



MEMORIA2018 USMP



FACULTAD DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
TURISMO Y PSICOLOGÍA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA

Durante el 2018, la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología (FCCTP) de la Universidad de San Martín de Porres (USMP) ha seguido demostrando la calidad de su servicio educativo en dichas especialidades y, por ende, consolidando su prestigio en el Perú y en el extranjero. Así lo certifican los diversos reconocimientos, distinciones y reacreditaciones internacionales que han recibido sus programas académicos tanto de pregrado como de posgrado.

En el trabajo realizado a lo largo de estos años en el campo de la gastronomía se destacan 105 libros editados por la USMP, gracias a la iniciativa e interés del decano de la Facultad, Dr. Johan Leuridan Huys. Su relevante labor promotora ha merecido diversos reconocimientos, entre ellos el premio “Mérito a la Innovación: Innóvate 2017” del Ministerio de la Producción (Produce), en la categoría honorífica, “por haber impulsado la innovación en el campo de la investigación gastronómica en el país”; el “Reconocimiento Summum 2018 a la Trayectoria”, por su calidad de “promotor notable de los ingredientes que hacen posible nuestra gastronomía”; y la distinción “Personalidad Meritoria de la Cultura” por su extraordinario trabajo de investigación y difusión de la cocina peruana, otorgada por la Dirección de Patrimonio Inmaterial del Ministerio de Cultura del Perú.

Sobresale asimismo, en el mes de noviembre, la brillante participación de los alumnos de los talleres de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación en la convocatoria al Premio Nacional de Periodismo y Comunicación Social “Cardenal Juan Landázuri Ricketts”, quienes por segundo año consecutivo ocuparon los primeros lugares en prensa escrita, televisión y medios digitales del nivel universitario.

En Prensa Escrita Universitaria, Categoría Catequético Religioso, el alumno José Miguel Pedraza Mateo (X Ciclo) fue el ganador con el trabajo titulado “Con el corazón sin tinieblas”. En Televisión Universitaria –también en la Categoría Catequético Religioso– el primer puesto recayó en “El Rey de Huánuco”, realización de un grupo de alumnos del X Ciclo del Taller de Producción de Televisión Digital: Karla Alvarado, Gerson Arias, Sophia Barbieri, Óscar Bravo, David Huanca, Cynthia La Torre Reyes y Adriana Seminario. Finalmente, en la Categoría Libre de Televisión Universitaria, otro grupo de alumnos del mismo ciclo de dicho taller se alzó con el triunfo gracias al documental “Una segunda oportunidad”. Ellos fueron: José Luis Arévalo, Milagros Arias, Ayrton Arteaga, Valeria Camacho, Ashley Conquero, Rumina Corahua, Allison Dañobeytia, Jamir Durand, Jazmín Grández, Nathalie Maldonado y Christian Pretell.

En el mes de septiembre, los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la USMP alcanzaron el primer y tercer lugares en la Categoría Documental del I Festival Latinoamericano de Cortos 2018 Cine Valor, iniciativa dedicada a promover la cultura en el Perú a través del establecimiento de contenidos con valores morales y, a la vez, reconocer la labor del cineasta, otorgándole valor a sus producciones mediante su exhibición. El primer lugar fue para “Lastenia, la que llama a los colores”, realización de los estudiantes del Taller de Producción Audiovisual II, turno noche, a cargo de la profesora Soledad Mujica, con la participación de los estudiantes Renato Aréstegui (director y montajista), Marjorie Bados (productora y guionista), Franz Ato (dirección de arte y guionista), Stephanie Carranza (productora), Álvaro Chiriboga (director de fotografía), Nicole Ángeles y Darío Álvarez (sonidistas).

El tercer lugar de la Categoría Documental fue otorgado a “Eric Grijalva: la lokura del baile”, realización de los estudiantes del X ciclo del Taller de Producción Audiovisual II, turno mañana, que contó con el respaldo del docente Gerardo Karbaum. El equipo humano que dio vida a este trabajo estuvo constituido por Mara Berríos (directora), Faridhy Carrasco (productora), Arturo Bustinza Hidalgo (editor), Valeria Espinoza Yancour (sonidista) y Lourdes Bedregal (directora de fotografía). La premiación se llevó a cabo el 12 de septiembre en la Sala Armando Robles Godoy del Ministerio de Cultura.

En el mismo mes, el liderazgo y la calidad educativa de la FCCTP fueron reconocidos por instituciones educativas del país. En ese sentido, catedráticos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional del Centro del Perú (UNCP) recibieron capacitación en Relaciones Públicas, impartida en las instalaciones de la FCCTP. Se desarrollaron las siguientes ponencias: “Importancia de la comunicación corporativa”, “Planificación estratégica” y “Técnicas y herramientas de las Relaciones Públicas”.

La aprobación de la Cátedra UNESCO Patrimonio Cultural y Turismo Sostenible para la USMP ha marcado el camino del liderazgo sanmartiniano en estos ámbitos. En concordancia con ello, desde mayo del 2018 se ha implementado una plataforma virtual que promueve la puesta en valor del patrimonio cultural, material e inmaterial del Perú, con secciones cuyo contenido refleja las principales características de la Cátedra UNESCO, el programa de conferencias que se organizará sobre patrimonio cultural y turismo sostenible, así como actividades académicas, acuerdos y publicación de libros y revistas.

Se ha firmado un convenio de cooperación educativa y científica entre la Universidad París Panthéon-Sorbonne y la USMP para la realización de actividades conjuntas de investigación, organización de conferencias, seminarios, publicaciones, intercambio de profesores, investigadores y estudiantes; así como para la codirección de tesis doctorales. Asimismo, la FCCTP integra la Red UNESCO / UNITWIN, lo que implica una participación activa en programas de investigación, en talleres y en el módulo “Gestión del turismo en los sitios del Patrimonio Mundial de la UNESCO”. UNITWIN (University Twinning and Networking) es el programa de hermanamiento e interconexión de universidades de UNESCO, orientado a la formación, investigación e intercambio de estudiantes universitarios.

Otro hecho sobresaliente es el reconocimiento que realizó la USMP al Dr. Antonio Noguero I Grau, docente titular de la Universidad Autónoma de Barcelona y catedrático de los programas de maestría y doctorado de la Sección de Posgrado de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, en mérito a sus valiosos aportes al desarrollo y fortalecimiento de las Relaciones Públicas, otorgándole el grado de Doctor Honoris Causa, máxima distinción que nuestra casa de estudios confiere a los intelectuales más destacados del mundo científico y cultural. El Dr. Johan Leuridan Huys, decano de la FCCTP, resaltó que el trabajo realizado por el Dr. Noguero se ha centrado en la consolidación de los fundamentos científicos, académicos y profesionales de las Relaciones Públicas, posicionándola como una disciplina propia de las ciencias sociales y otorgándole el estatus epistemológico que le corresponde.

De otro lado, la Unión Nacional de Estudiantes de Psicología del Perú (UNEPSI) y la Comisión Principal de Estudiantes de Psicología (CPEP) de la USMP organizaron el Primer Congreso Peruano de Estudiantes de Psicología (COPEPSI), Lima 2018, evento académico que busca contribuir a la formación profesional, personal y humanista de los jóvenes de todo el país. A su vez, Katia Quezada (VII ciclo), presidenta del CPEP y alumna de la USMP, resaltó que esta jornada surgió con el afán de fomentar el acceso a la información.

A lo largo de tres días, los alumnos participaron en diversas actividades como la mesa institucional "Perspectivas y retos del psicólogo del siglo XXI", a cargo de directores y decanos de diferentes universidades del Perú; la ponencia magistral "Violencia en el Perú: una realidad del siglo XXI" y la ponencia internacional "Nuevas tendencias y la importancia de la evaluación neuropsicológica infantil en Latinoamérica", por el Dr. Luis Quintanar-Rojas, docente e investigador de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP, México).

Por su parte, la Dra. Yulisa Solovieva, también docente e investigadora de la BUAP, abordó el tema "Trascendencia del enfoque histórico-cultural y la neuropsicología en la educación". Desde Colombia, el Dr. Leider Utria, docente e investigador de la Universidad del Norte (UN), desarrolló la ponencia "Rol de la mujer en el siglo XXI", mientras que el Dr. Andrés Pérez, profesor titular del programa de psicología de la Universidad del Rosario (UR), dirigió la exposición "Herramientas para fortalecer la visibilidad y el impacto de los jóvenes investigadores en psicología".

