



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

Facultad de
Ciencias de la Comunicación,
Turismo y Psicología



**OBJETIVOS DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

Facultad de
Ciencias de la Comunicación,
Turismo y Psicología

ODS 16: PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES FUERTES

**Informe sobre actividades realizadas en el año
2024 para contribuir con la Agenda 2030**

1. Introducción

El Objetivo de Desarrollo Sostenible 16 (ODS16) busca promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas. Se enfoca en reducir la violencia, combatir el crimen organizado, garantizar el acceso a la justicia para todos y construir instituciones fuertes y transparentes. La Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología (FCCTP) de la Universidad de San Martín de Porres (USMP) contribuye activamente a este objetivo mediante la implementación de iniciativas que promueven el respeto por los grupos de interés, la representación y el trabajo ético con el entorno. A continuación, se detallan las principales acciones de la facultad que apoyan este ODS.

2. Descripción de actividades realizadas

2.1. Sindicato de estudiantes

La Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología reconoce la importancia de un sindicato de estudiantes independiente. Este sindicato proporciona apoyo a los estudiantes en términos de gobernanza, actividades sociales y representación en la toma de decisiones. La Resolución Decanal N° 0164-2024/D-FCCTP-USMP del 1 de febrero de 2024 menciona la inclusión de estudiantes en los subcomités de calidad. Ello demuestra el compromiso de la facultad con la participación estudiantil en la gobernanza universitaria.

2.2. Mapeo de grupos de interés

El mapeo de grupos de interés es una práctica esencial en la facultad. Según el Procedimiento de Medición y Análisis de la Satisfacción de los Grupos de Interés (PA01), aprobado mediante Resolución Rectoral N° 507-2022-CU-R-USMP el 23 de junio de 2022, se identifican tanto grupos de interés internos (estudiantes, docentes, egresados y personal administrativo) como de interés externo (empleadores). Este mapeo permite a la facultad entender mejor las necesidades y expectativas de cada grupo, facilitando una gestión más efectiva y orientada a la mejora continua.

2.3. Involucramiento de grupos de interés

La facultad ha establecido procedimientos claros para el involucramiento de los grupos de interés. La Resolución Decanal N° 0164-2024/D-FCCTP-USMP del 1 de febrero de 2024 conforma comités de calidad que incluyen representantes de diversos grupos de interés, como docentes, estudiantes, egresados y empleadores.

2.4. Capacitación a organismos estatales

La Escuela Profesional de Psicología cuenta con la **Incubadora de Proyectos** en una plataforma digital. Este es un canal de difusión de los programas de capacitación e-learning creado por estudiantes del último año de la carrera de Psicología de la USMP. Este espacio brinda programas de capacitación en habilidades blandas dirigido a servidores públicos, con el objetivo de facilitar el fortalecimiento de diversas competencias intra e interpersonales.



En 2024, del 02 de mayo al 26 de junio los alumnos del IX y X ciclo de los cursos de prácticas preprofesionales del área de Psicología Organizacional brindaron una capacitación en la Municipalidad de Carmen de la Legua Reynoso-Callao, cuyo alcalde es el Sr. Edwards Javier Infante López, sobre el desarrollo de las siguientes habilidades blandas: Asertividad, empatía, trabajo en equipo, liderazgo y comunicación efectiva.

Programa de evaluación: **Empatía** (28 de mayo)

Población evaluada: 21 participantes entre administrativos y operarios.



Programa de evaluación: **Asertividad** (03 y 10 de junio)

Población evaluada: 12 participantes entre administrativos, funcionarios y operarios.



Programa de evaluación: **Liderazgo y Comunicación efectiva** (04 de junio)

Población evaluada: 11 participantes.



Programa de evaluación: Trabajo en equipo (06 de junio)

Población evaluada: 07 participantes entre Secretaría General, Alcaldía y subgerencias.



3. Logros de la actividad

Como se evidencia en el informe, sobre las actividades relacionadas con la Paz, Justicia e Instituciones Fuertes en el 2024, los estudiantes continúan formando parte de los subcomités de calidad y su opinión como grupo de interés interno, así como de los docentes, egresados y personal administrativo es tomada en cuenta para una gestión efectiva y orientada a la mejora continua.

Respecto a las capacitaciones en organismos estatales, a través de la Incubadora de Proyectos de Psicología se logró capacitar a los servidores públicos de una Municipalidad sobre el desarrollo de cuatro habilidades blandas.

En resumen, la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la Universidad de San Martín de Porres demuestra un fuerte compromiso con el cumplimiento del ODS 16 a través de diversas iniciativas y prácticas. Desde el reconocimiento de un sindicato de estudiantes hasta la capacitación de organismos estatales, la facultad juega un papel crucial en la promoción de la paz, la justicia y la construcción de instituciones fuertes y efectivas.