la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología (FCCTP) ha asumido la iniciativa de posicionarse como una facultad comprometida con la sostenibilidad. Para ello, ha establecido objetivos y acciones estratégicas que buscan alinear su labor académica y administrativa con los ODS. Una de las acciones estratégicas clave ha sido la alineación de los sílabos académicos con los ODS, como una forma concreta de demostrar nuestro compromiso con el cumplimiento de estos objetivos globales.

A continuación, se presenta un cuadro resumen de los sílabos trabajados durante el año 2024, en los cuales se refleja este esfuerzo por integrar la sostenibilidad en nuestras actividades académicas:

Programa	# de sílabos	ODS alineadas
Escuela de Profesional de Psicología	12	N° 3, 4 y 5
Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación	07	N° 4, 8, 11, 12, 13, 15, 16, 17
Escuela Profesional de Turismo y Hotelería	09	N° 1,3,7,9,10,11,13,15
Unidad de Posgrado	45	N° 1,2, 3, 4, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 15 y 16
Total	73	-

Fuente: Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, Escuela Profesional de Psicología y Escuela Profesional de Turismo y Hotelería.

2.2. Titulaciones completas que abordan la sostenibilidad y los ODS

Nuestra universidad cuenta con una propuesta académica sólida y estratégica orientada a la sostenibilidad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en concordancia con los principios y los desafíos del desarrollo global.

En ese marco, ofrecemos la **Maestría en Población, Comunicación y Desarrollo Sustentable**, un programa de posgrado interdisciplinario que articula los ejes de gobernanza, comunicación estratégica, gestión social y desarrollo territorial, con una clara orientación hacia la sostenibilidad y la transformación social.

La **Maestría en Población, Comunicación y Desarrollo Sustentable** forma profesionales capaces de incidir en procesos de transformación social, institucional y territorial, contribuyendo activamente al cumplimiento de los ODS en contextos locales, nacionales e internacionales.

Este programa se distingue por integrar en su plan de estudios asignaturas clave como:

- Relaciones comunitarias y desarrollo sustentable
- Globalización, economía y desarrollo sostenible
- Cooperación internacional para el desarrollo
- Responsabilidad social en las organizaciones
- Gestión del desarrollo y liderazgo social
- Análisis y diseño de políticas públicas

Además, el enfoque formativo promueve el pensamiento crítico, el liderazgo ético y la capacidad de diseñar soluciones innovadoras frente a problemáticas sociales, ambientales y demográficas, desde una perspectiva comunicacional y participativa.

2.3. Actividades educativas de alcance a la Comunidad de Ex alumnos

Feria Laboral 2024

La II Feria Laboral FCCTP de la Universidad de San Martín de Porres (USMP) se llevó a cabo los días 17 y 18 de octubre de 2024, reuniendo a alumnos y egresados con empresas del sector de comunicaciones, turismo y psicología para ofrecer oportunidades de empleo y prácticas. El evento, que se desarrolló en el Patio Central de la facultad, también sirvió para el networking y la identificación de competencias laborales valoradas por el mercado.

Participación empresarial:	20 empresas destacadas tuvieron presencia en stands, proporcionando oportunidades de reclutamiento y networking.
Ponencias:	Se realizaron 4 presentaciones por parte de expertos en empleabilidad, brindando consejos prácticos a los estudiantes y egresados sobre cómo abordar el mercado laboral.
Resultados:	- Se registraron 360 entre estudiantes y egresados, quienes participaron activamente en el evento, interactuando con las empresas y recibiendo información clave sobre oportunidades laborales. - Fue un éxito ya que obtuvo un 96% de satisfacción del alumnado, con una amplia participación de estudiantes y egresados, quienes valoraron el acceso directo a oportunidades laborales y el conocimiento de los perfiles buscados por las empresas.





3. Logros de la actividad

Como se evidencia en el informe, sobre las actividades relacionadas con la asociación para los objetivos en el 2024, se ha logrado la alineación de 73 sílabos de los programas de la facultad con los ODS.

Sobre las titulaciones que aborden la sostenibilidad y los ODS, en nuestra facultad se ofreció el programa de Posgrado que es la Maestría en Población, Comunicación y Desarrollo Sustentable.

Finalmente, se desarrolló la Feria Laboral 2024, que es una actividad educativa para alumnos y egresados con empresas del sector con la finalidad de ofrecer oportunidades de empleo y prácticas.

En resumen, la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la Universidad de San Martín de Porres demuestra un fuerte compromiso con el cumplimiento del ODS 17 a través del desarrollo de sílabos alineados a las ODS, programa sobre sostenibilidad y actividades educativas para sus exalumnos.