



**USMP**  
UNIVERSIDAD DE  
SAN MARTÍN DE PORRES

Facultad de  
Ciencias de la Comunicación,  
Turismo y Psicología

## **ODS 16: PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS**

**Informe sobre actividades realizadas en el año  
2023 para contribuir con la Agenda 2030**

**2024**

## Introducción

El Objetivo de Desarrollo Sostenible 16 (ODS16) busca promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas. Se enfoca en reducir la violencia, combatir el crimen organizado, garantizar el acceso a la justicia para todos y construir instituciones sólidas y transparentes. La Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología (FCCTP) de la Universidad de San Martín de Porres (USMP) contribuye activamente a este objetivo mediante la implementación de iniciativas que promueven el respeto por los grupos de interés, la representación y el trabajo ético con el entorno. A continuación, se detallan las principales acciones de la facultad que apoyan este ODS.

## ODS 16: PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

### 1. Sindicato de estudiantes

La Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología reconoce la importancia de un sindicato de estudiantes independiente. Este sindicato proporciona apoyo a los estudiantes en términos de gobernanza, actividades sociales y representación en la toma de decisiones. La Resolución Decanal N° 0164-2024/D-FCCTP-USMP del 1 de febrero de 2024 menciona la inclusión de estudiantes en los subcomités de calidad. Ello demuestra el compromiso de la Facultad con la participación estudiantil en la gobernanza universitaria.

### 2. Mapeo de grupos de interés

El mapeo de grupos de interés es una práctica esencial en la Facultad. Según el Procedimiento de Medición y Análisis de la Satisfacción de los Grupos de Interés (PA01), aprobado mediante Resolución Rectoral N° 385-2017-CU-R-USMP el 26 de abril de 2017, se identifican tanto grupos de interés internos (alumnos, docentes, personal no docente, autoridades, directivos y egresados) como externos (empleadores, instituciones receptoras de alumnos para prácticas, colegios profesionales, instituciones académicas, entre otros). Este mapeo permite a la Facultad entender mejor las necesidades y expectativas de cada grupo, facilitando una gestión más efectiva y orientada a la mejora continua.

### 3. Involucramiento de grupos de interés

La Facultad ha establecido procedimientos claros para el involucramiento de los grupos de interés. La Resolución Decanal N° 0164-2024/D-FCCTP-USMP del 1 de febrero de 2024 conforma comités de calidad que incluyen representantes de diversos grupos de interés, como docentes, estudiantes, egresados y empleadores. Además, la Resolución Decanal N° 1554-2023/D-FCCTP-USMP del 28 de agosto de 2023 establece el Consejo Consultivo de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería, incluyendo miembros de grupos de interés como empleadores y representantes de instituciones académicas.

### 4. Asesoría a gobierno nacional o local

La Facultad proporciona asesoría experta al gobierno local y nacional en diversas áreas. La decana de la Facultad, Dra. Amybel Sánchez de Walther, forma parte del Comité Consultivo de Turismo de Lima Metropolitana como miembro titular. Este comité, impulsado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), busca promover el desarrollo turístico mediante la colaboración y coordinación entre el sector público y privado. La ceremonia de instalación se realizó el 26 de mayo del 2023 en el Salón de los Espejos del Palacio Municipal de la Municipalidad de Lima y reunió a destacados representantes del sector turístico, tanto del ámbito público como privado.

La participación de la Dra. Sánchez de Walther en este comité demuestra el compromiso de la Facultad con el asesoramiento y la colaboración en políticas públicas para el desarrollo sostenible del turismo en Lima Metropolitana.



## 5. Capacitación a organismos estatales

Desde la Oficina de Educación Continua, se diseñan y elaboran capacitaciones ad hoc en base a las necesidades de las instituciones públicas y organizaciones privadas, con el propósito de brindar las competencias exactas a sus colaboradores para que puedan ejercer con mayor eficacia sus funciones corporativas.

En el 2023, se brindó la capacitación “Técnicas de producción audiovisual multiplataforma de comunicación”, con un total de 96 horas académicas y 72 cronológicas, a 22 oficiales de la Escuela de Operaciones Psicológicas del Ejército. El curso abarcó temas de producción radial, media training, community management, producción audiovisual, diseño gráfico y fotografía. Los perfiles de los estudiantes abarcaron capitanes, suboficiales, tenientes y alférez del Ejército.

Al finalizar el curso, los participantes mostraron capacidad para determinar estrategias de contenido digital, con la finalidad de impulsar sus objetivos de negocio, además de conocer la plataforma de anuncios de Facebook para darle mayor alcance a las publicaciones.



## 6. Plataforma de discusión de temas relevantes

A través de la Cátedra Unesco, se establece una plataforma neutral y segura para la discusión de diversos temas vinculados al turismo, cultura, gastronomía, patrimonio, entre otros temas.

Un ejemplo destacado es el coloquio internacional organizado por la Universidad de San Martín de Porres a través de su Cátedra Unesco Patrimonio Cultural y Turismo Sostenible, titulado "Patrimonio Inmaterial y Turismo Rural Comunitario: Experiencias y Retos".



Este evento, realizado en conmemoración del vigésimo aniversario de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO, reunió a expertos en turismo sostenible, preservación del patrimonio cultural inmaterial y políticas públicas, así como a portadores de expresiones del patrimonio inmaterial. El coloquio sirvió como una plataforma para discutir y promover la preservación del patrimonio cultural y el turismo sostenible, demostrando el compromiso de la Facultad con la promoción de la paz, la justicia y la construcción de instituciones fuertes.

En resumen, la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la Universidad de San Martín de Porres demuestra un fuerte compromiso con el cumplimiento del ODS 16 a través de diversas iniciativas y prácticas. Desde el reconocimiento de un sindicato de estudiantes hasta la asesoría a gobiernos y la capacitación de organismos estatales, la Facultad juega un papel crucial en la promoción de la paz, la justicia y la construcción de instituciones sólidas y efectivas.