

**Escuela profesional**  
Ciencias de la Comunicación



Facultad de  
Ciencias de la Comunicación,  
Turismo y Psicología

Potencia  
tu talento.  
Sé protagonista



**Pregrado**

---

# Te hará un **profesional** **diferente**

La Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación forma estudiantes capaces de organizar procesos comunicativos para diversos públicos con creatividad y talento a través de plataformas estratégicas.

Asimismo, podrás desenvolverte en el mundo de la publicidad, relaciones públicas, producción audiovisual y periodismo.



**¿Por qué elegir a la USMP  
para estudiar  
Comunicaciones?**



Más de 60 años de experiencia en el sector.



Infraestructura moderna y equipamiento especializado



Top 10 de universidades con mejor puntaje en el ranking de excelencia según el III Informe Bienal de Sunedu.



Convenios con + de 30 universidades internacionales



Somos una universidad licenciada por Sunedu.



# Conoce la malla curricular



Nuestro  
enfoque curricular  
está orientado  
a desarrollar  
tus competencias  
y potenciar  
tus habilidades.



## Ciclo 1

- > Introducción a la Investigación
- > Filosofía y Ética I
- > Desarrollo del Talento y Liderazgo
- > Comprensión y Producción de Lenguaje I
- > Procesos Históricos del Perú y del Mundo I
- > Electivo I - Estudios Generales

## Ciclo 3

- > Gestión y Mercados de la Comunicación
- > Analytics and Big Data
- > Epistemología de la Comunicación
- > Psicología de la Comunicación
- > Opinión Pública
- > Narrativa Antropología de la Comunicación

## Ciclo 5

- > Fundamentos y Técnicas de Guion
- > Fotografía
- > Organizaciones y Personas
- > Organizaciones y Personas
- > Organización Comercial y Comunicación Publicitaria
- > Producción Audiovisual y Medios Interactivos
- > Documentación Periodística
- > Fundamentos y Técnicas de la Prensa Televisiva

## Ciclo 7

- > Géneros Periodísticos de Autor
- > Dirección Estratégica de RR.PP
- > Estrategias Publicitarias
- > Gestión de Contenidos Audiovisuales
- > Producción de Podcast
- > Producción y Gestión de Ficción
- > Investigación I

## Ciclo 9

- > Proyectos de Relaciones Públicas
- > Agencias de Publicidad y Negocios Digitales
- > Taller de Producción Audiovisual I
- > Taller de Periodismo I
- > Seminario de Tesis I

## Ciclo 2

- > Filosofía y Ética II
- > Ciudadanía Intercultural
- > Pensamiento Lógico-matemático
- > Comprensión y Producción de Lenguaje II
- > Procesos Históricos del Perú y del Mundo II
- > Electivo II - Estudios Generales
- > Introducción a las Ciencias de la Comunicación

## Ciclo 4

- > Estética y Comunicación
- > Historia del Cine
- > Historia y Teoría del Periodismo Global
- > Historia y Fundamentos Teóricos de las RR.PP.
- > Fundamentos y Teoría de la Comunicación Audiovisual
- > Comunicación Sonora y Radial

## Ciclo 6

- > Comportamiento del Consumidor
- > Diseño, Edición y Producción Periodística
- > Narrativa Transmedia
- > Periodismo Audiovisual
- > Radio y Sonido Especializados
- > Comunicación Interna
- > Introducción a las Ciencias de la Comunicación

## Ciclo 8

- > Periodismo de Investigación
- > Marketing e Inversión de Medios
- > Comunicación de Crisis y Prevención de Conflictos
- > Taller de Radio
- > Periodismo Especializado: Científico, Económico y Deportivo
- > Emprendimiento para Comunicadores
- > Investigación II

## Ciclo 10

- > Consultoría Estratégica de Relaciones Públicas
- > Consultoría Publicitaria
- > Taller de Producción Audiovisual II
- > Taller de Periodismo II
- > Seminario de Tesis II

# Áreas de especialización

En los últimos ciclos tendrás la oportunidad de fortalecer tus conocimientos y habilidades en:

Audiovisuales

Publicidad

Relaciones públicas

Periodismo

## Campo **laboral** y **empleabilidad**

Como egresado de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la USMP podrás trabajar en agencias de publicidad y relaciones públicas, entidades del estado, canales de televisión, grupos radiales, revistas, prensa escrita, ONG, startups, entre otros.

Además, accederás a oportunidades laborales por medio de los convenios de nuestro Centro de Empleabilidad con diferentes empresas.

Acreditaciones **internacionales**

clap  
Consejo Latinoamericano de Acreditación en Periodismo

ACSUG

PRSA  
Public Relations Society of America

Avenida Tomás Marsano 242, Surquillo  
Lunes a viernes de 9:00 a.m. a 6:00 p.m.  
T. 01 513 6300, anexo 2049