En paralelo se desarrollaron más de cien charlas y talleres impartidos por profesionales y estudiantes de la carrera. Durante el último día de la jornada académica se procedió a la juramentación de la directiva para el período 2018-2019, integrada por Katia Quezada (USMP), presidenta; Norath Pacheco (UNHEVAL), vicepresidenta; Ángel Vera (UNFV), director de actas y documentación; Juan Palomino (UNMSM), director de finanzas; Lizbeth Quispe (UNAS), directora de relaciones públicas; Luisa Rodríguez (UNICA), directora de difusión y comunicación; y William Sangama (UNU), director de embajadas psicológicas.

En el mes de julio, en las instalaciones de la FCCTP, tuvo lugar la segunda edición del concurso MasterChef Contigo 2018, organizado por la ONG Rikolto y la Embajada de Bélgica en el

Perú, en el marco de las celebraciones por el Día Nacional del país europeo. Durante esta jornada se llevó a cabo un duelo amistoso entre el reconocido chocolatero belga Bean-to-Bar Mario Vandeneede y el chef peruano Juan Carlos López, quienes prepararon diferentes tipos de bombones en base a insumos de origen belgo-peruano como cerveza, algas marinas, maíz morado, cacao, ajíes y cocona. El evento contó con un selecto jurado integrado por especialistas en chocolatería, entre los que destacaron docentes de la FCCTP de la USMP como Augustín Buitrón, responsable del Área Hotelera de la Facultad, y Miryam Rodríguez, docente y especialista en chocolatería, cuyo rol consistió en evaluar diversos aspectos de los productos elaborados como sabor, textura, técnica, presentación y originalidad.

La FCCTP valora la importancia de que alumnos y docentes vivan la experiencia de intercambio con instituciones educativas nacionales o extranjeras de forma temporal a través del Programa de Intercambio Académico (PIA), sin perder el vínculo con la institución. En este contexto, 14 estudiantes viajaron a universidades extranjeras y 12 arribaron al Perú, procedentes de Argentina, Colombia, España y México, evidenciándose un incremento significativo en el flujo de intercambistas. A la fecha se mantienen convenios con: Universidad de Barcelona (Escuela Superior de Relaciones Públicas -España), Universidad del Pacífico (UPA - Chile), Universidad Católica de la Santísima Concepción (UCSC - Chile), Beijing Union University (China), Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB - Colombia), Universidad de Medellín (UDEM - Colombia), Universidad Externado de Colombia (Colombia), Universidad Anáhuac (México), Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP - México), Universidad Católica del Uruguay (UCUDAL), Universidad del Estado de Río de Janeiro (Brasil), Universidad de Ottawa (Canadá), Leuphana University of Lüneburg (Alemania), Universidad Argentina de la Empresa (UADE) y Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES - Argentina).

La Dirección de Extensión Universitaria atendió a más de mil participantes en cursos como Comunicación Interna, Community Manager: Gestor de la Marca Digital, Sistema Computarizado Hotelero - OPERA, Comunicación e Imagen Corporativa y Publicidad Digital: Campañas en Redes Sociales. Asimismo se destaca la organización y desarrollo del ciclo de conferencias "El sentido de las dimensiones éticas de la vida", a cargo del Dr. Johan Leuridan, decano de la Facultad y de cuatro expertos en la materia, quienes abordaron temas como la ética de las instituciones: la familia, la escuela y el Estado; los derechos humanos; el individualismo; la vulgaridad; la postmodernidad; el nuevo humanismo y la relación entre ciencia y ética, entre otros.

En el ámbito de la investigación, los institutos correspondientes de las escuelas profesionales de la FCCTP han seguido trabajando con la finalidad de generar y difundir conocimiento científico en el campo de las disciplinas que son de su competencia, aportando al desarrollo y expansión de los fundamentos de cada una de ellas. En tal virtud, la producción científica se ha visto incrementada y reconocida a partir de la publicación de artículos en prestigiosas bases de datos como Scopus, Web of Sciences (WoS) y SciELO. La evolución progresiva del programa "Semilleros de Investigación" ha tenido resultados satisfactorios, contando con la participación de un mayor número de estudiantes. Destaca igualmente el Premio de Investigación 2018

otorgado al Dr. Edwin Salustio Salas Blas por parte del Colegio de Psicólogos del Perú. A nivel institucional, en el presente año se galardonó a los estudiantes ganadores del concurso de investigación 2017 de la Escuela Profesional de Psicología.

La optimización continua, así como el afán por la excelencia y el incremento de la internacionalización, requieren seguir trabajando en todos los ámbitos en concordancia con las tendencias nacionales e internacionales de la educación universitaria, reuniendo características que le den pertinencia en atención a las demandas de las organizaciones públicas y privadas. Por otro lado, las exigencias de la sociedad contemporánea llevan a plantear mejoras permanentes en la docencia, investigación, extensión y proyección, fines primordiales de una institución superior según la Ley Universitaria. Estas mejoras implican cambios que se reflejan en las diferentes actividades académicas, culturales y deportivas dirigidas a la comunidad universitaria, llevadas a cabo a lo largo del año en análisis.

En este contexto se ejecutó de manera satisfactoria el Plan de Capacitación Docente 2018, con el propósito de consolidar la implementación del Modelo Educativo USMP basado en competencias. La evaluación del desempeño docente en el año examinado ha demostrado el impacto que han tenido los diferentes cursos y talleres ofrecidos; por ejemplo, en periodismo se impartió un taller de diseño e infografía: elaboración de encartes y diseño de pequeñas revistas digitales; y otro de periodismo digital y multimedia: redes sociales y herramientas digitales.

El Área de Tutoría, Asesoría y Consejería ha consolidado su presencia entre los estudiantes, quienes reconocen el trabajo realizado y refrendado en la mejora significativa del rendimiento académico. De otro lado, con la finalidad de seguir promoviendo el desarrollo de las potencialidades artísticas y culturales de los alumnos se han dado los talleres de danza, artes plásticas y escultura, realizándose la exposición de la muestra "Acuarelas Peruanas", donde participaron estudiantes de I y II ciclo. Otra de las actividades por resaltar es el Cine Club FCCTP, cuyo objetivo es que el público asistente exprese sus opiniones, comentarios y críticas al finalizar la proyección de las cintas, generándose un debate alturado buscando el consenso. Se cuenta con dos moderadores que orientan sobre la perspectiva técnica y el mensaje de la película, siendo lo importante reflexionar y sacar enseñanzas para la vida real. Entre las películas exhibidas destacan *The Truman Show* (1998), *Cielo de octubre* (1999), *Cadena de favores* (2000), *La controversia de Valladolid* (1992) y *Qué bello es vivir* (1946).

La responsabilidad social universitaria constituye también un aspecto clave en la FCCTP. A través de la Dirección de Extensión y Proyección Universitaria (EPU) se pusieron en marcha proyectos en este ámbito a cargo de la Unidad de Proyección Universitaria - DARSE, respondiendo de esta manera al compromiso de la Facultad para con la comunidad. Como parte de sus acciones se realizaron cuatro campañas de difusión interna sobre reciclaje y sobre el uso e importancia de los Puntos Ecológicos; asimismo se desarrollaron dos talleres de formación en torno al proceso de reciclaje y acopio de papel, vidrio y plástico del campus, dirigido a colaboradores de limpieza.

En la campaña Reciclación de papel la Escuela de Psicología ocupó el primer lugar con 233 kilos de papel recolectado, el segundo lugar fue para la Escuela de Turismo con 229 kilos y el tercer lugar se lo adjudicó la Escuela de Comunicaciones con 126 kilos. En cuanto a reciclaje en general se obtuvieron 2,817 kilos de papel reciclado, 698 kilos de cartón reciclado, 313 kilos de botellas de plástico tipo PET 1, 920 kilos de botellas de vidrio, 243 kilos de tapitas de plástico y 12 *banners* en desuso.

