



MEMORIA ANUAL **2016**



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTIN DE PORRES

FACULTAD DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
TURISMO Y PSICOLOGÍA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN TURISMO Y PSICOLOGÍA

En los últimos años, como resultado del trabajo permanente, comprometido y sistemático por parte de los diferentes actores que han integrado la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la USMP ha sido destacada a nivel nacional e internacional como una institución universitaria de alta calidad, el proceso de mejora y transformación hacia nuevos esquemas de calidad educativa y su inserción en el proceso de internacionalización, ha planteado la imperiosa necesidad de seguir trabajando en todos los ámbitos de acuerdo a las tendencias nacionales e internacionales de la educación universitaria, reuniendo características que le dan pertinencia en atención a las demandas de las organizaciones públicas y privadas; por otro lado las exigencias de la sociedad contemporánea, lleva a replantear transformaciones en la Docencia, Investigación, Extensión y Proyección Universitaria, fines primordiales según la Ley Universitaria, cambios se sustentan en las diferentes actividades llevadas a cabo a lo largo del año 2016.

El compromiso institucional es formar estudiantes que posean los conocimientos, habilidades, actitudes y valores necesarios para ejercer una profesión, que puedan resolver los problemas profesionales de forma autónoma y flexible, que estén capacitados para proponer nuevos desafíos, colaborando en su entorno profesional y en la organización del trabajo. Es por ello que desde el ingreso a la vida universitaria, los estudiantes son partícipes de las innovaciones y de los cambios orientados a formarlos como profesionales de excelencia, creativos, reflexivos, críticos y sensibles a los problemas de la sociedad. Nuestra Facultad asume el compromiso con la calidad, la equidad, la innovación, la creación de conocimiento y la flexibilidad.

En el 2016, la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología ha demostrado una vez más la consolidación de su prestigio en el Perú y en el extranjero, así lo ameritan distinciones, acreditaciones y reacreditaciones internacionales que han recibido los programas de pre y posgrado, re confirmándose con la demanda de los jóvenes estudiantes que buscan labrarse una profesión en las especialidades de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Hotelería, y Psicología de nuestra Facultad.

La **Universidad de San Martín de Porres** a través de la FCCTP ha recibido la certificación cuenta **internacional en la categoría Gold** por parte de la corporación **IBEC**, representante regional de **Adobe Inc.**, y desde abril de 2016 ofrece cuatro cursos con certificación internacional en programas de comunicación visual y diseño gráfico como Photoshop, Illustrator, Premiere e InDesign.

Son variadas las actividades que se desarrollan en la FCCTP para mantener el prestigio y lugar en las preferencias para acceder a la formación de los futuros profesionales, así tenemos la ejecución del Plan de Capacitación Docente 2016 el cual ha tenido como propósito mejorar las competencias docentes y la implementación del Modelo Educativo USMP basado en competencias, con la finalidad de mantener la identidad y cultura institucional entre los miembros de la comunidad universitaria de la FCCTP se desarrolló la semana de “Talentos e Integración 2016” la cual inició con la ceremonia de premiación a los ganadores de los diversos concursos. Luego, nuestros colaboradores y alumnos disfrutaron de diversas actividades con las que vivieron momentos de confraternidad y



Memoria
Anual
2016

unión. Otra de las fortalezas reconocidas por nuestros estudiantes constituye el Programa de Tutoría, Asesoría y Consejería para los estudiantes la cual ha traído como resultados la mejora significativa del rendimiento de los estudiantes de los primeros ciclos.

En el ámbito de la investigación, los Institutos de Investigación de FCCTP tienen como propósito fundamental generar y difundir conocimiento científico en el campo de las Ciencias de la Comunicación, la Psicología y el Turismo y Hotelería con la finalidad de aportar al desarrollo y expansión de los fundamentos de cada disciplina, es por ello que se ha iniciado la conformación de los Semilleros de Investigación lo cual implica la oportunidad de los estudiantes de colaborar en el trabajo investigativo de los docentes-investigadores.

