



**USMP**  
UNIVERSIDAD DE  
SAN MARTÍN DE PORRES

# Carrera de **Turismo y Hotelería**

Sé un líder nacional e internacional que destaque por su capacidad de innovar y transformar la actividad turística en cualquiera de sus campos.



Facultad de  
**Ciencias de la Comunicación,  
Turismo y Psicología**



# ¿Por qué estudiar Turismo y Hotelería en la USMP?

El turismo y la hotelería son sectores en continuo crecimiento que proyectan para el 2030 recibir más de 5 millones de turistas extranjeros y generar alrededor de 2 millones de empleos (MINCETUR), motivo por el cual nuestro país requiere de profesionales preparados. De esta manera, en la USMP formamos estudiantes con una visión actualizada, moderna y amplia del sector turismo y hotelero, con sólida formación en gestión y nuevas tecnologías para asumir los retos y liderar los desafíos a nivel nacional e internacional.



**Plan de estudios actualizado** basado en innovación, competitividad y conocimiento de las TIC, las cuales permiten al estudiante trabajar en diferentes campos del turismo y la hotelería.



**Certificaciones internacionales** a cargo de TedQual de la ONU Turismo. Además, contamos con acreditación a cargo de ACSUG.



**Docentes con amplia experiencia** en la gestión de la actividad turística y hotelera, y el desarrollo de habilidades blandas.



**Única universidad en el Perú que cuenta con la infraestructura de un hotel escuela** que incluye un restaurante en funcionamiento para que los estudiantes puedan formarse en un entorno real.



**Más de 25 convenios internacionales** con prestigiosas universidades en 14 países de Latinoamérica y Europa.



**Programa de empleabilidad** y alto nivel de relacionamiento en diferentes sectores del turismo, lo cual asegura acceder a mejores oportunidades laborales.

## ESTA CARRERA ES PARA TI, SI...

Tienes una alta vocación de servicio.



Estás abierto a conocer y comprender culturas diversas.



Eres flexible, te adaptas a diversos entornos sin problemas.



Tienes facilidad e interés por los idiomas.



### Plan de Estudios

### MALLA CURRICULAR\*

#### 01

Introducción a la Investigación
Filosofía y Ética I
Desarrollo del Talento y Liderazgo**
Comprensión y Producción de Lenguaje I
Procesos Históricos del Perú y del Mundo I**
Actividades I

#### 02

Filosofía y Ética II
Ciudadanía Intercultural**
Pensamiento Lógico - Matemático
Comprensión y Producción de Lenguaje II
Procesos Históricos del Perú y del Mundo II**
Actividades II
Introducción al Estudio del Turismo

#### 03

Geografía Turística
Higiene y seguridad-sistema HACCP
Fundamentos de Marketing
Gestión de Alojamiento
Historia de la Gastronomía
Informática

#### 04

Inglés profesional
Operación de Agencias de Viajes
Relaciones Públicas y Protocolo
Patrimonio Cultural y Turismo
Taller de Restaurante
Administración de Empresas

#### 05

Marketing de Servicios
Taller de Bar, Vinos y Pisco
Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras
Contabilidad I
Organización de Eventos y Congresos
Turismo Cultural

#### 06

Gestión Logística
Producto Turístico
Front Office Operations
Contabilidad II
Estrategias de Ventas
Taller de Gastronomía
Legislación Civil, Comercial y Turística

#### 07

Investigación de Mercados
Estadística
Investigación I
Costos
Gestión de Empresas Gastronómicas
Organización y Gestión del Talento

#### 08

Gerencia Financiera
Responsabilidad Social Empresarial
Investigación II
Modelos de Negocio Digital
Gestión de Áreas Naturales Protegidas
Matemáticas Financieras

#### 09

Seminario de Tesis I
Proyectos de Inversión Pública y Privada
Desarrollo y Cultura Organizacional
Dirección de A & B
Planificación y Ordenamiento Turístico
Comercio Digital

#### 10

Desarrollo Sostenible de Destinos Turísticos
Emprendimiento
Innovation and Agile Methodologies
Seminario de Tesis II
Dirección Estratégica Hotelera

(\*) Malla Curricular sujeta a cambios como parte del proceso de actualización permanente  
(\*\*) Asignaturas que se dictan en modalidad no presencial (a distancia).

Conoce más  
de tu carrera  
aquí:



“



#### MARÍA PAZ RAMOS

Consultora nacional  
e internacional de turismo

“Elegí la USMP porque ofrece la certificación TEDQUAL de la Organización Mundial del Turismo y porque cada clase teórica y práctica me brindó el conocimiento necesario para generar oportunidades hacia otras personas, así como para descubrir la mejor manera en la que uno puede contribuirle a un país, a una ciudad o a un destino turístico”.



#### VICTORIA VARGAS

Americas Product Manager  
Rainforest Cruises

“Porque me gusta la historia, la naturaleza y vivir en un país multicultural supe que la USMP era mi mejor elección. La enseñanza que ofrece, la infraestructura donde se desarrollan sus clases y sus docentes expertos me hicieron querer más mi carrera y ser un profesional a quien le apasiona que otras personas del mundo conozcan al Perú y se animen a venir para tener una experiencia enriquecedora”.

”

## Perfil del Egresado

Nuestros profesionales en turismo y hotelería cuentan con una visión actualizada, moderna y amplia. Además, tienen una sólida formación en gestión y nuevas tecnologías, aportando con una visión orientada al servicio, a la gestión estratégica y al emprendimiento.

### CAMPOS LABORALES

- Hoteles y resorts.
- Agencias de viajes y operadores turísticos.
- Empresas de servicios (líneas aéreas, centros de convenciones, organizadoras de eventos, restaurantes, clínicas, coworkings, etc.).
- Organizaciones de turismo gubernamentales.
- Consultoría y emprendimiento.
- Investigación y docencia.

### CARGOS PROFESIONALES

- Gerente/Jefe de múltiples áreas en empresas hoteleras, agencias de viaje y otras empresas de servicios.
- Gerente/Jefe en organizaciones del sector público o agencias de cooperación internacional.
- Consultor / Emprendedor.
- Docente / Investigador.

## Construye tu sueño en:

### Lima

- Sede Surquillo

### Modalidad

Presencial

### Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología

Teléfono:

**+51 967 246 706**

Dirección:

**Av. Tomás Marsano 151, Surquillo  
Lima 34, Perú**

E-mail:

**pregado\_fcctp@usmp.pe**

Página web:

**fcctp.usmp.edu.pe**

### Informes Admisión

WhatsApp de Admisión:

**+51 956 465 741**

E-mail:

**admission@usmp.pe**

### Inscripciones online

**admission.usmp.edu.pe**

 /admissionUSMPoficial

 @admission\_usmp

 /admission\_usmp

## ACREDITACIONES



## CONVENIOS INTERNACIONALES

Construye tus sueños participando de intercambios y pasantías con **universidades de América Latina y Europa.**



**Argentina**



**Brasil**



**Colombia**



**Ecuador**



**España**



**Estados Unidos**



**México**



**Puerto Rico**

## ¿Por qué elegir la USMP?

**TOP 10**

Mejor universidad privada del Perú en investigación, innovación e impacto a la sociedad del **Ranking Scimago 2025.**

Fuente: Scimago Institutions Rankings

**TOP 1**

En el ODS 4 y el ODS 16 según **Impact Rankings 2024.**

Fuente: Times Higher Education

**+80**

**convenios internacionales**

**+60**

**años de trayectoria**