



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

Facultad de
Ciencias de la Comunicación,
Turismo y Psicología

USMP



**OBJETIVOS DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

Facultad de
Ciencias de la Comunicación,
Turismo y Psicología

ODS 1: ODS: NO A LA POBREZA

**Informe sobre actividades realizadas en el año
2024 para contribuir con la Agenda 2030**

2025

1. Introducción

El Objetivo de Desarrollo Sostenible 1 (ODS1) tiene como meta erradicar la pobreza en todas sus formas para 2030. Este objetivo incluye garantizar que todas las personas, especialmente las más vulnerables, tengan acceso a los recursos necesarios para vivir dignamente, como educación, servicios de salud, empleo decente y protección social. La Universidad de San Martín de Porres (USMP), a través de sus distintas facultades, implementa una serie de programas y actividades orientadas a contribuir a la reducción de la pobreza. Estos esfuerzos incluyen la promoción de voluntariado, la implementación de programas de responsabilidad social, y la creación de oportunidades de empleo y capacitación para comunidades vulnerables. A continuación, se presenta un análisis detallado de cómo las iniciativas desarrolladas en la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología (FCCTP) están alineadas con el ODS1, con un enfoque en actividades que generan un impacto positivo en la lucha contra la pobreza.

2. Descripción de actividades realizadas

2.1. Estudiantes que reciben ayuda económica

Los beneficios económicos aplicados a los estudiantes de FCCTP, brindan un apoyo inmediato y directo en cada semestre académico, renovables bajo las condiciones particulares que motivaron su aplicación, este apoyo es fundamental; en muchos casos indispensable para que puedan concluir sus estudios, representan un compromiso hacia la sociedad, y una mayor identificación del alumno hacia su alma mater que lo acompañará el resto de su vida, de igual manera benefician su entorno familiar del estudiante y abren la oportunidad para un mejor futuro.

En el siguiente cuadro se puede observar el número de alumnos beneficiados según el porcentaje de descuento (10%, 20%, 25%, 40% 50%, 100%) de acuerdo a la normatividad vigente, que se otorgaron en el semestre 2024-1 y 2024-2:

BENEFICIOS EN FCCTP SEGÚN PORCENTAJE DE DESCUENTO – SEMESTRE 2024-1

Escuela	10%	20%	25%	40%	50%	100%	Número de alumnos
Ciencias de la Comunicación	25	0	224	7	11	29	296
Turismo y Hotelería	8	0	73	0	1	5	87
Psicología	27	2	265	10	7	26	337
Total general	60	2	562	17	19	60	720

Fuente: Base de datos OBU-FCCTP

BENEFICIOS EN FCCTP SEGÚN PORCENTAJE DE DESCUENTO – SEMESTRE 2024-2

Escuela	10%	25%	40%	50%	100%	Número de alumnos
Ciencias de la Comunicación	30	183	8	9	30	260
Turismo y Hotelería	13	66	1	1	6	87
Psicología	38	226	15	8	24	311
Total general	81	475	24	18	60	658

Fuente: Base de datos OBU-FCCTP

2.2. Programas universitarios de lucha contra la pobreza

La universidad ha implementado varios programas para apoyar a los estudiantes de bajos ingresos y asegurar su éxito académico. Estos programas incluyen:

- **Beneficios por motivo de situación económica:** Beneficio otorgado a estudiantes que atraviesan situaciones económicas difíciles. En 2024, se otorgaron beneficios a 10 estudiantes en el semestre 2024-1 y a 05 estudiantes en el semestre 2024-2.
- **Beneficios por motivo de rendimiento académico:** Beneficio otorgado a estudiantes que ocuparon los primeros puestos de su promoción. En 2024, se otorgaron beneficios a 3 estudiantes en el semestre 2024-1 y a 3 estudiantes en el semestre 2024-2.