De otro lado la Oficina de Extensión y Proyección Universitaria (EPU) a través de la Unidad de Proyección Universitaria – DARSE, ha llevado a cabo una serie de actividades en beneficio de la comunidad, como parte de sus acciones de proyección social. DARSE busca vincular a la FCCTP con su comunidad y contribuir al desarrollo de la misma aportando soluciones mediante servicios, proyectos y actividades de asistencia social, dentro de estas actividades se tiene:

Jornadas de Capacitación sobre Reciclaje, con el objetivo de dar a conocer la importancia y la forma correcta de reciclar en la Facultad, entre los meses de abril y mayo se desarrollaron jornadas de capacitación dirigidas a los voluntarios de DARSE y al personal de limpieza de la Facultad, en las cuales se contó con la participación de los representantes del Grupo Fundades y ANIQUEM.

Programa Agentes de Cambio, se desarrolló la campaña Ubica, Recicla y Ayuda orientada a generar conciencia acerca de la importancia y el beneficio de reciclar en la Facultad, y sobre el adecuado uso de los Puntos Ecológicos, se organizaron visitas guiadas a organizaciones aliadas (ANIQUEM, UNITED WAY, INSN)

Proyecto Jóvenes Líderes, se ha finalizado la primera etapa de la línea base del proyecto, capacitando a los docentes del nivel secundario de la I.E. “Vasil Levski” de Surquillo en herramientas de psicología educativa para el fortalecimiento de su labor como tutores y profesores en el colegio.

Comunicadores Escolares, se ha finalizado la segunda etapa del proyecto con la ejecución “Taller de capacitación para la realización de proyectos de comunicación radial en la escuela”, dirigido a los profesores de comunicación integral del nivel secundario la I.E. “La Divina Providencia” de Surquillo para el desarrollo de comunicación radial en la escuela.

Es de precisar que en la Facultad se estimula la actualización científica y académica de los estudiantes y docentes a través de seminarios nacionales e internacionales que se realizan cada año, en cada una de las especialidades que se ofrecen en la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y de Psicología, de esta manera se brinda a los estudiantes, la oportunidad de contrastar los conocimientos científicos adquiridos en nuestro medio con otros países, con otros grupos humanos; los seminarios han sido llevados a cabo los meses de setiembre y noviembre respectivamente, con la participación de renombrados ponentes en cada uno de los ámbitos de desempeño.



ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Una vez en setiembre de 2016 se renovó la certificación del Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo (CLAEP), organismo administrado por la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP), siendo su vigencia hasta el 2022, con este logro se sigue reconociendo el cumplimiento de estándares internacionales de formación equivalentes a los existentes en las más prestigiosas universidades del hemisferio, asimismo continua vigente la acreditación otorgada por la DE AXCENCIA para LA CALIDADE DEL SISTEMA UNIVERSITARIO DE GALICIA ESPAÑA – ACSUG, cuya vigencia es hasta el 2019, siendo evaluada anualmente y obteniendo como resultado la felicitación y reconocimiento del trabajo que se viene realizando en bien de un servicio educativo de calidad, en la misma línea se mantiene la acreditación por la PRSA PRSA (*Public Relations Society of América*), *organismo que reconoce la excelencia en la enseñanza de las Relaciones Públicas en el mundo, lo cual nos ubica a la vanguardia en la región y en el mundo, asimismo la Escuela cuenta con el capítulo para estudiantes PRSSA, contar con esta certificación trae enormes beneficios para los alumnos, los docentes y para el prestigio de la Universidad, ya que tan solo las mejores universidades cuentan con dicha certificación*”.

El liderazgo de la Escuela en la formación de profesionales en Ciencias de la Comunicación lo confirman las distinciones que ha recibido, como el reconocimiento de la Asociación Nacional de Anunciantes del Perú, ANDA, otorgándole al Taller de Publicidad el Premio a la Excelencia en la categoría de Innovación Educativa, destacándolo como el mejor espacio para formar futuros profesionales en Marketing y Publicidad a través de la propuesta, gestión y el desarrollo de respuestas reales concretadas en campañas publicitarias para productos y servicios de clientes reales del mercado local. Igualmente, los primeros puestos que obtienen los alumnos en los concursos nacionales e internacionales en los que participan: Caracol de Plata (México); ETECOM de Telefónica; Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social - FELAFACS, entre otros. Es miembro de la Asociación Latinoamericana de Carreras Universitarias en Relaciones Públicas (ALACAURP), y de la Asociación Peruana de Facultades de Ciencias de la Comunicación (APFACOM).