El programa “Agentes de Cambio” promueve a nivel de la comunidad universitaria la cultura de reciclaje, contribuyendo con organizaciones aliadas (ONG Aniquem, ONG United Way, Instituto Nacional de Salud del Niño - INSN y SABIA) y donando el material reciclado. Se impartieron dos talleres de integración y un taller para el fortalecimiento de la comunicación eficaz, dirigidos a voluntarios DARSE en habilidades sociales como liderazgo, emprendimiento, trabajo en equipo y resiliencia. Las campañas de ayuda social también estuvieron presentes en el 2018, como la colecta “Albergue sin fronteras”, que recaudó productos de primera necesidad para ayudar a más de doscientos ciudadanos venezolanos, y la colecta “Magia por los niños con cáncer”, donde participaron 12 voluntarios.

En la misma línea de proyección a la comunidad la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación presentó e inició la ejecución del proyecto “Televisión Inclusiva”, cuyo propósito fue brindar conocimientos en generación de contenidos digitales a los representantes de la Asociación Cultural para una Discapacidad Auditiva Responsable (DAR), para el desarrollo de un programa piloto con la participación de los docentes y estudiantes voluntarios de la especialidad en televisión. La Escuela Profesional de Turismo ejecutó el proyecto “Alimentación saludable con magia”, cuyo objetivo fue optimizar la nutrición de los niños de Casa Magia en Surquillo, a través de la mejora y aplicación de buenas prácticas en manipulación de alimentos, salubridad y dieta saludable. Finalmente, la Escuela Profesional de Psicología concretó la propuesta “Jóvenes Líderes”, con el fin de potenciar la autoestima y el liderazgo de los escolares, generando espacios de reflexión, introspección y diálogo que busquen impactar en el futuro de los estudiantes de la I. E. Vasil Levski.

La Oficina de Seguimiento al Graduado de la FCCTP organizó la charla “El emprendedor puede generar ideas innovadoras y sostenibles en el tiempo”, destinada a fortalecer la inserción de los jóvenes en el mercado laboral. El expositor, Óscar Delgado Bluter, resaltó la importancia del emprendimiento en el mundo turístico y afirmó que el autoempleo es la vía más segura para alcanzar el éxito a nivel personal y profesional. “El protagonista de este fenómeno es el emprendedor, quien a base de ingenio, capital y esfuerzo puede generar ideas innovadoras y sostenibles en el tiempo. Sin embargo, no basta con tener una buena idea, sino que se va aprendiendo día a día, tomando en cuenta que la actitud y la aptitud son principios de suma importancia”, detalló.

Como parte de las actividades del Programa de Sostenibilidad y Atención al Usuario, en el mes de noviembre se llevó a cabo el Show de Talentos FCCTP 2018, para promover el buen clima laboral entre los docentes, personal administrativo, de servicio y alumnos, a través de una sana competencia llena de arte, música y color. A lo largo de esta jornada, cada uno de los participantes demostró su compromiso y dedicación, buscando brindar una impecable *performance*. El espectáculo se inició con la presentación del Elenco de Danzas de la Facultad, integrado por alumnos de las tres escuelas profesionales, quienes deleitaron al público con el “Carnaval de Lamas”. Luego, la alumna Vanessa Manrique dio muestras de su talento para el canto y el baile interpretando el tema “Every Breath You Take”, mientras que el equipo de la Biblioteca presentó una coreografía del musical “Mamma mia”.

Por su parte, el Área de Comunicación Estratégica engalanó el escenario con el baile “Caporales”. Del mismo modo, el docente Pedro Avilés cautivó a los asistentes con una sentida versión de los éxitos del desaparecido cantante Juan Gabriel. A continuación, Melissa Robles, alumna de intercambio de la Universidad Autónoma del Estado de México, ofreció una demostración de baile del “Jarabe tapatío”, mientras que el fin de fiesta estuvo a cargo de Karla Apaza, Enrique Carranza, Wilmer Farfán, Carlos Fasabi y Lesly Mendoza, quienes evocaron los momentos más intensos del Mundial de Fútbol Rusia 2018 a través de una colorida presentación.

Con la finalidad de crear una cultura preventiva en toda la comunidad universitaria, la Unidad Médica de la Facultad organizó a lo largo del presente año una serie de actividades de prevención dirigidas a estudiantes, trabajadores administrativos, docentes y colaboradores, entre las cuales cabe mencionar: vacunación gratuita contra el tétano, difteria e influenza; charlas sobre dismenorrea, higiene y cáncer de mama; campaña de donación de sangre (ALINEN) y atención gratuita de masajes antiestrés.

Como es tradición en la FCCTP, cada Escuela Profesional reconoció el esfuerzo de los estudiantes, organizándose la ceremonia de reconocimiento para alumnos de I a X ciclo que ocuparon los primeros puestos durante el semestre académico 2018-I, a quienes se les hizo entrega del diploma correspondiente y de presentes que les serán de utilidad durante su proceso de formación. La premiación cuenta con la presencia de autoridades de cada una de las escuelas, así como de familiares de los alumnos.



ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

En el 2018 la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación (EPCCCC) cumplió 50 años de trabajo y presencia en el mundo académico y de las comunicaciones. Las promociones formadas en la EP destacan por su excelente desempeño en reconocidas empresas y medios de comunicación; muchos de los graduados ejercen cargos gerenciales o como destacados periodistas o productores a nivel nacional e internacional. La celebración del cincuentenario estuvo marcada por una serie de actividades académicas, entre las cuales destaca el ciclo de conferencias organizado por el Área de Televisión con el apoyo del Ministerio de Cultura.

- “DocuPerú: Construyendo un álbum país”. Expositores: José Balado y Gabriela Urco, director y productora de esta entidad.
- “El documental etnográfico y la salvaguardia del patrimonio cultural e inmaterial”. Expositores: David Salamanca, realizador audiovisual de la Dirección de Patrimonio Inmaterial del Ministerio de Cultura, y Fiorella Arteta, antropóloga de la misma dirección.
- “Casos de éxito: el documental en el circuito cinematográfico”. Expositor: Arturo Frías Paz, gerente de ventas y programación en New Century Films.
- “Desarrollo y promoción del documental en el Perú: estímulos y financiamiento”. Expositor: Pierre Emile Vandoorne, director de la Dirección del Audiovisual, la Fonografía y los Nuevos Medios (DAFO).

Una charla complementaria fue “TV Perú: la nueva plataforma en la televisión peruana”, a cargo de Hugo Coya Honores, presidente ejecutivo del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú (IRTP).

Como parte de las actividades académicas llevadas a cabo en la EPCCCC, en el mes de septiembre el Mg. Roger Yahure, docente de la EP, brindó la charla “La relación necesaria entre la ciencia y la ética”, dirigida a los alumnos de I y II ciclo. Durante su disertación señaló que el desarrollo del hombre debe ir de la mano con la ética, aunque aseguró que se trata de un reto difícil de asumir. “El progreso de la ciencia y el conocimiento no asegura el crecimiento de la moral humana. Del mismo modo, es importante recalcar que la tecnología ha abierto fronteras a todo nivel, pero a la vez nos ha vuelto más frívolos”, indicó.

Otra de las actividades celebratorias por el aniversario de la EP se dio en el mes de abril, gracias a la participación de Horge Pérez, director de Innovación del Instituto Europeo de Design, quien ofreció la conferencia “XXI: el siglo de la creatividad”, centrada en el establecimiento de diferencias en la manera de aplicar la creatividad para solucionar las más variadas problemáticas de las marcas.

De otro lado, el liderazgo de la EPCCCC en la formación de profesionales lo confirman las diversas distinciones a sus integrantes. En la convocatoria “Estímulos económicos para la cultura”, realizada por el Ministerio de Cultura, Lessy Keith Galván García, destacada alumna del Taller de Consultoría Estratégica de Relaciones Públicas, X ciclo, participó en la categoría de “Estímulos económicos para el libro y fomento de la lectura”, convirtiéndose en una de las ganadoras del concurso de proyectos de fomento de lectura y/o escritura, y difusión de libros, recibiendo cinco mil soles para concretar su canal de YouTube Tenebris: Plataforma digital sobre literatura peruana de terror y misterio.

