



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

Carrera de **Turismo y Hotelería**

Sé un líder nacional e internacional que destaque por su capacidad de innovar y transformar la actividad turística en cualquiera de sus campos.



Facultad de
**Ciencias de la Comunicación,
Turismo y Psicología**

¿Por qué estudiar Turismo y Hotelería en la USMP?

El turismo y la hotelería son sectores en continuo crecimiento que proyectan para el 2030 recibir más de 5 millones de turistas extranjeros y generar alrededor de 2 millones de empleos (MINCETUR), motivo por el cual nuestro país requiere de profesionales preparados. De esta manera, en la USMP formamos estudiantes con una visión actualizada, moderna y amplia del sector turismo y hotelero, con sólida formación en gestión y nuevas tecnologías para asumir los retos y liderar los desafíos a nivel nacional e internacional.



Plan de estudios actualizado basado en innovación, competitividad y conocimiento de las TIC, las cuales permiten al estudiante trabajar en diferentes campos del turismo y la hotelería.



Certificaciones internacionales a cargo de TedQual de la ONU Turismo. Además, contamos con acreditación a cargo de ACSUG.



Docentes con amplia experiencia en la gestión de la actividad turística y hotelera, y el desarrollo de habilidades blandas.



Única universidad en el Perú que cuenta con la infraestructura de un hotel escuela que incluye un restaurante en funcionamiento para que los estudiantes puedan formarse en un entorno real.



Más de 25 convenios internacionales con prestigiosas universidades en 14 países de Latinoamérica y Europa.



Programa de empleabilidad y alto nivel de relacionamiento en diferentes sectores del turismo, lo cual asegura acceder a mejores oportunidades laborales.

ESTA CARRERA ES PARA TI, SI...

Tienes una alta vocación de servicio.



Estás abierto a conocer y comprender culturas diversas.



Eres flexible, te adaptas a diversos entornos sin problemas.



Tienes facilidad e interés por los idiomas.



Plan de Estudios

* MALLA CURRICULAR*

01

Introducción a la Investigación

Filosofía y Ética I

Desarrollo del Talento y Liderazgo**

Comprensión y Producción de Lenguaje I

Procesos Históricos del Perú y del Mundo I**

Actividades I

02

Filosofía y Ética II

Ciudadanía Intercultural**

Pensamiento Lógico - Matemático

Comprensión y Producción de Lenguaje II

Procesos Históricos del Perú y del Mundo II**

Actividades II

Introducción al Estudio del Turismo

03

Geografía Turística

Higiene y seguridad-sistema HACCP

Fundamentos de Marketing

Gestión de Alojamiento

Historia de la Gastronomía

Informática

04

Inglés profesional

Operación de Agencias de Viajes

Relaciones Públicas y Protocolo

Patrimonio Cultural y Turismo

Taller de Restaurante

Administración de Empresas

05

Marketing de Servicios

Taller de Bar, Vinos y Pisco

Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras

Contabilidad I

Organización de Eventos y Congresos

Turismo Cultural

06

Gestión Logística

Producto Turístico

Front Office Operations

Contabilidad II

Estrategias de Ventas

Taller de Gastronomía

Legislación Civil, Comercial y Turística

07

Investigación de Mercados

Estadística

Investigación I

Costos

Gestión de Empresas Gastronómicas

Organización y Gestión del Talento

09

Seminario de Tesis I

Proyectos de Inversión Pública y Privada

Desarrollo y Cultura Organizacional

Dirección de A & B

Planificación y Ordenamiento Turístico

Comercio Digital

10

Desarrollo Sostenible de Destinos Turísticos

Emprendimiento

Innovation and Agile Methodologies

Seminario de Tesis II

Dirección Estratégica Hotelera

(*) Malla Curricular sujeta a cambios como parte del proceso de actualización permanente

(**) Asignaturas que se dictan en modalidad no presencial (a distancia).



“



MARÍA PAZ RAMOS

Consultora nacional e internacional de turismo

“Elegí la USMP porque ofrece la certificación TEDQUAL de la Organización Mundial del Turismo y porque cada clase teórica y práctica me brindó el conocimiento necesario para generar oportunidades hacia otras personas, así como para descubrir la mejor manera en la que uno puede contribuirle a un país, a una ciudad o a un destino turístico”.



VICTORIA VARGAS

Americas Product Manager
Rainforest Cruises

“Porque me gusta la historia, la naturaleza y vivir en un país multicultural supe que la USMP era mi mejor elección. La enseñanza que ofrece, la infraestructura donde se desarrollan sus clases y sus docentes expertos me hicieron querer más mi carrera y ser un profesional a quien le apasiona que otras personas del mundo conozcan al Perú y se animen a venir para tener una experiencia enriquecedora”.



Perfil del Egresado

Nuestros profesionales en turismo y hotelería cuentan con una visión actualizada, moderna y amplia. Además, tienen una sólida formación en gestión y nuevas tecnologías, aportando con una visión orientada al servicio, a la gestión estratégica y al emprendimiento.

CAMPOS LABORALES

- Hoteles y resorts.
- Agencias de viajes y operadores turísticos.
- Empresas de servicios (líneas aéreas, centros de convenciones, organizadoras de eventos, restaurantes, clínicas, coworkings, etc.).
- Organizaciones de turismo gubernamentales.
- Consultoría y emprendimiento.
- Investigación y docencia.

CARGOS PROFESIONALES

- Gerente/Jefe de múltiples áreas en empresas hoteleras, agencias de viaje y otras empresas de servicios.
- Gerente/Jefe en organizaciones del sector público o agencias de cooperación internacional.
- Consultor / Emprendedor.
- Docente / Investigador.

Construye tu sueño en:

Lima

- Sede Surquillo

Modalidad

- Presencial

Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología

Teléfono:

+51 967 246 706

Dirección:

**Av. Tomás Marsano 151, Surquillo
Lima 34, Perú**

E-mail:

pregrado_fcctp@usmp.pe

Página web:

fcctp.usmp.edu.pe

Informes Admisión

WhatsApp
de Admisión:

+51 956 465 741

E-mail:

admision@usmp.pe

Inscripciones online

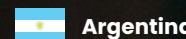
admision.usmp.edu.pe

ACREDITACIONES



CONVENIOS INTERNACIONALES

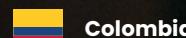
Construye tus sueños
participando de intercambios y
pasantías con **universidades de
América Latina y Europa**.



Argentina



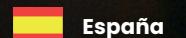
Brasil



Colombia



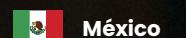
Ecuador



España



Estados Unidos



México



Puerto Rico

¿Por qué elegir la USMP?

TOP 10

Mejor universidad privada del Perú en investigación, innovación e impacto a la sociedad del **Ranking Scimago 2025**.

Fuente: Scimago Institutions Rankings

TOP 1

En el ODS 4 y el ODS 16 según **Impact Rankings 2024**.

Fuente: Times Higher Education

+80

convenios internacionales

+60

años de trayectoria