Como parte de las actividades académicas y culturales desarrolladas en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación se desarrolló con éxito los Seminarios de Relaciones Públicas, Periodismo y Cultura General, en los cuales expositores nacionales e internacionales compartieron con nuestros alumnos sus conocimientos y las nuevas tendencias que rigen el mundo de la comunicaciones del siglo XXI, asimismo el especialista en comunicaciones, Mg. Pablo Muñoz Morales, presentó el ciclo de conferencias “Comunicación Política”, dirigida a los alumnos del taller de Relaciones Públicas de IX y X ciclo e integrantes de la PRSSA – USMP. La publicista Maru Tamayo de Area51 Training Center, compartió con los alumnos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología en la charla “Digitalizando mentes”, primer evento del ciclo de conferencias “Publicidad al día”. Los alumnos del Taller de Relaciones Públicas del IX ciclo organizaron diversos eventos académicos dirigidos a nuestra comunidad universitaria donde el eje principal se centró en la práctica de la Responsabilidad Social en las organizaciones, se tuvo la participación de las empresas Pacífico Seguros, Voluntariado Corporativo de Telefónica del Perú, Metro de Lima y Pacific Latam (Afiliada a ADELMAN)



De otro lado la Asociación de Graduados de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación (AGEPCC) realizó su II Encuentro para Comunicadores denominado “Nuevos retos, nuevas rutas” en el que se expusieron temas como “Nuevos retos del periodismo escrito en la era digital”, “El arte y la publicidad”, “La dirección de prensa en las instituciones”, “El Comunicador y su proyección en el campo artístico” y “Las redes sociales nueva oportunidad laboral para los comunicadores”, se recibió también la visita de la Jefa del Programa de Comunicación y Lenguaje Audiovisual de la Universidad de Medellín (Colombia), quien se dirigió a los miembros de la Asociación de Graduados de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación (AGEPCC), en el marco de su visita a nuestra facultad como docente de intercambio.

Destacan las siguientes publicaciones: La vida del Cardenal Duka, en la época del comunismo de Tomasz Dostatni O.P, y Juroslav Subtt y El Sentido de las Dimensiones Éticas de la Vida de Johan Leuridan Huys.

Los Talleres de la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación asimismo mantienen el reconocimiento de diversas instituciones por el nivel de preparación que ofrecen a los estudiantes y que los ha hecho acreedores de diversos premios en el año 2016:

Taller de Televisión

- Primer puesto en el XIX Concurso de Televisión Universitaria y II Festival Internacional “Premios Césares” Organizado por la Universidad de Manizales de Colombia con el Documental: “Pelea de gallos, Con espolón y navaja firme” (X ciclo Noche)
- Primer puesto en el “Premio Nacional de Periodismo y Comunicación Social” Juan Landázuri Rickets 2016” con los siguientes trabajos: En la categoría catequético religioso con el documental, “Mamacha Asunta” (X ciclo turno Mañana), en categoría libre con el documental “Alto Perú”, (X ciclo turno noche)
- Ganadores en la categoría de Mejor documental Internacional en las modalidades de Mejor documental, Mejor producción, Mejor guión, Mejor fotografía, Mejor sonido, y Mejor montaje.

El taller de televisión goza de un apreciable prestigio en el mercado laboral televisivo, por la calidad de la infraestructura y equipamiento que cuenta (**islas de postproducción en edición no lineal**, equipos ENG en señal Full HD (cámara, trípode, micros, maleta de luces, rebotadores, micro boom, equipos de alta gama para grabación de programas y comerciales, estudios de televisión y controles de audio y video, 2 de ellos son enteramente digitales (SDI) equipados con 3 cámaras de video profesional), asimismo se ha concretado la implementación del set digital HD adquiriéndose en el 2016, diecisiete (17) cámaras en formato HD y en estado sólido (tarjetas), equipamiento completo de Switcher, cadena de cámaras de estudio en HD y hardware de diseño gráfico y animación de última generación lo cual permite seguir elevando el nivel de enseñanza de nuestros estudiantes.

