



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

Facultad de
Ciencias de la Comunicación,
Turismo y Psicología



**OBJETIVOS DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

Facultad de
Ciencias de la Comunicación,
Turismo y Psicología

ODS 11: CIUDADES SOSTENIBLES Y COMUNIDADES

**Informe sobre actividades realizadas en el año
2024 para contribuir con la Agenda 2030**

2025

1. Introducción

El Objetivo de Desarrollo Sostenible 11 (ODS11) tiene como meta brindar Ciudades sostenibles y comunidades para el año 2030. Este objetivo pretende lograr que las ciudades sean inclusivas, seguros, resilientes y sostenibles. La Universidad de San Martín de Porres (USMP), a través de sus distintas facultades, implementa una serie de programas y actividades orientadas a la promoción del acceso abierto a la biblioteca y al repositorio académico. Asimismo, promueve la generación de actividades artísticas a través de la tuna, tanto femenina como masculina. De igual modo, incentiva las prácticas de transporte sostenible brindando espacios de estacionamiento para bicicletas, scooters y motos, así como concursos de movilidad sostenible. A continuación, se presenta un análisis detallado de cómo las iniciativas desarrolladas en la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología (FCCTP) están alineadas con el ODS11, con un enfoque en actividades que generan un impacto positivo en la promoción de ciudades sostenibles y comunidades.

2. Descripción de actividades realizadas

2.1. Proyectos de registro y salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial

CÁTEDRA UNESCO PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO SOSTENIBLE

a. Producción de documentales culturales por los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación

Como parte de su formación académica, los estudiantes de X ciclo de la carrera de Ciencias de la Comunicación desarrollan documentales culturales. Estas producciones, impulsadas y asesoradas por la Cátedra UNESCO *Patrimonio Cultural y Turismo Sostenible*, suponen un proceso integral que abarca la investigación, el registro audiovisual, la postproducción, la difusión y la entrega a la propia comunidad del producto final.

Más allá de ser un ejercicio académico, esta práctica constituye una experiencia formativa que fortalece competencias esenciales en comunicación, como la investigación rigurosa, la escritura audiovisual, el registro audiovisual y el trabajo colaborativo en contextos interculturales. Al mismo tiempo, los documentales contribuyen a la puesta en valor del patrimonio cultural ya que visibilizan y difunden expresiones que muchas veces carecen de espacios de registro y promoción.

Para las comunidades, estos trabajos representan una oportunidad de documentar y preservar sus saberes, prácticas y expresiones culturales, reforzando el sentido de identidad y pertenencia. Además, al generar materiales audiovisuales de calidad, se amplían las posibilidades de transmisión intergeneracional y de difusión en ámbitos académicos, educativos y turísticos. De este modo, la producción de documentales culturales se convierte en un puente entre la universidad y la comunidad, con beneficios tanto para la formación de los estudiantes como para la salvaguardia y valorización del patrimonio cultural vivo.

Estos documentales son publicados en la página web de la Cátedra UNESCO *Patrimonio Cultural y Turismo Sostenible*.

Enlaces a algunos ejemplos de documentales producidos en el año 2024:

EL SABOR DE HUACHO – 2024

<https://www.youtube.com/watch?v=FrBaQgy0KYU>

MÁS QUE UN COLOR. HERENCIA, IDENTIDAD Y CULTURA – 2024

<https://www.youtube.com/watch?v=HILVgD9QxP0>

NO SE HA MUERTO MI ABUELO -2024

<https://www.youtube.com/watch?v=qUpN0nrKMF4>

b. Desarrollo de Investigación sobre patrimonio cultural inmaterial, derechos humanos y derechos culturales.

Hacia un modelo analítico multidimensional de sostenibilidad del patrimonio vivo como garantía de derechos. (2024-2027)

El proyecto tiene por objetivo desarrollar lineamientos teóricos-metodológicos para el análisis multidimensional de prácticas comunitarias donde el Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) se constituye como elemento fundamental para el ejercicio efectivo de los Derechos Humanos (DDHH) y los Derechos Culturales (DDCC).

En lo metodológico se centra en el análisis y registro de estudios de casos provenientes de Latinoamérica y el Caribe, adoptando un enfoque interdisciplinario con metodología colaborativa alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. La investigación cuenta con una sólida red institucional que incluye dos centros categoría II de UNESCO, seis cátedras UNESCO (**entre ellas la Cátedra UNESCO en Patrimonio Cultural y Turismo Sostenible de la USMP**) y una Red UNITWIN de universidades. Todas las instituciones pertenecen a la región, garantizando una perspectiva regional integral.