Como parte del reconocimiento del prestigio de la EP por parte de otras instituciones universitarias es preciso resaltar la invitación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional del Centro del Perú (UNCP) a las celebraciones de su vigésimo octavo aniversario. Cuatro docentes de la EPCCCC participaron como conferencistas, abordando interesantes temas del mundo de la comunicación: el periodismo transmedia, el periodismo digital y las redes sociales. El profesor Jaime Pedreros Balta, responsable del Área de Publicidad, se ocupó del Marketing 3.0 a través de una revisión de los factores que condicionan la evolución del concepto, el análisis del entorno en el que el marketing se mueve, para concluir con el cotejo de diversas campañas publicitarias a través de las cuales las marcas evidencian la práctica de este tipo de marketing.

Durante el año analizado se continuó trabajando en optimizar la excelencia académica, como lo demuestran las reacreditaciones tanto del Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo (CLAEP), organismo administrado por la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP), con vigencia hasta el 2022; como de la Axencia para a Calidade do Sistema

Universitario de Galicia (ACSUG) y PRSA (Public Relations Society of América), organismo que reconoce la excelencia en la enseñanza de las Relaciones Públicas en el mundo, ubicando a la EPCCCC a la vanguardia en la región y en el mundo. En tal contexto, se eligió a la nueva directiva del Capítulo para Estudiantes PRSA.

Otro hecho importante fue la presentación del libro *Cambio climático para comunicadores*, promovida por el Programa Regional Seguridad Energética y Cambio Climático en América Latina de la Fundación Konrad Adenauer (EKLA-KAS) y la FCCTP. La obra busca acercar el tema al ciudadano común a través de la labor de los comunicadores, puesto que según Leopoldo Macera, director creativo de la consultora Libélula, “los comunicadores sociales son mucho más que eso, son programadores sociales”.

A lo largo del año, la Asociación de Egresados y Graduados de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación (AGEPCC), presentó diversos eventos entre los que destacaron:

- “Los retos del periodismo en Internet”. Expositor: Andreu Casero Ripollés, docente de la maestría en Periodismo y Comunicación y Multimedia y del doctorado en Periodismo de la USMP.
- “La comunicación política como generadora de opinión pública”. Expositor: Mag. Pablo Muñoz Morales, director de Comunicaciones y Extensión Universitaria de la Universidad Santo Tomás de Talca (Chile).
- Conversatorio “Periodismo y tecnología: la fusión que contará el futuro”, dirigido por Luisa Aramburú, profesora de la Universidad de Sevilla (España).
- “Gestión de las redes sociales y Personal Branding”. Expositor: Mag. Daniel Jacobo Morales.
- “Inteligencia emocional y relaciones públicas”. Expositora: Carolina Carbone, directora de la carrera de Relaciones Públicas e Institucionales de la Universidad de Belgrano (Argentina).
- “Como construir tu marca personal a través de tus habilidades blandas”. Expositora: Katerine Romero, responsable del Área de Relaciones Públicas de la EPCCCC.
- “Medios digitales y periodismo transmedia II”. Expositor: Carlos Terrones, ganador del Premio Nacional de Periodismo y Comunicación Social “Juan Landázuri Ricketts” y docente de la EPCCCC.

En el mes de octubre la Oficina de Prácticas y Bolsa de Trabajo de la EPCCCC organizó la Cuarta Conferencia de Empleabilidad para Comunicadores “Ingresa al mercado laboral publicitario”, que contó con la participación de Ricardo de la Cruz, director de arte en McCann Worldgroup, quien abordó el tema “Lo que nadie me dijo de la publicidad”; y de Paul Sánchez Montalván, director general de AB Inbev de Zenith Media Perú, quien inició su charla “Factores claves para la empleabilidad 3.0”, señalando que todo profesional debe preocuparse por generar valor y adquirir cualidades que lo conviertan en una persona imprescindible. “La clave del éxito se centra en sobresalir frente a los demás, teniendo en cuenta que las empresas exigen que sus trabajadores se capaciten constantemente y alcancen las metas que se tracen”, explicó.

Asimismo, en el presente año la EPCCCC recibió a delegaciones de la Universidade Municipal de São Caetano do Sul (USCS), en abril; Universidad Nacional del Centro del Perú (UNCP, Huancayo), en agosto; Guangdong University of Finance and Economics y Universidad La Sabana (Colombia) en noviembre, permitiendo el intercambio de experiencias y la conformación de espacios de aprendizaje interinstitucional.

Los talleres vivenciales de la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación son uno de los distintivos de la EP. En ellos los alumnos desarrollan proyectos para empresas con el mismo rigor que en un centro laboral, habiendo obtenido auspiciosos reconocimientos.

TALLER DE TELEVISIÓN

Goza de un apreciable prestigio en el mercado laboral televisivo, por la calidad de su infraestructura y equipamiento. Campus TV <http://www.campustv.pe> y el canal de YouTube Campus TV han permitido transmitir una serie de eventos académicos dirigidos a la comunidad universitaria.

A lo largo del 2018 se desarrollaron siete ponencias a cargo de reconocidos periodistas y productores, quienes transmitieron sus conocimientos y experiencia en los diferentes medios de comunicación. Así tuvimos a Magally Rodríguez Caparachín, quien se ocupó de “Producción y realización audiovisual”; Richard Roncal Valdivia y Omar Salazar expusieron sobre “Post producción audiovisual”; Javier Ruiz Grignon presentó “El sonido en el audiovisual”; Fernando Velásquez Gaviño habló sobre “El productor en el periodismo televisivo convergente”; Verónica Sánchez abordó el tema “¿A dónde va la prensa?”; y, finalmente, Ricardo Burgos Rojas y Fernando Llanos disertaron sobre “Producción de cine y televisión” y “Narrar historias para la tele”, respectivamente.

Logros de estudiantes

- Primer puesto del Premio Nacional de Periodismo y Comunicación Social “Cardenal Juan Landázuri Ricketts 2018” en la Categoría Catequético Religioso de Televisión Universitaria con el documental “El Rey de Huánuco”, realizado por los alumnos del Taller de Producción Digital II.
- Primer puesto en la Categoría Libre de Televisión Universitaria del mencionado premio con el documental “Una segunda oportunidad”, a cargo de otro grupo de alumnos del mismo taller.
- Primer puesto en la Categoría Documental del I Festival Latinoamericano de Cortos 2018 Cine Valor, con “Lastenia, la que llama a los colores”, realizado por alumnos del Taller de Producción Digital II.
- Tercer puesto en la Categoría Documental del mismo Festival para “Eric Grijalva: la lokura del baile”, trabajo de un equipo de alumnos del mismo taller.

- Finalistas del Festival de Cortometraje Peruano: “Lastenia, la que llama a los colores” y “Pelea de gallos. ¡Con espolón, contra navaja libre!”, documentales del Taller de Producción Digital II.
- Finalistas del Festival de Cine Universitario Render 99: “Fiol” y “UAM DEXA: Más allá del deber”, cortometrajes del Taller de Producción Digital II.

TALLER DE PUBLICIDAD

En marzo concluyó con éxito el ciclo de Talleres de Publicidad Verano 2018, dirigidos a alumnos de esta casa de estudios y al público interesado en las ciencias de la comunicación, quienes buscaron sacar provecho de sus horas libres con el propósito de mejorar y afianzar sus capacidades en esta disciplina. Los talleres impartidos, a cargo de profesionales especializados, fueron: “Estrategia publicitaria y creatividad”, “Planificación en medios digitales” y “Planning publicitario” (este último ofrecido por primera vez).

En el marco de las celebraciones por los 50 años de la EPCCCC se llevó a cabo el ciclo de conferencias denominado “Publicidad al día”. Natsumi Fukuhara Salazar, directora de Planeamiento y Social Media de la Agencia Trece, compartió sus experiencias en el campo de la publicidad digital, la generación de contenidos y una serie de *tips* para desarrollar estrategias publicitarias en entornos digitales. Rosana Vilcarromero y Sergio Franco, ambos egresados de la EPCCCC que han alcanzado singular éxito en el ámbito publicitario nacional e internacional, expusieron sobre “Rompiendo mitos en la relación anunciante - agencia”. Dada la expectativa generada por esta charla, la empresa Código Comunicaciones se encargó de la cobertura.

En la línea del ciclo de conferencias se recibió la visita de Coco Luyo, destacado profesional de la comunicación comercial, quien tituló a su conferencia “Lo viví”, enfatizando la importancia que hoy en día tienen las experiencias del consumidor en los procesos de comunicación y comercialización de las marcas. Otra de las temáticas desarrolladas fue la de Richard Gonzales Botello, acerca de “El valor de las emociones en la publicidad al estilo colombiano”, manifestando que el camino emocional es uno de los recursos que pueden ayudar a que las marcas logren una efectiva conexión con sus *targets*, gracias a lo cual se facilitará el ansiado acto de compra.