Los estudiantes del taller de televisión destacan por su capacidad de adaptarse rápidamente a cualquier medio de comunicación, nuestro prestigio cuenta con la aceptación, reconocimiento y satisfacción de clientes externos (empresas productoras de televisión) e internos (áreas y/o departamentos al interior de la universidad).



Taller de Publicidad

En el 2016, la Facultad de Comunicación y Diseño de la Universidad de Palermo entregó un reconocimiento internacional a la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la USMP en el marco del VII CONGRESO DE ENSEÑANZA DEL DISEÑO, que se celebró en Buenos Aires Argentina; el reconocimiento académico: “COMITÉ DE HONOR DEL DISEÑO LATINOAMERICANO” se entregó debido a que la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la USMP es miembro del Foro de Escuelas del Diseño de la Universidad de Palermo y desde su creación nuestra facultad ha tenido una activa participación en los diferentes espacios que anualmente se abren. Con estas participaciones se ha contribuido activamente a la investigación, el desarrollo, el estudio y la consolidación de nuevo conocimiento en las áreas de diseño, comunicación, publicidad y estrategias y metodologías de enseñanza para estas especialidades.

Así mismo, la Facultad de Ciencias de la Comunicación a través del Área de Publicidad es miembro del Comité Académico de la Asociación Nacional de Anunciantes (ANANDA), gracias a lo cual mantiene un contacto permanente con uno de los gremios más importantes de la industria publicitaria en nuestro país. Igualmente es miembro del Consejo Consultivo de la empresa Código Comunicaciones, gracias a lo cual se mantiene estrechamente ligada con el mundo profesional y académico de la publicidad en nuestro país.

Taller de Relaciones Públicas

Por la acreditación de la PRSA y el reconocimiento de nuestros estudiantes en el capítulo de PRSSA en el año 2016 se ha desarrollado el primer Blog de la PRSSA Latinoamericano siendo peruano y cuenta con 91 alumnos, asimismo en el presente, la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Martín de Porres participó en el Programa “Gerente por una semana” de la empresa Multinacional Natura. Después de un riguroso proceso entre más de 30 alumnos de diferentes universidades, una de las alumnas del Taller de Relaciones públicas fue seleccionada para el puesto de Gerente de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad.

El taller cuenta con una moderna infraestructura que es modelo en su género para la aplicación práctica de los conocimientos que sitúan a la Escuela de Ciencias de la Comunicación como líder de la especialidad en América Latina. Los talleres de Relaciones Públicas se han convertido en un referente en cuanto a la formación y educación de micro-empresarios en el país en temas de Relaciones Públicas, a través del trabajo permanente de docentes y estudiantes. En la actualidad son más de 300 empresa asesoradas, lo que sin duda fortalece la relación academia – empresa. Los estudiantes encuentran en los talleres de Relaciones Públicas la vitrina que les permite dar a conocer a los líderes empresariales sus habilidades como profesionales logrando vincularse con trabajos directos en algunas de las empresas que reciben nuestra asesoría.

Taller de Periodismo

Capacita a los estudiantes en la elaboración, difusión y administración de contenidos periodísticos para medios impresos, radiales, digitales y de televisión de acuerdo a los programas de estudios de los Talleres de Periodismo para Multiplataformas I y II, asimismo



se ofrece a los estudiantes talleres extracurriculares en los que pueden desempeñarse como redactores, editores, diseñadores, infografistas, fotógrafos, administradores de contenidos digitales, especialistas en redes sociales, entre otros cargos. Dichos talleres son el Periódico Redacción, el Taller de Periodismo Multimedia (Alternativo TV), Redaccionline, Aficionline, Taller de Fotografía, Taller de Diseño Gráfico, Taller de Diseño de Periódicos e Infografía Periodística.

El Periódico Redacción, el cual es reconocido desde el 2012 por la SOCIEDAD IBEROAMERICANA DE PRENSA - SIP realizada en Sao Paulo – Brasil, los estudiantes son los responsables de la elaboración con la guía y apoyo de los docentes, en el presente año se ha implementado la edición de los suplementos Zoom! y Facultas.

Es importante destacar que el periódico Redacción, elaborado por los estudiantes, es el único miembro universitario de la Sociedad Interamericana de Prensa.

