



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

Carrera de **Ciencias de la Comunicación**

Comunica con propósito,
transforma con humanidad.

VOZ

EMPATÍA

DIÁLOGO

Facultad de
**Ciencias de la Comunicación,
Turismo y Psicología**



¿Por qué estudiar Ciencias de la Comunicación en la USMP?

Una carrera que forma comunicadores con propósito. Nuestro enfoque humanista y multidisciplinario integra publicidad, relaciones públicas, periodismo y comunicación digital, desarrollando no solo habilidades técnicas, sino también una profunda conciencia social. Desde los primeros ciclos, participarás en talleres prácticos en laboratorios modernos que te preparan para impactar positivamente en las personas, las organizaciones y la sociedad.



Tres sets de TV, 24 islas de edición de sonido y 19 de video, cabinas de radio, laboratorios de cómputo con software especializado y el único **estudio de Realidad Virtual y Aumentada en Perú.**



Docentes con trayectoria destacada en su especialidad y medios de comunicación.



Plan de estudios actualizado y adaptado a las nuevas tendencias con un enfoque 360 ° en periodismo, relaciones públicas, publicidad, marketing y comunicación social, corporativa y audiovisual.



Amplia variedad de talleres prácticos donde aplicarás estrategias de comunicación con marcas y empresas reales.



Networking que te ayudará a tener un permanente contacto con profesionales del medio a través de charlas, talleres y visitas guiadas.

ESTA CARRERA ES PARA TI, SI...

Te interesa expresar tus ideas creativas y habilidades de comunicación.



Te gusta estar informado de las últimas tendencias en los medios de comunicación.



Te interesa expresarte con claridad de manera oral y escrita



Te interesa el avance de las nuevas tecnologías de la información.



Plan de Estudios

★ MALLA CURRICULAR*

01

Introducción a la Investigación
Filosofía y Ética I
Desarrollo del Talento y Liderazgo**
Comprensión y Producción de Lenguaje I
Procesos Históricos del Perú y del Mundo I**
Actividades I

02

Filosofía y Ética II
Ciudadanía Intercultural**
Pensamiento Lógico - Matemático
Comprensión y Producción de Lenguaje II
Procesos Históricos del Perú y del Mundo II**
Actividades II
Introducción a las Ciencias de la Comunicación

03

Gestión y Mercados de la Comunicación
Analytics and Big Data
Epistemología de la Comunicación
Psicología de la Comunicación**
Opinión Pública
Narrativa
Antropología de la Comunicación**

04

Estética y Comunicación**
Historia del Cine**
Historia y Teoría del Periodismo Global
Historia y Fundamentos Teóricos de las RR.PP.
Historia y Fundamentos de Publicidad
Fundamentos y Teoría de la Comunicación Audiovisual
Comunicación Sonora y Radial

05

Fundamentos y Técnicas de Guion
Fotografía
Organizaciones y Personas**
Organización Comercial y Comunicación Publicitaria
Producción Audiovisual y Medios Interactivos
Documentación Periodística**
Fundamentos y Técnicas de la Prensa Televisiva

06

Comportamiento del Consumidor**
Diseño, Edición y Producción Periodística
Narrativa Transmedia
Periodismo Audiovisual
Radio y Sonido Especializados
Comunicación Interna
Diseño Gráfico Publicitario

07

Géneros Periodísticos de Autor
Dirección Estratégica de RR.PP
Estrategias Publicitarias**
Gestión de Contenidos Audiovisuales
Producción de Podcast
Producción y Gestión de Ficción
Investigación I**

08

Periodismo de Investigación
Marketing e Inversión de Medios
Comunicación de Crisis y Prevención de Conflictos
Taller de Radio
Periodismo Especializado: Científico, Económico y Deportivo
Emprendimiento para Comunicadores
Investigación II