Por su parte, Óscar Ayme Godoy y Manuel Cadillo Ángeles compartieron sus conocimientos y experiencia en los tópicos referidos a la investigación en entornos digitales y la planificación publicitaria para entornos y soportes digitales. “Tus memes valen plata” fue la disertación de Diego López Tosso, mientras que Edú Perea, destacado exalumno de la EPCCCC y actual director creativo de Clear Chanell, brindó importantes reflexiones acerca de la publicidad OOH. Finalmente, el Mundial Rusia 2018 y la participación de nuestros seleccionados sirvieron para que las marcas aprovecharan la coyuntura y decidieran apostar por comunicación publicitaria; este tema fue abordado por Luis Felipe Suárez, egresado de la EP, en “El Mundial de las marcas se gana con estrategia”.

Logros de estudiantes

Desde hace ya 18 años y gracias a la iniciativa del decano de la FCCTP, Dr. Johan Leuridan Huys, los Talleres de Publicidad siguen formando a las nuevas generaciones de publicistas a través de una metodología integral y holística, basada en el aprendizaje significativo, gracias a la generación de experiencias durante el desarrollo de propuestas publicitarias reales para los clientes que se acercan en busca de soluciones para los más variados problemas de naturaleza comercial y comunicacional. Siguiendo ese derrotero, en la primera mitad de este año se atendió a clientes como Superintendencia Nacional de Servicios de Saneamiento (Sunass), Promet Perú, Tigre y ACJ, participando además con propuestas publicitarias en concursos nacionales como el de la Asociación Peruana de Agencias de Publicidad (APAP), y en el internacional organizado por la Universidad de Palermo (Argentina).

TALLER DE RELACIONES PÚBLICAS

Cuenta con una moderna infraestructura, modelo en su género, para la aplicación práctica de los conocimientos que sitúan a la EPCCCC como líder de la especialidad en América Latina. Los Talleres de Relaciones Públicas se han convertido en un referente en cuanto a la formación y educación de microempresarios en el país, a través del trabajo constante de docentes y estudiantes. A lo largo del 2018 recibieron asesoría diversas entidades como Graña y Montero, Bear Creek Mining Corporation, Instituto Peruano del Deporte (IPD), Dirección de Hidrografía y Navegación de la Marina de Guerra del Perú (DHN MGP), Dirección de Comunicación e Imagen Institucional de la Policía Nacional del Perú (DIRCII PNP), Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación de la Policía Nacional del Perú (DIRTIC PNP), Ministerio Público, Sunass, Intendencia Nacional de Bomberos de Perú, Cuerpo General de Bomberos Voluntarios del Perú, Superintendencia Nacional de Control de Servicios de Seguridad, Armas, Municiones y Explosivos de Uso Civil (Sucamec), entre otras.

Como parte de los eventos académicos resalta el ciclo de conferencias desarrolladas por especialistas de gran trayectoria académica y profesional en temáticas como “Comunicación estratégica en Osinergmin”, “Estrategias de medios digitales para la reputación organizacional”, “El rol de las Relaciones Públicas en la gestión de medios de comunicación nacional y regional”, “Seminario de minería y desarrollo sostenible”, “Planeamiento estratégico de Intursa”, “El análisis en el planeamiento estratégico como fuente de estrategias de comunicación”, “El impacto de la comunicación interna en el desarrollo de las organizaciones”, “Manejo de crisis: no te congeles, superemos la crisis” y “Estamos aquí, Responsabilidad Social”.

Asimismo, el Mg. André Giraldo Dávila, de la Universidad de Medellín (Colombia), presentó la videoconferencia “No es hacer, es pensar: las tendencias de las Relaciones Públicas en la comunicación digital”. Se ofreció una conferencia de Relaciones Públicas en EsSalud y se realizaron entrevistas a personalidades en temas de esta disciplina, como Luis Solari de la Puente, expresidente del Consejo de Ministros (“La importancia de la comunicación en el

sector público”), Mg. Nedelka Escalante, presidenta de la Asociación Latinoamericana de Carreras Universitarias de Relaciones Públicas - Alacaurp (“Importancia del protocolo en las actuales transformaciones sociales”) y Mg. Luz Canella Tsuji de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora (UNLZ), representante ante el Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina (“Las Relaciones Públicas en Argentina”).

Otro aspecto sobresaliente en el trabajo desplegado desde el Taller de Relaciones Públicas lo constituyen las campañas relacionadas a voluntariado y proyección a la comunidad: “Playas limpias”, “Un día sin plástico”, “Contigo Profe”, “Tapitas para un ángel”, “Sensibilización del uso de tachos ecológicos”, “Misión Posible”, Solidaridad con el Instituto Nacional de Niños de San Borja y Campaña en Beneficio de los Niños de Pamplona, entre otras.

De otro lado, el sábado 3 de febrero, en el marco de la primera asamblea del 2018 del Capítulo PRSSA-USMP, en el auditorio de la FCCTP, se eligió a los integrantes de su nueva directiva, así como a quienes formarán parte del directorio de la Firma de Estudiantes PR-USMP. Durante la reunión, Paola Valdez y Jean Pierre Olgún –presidenta y vicepresidente del capítulo, respectivamente– presentaron un balance de los logros alcanzados durante el año 2017, resaltando sus principales resultados y actividades. Acto seguido, cada postulante al equipo directivo 2018 hizo una breve presentación de sus propuestas y respondió las preguntas de un selecto jurado integrado por Fiorella Zárate y Francesca Rojo, miembros fundadores de PRSSA-USMP.

TALLER DE PERIODISMO

Tanto los talleres vivenciales como los talleres libres han permitido que el Área de Periodismo Escrito y Digital vea potenciada su presencia y participación en diferentes foros y concursos nacionales.

Eventos académicos

Durante el año se realizaron 48 eventos académicos entre charlas y conferencias, a cargo de reconocidos periodistas y especialistas en temas digitales y transmedia, en beneficio de los estudiantes de la EPCCCC, destacando entre otros:

- “Periodismo ubicuo: convergencia e innovación en las nuevas redacciones”. Expositora: Juliana Colussi Ribeiro, docente de la Universidad del Rosario (Colombia).
- “Las redes sociales y el reporterismo ciudadano”. Expositor: Ernesto Carrasco, editor principal del diario *La República*.
- “La crítica literaria y de cine en la prensa de hoy”. Expositor: Ernesto Carlín, periodista del diario *El Peruano* y docente universitario.
- “La otra mirada del deporte”. Expositor: Francisco Bazán, comentarista deportivo de *Barrio Fútbol* en Fox TV.

- “La argumentación en el periodismo político de opinión”. Expositor: Pedro Ortiz Bisso, editor central del diario *El Comercio*.
- “La hermenéutica parlamentaria y las fuentes de información en el Congreso de la República”. Expositor: Jorge Saldaña Ramírez, periodista y asesor de prensa de la Defensoría del Pueblo.
- “Nuevas narrativas multiplataforma y periodismo emergente”. Expositora: Luisa Aramburú, docente de la Universidad de Sevilla (España).
- “Contexto actual del periodismo de investigación en el Perú”. Expositor: Daniel Yovera, periodista de la Unidad de Investigación de América TV.
- “La crónica y su innovación en medios convencionales y digitales”. Expositor: Joseph Zárate, periodista y Premio Gabriel García Márquez de Periodismo.
- “Posibilidades y realidad del deporte nacional frente al papel de la prensa”. Expositor: Francisco Cairo, periodista y director de comunicaciones del Instituto Peruano del Deporte (IPD).

TALLER DE RADIO

Una de las fortalezas del Área de Radio es ofrecer al estudiante múltiples posibilidades de desarrollarse profesionalmente en el campo sonoro, como productor, programador, director artístico sonoro, editor creativo, locutor profesional, conductor de programas, reportero y director creativo sonoro; a través de talleres, charlas, conversatorios y programas de radio.