Redaccionline.com es un portal de blogs en el que los estudiantes se entrenan en la redacción para medios interactivos y aprenden a administrar contenidos utilizando Wordpress. En el 2015, se crearon las cuentas en Twitter, Instagram y Pinterest.

Aficionline.com, por su parte, es el primer portal universitario dedicado a los deportes. El estudiante recorre estadios y federaciones; también realiza entrevistas a los deportistas más calificados del medio, ha sido distinguido como el mejor blog deportivo.

Alternativtv.com, página Web (videoblog), que basa su contenido en todas las publicaciones del taller multimedia.

Taller de Fotografía, en los últimos años se han preparado profesionales con amplios conocimientos en el manejo de las nuevas tecnologías. Trabajan en portales de El Comercio, La República, Perú.21 y Radio Programas del Perú, entre otros.

Taller de Radio

Ofrece a los estudiantes una de las instalaciones universitarias más modernas de América Latina, dotadas con equipos de tecnología digital. La organización de los ambientes de producción y la disponibilidad de recursos permite a los futuros egresados desenvolverse en una verdadera emisora radiofónica, con la posibilidad de dominar todo el proceso completo: preproducción de contenidos, emisión de programas y postproducción de piezas sonoras. Posee dos estudios completos con cabina de control incorporada, con capacidad para 60 a 75 participantes, donde el estudiante de pregrado experimenta la emisión en vivo con público presente.

Una de las fortalezas del Área de Radio es ofrecer al estudiante múltiples posibilidades de desarrollarse profesionalmente en el campo sonoro, como productor, programador, director artístico sonoro, editor creativo, locutor profesional, conductor de programas, reportero y director creativo sonoro, a través de talleres, charlas, conversatorios y programas de radio. Así tiene la posibilidad de desempeñarse en los siguientes programas: Programa radial “Caminantes” en Radio San Borja 91.1FM: Programa especializado en crónicas urbanas, Programa radial “ArteRadio” en Radio San Borja 91.1 FM, Programa radial “Entre café y café” en Radio San Borja 91.1 FM. Programa radial “Dialogando” en Radio San Borja 91.1 FM y Portal RadioDialnet.com.



ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA

Como parte de la política institucional de brindar un servicio de calidad, en el 2016 los Programas de Maestría en Marketing Turístico y Hotelero y Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo renovaron la certificación UNTWTO. TedQual y el programa de Maestría en Gestión de Empresas Turística y Hoteleras aprobó con éxito el proceso de la certificación de UNTWTO. TedQual por un período de tres (03) años, aunándose a la reacreditación del programa de Licenciatura en Turismo y Hotelería, de otro lado es importante resaltar la acreditación DE AXCENCIA para LA CALIDADE DEL SISTEMA UNIVERSITARIO DE GALICIA ESPAÑA – ACSUG, cuya vigencia es hasta diciembre del 2018.

La Escuela Profesional es miembro de la Asociación Latinoamericana de Carreras Universitarias de Turismo y Hotelería (ALCUTH), en cuya directiva ejerce la Vicepresidencia. Miembros de la Organización Mundial del Turismo – OMT y del International Hotel & Restaurant Association - IH-RA. A nivel nacional, participamos en los directorios de la Cámara Nacional del Turismo -CANATUR, Asociación de Hoteles, Restaurantes y Afines - AHORA, Sociedad de Hoteles del Perú - SHP, Asociación Peruana de Turismo de Aventura y Ecoturismo - APTAE, Sociedad Peruana de Gastronomía - APEGA y el Comité de Turismo de la Cámara de Comercio de Lima.

Dentro de las actividades académicas culturales desarrolladas destacan: en el mes de junio la Conferencia “El Cid, El Quijote y Sor Juana se sientan en la mesa” a cargo del Dr. Leonardo Sancho Dobles y en el mes de noviembre la realización del Seminario Internacional de Turismo y Hotelería en el que destacados expositores compartieron sus conocimientos sobre Marketing Turístico y Hotelero, Gastronomía y Liderazgo.