09

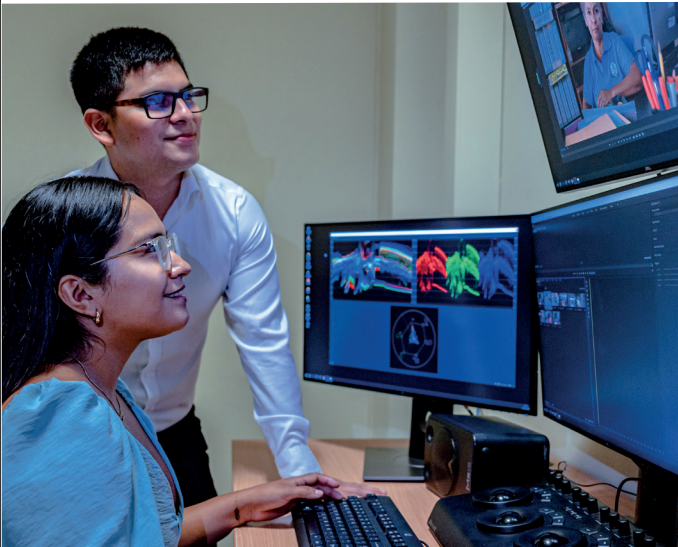
Proyectos de Relaciones Públicas
Agencias de Publicidad y Negocios Digitales
Taller de Producción Audiovisual I
Taller de Periodismo I
Seminario de Tesis

10

Consultoría Estratégica de Relaciones Públicas
Consultoría Publicitaria
Taller de Producción Audiovisual II
Taller de Periodismo II
Trabajo de Investigación

(*) Malla Curricular sujeta a cambios como parte del proceso de actualización permanente
(**) Asignaturas que se dictan en modalidad no presencial (a distancia).

Conoce más de tu carrera aquí:



“



XIMENA SILVA DÍAZ

Jefa de Comunicación
Interna en Pacífico y Prima AFP



En la USMP adquirí conocimientos sólidos en gestión de crisis, organización de eventos y comunicación corporativa. Gracias a esta enseñanza pude obtener mis prácticas profesionales en una empresa de prestigio. Así, con el tiempo fui ascendiendo hasta convertirme en jefa de Comunicación Interna en Pacífico y Prima AFP.



DIEGO LÓPEZ GUERRERO

Jefe de Informaciones
de Canal N



Los conocimientos adquiridos durante mi etapa universitaria me han permitido afrontar los retos de un campo dinámico y cada vez más competitivo. Agradezco a la USMP y a mis profesores porque no solo potenciaron mis habilidades, sino que también me inculcaron una sólida responsabilidad ética que me ha llevado a ser actualmente jefe de Informaciones de Canal N.

”

Perfil del Egresado

Nuestros profesionales de Ciencias de la Comunicación están preparados para dominar diversos campos en donde investigarán, propondrán y desarrollarán estrategias para gestionar la comunicación de las empresas u organizaciones utilizando distintos medios tradicionales y digitales.

CAMPOS LABORALES

- Medios de comunicación.
- Agencias de noticias, publicidad y marketing.
- Productoras audiovisuales.
- Plataformas de streaming.
- Organizaciones sin fines de lucro y las ONG.

CARGOS PROFESIONALES

- Estratega en agencias de publicidad y relaciones públicas.
- Director de marketing digital, relaciones públicas.
- Director de proyectos en productoras, programas de radio, televisión y plataformas digitales.
- Jefe de prensa en medios de comunicación.
- Comunicador corporativo y para el desarrollo.
- Profesor o investigador en universidades o centros educativos.

Construye tu sueño en:

Lima

- Sede Surquillo

Filiales

- Filial Norte – Chiclayo

Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología

Teléfono:

+51 967 246 706

Dirección:

**Av. Tomás Marsano 151, Surquillo
Lima 34, Perú**

E-mail:

pregrado_fcctp@usmp.pe

Página web:

fcctp.usmp.edu.pe

Informes Admisión

WhatsApp de Admisión:

+51 956 465 741

E-mail:

admission@usmp.pe

Inscripciones online

admission.usmp.edu.pe

ACREDITACIONES



CONVENIOS INTERNACIONALES

Construye tus sueños participando de intercambios y pasantías con **universidades de América y Europa.**

	Argentina		España
	Brasil		Estados Unidos
	Bélgica		México
	Colombia		Puerto Rico
	Ecuador		

¿Por qué elegir la USMP?

TOP 10 Mejor universidad privada del Perú en investigación, innovación e impacto a la sociedad del **Ranking Scimago 2025.**

Fuente: Scimago Institutions Rankings

TOP 1 En el ODS 4 y el ODS 16 según **Impact Rankings 2024.**

Fuente: Times Higher Education

+80 convenios internacionales

+60 años de trayectoria