Logros de estudiantes

- Mención honrosa en el concurso periodístico “Narrar para construir igualdad - Responsabilidades compartidas en los hogares peruanos”, organizado por el Centro Flora Tristán, para el spot “El mundo de Mía”, producido por la alumna Aracelli Jackeline Torres Moreno, del Taller de Proyectos y Realización Radial I de IX ciclo.
- Finalista en la Categoría Reportaje Radial: “¿Qué es ser transgénero? Bajo los ojos de Vanessa Alexander” en los Premios Nacionales de Periodismo organizados por el Instituto Prensa y Sociedad (IPYS) y la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP).

Eventos académicos

A lo largo del 2018 el Taller de Radio presentó diez ponencias académicas, entre las cuales cabe mencionar: “La voz y el idioma en una radio informativa”, “La creatividad en la producción de la radio musical”, “El concepto 360° en la radio actual”, “Tecnología en la radiodifusión”, “El reportero radial”, “¿A dónde va la programación radial?”, “Narrativas para escribir una historia de radio” y “La radio informativa y el *podcast*: crear contenidos para el oyente actual”. Asimismo se desarrollaron charlas acerca de las siguientes temáticas: “Locución” por Alejandro Cornejo, responsable del Área de Radio; “Sonido directo” por Paula Chávez, ingeniera de sonido; “Masterización” por Daniel Vílchez, ingeniero de sonido; y “Entrevista” por Raúl Lescano, periodista y editor.

Instituto de Investigación de Ciencias de la Comunicación

Su actividad investigadora se ve reflejada en la publicación de libros, capítulos de libros y artículos científicos, así como en las invitaciones a conferencias nacionales e internacionales a sus investigadores internos y externos, destacando la participación de:

- Mercedes Milagro Sarapura con “Importancia del relato en la cultura digital”, en el IV Congreso Iberoamericano ArTecnología. Tecnologías y cultura digital socialmente responsables e innovadoras (Madrid, España).
- Amaro La Rosa con “Las redes sociales y su valoración por periodistas peruanos”, en el XIV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC).
- Carlos Mayo Gonzales García con “Análisis de la fotografía periodística en la representación del espacio público de la ciudad de Lima”, en la Séptima Reunión Mundial de Cátedras UNESCO en Comunicación.

En noviembre del 2018 se publicó el octavo número de la revista científica *Correspondencias & Análisis* (ISSN 2224-235X e ISSN 2304-2265), cuya edición digital se encuentra en <http://www.correspondenciasyanalisis.com/> y que opera en la plataforma OJS (Open Journal Systems). Se logró la indización a más de 59 diferentes bases de datos de acceso abierto, portales y directorios científicos selectivos, catálogos de bibliotecas y plataformas de evaluación de revistas, destacándose los repositorios internacionales Dialnet, Latindex, REDIB, PKP Index, ROAD y MIAR, entre otros.

Libros 2018

- *Presente y futuro de la Responsabilidad Social Empresarial. Desafíos en el escenario comunicacional*. Autora: Amybel Sánchez de Walther.
- Por encargo del Dr. Johan Leuridan Huys, decano de la Facultad, la Sección de Posgrado en Ciencias de la Comunicación editó el libro digital *Aportes de Alacaurp a la consolidación de las Relaciones Públicas en Latinoamérica 1999-2018*.

Artículos científicos publicados en Scopus y SciELO

Turpo-Gebera, Osbaldo

“Tratamiento informativo de la huelga magisterial en la prensa peruana”.

“Los discursos tecno-pedagógicos sobre los usos de las TIC”.

“Representaciones de resultados educativos PISA 2015 en medios digitales peruanos”.

Capítulos de libros

Cáceres Navarro, Dick Ronald

“La inclusión de mexicanismos y palabras en inglés al vocabulario de los jóvenes por el uso de redes sociales”.

Julián Gonzales, Rosa

“Lima de contrastes: un análisis narrativo de *Días de Santiago*”.

“Nuevas representaciones en el ecosistema mediático: el documental transmedia como narrativa social - Estudio de caso ‘Proyecto Quipu’”.



ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA

Las acreditaciones internacionales de la Organización Mundial del Turismo (UNWTO, por sus siglas en inglés) y de la Axencia para a Calidade do Sistema Universitario de Galicia (ACSUG) garantizan la calidad del servicio educativo en la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería, afiliada a la Asociación Latinoamericana de Carreras Universitarias de Turismo y Hotelería (ALCUTH), en cuya directiva ejerce la vicepresidencia, así como a la Organización Mundial del Turismo (OMT).

En el ámbito nacional la EP integra los directorios de la Cámara Nacional de Turismo (Canatur), de la Asociación de Hoteles, Restaurantes y Afines (AHORA), de la Sociedad de Hoteles del Perú (SHP), de la Asociación Peruana de Turismo de Aventura y Ecoturismo (APTAE), de la Sociedad Peruana de Gastronomía (APEGA) y del Comité de Turismo de la Cámara de Comercio de Lima.

En respuesta a las exigencias de los estándares de calidad, y por ende la mejora continua, se dio mucho énfasis a las acciones de investigación por parte de los docentes y estudiantes; hecho que ha servido para incrementar las publicaciones y obtener el reconocimiento de organismos nacionales e internacionales. Otras actividades como seminarios y conferencias marcaron también el año académico, lo cual ha permitido estimular a los estudiantes en su proceso de formación.

Con el objetivo de analizar la situación del patrimonio cultural desde la perspectiva de la UNESCO en su relación a nivel local, regional y global, así como sus vínculos con las comunidades locales y la actividad turística sostenible, la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería y la Cátedra UNESCO Patrimonio Cultural y Turismo Sostenible de la USMP llevaron a cabo el I Seminario Internacional Patrimonio Cultural y Turismo Sostenible, que reunió a expertos y representantes de la cultura, quienes expusieron las tendencias actuales del rubro, así como novedosos enfoques e iniciativas a todo nivel.

De esta manera, la primera sesión de trabajo denominada “UNESCO y la conservación del patrimonio cultural” contó con la presencia de Sara Beatriz Guardia, directora de la Cátedra UNESCO Patrimonio Cultural y Turismo Sostenible de la USMP, con el tema “Cátedras UNESCO: conservación del patrimonio cultural y desarrollo sostenible”; así como de Maite Zeisser Gutiérrez, asesora de la Dirección del Centro Regional para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial de América Latina bajo los auspicios de la UNESCO – Crespial, quien desarrolló la ponencia “La preservación del patrimonio cultural del Perú en el marco de la Convención para la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial”.

Durante la segunda jornada, en la que se abordó el rubro “Riesgos y amenazas al patrimonio cultural”, participó Claudia Cabouli, directora nacional de Bienes y Sitios Culturales del Ministerio de Cultura (Argentina), con la disertación “El tráfico ilícito y la recuperación de los bienes culturales”; mientras que Manuel Rodríguez Cuadros, ex embajador del Perú ante la UNESCO, expuso sobre “Patrimonio cultural y globalización”. El ciclo de ponencias se cerró con la sesión “Patrimonio cultural e inclusión socioeconómica en el Perú” que incluyó los temas “Qhapaq Ñan: patrimonio cultural y participación comunitaria”, a cargo de Giancarlo Marcone Flores, director general de Museos del Ministerio de Cultura del Perú; mientras que José Marsano, director del Observatorio Turístico del Perú de la USMP, disertó sobre “Turismo cultural e inclusión económica”. Por su parte Juan Carlos Paredes, director del Instituto de Investigación de la EP, presentó la revista *Turismo y Patrimonio* N° 12.

Se trató de una jornada enriquecedora donde se destacó la importancia de la labor de la UNESCO, a través de su red de agencias, cátedras y programas, en la conservación del patrimonio cultural del Perú, de la región y del mundo; formulándose propuestas que vinculen la conservación de dicho patrimonio con el desarrollo de un turismo sostenible.