En el ámbito de la investigación, la labor investigadora de la Escuela de Turismo y Hotelería es mundialmente reconocida, en el año 2016 la Gourmand World Cookbooks Awards premió los siguientes libros:

EL CAMARON: 1° Lugar como Mejor Libro del Mundo sobre Temas Singulares - 2016

EL PAJURO TESORO ALIMENTICIO ESCONDIDO EN LOS ANDES: 3° Lugar como Mejor Libro del Mundo en Frutas – 2016

PIURA LA COCINA TIENE UN NORTE: 3° Lugar como Mejor Libro del Mundo en Autores y Chefs - 2016

Lo cual sigue reafirmando la premiación dada a la USMP como Mejor Editor del Mundo en Gastronomía en el 2015.

La Oficina de Prácticas y Bolsa de Trabajo de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería (USMP), realizó la 3ra Feria Laboral de Turismo y Hotelería llevó a cabo de manera exitosa la 3ra. Feria laboral con la participación de empresas como: Swissôtel, Casa Andina, Crowne Plaza Lima Hotel, Hoteles San Agustín, Hoteles Libertador, Hotel Melia Lima, Country Club, Inkaterra, Rainforest Expeditions, JW Marriott, Lan, LC Perú, Air Europa, Costamar Travel, Viajes Pacífico, Travex Security, Programa de Las Naciones Unidas para el Desarrollo, la Municipalidad de Lima, Municipalidad de San Isidro, Municipalidad de Barranco, Pinkberry, Chili's, Madam Tusan, El Rocoto, Cala, Lima 27,



Bembos, Don Belisario, Popeyes, Aqua Expeditions, CRC – Perú, Cruceros Bonavista, Atlantic City, Golden Palace entre otras.

Por otro lado la Asociación de Egresados y Graduados de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería presentó el taller sobre museos virtuales, una nueva tendencia en museología que hace uso de las herramientas tecnológicas para difundir el patrimonio material o inmaterial de la humanidad, asimismo desarrollaron el taller de estandarización de las fórmulas para cocteles poniendo en práctica la preparación de nuestros cócteles de bandera.

Las publicaciones realizadas en el 2016 fueron:

Entre hornos y rocotos (reimpresión) de Blanca Chávez, *Peru arquitectura y espacios sagrados* de Marisa Mujica Pinilla

Cocina Peruana, historia, cultura y sabores de Sara Beatriz Guardia, Historia y Cultura en el Mundo Andino de Johan Leuridan Huys, Julio Calvo, Alexandra Arellano y Milagritos Alegría, La Cocina en el Virreinato de Rosario Olivas Weston, Estrategias para desarrollar y posicionar destinos, turismo de reuniones y eventos de Arnaldo Nardone, Lambayeque algodón nativo y artesanía textil de cristina Gutiérrez, La Cocina Francesa y el Perú de Mirko Lauer y La Mesa Amazónica Peruana de Rafael Cartay

Se han suscrito importantes convenios con los principales hoteles, agencias de viajes, organismos e instituciones de turismo del país y del extranjero, lo cual permite que los estudiantes complementen su formación con la práctica pre-profesional.

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

En los dos últimos años la calidad del servicio educativa reafirma el cumplimiento de estándares europeos de calidad, a partir del monitoreo y seguimiento de la AGENCIA PARA LA CALIDAD EDUCATIVA DEL SISTEMA UNIVERSITARIO DE GALICIA (España) ACSUG. La Escuela Profesional de Psicología es miembro de la Federación Iberoamericana de Asociaciones de Psicología (FIAP) y de la Asociación de Facultades y Escuelas de Psicología del Perú (AFEPP), cuya Secretaría de Economía es ejercida por nuestra Escuela Profesional de Psicología.

La Escuela Profesional de Psicología ha implementado un Plan de Estudio que enfatiza una formación personal potente a través de talleres psicoformativos de carácter cognitivo, afectivo y ético profesional de manera transversal a partir del tercer ciclo de la carrera. El nuevo Plan de Estudio de la Escuela Profesional de Psicología es dinámico y moderno, acorde a los nuevos avances de la ciencia psicológica y está estructurado en base a los grupos de conocimientos sugeridos por la Superintendencia Nacional de Educación Superior (SUNEDU) y de líneas curriculares que contemplan aspectos teóricos, metodológicos y técnicos-instrumentales orientados a una formación integral y al desarrollo de capacidades que aseguren un desempeño profesional acorde a las demandas y exigencias de la sociedad y del mercado laboral.