- **Beneficios por motivo de deportistas destacados:** Beneficio otorgado a estudiantes que representan a la universidad en disciplinas deportivas. En 2024, se otorgaron beneficios a 9 estudiantes en el semestre 2024-1 y a 12 estudiantes en el semestre 2024-2.

BENEFICIOS EN FCCTP SEGÚN POR MOTIVOS – 2024-1

MOTIVO SEGÚN REGLAMENTO	10%	20%	25%	40%	50%	100%	Total, general
CON. COL. MAYOR SECUNDARIO						1	1
CONVENIO PNP				17		1	18
CONVENIO SACO OLIVEROS	5						5
CONVENIO SEDAPAL		2					2
DEPORTISTA CALIFICADO IPD					2	1	3
DEPORTISTA FEDUP						6	6
HIJO DE GRADUADO	55						55
LEY NO. 23585-ORFANDAD					8	37	45
PACTO COLECTIVO						7	7
PRIMER PUESTO						3	3
SEGUNDO PUESTO					2		2
SIT. ECONÓMICA					6	4	10
TERCER PUESTO			2		1		3
TERCIO SUPERIOR			560				560
Total general	60	2	562	17	19	60	720

Fuente: Base de datos OBU-FCCTP

BENEFICIOS EN FCCTP SEGÚN POR MOTIVOS – 2024-2

MOTIVO SEGÚN REGLAMENTO	10%	25%	40%	50%	100%	Total, general
CON. COL. MAYOR SECUNDARIO					1	1
CONVENIO PNP			17		1	18
CONVENIO SACO OLIVEROS	5					5
DEPORTISTA CALIFICADO IPD				1	1	2
DEPORTISTA FEDUP				1	9	10
HIJO DE GRADUADO	74					74
LEY NO. 23585-ORFANDAD				11	34	45
MINDEF	2					2
MININTER			7			7
PACTO COLECTIVO					8	8
PRIMER PUESTO					3	3
SEGUNDO PUESTO				3		3
SIT. ECONÓMICA				2	3	5
TERCER PUESTO		3				3

MOTIVO SEGÚN REGLAMENTO	10%	25%	40%	50%	100%	Total, general
TERCIO SUPERIOR		472				472
Total general	81	475	24	18	60	658

Fuente: Base de datos OBU-FCCTP

2.3. Recategorizaciones

De acuerdo a la política de escalas de pago de la Universidad de San Martín de Porres, las escalas de pago son asignadas desde su ingreso, considerando el colegio de procedencia y modalidad de ingreso, así mismo se cuenta con un Sistema de Validación de Escalas de Pensiones, que permite conocer la escala de pago de forma anticipada.

Las evaluaciones socio económicas para procesos de Recategorización se dan de acuerdo a la normatividad vigente por situaciones excepcionales de salud y desempleo, en la que el alumno no puede abonar el total de las pensiones de estudio.

Escala asignada	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN		PSICOLOGÍA		TURISMO Y HOTELERÍA	
	2024-1	2024-2	2024-1	2024-2	2024-1	2024-2
03		1				
10			1	1		
13	1			1		
14	4	3	4	4	2	2
15	15	12	8	6	3	5
16	46	32	37	27	12	7
17	228	174	172	127	72	55
18	241	205	205	194	51	50
19	773	774	892	890	173	178
20	266	258	338	338	107	103
21	70	60	81	80	4	2
22	83	74	94	71	3	1
Total general	1727	1593	1832	1739	427	403

Fuente: Base de datos OBU-FCCTP

2.4. Asistencia a la comunidad local a través de talleres de formación

- Talleres y asesorías de voluntariado con alumnos de Ciencias de la Comunicación**