El contacto con los padres de familia de nuestros alumnos no nos es ajeno. El Servicio Psicopedagógico de la Escuela organizó la charla “Una nueva manera de acompañar a los hijos: padres responsables forman hijos responsables y comprometidos con los estudios”. De otro lado, con el afán de facilitar el proceso de adaptación de los estudiantes de primer ciclo a los nuevos requerimientos del sistema universitario y contribuir a su desarrollo integral, se organizó el “Programa de inducción a alumnos ingresantes”. Estos participaron de un ameno conversatorio que contó con la presencia de Gino Zamudio, egresado exitoso de la USMP, quien se ha desarrollado profesionalmente en Dubái. A lo largo de su ponencia, narró

las experiencias que le ha tocado vivir en el extranjero e incentivó a los participantes a luchar por sus sueños. “La carrera de Turismo y Hotelería te brinda grandes satisfacciones, pues tienes la posibilidad de conocer diferentes atractivos, alternar con grandes personalidades y proponer emprendimientos tras haber acumulado experiencias. Sin embargo, es necesario que se preocupen por consolidar su formación con valores que los convertirán en profesionales competentes para cualquier puesto”.

La Oficina de Prácticas y Bolsa de Trabajo de la Escuela (Booking) realizó la Sexta Feria Laboral de Turismo y Hotelería en la sede de la FCCTP. La directora de la Escuela, Mg. Isabel Oliden Martínez, presidió la inauguración señalando: “Esta feria es una consolidación más de la vocación por nuestros alumnos y egresados en la carrera que eligieron y en la cual los acompañamos. Cabe resaltar la oportunidad que tienen de conocer las exigencias y disposición de los principales representantes del sector”. Entre las empresas participantes estuvieron Viajes Pacífico, Expertia, Inkaterra Asociación, Casa Andina, Melia Hotels International, Crowne Plaza Lima Hotel, Holiday Inn Lima Airport, Setours, Newrest Perú, Aramburú Matriz, Rainforest Expeditions, Delosi, Starbucks, Burger King, Municipalidad de Lima, Municipalidad Distrital de Pachacámac, Marriott Perú, SERNANP, IPerú, Papa Johns y Dunkin Donuts. Definitivamente, el evento cumplió su objetivo principal: servir de puente entre importantes organizaciones del rubro con potenciales postulantes de nuestra casa de estudios.

Otra de las actividades por resaltar es la “Tercera Charla de Éxito: Nuevos líderes en Turismo y Hotelería”, desarrollada en el mes de noviembre y dirigida a los alumnos del III al VIII ciclo. Contó con la presencia de destacados egresados de la FCCTP como Carlos Córdova, gerente de Restaurantes & Bar del JW Marriott Hotel Lima; Patricia Barrera, manager USA West & Canada de Lima Tours; y Alejandro Huambachano, consultor especialista en el sector turístico y hotelero.

La Asociación de Egresados y Graduados de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería (AEGEPH), con el objetivo de mantener el contacto con sus asociados y apoyando sus procesos de actualización y perfeccionamiento, llevó a cabo una serie de eventos académicos que tuvieron gran acogida, entre ellos la conferencia “Los museos virtuales y la construcción de la identidad” a cargo de la Dra. Ana Alemán, y la disertación “Comer y vivir en la Audiencia de Quito” por el Dr. Juan Alfredo Martínez Borrero.

En la línea de gastronomía la chef Myriam Rodríguez Yzaga ejecutó la clase demostrativa “Postres con el corazón” y el Dr. Sergio Zapata ofreció las conferencias “Sabores cercanos y lejanos en un recetario de Huancayo de 1897” y “Dulces limeños republicanos”. En otros temas, la terapeuta Ana Isabel Rivera se ocupó de “Equilibrio emocional y armonía interior” y la Dra. Cecilia Castillo Yui habló sobre “Turismo religioso”. Finalmente, Giancarlo Fabris llevó a cabo el taller “Risoterapia en las organizaciones”. La AEGEPH cerró sus actividades del año en noviembre, con una misa de acción de gracias y un almuerzo de camaradería.

Instituto de Investigación de Turismo y Hotelería

Su actividad investigadora ha evidenciado un esfuerzo y resultados que responden a las exigencias de la época actual. Cuenta con una cantidad significativa de proyectos de investigación, 94 libros publicados en el área de gastronomía, además de la revista *Turismo y Patrimonio*, de periodicidad anual, con doce números publicados.

Dentro de las actividades que destacaron en el 2018 cabe mencionar el concurso Turismología, que convocó a los alumnos del I al X ciclo, con el tema “Oportunidades y desafíos de la transformación digital en el turismo” para el desarrollo de investigaciones. Cabe precisar que esta selección temática guardó relación con las propuestas de la Organización Mundial del Turismo (OMT). De esta forma se incentiva al alumnado sanmartiniano a mantenerse actualizado y tener una mirada crítica del turismo. El *staff* del INI se encargó de elegir al ganador, sobre la base de criterios de evaluación como originalidad y capacidad de análisis, conocimiento del tema, uso de fuentes, ortografía y manejo del sistema APA, entre otros.

PUBLICACIONES

Libros

Líneas de Nasca de los hombres que dibujaron el desierto. Eduardo Herrán.

La cocina de acogida. Pedro Pablo Ccopa.

Dulces de convento. Sandra Plevisani y Teresina Muñoz-Nájar.

Una historia del turismo en el Perú. Fernando Armas Asín.

Revista

Turismo y Patrimonio N° 12 en formato impreso y en medio digital (Plataforma del Open Journal System - OJS). Asimismo se encuentra indexada en Latindex, REDIB, EBSCO, MIAR, ROAD, DOAJ, LatinREV, ERIH Plus y BASE.

Otras actividades académicas desarrolladas fueron las conferencias y artículos de la Catedra Unesco Patrimonio Cultural y Turismo Sostenible, entre ellos:

- “Qhapaq Ñan: A medio camino entre el territorio y su historia”. Giancarlo Marcone Flores. Dirección General de Museos, Ministerio de Cultura del Perú.
- “La UNESCO en la Agenda 2030: La importancia de la cultura y el patrimonio para el cumplimiento de los objetivos del desarrollo sostenible”. Enrique López-Hurtado Orjeda, coordinador del Sector Cultura – Oficina de UNESCO en Lima.

- “Cátedras UNESCO. Conservación del patrimonio cultural y desarrollo sostenible”. Sara Beatriz Guardia, directora de la Cátedra UNESCO Patrimonio Cultural y Turismo Sostenible de la USMP.
- “El patrimonio cultural desde la perspectiva de la Organización Mundial de Turismo”. Juan Carlos Paredes Izquierdo. USMP, Perú.
- “Cusco: Turismo cultural e inclusión económica”. José Manuel Enrique Marsano Delgado. USMP, Perú.
- “Las Convenciones UNESCO para la protección y salvaguarda del patrimonio cultural. Un marco global para el diseño de políticas públicas”. Alberto Martorell Carreño, investigador de la USMP y presidente de ICOMOS Perú.



ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

La calidad del servicio educativo en la Escuela Profesional de Psicología se evidencia en el cumplimiento de estándares europeos de calidad y en la reacreditación otorgada por la Axencia para a Calidade do Sistema Universitario de Galicia (ACSUG), con vigencia de cinco años.

La EP cuenta con un Plan de Estudios innovador que asegura la formación personal a través de los talleres psicoformativos de carácter cognitivo, afectivo y ético-profesional de manera transversal a partir del tercer ciclo de la carrera. Se caracteriza asimismo por ser dinámico y moderno, acorde con los nuevos avances de la ciencia psicológica y está estructurado sobre la base de los grupos de conocimientos sugeridos por la Ley Universitaria, estándares internacionales y líneas curriculares que contemplan aspectos teóricos, metodológicos y técnico-instrumentales orientados a una formación integral y al desarrollo de capacidades que aseguran un desempeño profesional congruente con las demandas y exigencias de la sociedad y del mercado laboral.

Cabe destacar la participación de la estudiante Katia Quezada en el VII Congreso de la Asociación Latinoamericana para la Formación y Enseñanza de la Psicología (Alfepsi), realizado en la Universidad Federal de Río de Janeiro (Brasil), que congregó a docentes, estudiantes e investigadores de diferentes partes de Latinoamérica. La alumna asistió en representación de la Comisión Principal de Estudiantes de Psicología de la USMP (CPEP USMP), cuya presidencia desempeña a la fecha. De igual modo, tuvo la oportunidad de intervenir en una mesa estudiantil junto a representantes de Chile, Costa Rica, México, Argentina y Brasil; desarrollada en el marco de la Asamblea de Decanos y Directores de Psicología de Alfepsi. La representante sanmartiniana se hizo presente con la ponencia “La iniciativa académica extracurricular en la formación del psicólogo en el Perú”, en la que abordó diferentes aspectos como la docencia universitaria en nuestro país, la investigación como eje de todo profesional, el sentido de pertenencia de los alumnos de pregrado y la importancia de las asociaciones estudiantiles en el siglo XXI (como la CPEP).

