



**USMP**  
UNIVERSIDAD DE  
SAN MARTÍN DE PORRES

Facultad de  
Ciencias de la Comunicación,  
Turismo y Psicología

## **ODS 4: EDUCACIÓN DE CALIDAD**

**Informe sobre actividades realizadas en el año  
2023 para contribuir con la Agenda 2030**

**2024**

## Introducción

El Objetivo de Desarrollo Sostenible 4 (ODS4) busca garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos. Este objetivo abarca desde la educación preescolar hasta la educación superior y la formación continua, con énfasis en la equidad y la mejora de la calidad educativa. La Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología (FCCTP) de la Universidad de San Martín de Porres (USMP) contribuye activamente a este objetivo mediante la implementación de programas que fomentan la inclusión educativa, la capacitación docente, y el acceso a recursos académicos de calidad. Además, la facultad promueve actividades que preparan a los estudiantes para enfrentar los retos del mundo actual, asegurando que reciban una formación integral y alineada con las exigencias del mercado laboral. A continuación, se detallan las principales contribuciones de la facultad al ODS4, destacando las iniciativas que promueven una educación accesible y de calidad.

## ODS 4: EDUCACIÓN DE CALIDAD

### 1. Recursos abiertos al público

La Facultad cuenta con el [Repositorio Académico USMP](#), que centraliza, conserva y difunde la información digital del proceso de generación de conocimiento. Contiene artículos científicos, tesis, trabajos de suficiencia profesional, libros, revistas científicas, material audiovisual académico, recursos educacionales. Su acceso es abierto, restringido o embargado.

- Licencia: Creative Commons De Atribución - No Comercial – Sin Derivadas 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND).
- Tesis Registradas en 2023: 119

### 2. Eventos abiertos al público

La Biblioteca FCCTP realiza atenciones personalizadas a investigadores externos y egresados para el acceso a la colección impresa y recursos bibliográficos.

### 3. Programas de Educación Ejecutiva

A continuación, se presenta un resumen de los cursos de Educación Continua ofrecidos por la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la Universidad de San Martín de Porres en el año 2023:

Consolidado de Cursos de Extensión Profesional 2023	
Curso	Tema
Analista de Marketing Digital	Estrategias de marketing digital, herramientas y técnicas recientes
Manejo de Crisis y Conflictos Sociales	Intervención en crisis y conflictos sociales, estrategias de comunicación
Comunicación Estratégica en el Sector Público	Gestión de la comunicación en instituciones públicas, planes de comunicación
Organización de Eventos Corporativos y Empresariales	Planificación, gestión y ejecución de eventos
Control y Costos en Alimentos y Bebidas	Optimización de costos en empresas gastronómicas
Diseño de Proyectos de Responsabilidad Social	Formulación y gestión de proyectos sociales
Liderazgo e Inteligencia Emocional	Desarrollo de habilidades de liderazgo y gestión emocional
Administración de Agencia de Viajes	Gestión y operación de agencias de viajes
Comunicación e Imagen Corporativa	Estrategias de comunicación y manejo de imagen corporativa
Gestión Estratégica para Hoteles	Dirección estratégica y optimización de rentabilidad en hoteles
Comunicación Interna y Endomarketing	Estrategias de comunicación interna y endomarketing
Comunicación y Marketing Político	Estrategias de comunicación en campañas políticas y gestión gubernamental
KPIs para la Gestión Humana	Medición y análisis del desempeño del talento humano
Gestión Comercial: Estrategia y KPIs	Estrategias comerciales y análisis de KPIs

Marketing de Contenidos y Engagement	Fundamentos del marketing de contenidos y medición de efectividad
Gestión de Restaurantes	Gestión y operación de restaurantes
Community Manager	Gestión y desarrollo de comunidades online
Administración Hotelera	Principios de gestión en el ámbito hotelero
Imagen y Marca Personal	Gestión de imagen personal y construcción de marca
Branding Estratégico	Desarrollo de estrategias de marca efectivas
Marketing Digital	Estrategias digitales y plan de marketing digital
Análítica en Redes Sociales	Gestión estratégica y análisis de datos en redes sociales
Clima y Cultura Organizacional	Estrategias para el cambio cultural y gestión del clima laboral
Marketing Turístico y Hotelero	Plan de marketing digital en turismo y hotelería
Vocería y Media Training	Preparación de voceros y manejo de crisis
Selección y Gestión del Talento	Procesos de atracción, evaluación y selección de personal
Administración Turística	Gestión de empresas y destinos turísticos
Gestión de Contenidos para Campaña de Comunicación	Diseño y producción de campañas de comunicación
Gestión Estratégica de Bares	Gestión y operación de bares

#### 4. Actividades académicas fuera del campus

Algunos de estos programas incluyen:

- **Voluntariado con Alumnos de Psicología:** Proyecto “Escuela de Padres” que busca reforzar el impacto saludable de la crianza positiva en los hogares. En 2023, participaron 47 padres de familia del colegio La Rinconada de San Juan de Miraflores y 11 voluntarios.