Nombre del proyecto	Tipo de alianza	Institución aliada	Objetivo de la alianza	Modalidad de colaboración
El club del ahorro	Institución educativa	Innova Schools	Empoderar a escolares de primaria con habilidades financieras sólidas y promover una cultura de responsabilidad financiera.	Talleres presenciales, voluntariado.
Ecofamilias emprendedoras	ONG	Protecol	Capacitar a una asociación de 20 familias de recicladores de Carabayllo en el manejo efectivo de sus finanzas personales y promover la creación de emprendimientos familiares.	Talleres presenciales, voluntariado.
Lectura que te acompaña	Institución pública	EsSalud	Acompañar a pacientes hospitalarios mediante la lectura de historias y actividades didácticas.	Asesorías personalizadas, voluntariado.
3, 2, 1... ¡Conectados!	Institución educativa	I. E. Annie's Schools	Brindar, a escolares de secundaria, competencias audiovisuales para la producción de un programa digital que promueva el enfoque sostenible.	Talleres presenciales, voluntariado.

Fuente: Unidad de Convenios, Internacionalidad y Sostenibilidad-FCCTP

Nombre del proyecto	Fechas de ejecución	Lugar de ejecución	Población beneficiada	Número de voluntarios	Resultados
El club del ahorro	Abril – mayo 2024	Innova Schools – Ate	114 escolares de primaria	21 estudiantes 1 docente	378 horas de voluntariado dedicadas a empoderar con habilidades financieras a los escolares y promover una cultura de responsabilidad financiera.
Ecofamilias emprendedoras	Abril – mayo 2024	Municipalidad de Carabayllo	20 familias de recicladores	6 estudiantes 1 docente	108 horas de voluntariado dedicadas a capacitar a las familias en el manejo efectivo de sus finanzas personales y la creación de emprendimientos familiares.
Lectura que te acompaña	Septiembre – diciembre 2024	Virtual	8 pacientes	4 estudiantes 1 docente	192 horas de voluntariado dedicadas a brindar soporte emocional y acompañamiento a adultos mayores a través de la promoción de lectura, en modalidad virtual.
3, 2, 1... ¡Conectados!	Septiembre – octubre 2024	Set de TV 01 – FCCTP	20 escolares de secundaria	26 estudiantes 2 docentes	390 horas de voluntariado dedicadas a empoderar a estudiantes con competencias audiovisuales para la producción de un programa digital que promueva el enfoque sostenible

Fuente: Unidad de Convenios, Internacionalidad y Sostenibilidad-FCCTP

ODS 1: NO A LA POBREZA

El club del ahorro



3, 2, 1... Conectados



Ecofamilias Emprendedoras



ODS 1: NO A LA POBREZA

• Talleres y asesorías de voluntariado con alumnos de Psicología

Nombre del proyecto	Tipo alianza	Institución aliada	Objetivo de la alianza	Modalidad de colaboración
Misión Anti-Bullying	Institución educativa	Innova Schools	Prevenir bullying escolar mediante psicoeducación con escolares de secundaria	Talleres virtuales, voluntariado.
Lectura que te acompaña	Institución pública	EsSalud	Acompañar a pacientes hospitalarios mediante la lectura de historias y actividades didácticas	Asesorías personalizadas, voluntariado.
Tiempo de Oro	Institución pública	INABIF	Acompañar a adultos mayores de la casa hogar mediante dinámicas lúdicas	Talleres presenciales, voluntariado.
Misión Anti-Bullying II	Institución educativa	Innova Schools	Prevenir conductas de acoso escolar entre los estudiantes de secundaria.	Talleres presenciales, voluntariado.
Escuela de Padres	Institución educativa	IEP Annie's School	Promover hábitos de crianza positiva entre los padres, madres y cuidadores de familia del colegio.	Talleres presenciales, voluntariado.