La hipótesis de trabajo plantea que, la salvaguardia del PCI puede generar espacios que promuevan y faciliten el ejercicio efectivo de los DDHH y los DDCC en las comunidades. Las contribuciones que generará el proyecto serán los siguientes productos de conocimiento 1) Modelo Analítico Multidimensional PCI-DDHH-DDCC: Un marco teórico-metodológico innovador que integre las tres dimensiones de análisis, 2) Análisis de Casos: Aplicación del modelo desarrollado a dos casos de buenas prácticas de salvaguardia del PCI seleccionados de la región, 3) Producto Transmedial en Acceso Abierto: Herramienta de transferencia del conocimiento que facilite la difusión y aplicación de los resultados, y 4) Policy Brief: Documento de políticas públicas que traduzca los hallazgos en recomendaciones prácticas para tomadores de decisiones. Finalmente, se espera fortalecer la comprensión de las interconexiones entre PCI, Derechos Humanos, Derechos Culturales y desarrollo sostenible, proporcionando herramientas prácticas para comunidades, investigadores y formuladores de políticas en la región latinoamericana y caribeña.

A propuesta de la Cátedra UNESCO Patrimonio Cultural y Turismo Sostenible de la USMP, el equipo de trabajo ha escogido, como uno de los dos casos de estudio, *La salvaguardia comunitaria del PCI desde el Museo Afroperuano de Zaña, en Lambayeque, Perú.*

El Museo Afroperuano de Zaña, fundado en el año 2005, puede definirse como una comunidad participativa, multidisciplinaria, que se fundamenta en el poder político de la acción civil y lo emplea para la defensa y salvaguardia de su historia, su memoria, su patrimonio y su identidad. El estudio de caso permitirá el registro de sus actividades y su promoción.

2.2. Visitas de campo de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería

a. Visita de campo al Museo Nacional de la Cultura Peruana (componente cultural)

Fecha de visita:	20-abril-2024
Objetivo de visita:	Que los estudiantes pudieran conocer de primera mano la gestión de un espacio museal caracterizado por la gestión de diversos tipos de patrimonio, principalmente bienes muebles.
Ubicación:	Av. Alfonso Ugarte - Lima
Curso:	Patrimonio Cultural y Turismo
Docente del curso:	Mg. Miguel Ángel Hernández Macedo (antropólogo especialista en patrimonio)
N° participantes:	05
Actividad desarrollada:	Recorrido guiado por los ambientes del Museo Nacional de la Cultura Peruana que contiene una gran colección de objetos relacionados al arte popular tradicional de diversas regiones del país, asimismo posee una gran colección de objetos etnográficos de larga data.



b. Visita de campo al Centro Histórico de Lima (componente cultural)

Fecha de visita	11-mayo-2024
Objetivo de visita:	Dar a conocer de forma directa las diferentes edificaciones y espacios que integran el centro histórico de Lima que fuera declarado por UNESCO como patrimonio mundial.
Ubicación:	Centro de Lima
Curso:	Patrimonio Cultural y Turismo
Docente del curso:	Mg. Miguel Ángel Hernández Macedo (antropólogo especialista en patrimonio)
N° participantes:	03
Actividad desarrollada:	Apreciar de forma directa como viene gestionando la Municipalidad Metropolitana de Lima los espacios y construcciones patrimoniales que se encuentran dentro del ámbito de la declaratoria por la UNESCO, así mismo pudieron apreciar los diversos trabajos de recuperación y restauración de edificios y casas de origen colonial o republicano que fueron catalogadas como patrimonio cultural por el Ministerio de Cultura.



c. Visita de campo al Museo de Historia Natural de la UNMSM (componente natural y cultural)

Fecha de visita:	17-mayo-2024
Objetivo de visita:	Conocer la diversidad de especies de ecosistemas, flora y fauna de las distintas regiones del Perú, así como valorar la importancia de la domesticación de especies y el aporte del Perú al mundo en este ámbito.
Ubicación:	Av. Arenales 1256, Jesús María
Curso:	Geografía Turística
Docente del curso:	Dr. Juan Carlos Paredes Izquierdo
N° participantes:	26
Actividad desarrollada:	Recorrido guiado de las siguientes secciones: Ecosistemas del Perú, Geología, Minerales, Rocas, Paleontología, Mamíferos, Primates, Invertebrados, Peces, Anfibios y reptiles y Aves.