La Escuela Profesional de Psicología cuenta con un gabinete de Psicometría (Testoteca) y modernos laboratorios adecuadamente implementados, de Computación, Psicometría



Computarizada (2), Gesell (2), Neurociencias, Psicología Experimental destinados tanto para la enseñanza como para la investigación.

Durante el 2016 ha realizado actividades académicas y culturales que constituyen un aporte a la calidad en la formación y especialización de profesionales en el campo de la psicología: Ciclo de Conferencias por la semana del Psicólogo, organizado por la Agrupación Estudiantil Psicocentrismo; Conferencia “El Ser frente a la pérdida: Clínica Psicoanalítica del duelo y la melancolía en la actualidad”; I Jornada de Investigación de Laboratorio de Psicología Experimental, XXIII Seminario Internacional y XV Seminario Nacional de Psicología Organizacional.

Como Parte del apoyo que se brinda a los estudiantes el Servicio Psicopedagógico desarrolló la charla “Como rendir un buen examen”, los talleres “Entre Emociones y Sentimientos”, “Inteligencia Emocional” y “Como controlar mis emociones” y finalmente los conversatorios “Orientación Vocacional” y “Mis habilidades sociales” actividades que contribuyen en la formación de nuestros futuros profesionales.

La Oficina de Prácticas y Bolsa de Empleo PSYCOEMPLEO organizó la III Feria Laboral con la participación a aproximadamente 2000 alumnos de pregrado y asistencia de los egresados de nuestra casa de estudios, a la par se desarrolló la Conferencia Estrategia de Empleabilidad & Marca Personal a cargo del Lic. Michael Vidurizaga Cárdenas.

De otro lado se ha realizado la presentación de los libros: *Las Partes en conflicto* de Jorge Bruce y *La Vejez y el envejecimiento* de Oscar Bravo.

La firma de convenios interinstitucionales asimismo marcan un esfuerzo por desarrollar diversas actividades en las áreas de investigación científica, tecnológica, social y cultural destacan: Convenio Marco de Cooperación Recíproca entre la Universidad de Jujuy (Argentina), Convenio Marco de Cooperación Académica, Científica y Cultural con la Corporación Universitaria de Investigación y Desarrollo – UDI – Colombia y Convenio con el Comando de Salud del Ejército (COSALE) para la colaboración mutua y desarrollo de programas de apoyo recíproco.

INSTITUTOS DE INVESTIGACIÓN

Instituto de Investigación de Ciencias de la Comunicación

En el 2016 publicó el sexto número de la Revista “**CORRESPONDENCIAS & ANÁLISIS**” en versión impresa y digital, asimismo destaca la realización de los siguientes proyectos de investigación de los docentes:

“La televisión peruana en la era digital. Audiencias, redes virtuales y niveles de sintonía” de Sarapura Sarapura, Mercedes

“Cine peruano contemporáneo (2000-2015). Análisis de su desarrollo y sus temáticas” de Julián Gonzales, Rosa

“La producción de noticieros en el contexto de la televisión digital terrestre” de Karbaum Padilla, Gerardo



“Comunicación intercultural. Significados, paradigmas y casos de negocios” de Muñoz Padrós, Ana.

Instituto de Investigación de Turismo y Hotelería

En el 2016 publicó el Nro. 10 de la Revista TURISMO Y PATRIMONIO en versión impresa y digital, asimismo se destacan los siguientes proyectos de investigación:

- *Manuel de nuestra canción: En memoria de Manuel Acosta Ojeda de Acosta Román, Celeste Rosemary*
- *Los valores de la tradición culinaria peruana de Arquiniño Vidal, Ronald Miguel*
- *La mesa amazónica peruana de Cartay Angulo, Rafael Cecilio*
- *Las cocinas del departamento de Arequipa de Cayllahua Muñoz, George Yuri*
- *Gastronomía. Orígenes, presente y futuro de Cosentino, Rosetta*
- *Guía de Lima de Franco Cortes, Cesar Augusto*
- *Aproximación al proceso de evolución y contribución del espacio de hospedaje en el Turismo peruano de García Euribe, Rafael Virgilio*
- *Historia de la Agricultura en el Perú de Grobman Tversqui, Alexander*
- *La gastronomía en la región San Martín de Hinojosa Clausen, Gloria Teresa Victoria*
- *Elementos centrales de la educación turística de Julca Meza, Ema*
- *Turismo Cultural. Reflexiones para un encuentro sostenible entre turismo y cultura de Martorell Carreño, Alberto*
- *La cocina francesa en el Perú de Miroslav Lauer*
- *El Perú en la memoria del Renacimiento de Montiel Vasquez, Edgar Mario*
- *Segundo uso de un bien monumental: Museo del Convento de Santo Domingo de Moreno Marchand, Fernando Eugenio*
- *Influencia de las Cocinas Internacionales en la Identidad de la cocina peruana de Riccio Riccio, Silvia Rosa*
- *Viandas de Fiestas Patronales de Rodríguez Pastor, Humberto*
- *La Guía del Pisco de Villagarcía Contreras, Luz Rosario*
- *Observatorio Turístico del Perú de José Marsano Delgado*

Instituto de Investigación de la Escuela Profesional de Psicología

En el 2016 publicó el volumen Nro. 22 de la REVISTA LIBERABIT en dos números (Nro. 1 Enero-Junio y Nro. 2 Julio - Diciembre) su alto nivel académico y científico ha permitido su indexación a catálogos y base de datos internacionales de prestigio como: Psycodoc, Latindex, Redalyc, Pepsic, BUS-ULAPSI, Dialnet, Doaj, Clase, Scielo, Repebis-Lipeps, Lilazas y e-revistas Wikipedia, Georgetown University. Nuestra revista se encuentra en proceso de evaluación en Psycinfo, APA Databases-American Psychological Association y en Scopus. La versión electrónica está en idiomas: castellano, portugués y traducción



Memoria
Anual
2016

al inglés y puede ser consultada en texto completo y de libre acceso. Con estos logros, Liberabit se constituye en la revista peruana de mayor importancia en su género, alcanzando un posicionamiento destacado a nivel internacional, asimismo destacan los siguientes proyectos:

- Rol de la Regulación de emociones en los estilos parentales y psicopatología en escolares de Danitsa Alarcón Parco
- Características de temperamento y conductas agresivas y ansiosas en niños y niñas en edad pre-escolar de Patricia Bárrig Jo
- Envejecimiento rural andino: Buenas costumbres sobre la vejez de Óscar Bravo Castillo
- PSICOSOCIAL: Una exploración Psicoanalítica del uso Psicopolítico de este Concepto de Jorge Bruce Mitrani
- El Efecto relativo de las instrucciones acerca de los estudios de segundo orden y la retroalimentación sobre el desempeño en igualdad a la muestra de Roberto Bueno Cuadra
- Tecnoestrés como riesgo psicosocial en el trabajo: estado actual y estrategias de intervención de Óscar Delgado Butler
- Validación de Instrumentos de evaluación psicológica de Sergio Dominguez Lara
- Freud y la construcción de la oración psicoanalítica: de la teoría de la seducción al esquema del psicoanálisis de Max Hernández Camarero
- Desarrollo de Métodos Cuantitativos Aplicados a la Investigación Psicológica de César Merino Soto

INSTITUTO DEL VINO Y DEL PISCO

Al 2016 ha logrado liderazgo y reconocimiento de parte de las principales entidades representativas de la actividad Gastronómica, de las productoras y comercializadoras de Vino y Pisco, así como del Consejo Regulador de Denominación de Origen Pisco (CR-DOPISCO).

Egresados han alcanzado los primeros puestos en los Concursos Nacionales como, “El Mejor Sommelier”.

Ha participado en las Ferias Nacionales, como Mistura, Expo-alimentaria, Lima Bar Show y del Concurso Nacional del Pisco. Así como también de la realización de Talleres externos.

EL equipo de docentes lo han constituido especialistas en las diferentes ramas de la Viticultura, Enología, Gastronomía, Sumillería, Hotelería, Marketing, Comercialización de Bebidas, y de Análisis Sensorial.



Memoria
Anual
2016