En el mes de septiembre la Unión Nacional de Estudiantes de Psicología del Perú (UNEPSI) y la Comisión Principal de Estudiantes de Psicología (CPEP) de la USMP convocaron para el Primer Congreso Peruano de Estudiantes de Psicología (COPEPSI) a un grupo de docentes e investigadores internacionales, quienes compartieron sus conocimientos con todos los asistentes a esta importante jornada académica. El Dr. Luis Quintanar-Rojas, docente e investigador de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP, México), abordó el tema “Nuevas tendencias y la importancia de la evaluación neuropsicológica infantil en Latinoamérica”. Durante su presentación el ponente afirmó que gran parte de los países de habla hispana comparte una serie de problemáticas, especialmente en el tema de salud física y mental, situación que origina que un gran porcentaje de niños presenten diferentes problemas durante la etapa de desarrollo. La Dra. Yulisa Solovieva, también docente e investigadora de la BUAP, disertó sobre la “Trascendencia del enfoque histórico-cultural y la neuropsicología en la educación”, señalando que los aspectos histórico-culturales se estudian desde el punto de vista de las ciencias sociales y de la psicología social, de acuerdo al enfoque de la investigación.

Se destaca asimismo el trabajo “Emprendiendo desde las aulas”, donde estudiantes del curso de Desarrollo Organizacional (VII ciclo), a cargo del Mg. Eloy Palomino, pusieron en práctica todos los conocimientos adquiridos en clases a través de la II Feria de Empresa USMP 2018 - II, evento que se llevó a cabo en la FCCTP. Los jóvenes se agruparon en equipos de trabajo con el fin de presentar diferentes iniciativas empresariales como “Manos Ingeniosas”, dedicada a transformar productos reciclables en juguetes para niños; “Villa Coffee Gourmet”, empresa distribuidora de café; “Yogurt Fruchte”, iniciativa vinculada con la venta de bebidas en base a leche; “Pure Shine”, emprendimiento que se centra en el cuidado del cabello con insumos naturales; “Tika”, florería que ofrece productos innovadores; y “Psico Nana”, servicio de guardería a cargo de estudiantes de psicología.

Es importante destacar la participación de los alumnos en proyectos sociales como parte de su proceso de formación, permitiéndoles desarrollar su capacidad de gestión social y su capacidad crítica de la realidad, mediante la aplicación de estrategias asociadas con la investigación, planeación, conducción, monitoreo y evaluación de proyectos sociales, incluyendo resolución de problemas.

La Oficina de Prácticas y Bolsa de Empleo Psycempleo organizó el XLIII Panel, actividad académica de evaluación, diagnóstico, prevención e intervención psicológica, en la que los alumnos de X ciclo presentaron los trabajos realizados a lo largo de su período de Prácticas Preprofesionales. La actividad estuvo encabezada por la Lic. Carmen García Núñez, responsable de Psycempleo, quien resaltó el esfuerzo mostrado por los estudiantes durante sus prácticas.

Entre las diferentes áreas de la psicología aplicada que formaron parte de esta actividad resaltaron el Área Comunitaria, a cargo de la docente Estela Santa Cruz; el Área Clínica, bajo el respaldo de la profesora Gladys Toranzo y de Edith Romero; el Área Organizacional, cuya responsable es la profesora Milagros Cárdenas; el Área Educativa, con los docentes César Tasayco y Débhora Orihuela; mientras que el Área Clínica Educativa contó con el psicólogo Martín Trillo. De otro lado, se ejecutó el **“Primer Taller de Empleabilidad: Habilidades para atraer ofertas laborales”**, jornada que se inició con la presentación de **César Cruz Escalante**, coordinador de GHD en Oechsle, quien abordó el tema **“Desarrollo de habilidades blandas”**.

Instituto de Investigación de la Escuela Profesional de Psicología

Durante el año analizado, la producción científica de sus investigadores no fue ajena a las acciones de mejora. Se han elaborado y publicado 43 artículos científicos, de los cuales 33 en revistas científicas con indización Scopus o Web of Sciences (WoS); los restantes artículos han sido indizados en otras revistas igualmente de alto impacto.

Sobre la base de la Resolución Decanal y el Reglamento de Semilleros de Investigación han continuado desarrollándose las actividades correspondientes a este rubro con estudiantes de pregrado y docentes del INI, en las líneas de investigación de cognición y aprendizaje, psicología evolutiva y parentalidad, así como en factores psicosociales y psicológicos del estrés laboral.

También se premió a los ganadores del concurso de investigación, quienes realizaron sus trabajos en los cursos de Investigación II durante el año 2017.

- Primer puesto: Oswaldo Ccasa Checa. "La dicción a redes sociales y el apoyo social percibido en jóvenes estudiantes universitarios"
- Segundo puesto (empatado): Pool Francis Cumbicus Merino. "Estilos de crianza y depresión en adolescentes de una institución educativa en Comas". / Ana Graciela Calderón Garay. "La interiorización de estereotipos de género y niveles de autoestima en escolares de secundaria"

Se publicaron dos números de *Liberabit: Revista Peruana de Psicología*. El volumen 24 (1) con nueve artículos científicos y el volumen 24 (2) con diez, enviados por autores peruanos y extranjeros, cada uno de los cuales fue evaluado por pares científicos mediante el método ciego. Estos números de la revista han sido incluidos en SCI (Scielo Citation Index - WoS) y Proquest, bases de datos de presencia internacional. Igualmente, a partir de estos números, cada artículo tiene asignado el DOI (identificador de artículos electrónicos) y la Creative Commons, licencia de acceso abierto.

En la línea de trabajo colaborativo con otras instituciones se han firmado los siguientes convenios:

- Convenio General de colaboración con la Universidad Veracruzana, México (cinco años), para intercambio de plana docente, desarrollo de proyectos de investigación, intercambio de estudiantes, publicaciones conjuntas, estancias de investigación, etc.
- Convenio Específico de colaboración académica con la Universidad Veracruzana, México (tres años), para desarrollar proyectos conjuntos de investigación relacionados con la psicometría y la salud pública, con la participación de estudiantes y docentes de ambas universidades.
- Convenio Específico de colaboración con la Universidad Simón Bolívar (USB) de Barranquilla, Colombia (dos años), para que el Grupo Sinapsis de la USB y el INI de Psicología de la USMP realicen la investigación "Estudio de la permanencia estudiantil en universitarios: diseño y validación de una propuesta de intervención".
- Renovación del Convenio con la Asociación Americana de Psicología (APA), Estados Unidos (tres años), para implementar y evaluar en la ciudad de Lima el "Programa ACT Educando a niños en ambientes seguros", desarrollado por esta asociación.

En el mes de abril, Mes de las Letras en la USMP, en coordinación con la dirección de la Escuela de Psicología, se organizó la jornada de difusión de los trabajos de investigación científica del instituto, cuya exposición estuvo a cargo de los propios investigadores. Se presentaron seis ponencias en el Set de TV de la Facultad y en cada una de las sesiones participaron alrededor de 150 estudiantes de psicología de los distintos ciclos.

Instituto del Vino y del Pisco

A la fecha el IDVip ha logrado liderazgo y reconocimiento por parte de las principales entidades representativas de la actividad gastronómica, de las productoras y comercializadoras de vino y pisco, así como del Consejo Regulador de Denominación de Origen Pisco (CR - Dopisco). El equipo de docentes lo constituyen especialistas en las diferentes ramas de la viticultura, enología, gastronomía, sumillería, hotelería, marketing, comercialización de bebidas y análisis sensorial. Sus egresados han alcanzado los primeros puestos en concursos nacionales como “El Mejor Sommelier”.

Instituto de Alta Cocina y Gastronomía

Su sede, ubicada en la FCCTP de la USMP, fue el lugar elegido para la realización del Campeonato Culinario Jatun Chef Perú 2018, evento gastronómico que agrupó a los miembros de la Asociación Mundial de Sociedades de Chefs (WACS). Esta importante actividad se llevó a cabo del 27 al 31 de marzo.



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRÉS

FACULTAD DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
TURISMO Y PSICOLOGÍA