Fuente: Unidad de Convenios, Internacionalidad y Sostenibilidad-FCCTP

Nombre del proyecto	Fechas de ejecución	Lugar de ejecución	Población beneficiada	Número de voluntarios	Resultados
Misión Anti-bullying	Marzo – mayo 2024	Innova Schools – Ate	183 escolares	27 estudiantes 1 docente	486 horas de voluntariado dedicadas a crear una cultura escolar que promueva el respeto mutuo, la empatía y la inclusión, entre los estudiantes de 6° y 7° grado de Innova Schools.
Lectura que te acompaña	Agosto – diciembre 2024	Virtual	8 pacientes	4 estudiantes	192 horas de voluntariado dedicadas a brindar soporte emocional y acompañamiento a adultos mayores a través de la promoción de lectura, en modalidad virtual.
Tiempo de Oro	Agosto – octubre 2024	Centro de Atención Residencial “Rosa de Lima” – Cieneguilla	30 adultos mayores	13 estudiantes 1 docente	234 horas de voluntariado dedicadas a brindar acompañamiento psicológico y emocional a los adultos mayores residentes mediante actividades lúdicas, dinámicas grupales y estrategias de soporte emocional.
Misión Anti-bullying 2.0	Agosto – octubre 2024	Innova Schools – Ate	120 escolares	16 estudiantes 1 docente	288 horas de voluntariado dedicadas a promover una cultura de respeto, tolerancia y compañerismo en la comunidad estudiantil del colegio Innova Schools (sede Mayorazgo).
Escuela de Padres	18, 19 y 20 de octubre de 2024	Colegio Annie’s School – San Juan de Miraflores	240 padres de familia	3 docentes	6 horas de voluntariado dedicadas a la ejecución de los talleres “¿Cómo ser buenos padres?”, “Calidad vs. Tiempo efectivo en la educación de nuestros hijos” y “Principios básicos para una familia saludable”.

Fuente: Unidad de Convenios, Internacionalidad y Sostenibilidad-FCCTP

ODS 1: NO A LA POBREZA

Misión Anti-bullying



Misión Anti-bullying 2.0



Tiempo de Oro



2.5. Asistencia social a la comunidad con campañas publicitarias

Campaña publicitaria para la **casa hogar Ciudad de los Niños de la Inmaculada** con el principal objetivo de aumentar considerablemente el reconocimiento de la organización como la casa hogar que transforma vidas y es digna de confianza.

Ciudad de los Niños de la Inmaculada, es una casa hogar perteneciente a la Iglesia Católica, que acoge a varones menores con padres de bajos recursos los cuales no pueden solventar las necesidades básicas de sus hijos. Su objetivo es ayudar a estos niños y brindarles una mejor calidad de vida, cubriendo sus necesidades básicas como alimentación, educación, servicios básicos de salud, atención psicológica, recreación y acompañamiento espiritual.

TEMA QUE SE DESPRENDE	Desconfianza ciudadana en las instituciones sociales.
PÚBLICO OBJETIVO	A personas naturales (25 a 30 años, NSE B) interesados en causas sociales, voluntariado y experiencias que generen impacto real.
PUNTO DE DOLOR DEL PÚBLICO OBJETIVO	Quieren ayudar, pero no encuentran instituciones sociales que les inspiren confianza y transparencia. Temen que su tiempo o aporte no genere un cambio verdadero.
MARCA QUE PODRÍA SOLUCIONAR	La Asociación Ciudad de los Niños.
MANERA DE SOLUCIONAR	Ciudad de los Niños ofrece donadores transformadores, productos solidarios y contenido transparente que muestra el impacto real de cada ayuda. Además, utiliza voceros confiables como el Hno. Juan Ricardo y testimonios de los propios niños, lo que fortalece la credibilidad y conexión emocional con el público joven.





3. Logros de la actividad

Como se evidencia en el informe, sobre las actividades contra la pobreza, en el 2024-1 se logró que 720 alumnos y en el 2024-2 658 alumnos, de bajos ingresos recibieran beneficios económicos.

Como asistencia a la comunidad local se lograron llevar a cabo nueve (9) talleres de formación y además se brindó asistencia social con una campaña publicitaria a la Casa Hogar Ciudad de los Niños de la Inmaculada.

Estas actividades demuestran cómo la FCCTP de la USMP está comprometida con la promoción del ODS1, contribuyendo para que los estudiantes de bajos ingresos puedan concluir sus estudios y brindando asistencias a la comunidad.