d. Visita de campo a las Cascadas de Huanano y Mortero-Matucana (componente natural)

Fecha de visita	02-junio-2024
Objetivo de visita:	Tener encuentros en campo con los resultados de las gestiones con las que contamos actualmente, desarrolla un actitud valorativa, crítica y propositiva necesaria en un futuro profesional del turismo.
Ubicación:	Distrito Surco / Provincia Matucana
Curso:	Desarrollo y Gestión de Destinos Turísticos
Docente del curso:	Edward Eddy Diaz Montoya
N° participantes:	9
Actividad desarrollada:	Reconocimiento del estado de los servicios turísticos en general en el distrito de Surco – provincia de Matucana, en las cascadas de Huanano y Mortero.



2.2. Soporte a las artes y el patrimonio

La Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología (FCCTP) ha implementado diversas plataformas que permiten el libre acceso al material bibliográfico de la facultad. A continuación, se presenta un análisis de la proporción de visitantes y personas que acceden a las instalaciones de la biblioteca o al repositorio académico de la FCCTP durante el año 2024.

a. Atenciones a visitantes externos recibidas a la Biblioteca

Respecto a la atención de visitantes externos se observó que luego de la pandemia hubo un descenso de las solicitudes de acceso a la colección impresa de la biblioteca.

El acceso a la biblioteca de nuestra facultad para investigadores externos está supeditado al pago previo de un monto y la validación de sus documentos de identificación para el acceso a los servicios y recursos físicos y presenciales.

Durante 2024 la cantidad de visitas de personas externas a nuestra comunidad académica por el servicio anual de la biblioteca fue de 26 investigadores.

b. Uso de biblioteca virtual

Se permitió el acceso a nuestros usuarios, entre los que se encuentran los egresados e investigadores externos.

User Category	Users	Sessions	PDF Downloaded / Saved	HTML Saved
FCCTP COMUNICACIONES	116	1459	3634	8
FCCTP PSICOLOGIA	137	1447	3029	10
FCCTP DOCENTE	23	234	1136	1
FCCTP ATESIS_TSP	5	97	185	0
FCCTP EGRESADO	14	70	143	0
FCCTP TURISMOHOTELERIA	13	52	114	0
FCCTP C POS M PCD	3	15	50	0
FCCTP C POS M PCDS	1	12	30	0
FCCTP C POS D RPCD	4	10	17	0
FCCTP C POS M RPDC	1	7	10	0
FCCTP ESCPSICOL LIMA POS	1	5	9	0
FCCTP P POS D PSICOLOGIA	1	2	7	0
FCCTP ESCCOMU LIMA POS	1	4	5	0

Se observa la cantidad de sesiones que han accedido los investigadores de las diversas escuelas tanto estudiantes, personal docente e investigadores externos con sus sesiones.

User Category	Sessions	Nivel
FCCTP COMUNICACIONES	1459	PREGRADO
FCCTP PSICOLOGIA	1447	PREGRADO
FCCTP DOCENTE	234	PREGRADO
FCCTP ATESIS_TSP	97	PREGRADO
FCCTP EGRESADO	70	PREGRADO
FCCTP TURISMOHOTELERIA	52	PREGRADO
FCCTP C POS M PCD	15	POSGRADO
FCCTP C POS M PCDS	12	POSGRADO
FCCTP C POS D RPCD	10	POSGRADO
FCCTP C POS M RPDC	7	POSGRADO
FCCTP ESCPSICOL LIMA POS	5	POSGRADO
FCCTP P POS D PSICOLOGIA	2	POSGRADO
FCCTP ESCCOMU LIMA POS	4	POSGRADO
FCCTP TH M GCPT	1	PREGRADO

c. Consultas del Repositorio académico de la USMP

Respecto al flujo de acceso presentado a nuestra colección de trabajos de investigaciones de la FCCTP durante el año 2024, la coordinación de Reposito académico USMP remite la siguiente información:

Tabla 1: Cantidad de ingresos de trabajos de investigación 2024

Postgrado	35
Doctorado	7
Maestría	28
Pregrado	229
Ciencias de la Comunicación	75
Psicología	127
Turismo y Hotelería	27
Total general	264

Tabla 2: Estadística de accesos por países al Repositorio académico de la USMP en el 2024

