



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

Facultad de
Ciencias de la Comunicación,
Turismo y Psicología

ODS 11: "Ciudades y comunidades sostenibles"
Informe sobre actividades realizadas en el año
2023 para contribuir con la Agenda 2030

Introducción

El Objetivo de Desarrollo Sostenible 11 (ODS11) tiene como meta brindar Ciudades y comunidades sostenibles para el año 2030. Este objetivo pretende lograr que las ciudades sean inclusivas, seguros, resilientes y sostenibles. La Universidad de San Martín de Porres (USMP), a través de sus distintas facultades, implementa una serie de programas y actividades orientadas a la promoción del acceso abierto a la biblioteca y al repositorio académico, así como a las instalaciones físicas de la facultad. Asimismo, promueve la generación de actividades artísticas a través de la tuna, tanto femenina como masculina. De igual modo, incentiva prácticas de transporte sostenible brindando espacios de estacionamiento para bicicletas, scooters y motos, así como concursos de movilidad sostenible. A continuación, se presenta un análisis detallado de cómo las iniciativas desarrolladas en la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología (FCCTP) están alineadas con el ODS11, con un enfoque en actividades que generan un impacto positivo en la promoción de ciudades y comunidades sostenibles.

ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles

1. Soporte a las artes y el patrimonio

La Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología (FCCTP) ha implementado diversas plataformas que permiten el libre acceso al material bibliográfico de la facultad. A continuación, se presenta un análisis de la proporción de visitantes y personas que acceden a las instalaciones de la biblioteca o al repositorio académico de la FCCTP durante los semestres 2023-1 y 2023-2.

a. Atenciones a visitantes externos recibidas a la Biblioteca

Respecto a la atención de visitantes externos se observó un descenso de las solicitudes de acceso a la colección impresa de la biblioteca luego de la pandemia.

El acceso a la biblioteca de nuestra facultad para investigadores externos está supeditado al pago previo de un monto y la validación de sus documentos de identificación para el acceso a los servicios y recursos físicos y presenciales.

La cantidad de visitas de personas externas a nuestra comunidad académica para la obtención de la data de la biblioteca fue de 15 personas.

b. Consultas del Repositorio Académico de la USMP:

Respecto al flujo de acceso presentado a nuestra colección de trabajos de investigaciones de la FCCTP durante el año 2023, la coordinación de Repositorio académico USMP remite la siguiente información:

Tabla 1: Cantidad de accesos de las subcomunidades de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología en el 2023

| Escuela Profesional | Cartas solicitadas para Prácticas Preprofesionales |
|-----------------------------|--|
| Ciencias de la comunicación | 50,762 |
| Psicología | 24,894 |
| Turismo y hotelería | 24,367 |
| Total de consultas | 100,023 |

Tabla 2: Estadística de accesos por países al Repositorio Académico de la USMP en el 2023

| País | Accesos |
|---------------------------|-------------------|
| Estados Unidos | 8,449,748 |
| Perú | 2,019,225 |
| Suiza | 345,920 |
| Polonia | 121,770 |
| México | 60,322 |
| Alemania | 50,033 |
| Brasil | 48,100 |
| Total de consultas | 11,095,118 |

2. Contribución a las artes y el patrimonio

Los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología (FCCTP) brinda soporte tanto a la tuna femenina como masculina de la facultad, de la misma forma que fomenta las actividades deportivas a los alumnos de los programas de estudios de pregrado. A continuación, se presenta un análisis de la proporción de alumnos que participan en las ya mencionadas actividades extracurriculares de la FCCTP durante los semestres 2023-1 y 2023-2.

a. Presentaciones de la tuna femenina de la FCCTP

Durante el año 2023, la agrupación de la tuna femenina de la facultad tuvo 12 presentaciones, mayoritariamente dándose dichas presentaciones en el segundo semestre del año.



b. Presentaciones de la tuna masculina de la FCCTP

Durante el año 2023, la agrupación de la tuna masculina de la facultad tuvo 16 presentaciones, mayoritariamente dándose dichas presentaciones en el segundo semestre del año.



c. Actividades deportivas de la FCCTP

Para el semestre 2023-1 se ofertó tres disciplinas deportivas en la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología (Vóley, Futsal, Básquet) las mismas que se desarrollan durante los meses de abril, mayo, junio del 2023; en el horario de 8:00 a.m. a 2:00 p.m.

Para el semestre 2023-2 se ofertó tres disciplinas deportivas en la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología (Vóley, Futsal, Básquet) las mismas que se desarrollan durante los meses de agosto, setiembre, octubre, y noviembre del 2023; en el horario de 8:00 a.m. a 2:00 p.m.

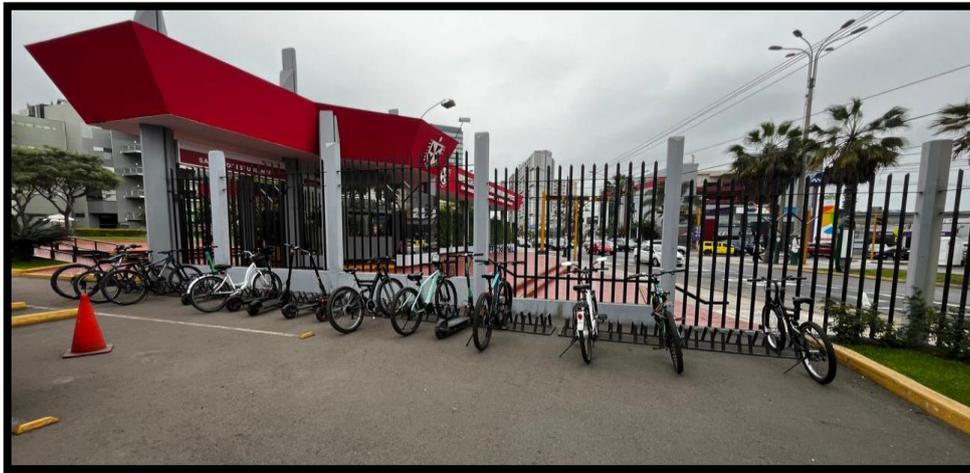




3. Prácticas sostenibles

En el campus se cuenta con una zona para el estacionamiento de bicicletas, motocicletas eléctricas y/o scooters eléctricos, dentro del Estacionamiento, el cual se encuentra al lado izquierdo de la puerta principal, de fácil acceso para los estudiantes y colaboradores de la Facultad, de tal manera que puedan contribuir con la disminución de la generación de humo en el ambiente.

De la misma forma, al año se realiza “La Semana de la Sostenibilidad” en el cual se promueve y premia el uso de transporte sostenible en la comunidad universitaria.



SEMANA DE SOSTENIBILIDAD

Oficina de Sostenibilidad
Escuela de Ingeniería de Alimentos y Alimentos
USMP

Aquí te presentamos el programa de hoy

9:00 A.M. MOVILIDAD SOSTENIBLE

Si vienes con una **movilidad amigable** con el medio ambiente a la FCCTP, podrías ser uno de los **20 afortunados** en llevarse un increíble **pack sostenible**.

¡Te esperamos!