



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

Facultad de
Ciencias de la Comunicación,
Turismo y Psicología

ODS 8: "Trabajo decente y crecimiento económico"
Informe sobre actividades realizadas en el año
2023 para contribuir con la Agenda 2030

Introducción

El Objetivo de Desarrollo Sostenible 8 (ODS8) tiene como meta brindar Trabajo decente y crecimiento económico para el año 2030. Este objetivo busca garantizar la disminución de la desigualdad económica para el acceso a una mejor calidad de vida y acceso a una vida digna con educación, servicios de salud, empleo decente y protección social. La Universidad de San Martín de Porres (USMP), a través de sus distintas facultades, busca crear alianzas con distintas instituciones, tanto privadas como públicas, con la finalidad de permitir la inserción laboral a los estudiantes y graduados de los programas de pregrado. Estos esfuerzos incluyen la promoción de ferias laborales, asesorías en empleabilidad, convenios y alianzas, tanto para la realización de prácticas como para el internado. A continuación, se presenta un análisis detallado de cómo las iniciativas desarrolladas en la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología (FCCTP) están alineadas con el ODS8.

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico

1. Proporción de estudiantes que realizan prácticas laborales

La Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología (FCCTP) ha implementado diversos programas inserción laboral para sus estudiantes y egresados. A continuación, se presenta un análisis de la proporción de estudiantes que accedieron a algún tipo de práctica preprofesional o profesional durante los semestres 2023-1 y 2023-2.

a. Cantidad de Alumnos matriculados

En el semestre académico **2023-1**, se matricularon 4705 alumnos y en el semestre académico **2023-2**, se matricularon 4259 alumnos en total

Escuela Profesional	Alumnos matriculados 2023-1	Alumnos matriculados 2023-2
Ciencias de la Comunicación	2071	1873
Psicología	2039	1904
Turismo y Hotelería	595	482
Total de matriculados	4705	4259

b. Cantidad de estudiantes aptos para realizar prácticas preprofesionales por ciclo académico

La Cantidad de estudiantes aptos para realizar prácticas preprofesionales (del 7mo al 10mo ciclo), de acuerdo al ciclo académico 2023-1 fue 2572 alumnos y para el ciclo académico 2023-2 fue 2314 alumnos, representando un 54.66% y 54.33%, respectivamente, de los alumnos matriculados:

Escuela Profesional	Alumnos aptos 2023-1	Alumnos aptos 2023-2
Ciencias de la Comunicación	1176	1094
Psicología	1005	930
Turismo y Hotelería	391	290
Total de matriculados	2572	2314

c. Cantidad de alumnos con prácticas Pre-Profesionales:

Durante el año 2023, se identificaron 134 cartas solicitadas para prácticas preprofesionales, 96 en el primer semestre y 48 en el segundo semestre académico. Cabe mencionar que, en referencia a los estudiantes de la escuela profesional de psicología, la cantidad de estudiantes que realizaron internado en ciencias de la salud durante el año 2023 fueron 10:

Escuela Profesional	Cartas solicitadas para Prácticas Preprofesionales
Ciencias de la comunicación	88
Psicología	47
Turismo y hotelería	9
Total general	144

Semestre Académico	Cartas solicitadas para Prácticas Preprofesionales
2023-1	96
2023-2	48
Total	144

d. Cantidad de alumnos con Prácticas Profesionales (Egresados):

Para las prácticas profesionales de los egresados, se solicitaron un total de 182 cartas:

Escuela Profesional	Cartas solicitadas Prácticas Profesionales
Ciencias de la comunicación	85
Psicología	67
Turismo y hotelería	30
Total general	182

En conclusión, de la cantidad de alumnos aptos para realizar prácticas pre profesionales en el ciclo académico 2023-1 y 2023-2 representaron un 54.66% y 54.33%, respectivamente, de los alumnos matriculados. Asimismo, se aprobaron 134 cartas solicitadas para prácticas preprofesionales, 96 en el primer semestre y 48 en el segundo semestre académico, cubriendo así un 3.73% de cobertura de prácticas pre profesionales, para alumnos aptos, en el 2023-1 y un 2.07% en el ciclo 2023-2.