País	Vistas
Argentina	53,245
Australia	198,103
Brasil	55,149
China	225,941
Colombia	3,003
Ecuador	2,163
Germani	41,866
Great Brittain	41,657
India	244,891
Japan	140,460
México	32,721
Mongolia	23,668
Perú	2,201,198
Poland	445,749
Russian Federation	110,215
Sweden	10,488
Taiwan	33,287
Turkey	30,784
Ukraine	7,017
United States	19,304,789
Venezuela	6,898
Total general	24,654,072

2.3. Contribución a las artes y patrimonio

La Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología (FCCTP) fomenta las actividades deportivas a los alumnos de los programas de estudios de pregrado para el desarrollo de habilidades físicas, sociales y emocionales, fortaleciendo el trabajo en equipo, la disciplina y el bienestar integral de los alumnos.

a. Presentación de la tuna femenina de la FCCTP

Presentación de la tuna femenina en el Feria Laboral de la FCCTP en el mes de octubre 2024.



b. Presentaciones de la tuna masculina de la FCCTP

Durante el año 2024, la agrupación de la tuna masculina de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología se presentó en nueve (09) eventos.

- 06/01/2024

Ronda de Reyes - Invitación de la Tuna Universidad Nacional Mayor de San Marcos.



- 16/03/2024

Aniversario Parroquia "San José", en Villa Salvador.



- 24/03/2024

Labor Social - Presentación para los niños del Hospital Santa Rosa.

Link: <https://www.facebook.com/reel/400375952775774>



- 27/04/2024

Labor Social - Hospital del Niño, en San Borja.



- 03/08/2024

Visita a Casa San Martín



- 05/08/2024

Invitación a la Porciúncula por la Tuna UNMSM en Iglesia Franciscana.



- 30/11/2024

Ceremonia de Patronazgo en Convento Santo Domingo



- 07/12/2024

Encendido del Árbol en Convento Santo Domingo

Link: <https://www.facebook.com/reel/944980887585089>



- 26/12/2024

Obra social organizada por el Hotel Hilton en Casa San Martín.



c. Actividades deportivas de la FCCTP

En el semestre **2024-1** se desarrollaron tres disciplinas deportivas: Vóley, Futsal y Básquet durante todos los sábados de los meses de marzo, abril, mayo y junio, en un polideportivo, en el horario de 9:00 a.m. a 2:00 p.m.

Las actividades deportivas son publicitadas en las redes sociales, el primer día de inicio de clases se brinda información y se realiza la inscripción.



09-marzo-2024

Charlas de inducción a las actividades deportivas extracurriculares dirigida a los alumnos preinscritos en las diferentes actividades deportivas.



DISCIPLINA DE VÓLEY 2024-1



DISCIPLINA DE BÁSQUET 2024-1



DISCIPLINA DE FUTSAL 2024-1



DOCENTES

DEPORTE	DOCENTE
FÚTSAL	LIC. URRUTIA BENAVIDES ABAD HERNAN
BÁSQUET	LIC. CHUMPITAZI CARBAJAL JUAN JOSE
VOLEY	LIC. CESPEDES CABALLERO KELLY



En el semestre **2024-2** se desarrollaron dos disciplinas deportivas: Vóley y Futsal, las mismas que se desarrollaron durante todos los sábados de los meses de agosto, setiembre, octubre y noviembre, en un polideportivo, en el horario de 9:00 a.m. a 2:00 p.m.

Las actividades deportivas son publicitadas en las redes sociales (instagram), el primer día de inicio de clases se brinda información y se realiza la inscripción.



10-agosto-2024

Charlas de inducción a las actividades deportivas extracurriculares dirigida a los alumnos preinscritos en las diferentes actividades deportivas.