- **Voluntariado con Alumnos de Turismo y Comunicaciones:** Proyecto “Turismo Digital en Puno” que brindó formación en nuevas tecnologías a emprendedores en Puno. En 2023, participaron 96 emprendedores, gracias a la Asociación ProDIA, y 12 voluntarios.



- **Participación en campaña “Salud popular” en San Juan de Lurigancho:** A través de esta alianza con la Municipalidad Metropolitana de Lima, estudiantes de Psicología estuvieron una jornada proporcionando servicios de salud y sociales gratuitos a los vecinos de la 1era etapa de la Urbanización Huáscar. Participaron 10 estudiantes de la Facultad de Psicología, quienes reforzaron mensajes de desarrollo personal y la importancia de la salud mental.



- **Proyecto “Prevención de Bullying Escolar”:** En colaboración con Innova Schools, se realizaron talleres virtuales para prevenir y abordar el bullying entre 60 estudiantes de 6to de primaria y 1ro de secundaria. Participaron 21 estudiantes voluntarios de Psicología, 1 docente voluntario de la misma Escuela Profesional, y se acumularon 576 horas de voluntariado.



Finalmente, cabe resaltar que la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería realizó actividades fuera del campus con sus estudiantes:

- **Día Mundial del Árbol (1 de septiembre):** Plantación comunitaria de árboles en el parque Itzhak Rabin, Miraflores.

- **Limpieza de Playas** (16 de septiembre): Actividad promovida por la Municipalidad de Miraflores para promover la sostenibilidad.
- **Canatur Perú Travel Mart** (16 al 19 de noviembre): Participación de estudiantes como apoyo en los help desk de los hoteles.

## 5. Política de acceso igualitario a todas las actividades

La Facultad garantiza el acceso igualitario a todas las actividades a través de su Reglamento sobre Prevención, Intervención e Investigación de Conductas de Hostigamiento Sexual, Violencia y Discriminación. A continuación, se detallan las principales disposiciones:

**Finalidad:** Garantizar una universidad libre de hostigamiento sexual, violencia y discriminación, promoviendo el ejercicio de derechos en igualdad de condiciones y relaciones de convivencia saludable entre todos los miembros de la comunidad educativa.

### Objetivos:

- **Promover la atención prioritaria, oportuna y ética** de casos de hostigamiento sexual, violencia y discriminación.
- **Establecer acciones de prevención y atención** de estos casos, así como orientaciones para los procedimientos de sanción correspondientes.

### Definiciones:

- **Hostigamiento sexual:** Conducta de naturaleza sexual no deseada que crea un ambiente intimidatorio, hostil o humillante.
- **Discriminación:** Distinción, exclusión o restricción que cause privación o amenaza en el ejercicio de derechos fundamentales, basada en motivos como raza, sexo, nacionalidad, situación socioeconómica, entre otros.

**Ámbito de Aplicación:** entre estudiantes, de las autoridades, personal docente y no docente hacia estudiantes, y de los estudiantes hacia las autoridades, personal docente y no docente.

### Medidas de Prevención

- Campañas periódicas de difusión informativa sobre situaciones de hostigamiento sexual, violencia y discriminación.
- Publicación y difusión de la Ley 27942 y su reglamento a través del portal institucional y otros canales digitales.

Estas disposiciones aseguran que todos los miembros de la comunidad universitaria tengan acceso igualitario a las actividades, sin discriminación ni hostigamiento, promoviendo un ambiente seguro y respetuoso para todos.

En resumen, la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la Universidad de San Martín de Porres está contribuyendo significativamente al cumplimiento del ODS 4 a través de una variedad de recursos abiertos al público, eventos, programas de educación continua, actividades académicas fuera del campus y políticas de acceso igualitario. Estas iniciativas no solo promueven la educación de calidad sino también la inclusión y el desarrollo sostenible en la comunidad.