DISCIPLINA DE VÓLEY 2024-2



DISCIPLINA DE FUTSAL 2024-2



DOCENTES Y PERSONAL OBU

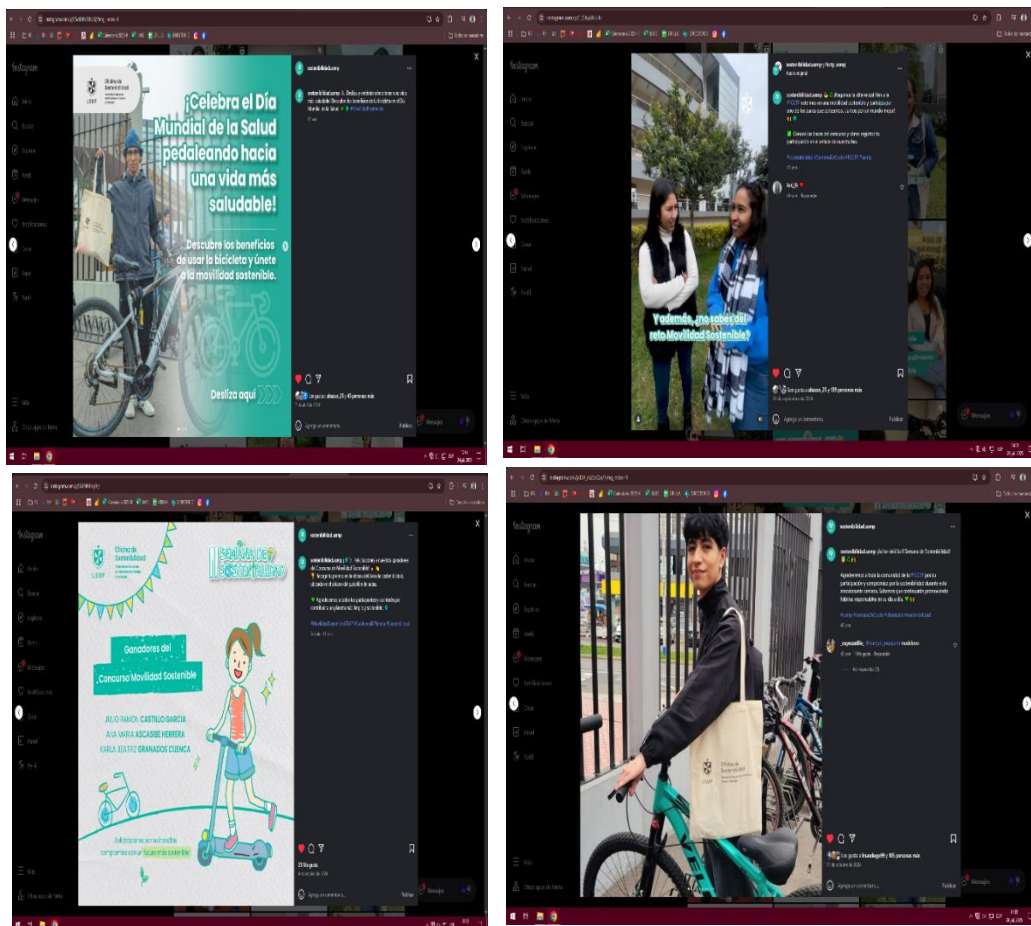
DEPORTE	DOCENTE
FUTSAL	LIC. URRUTIA BENAVIDES ABAD HERNAN
VOLEY	LIC. CESPEDES CABALLERO KELLY
Personal OBU	MAG. ROSA LEON AGUILAR
Personal OBU	LIC. ISABEL TRAVEZAÑO JAIMES



2.4. Prácticas sostenibles

En el estacionamiento de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología se cuenta con una zona de fácil acceso para el estacionamiento de bicicletas, motocicletas y scooters eléctricos de los estudiantes y colaboradores, de tal manera que puedan contribuir con la disminución de la generación de humo en el ambiente.

Asimismo, durante el año se promueve a través de redes sociales (Instagram) el uso de movilidad sostenible en la comunidad universitaria.



3. Logros de la actividad

Como se evidencia en el informe, sobre las actividades relacionadas con Ciudades Sostenibles y Comunidades en el 2024, se lograron producir 3 documentales culturales y un caso de estudio para su registro y promoción. Asimismo, se lograron realizar 4 visitas de campo por parte de los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería.

Respecto al libre acceso al repositorio académico de la USMP, en el 2024 se registran 24,654,072.

Sobre la contribución al arte y patrimonio, la tuna femenina de la facultad realizó su presentación en la feria laboral 2024, la tuna masculina de la facultad se presentó en nueve eventos y en este mismo año se llevaron a cabo las actividades deportivas en vóley, básquet y futsal.

Finalmente, se logró promover en redes sociales el uso de la movilidad sostenible.

En resumen, la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la Universidad de San Martín de Porres está contribuyendo significativamente al cumplimiento del ODS 11 brindando los espacios para el estacionamiento de todo tipo de movilidad sostenible que impacte de forma positiva a las ciudades y comunidades.